



Svět neziskovek

Zpravodaj pro neziskové organizace

Rozhovor

Víme, pro koho tu práci děláme

Na mediální scéně je Radio Proglas tak trochu bílou vránou. V jeho vysílání totiž neuslyšíte jedinou reklamu. Náklady na provoz tato ojedinělá stanice pokrývá čistě z příspěvků svých příznivců. Taková podpora je jistě snem každého fundraisera. Do „kuchyně“ Nadačního fondu Radia Proglas nás nechala nahlédnout předsedkyně jeho správní rady paní Helena Horáková.

» Více na str. 5–6



Editorial

Také máte svůj oblíbený letní televizní film?

Mým favoritem jsou komedie s Louise de Funèsem. Z děje opeřeného humorem francouzského četníka mě však nenesitelně vytrhují reklamy. Některé trvají i 10 minut. Věřili byste tomu? Jen proto, abyste se dozvěděli, který prášek vám vypere tričko lépe. Suma sumárum, za jeden jediný film to dělá i půl hodiny. Proto se na televizi vlastně moc nedívám. S rozhlasem je to podobné. Světlou výjimkou je Radio Proglas, které vysílá zcela bez reklam. Jak to dělají? „Stojí za tím soustavné budování základny příznivců a dobrá péče o ně,“ říká Helena Horáková z Nadačního fondu Radia Proglas.

A jaké je léto v Neziskovkách.cz? I u nás je čas dovolených, odjíždíme si užít léto do krásných zákoutí Čech, k moři či na hudební festivaly. Já už se také těším na relax, a proto mě hladí na duši, že vy – čtenáři – jste si i přes nabílený letní program našli čas vyplnit náš dotazník. Zjišťovali jsme v něm vaše potřeby a přání týkající se vzdělávání, které nabízíme v Neziskovkách.cz. Přišlo nám od vás 452 odpovědí. Děkujeme vám za ně. Na výsledky dotazníkového šetření se můžete těšit v příštím čísle.

Přeji vám léto plné krásných zážitků.
Bára Kopicová
manažerka vzdělávání

Podle zprávy USAID je na tom český občanský sektor zase o kousek lépe

Novináři a zástupci neziskových organizací se 30. července sešli v Americkém centru na tiskové konferenci pořádané u příležitosti vydání Zprávy o stavu rozvoje českého občanského sektoru za rok 2012.

Český občanský sektor si v mezinárodním srovnání s ostatními zeměmi poprvé po osmi letech polepšil. Vyplývá to z hodnocení stavu českého neziskového sektoru za rok 2012 podle metodiky Americké agentury pro mezinárodní rozvoj (USAID). Česká republika se umístila na třetím místě s indexem 2,6, který představuje kategorii neustále se zlepšující úrovně udržitelnosti občanského sektoru. Nejlépe si vedlo Estonsko s indexem 2,0 a Polsko s indexem 2,2, nejhůře byl ohodnocen Turkmenistán (index 6,4). Studie USAID sleduje rozvoj občanského sektoru ve 29 zemích střední a východní Evropy a Eurasie. Posuzuje se mimo jiné úroveň právního prostředí v dané zemi, finanční zajištění a možnosti, které mají organizace k prosazování svých zájmů.

Hodnocení za Českou republiku připravuje jako partnerská organizace USAID již od roku 2002 společnost Neziskovky.cz. Její ředitel Jiří Kučera k letošním výsledkům říká: „Hodnocení probíhá na sedmistupňové škále, kdy hodnota jedna značí velmi vyspělý a trvale udržitelný sektor a hodnota sedm křehký, dlouhodobě neudržitelný sektor na nízkém stupni rozvoje. Ačkoliv jsme v mezinárodním srovnání stále třetí, Česká republika předstihla v hodnotě indexu o jednu desetinu Slovensko a Lotyšsko, které se tak v roce 2012 propadly na čtvrté místo.“ Kučera dále uvádí: „Do zlepšení hodnoty indexu se promítly zejména pozitivní změny v oblasti infrastruktury a zlepšení obrazu, které mají organizace občanské společnosti na veřejnosti. Významně se zlepšila spolupráce mezi jednotlivými organizacemi a jejich schopnost prosadit se v médiích.“

Kompletní zpráva je k dispozici na www.neziskovky.cz.

Aleš Mrázek

Z obsahu

- Novinky z Neziskovek.cz 2
- Rozhovor: Víme, pro koho tu práci děláme 5
- Naše kurzy v srpnu a září 7
- Životní nezdolnost – inspirace pro ostatní 9
- Pomáháme psům stát se anděly 10
- Olga Medlíková – Osobnost vzdělávání roku 2012 11
- Dobrá praxe: Účetnictví neziskové organizace 12
- ROK společně – KROK dopředu 14
- Nová Burza práce Neziskovek.cz 14
- Právní servis: Nový občanský zákoník 15

Co chystáme po prázdninách?

Nabízíme vám letní koktejl novinek z Neziskovky.cz. Vyhodnocujeme výsledky dotazníkového průzkumu, připravili jsme pro vás nové kurzy a těšit se můžete i na opravdový koktejl. Už v září!

Těší nás, že jste proaktivní. Dotazníkové šetření ukázalo, že většinu zájemců přivádí na naše kurzy vlastní iniciativa.

Chystáme pro vás již druhý Odpolední koktejl. Chcete-li se blíže poznat s lidmi kolem Neziskovky.cz, poznamenejte si datum 17. září 2013!



Dalším novým tématem v našich kurzech jsou sociální sítě, v čele s Facebookem. Přijďte se dozvědět, co mohou vaši organizaci přinést! Není toho málo.

Jitku Sedláčkovou můžete vidět na jevišti Divadla pod Palmovkou. A v září také u nás v Neziskovkách.cz, kde bude učit rétoriku.

Ze světa neziskovek

Křišťálový kamínek

Již poosmé vyhláší Asociace TRIGON v rámci XXI. ročníku Evropských dnů handicapu prestižní ocenění Křišťálový kamínek. Cílem ocenění je vyzdvihnout mimořádné činy lidí s handicapem a zároveň poděkovat těm, kteří problematice dětí, mládeže i dospělých s postižením věnují svůj čas, energii i kus života. Máte-li ve svém okolí přítele, známého nebo spolupracovníka, který si ocenění zaslouží, ne-

váhejte ho nominovat. Na základě zaslaných návrhů budou vybrány osobnosti, které 8. října v Domě kultury města Ostravy převzou ocenění Křišťálový kamínek.

Nominovat lze:

- osobnosti – za dlouhodobou práci a mimořádné výsledky ve prospěch osob s handicapem;
- osobnosti s handicapem – za mimořádný čin nebo aktivitu;

- osobnosti – za dlouhodobé prosazování práv občanů se znevýhodněním v evropském kontextu.

Více informací o XXI. ročníku Evropských dnů handicapu najdete na www.asociacetrigon.eu.

Zdroj: Asociace TRIGON

Pospolitost má cenu

Čeští zástupci uspěli v konkurenci téměř 2 000 projektů z 13 zemí Ev-

ropy. Na slavnostním udílení cen Nadace ERSTE za přínos sociální integraci získaly čestné uznání a finanční odměnu ve výši 16 000 EUR čtyři české neziskové organizace – Muzeum romské kultury, Pragulic: Poznej Prahu jinak!, In IUSTITIA a LATA.

Ceremoniál udílení cen proběhl 27. června ve Vídni. Celkem bylo oceněno 35 organizací ze 13 střeoevropských zemí (Bosna a Hercegovina, Černá Hora, Česká republika, Chorvatsko, Kosovo, Maďarsko, Makedo-

Ze světa neziskovek

nie, Moldávie, Rakousko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko a Slovinsko), které se zabývají a usilují o sociální integraci znevýhodněných skupin.

„České neziskové organizace prokázaly, že jejich práce v oblasti sociální integrace, ať už se jedná o etnické menšiny, mentálně a fyzicky postižené, závislé osoby, oběti domácího násilí, osoby bez příštěší, migranty či jiné, je výjimečná a zasluží si mezinárodní ocenění. A to zejména v době ekonomické krize, kdy všechny organizace bojují o přežití a jejich další fungování je nejisté. Je skvělé, že navzdory tomu stále přicházejí s novými inovativními a efektivními projekty,“ uvedla Hana Šilhánová, nezávislá porotkyně.

Zdroj: Nadace ERSTE

Studenti, kteří umějí podnikat

Obecně prospěšná společnost Junior Achievement ocenila nejúspěšnější absolventy svých výukových programů. Ceny převzali 18. června na odpoledním ceremoniálu v pražské



Frex Company zabodovala nejen svou invencí, Foto: Junior Achievement, o. p. s.

Gröbeho vile nejúspěšnější studenti, kteří si vyzkoušeli realizaci vlastního podnikatelského nápadu v praxi, se skutečnými penězi a skutečnými produkty. V kategorii Nejlepší studentská společnost si první cenu odnesla Frex Company z Gymnázia Ostrava-Hrabůvka. Svůj byznys postavili na myšlence unikátního zařízení pro automatizovaný výcep nápojů, především piva. Na dalších příčkách se umístila znojemská studentská společnost Best Wine s originálními regionálními produkty, jako hroznový džem a mošt, a Neo Company ze SPŠ dopravní v Praze, která podnikala s termoobaly na lahve. Ocenění získali také jednotlivci z řad studentů,

kteří si nejlépe vedli jako ředitelé banky v interaktivní počítačové hře Banky v akci a nejlepší manažeři a manažerky, kteří obstáli v konkurenci ostatních firem v simulační hře Manažerem nanečisto.

Zdroj: Junior Achievement, o. p. s.

Náhradní rodiče – jak je najít?

Nadační fond J&T letos odstartoval projekt Zn. Náhradní rodič. Účastníci projektu se naučí připravit a zorganizovat edukační a náborovou kampaň zaměřenou na potenciální náhradní rodiče. Semináře jsou určeny pracovníkům Odboru sociálně-právní ochrany dětí (OSPOD) a nevládních neziskových organizací, které poskytují služby náhradním rodičům i zájemcům o náhradní rodinnou péči. Vzdělávací moduly pracují s množstvím příkladů dobré praxe získaných od partnerů projektu v ČR i zahraničí. Účastníkům bude k dispozici online poradna a program mentoringu.

Více informací najdete na webových stránkách www.nahradnirodic.cz.

Projekt je financován ze strukturálních fondů EU. Účast na seminářích je zdarma, nadační fond hradí účastníkům stravování, ubytování a cestovné. Hlásit se můžete prostřednictvím e-mailu nadacnifondjt@nadacnifondjt.cz.

Zdroj: Nadační fond J&T

Zvítězily Hostýnské zvony

Nejvíce peněz se ve veřejné sbírce, zaměřené na obnovu památek a ukončené v roce 2012, vybralo na nové zvony pro baziliku na Svatém

Hostýně. Tak dopadla jedna ze tří kategorií soutěže MÁME VYBRÁNO, kterou vyhlašuje Institut pro památky a kulturu, o. p. s., ve spolupráci s Národním památkovým ústavem.



Hostýn, Foto: Institut pro památky a kulturu, o. p. s.

„V kategorii Finančně nejúspěšnější sbírka ukončená v roce 2012 se utkalo celkem 57 soutěžících. Vítězná sbírka vyhlášená Maticí Svatohostýnskou shromáždila částku přes čtyři miliony korun, což je téměř dvakrát více než loňský vítěz Spolek pro Lanžhot,“ říká ředitel Institutu pro památky a kulturu Aleš Kozák.

Také v dalších dvou kategoriích soutěže bodovaly církevní památky. V hlasování veřejnosti, kterého se zúčastnilo přes 9 000 lidí, obhájila loňské prvenství římskokatolická farnost Třebíč se sbírkou na stavbu nových varhan v kostele svatého Martina. Od pořadatele soutěže získá příspěvek ve výši 30 000 korun. Jako nejlépe prezentovanou sbírku v roce 2013 vy-

hodnotila odborná porota sbírku na stavbu velkých varhan pro Svatou Horu u Příbrami.

Zdroj: Institut pro památky a kulturu, o. p. s.

Oranžové kolo ve Varech

Co svedlo dohromady na jedno pódium skupinu Lucie, Nadaci ČEZ, české filmové hvězdy a desítky návštěvníků karlovarského filmového festivalu? Ti všichni se pořádně opřeli do pedálů Oranžového kola Nadace ČEZ a pro občanské sdružení DebRA a Centrum Paraple vyšlapali celkem 503 134 korun. Šlapat pomáhali i patroni podpořených charitativních organizací Zdeněk Svěrák z Centra Paraple a Jitka Čvančarová z občanského sdružení DebRA, ale i karlovarský primátor a hejtman Karlovarského kraje.

Oranžové kolo Nadace ČEZ je tradiční festivalovou doprovodnou akcí a o charitativní minutové šlapání na speciálně upravených rotopedech je zájem mezi návštěvníky i českými filmovými hvězdami. „Letos se našich šest rotopedů téměř nezastavilo a lidé si pochvalovali především to, že hned viděli, kolik právě jejich úsilí přineslo neziskovým organizacím peněz,“ vysvětlila Michaela Žemličková, ředitelka Nadace ČEZ.

S chutí se do pedálů Oranžového kola opřeli i další známé tváře, například David Ondříček, Ivan Trojan, Ondřej Soukup a Dan Bárta, populární byl i tradiční cyklistický duel generálního ředitele Skupiny ČEZ Daniela Beneše a prezidenta festivalu Jiřího Bartošky.

Zdroj: Skupina ČEZ



Ve Varech to šlapalo jedna radost, Foto: skupina ČEZ

Ukažte se!

Využijte možnosti propagovat své akce v našem informačním servisu

Stačí se zaregistrovat na webových stránkách Neziskovky.cz a pořádanou akci můžete vyvěsit v Kaledáři akcí



kamarádi vzdělání

Nadační fond České bankovní asociace
pro podporu vzdělávání

Nadační fond České bankovní asociace pro podporu vzdělávání vyhlašuje grantové řízení pro rok 2013

Oprávnění příjemci příspěvku nadačního fondu:

- občanská sdružení,
- obecně prospěšné společnosti,
- evidované právnické osoby (církevní právnické osoby) tedy i školy.

Cíle výzvy a podporované aktivity:

Cílem grantového kola 2013 je podpořit prostřednictvím prohloubení spolupráce mezi základními školami (učiteli), rodiči žáků a žáky motivování žáků v zájmu o studium a vzdělání.

Podpořeny budou jakékoli aktivity, které:

- vedou k posílení motivace žáků o studium prostřednictvím zapojení rodiny do procesu vzdělání,
- vedou k posilování vzájemného vztahu mezi učiteli nebo vedením základních škol a rodiči žáků,
- poskytují škole i rodičům zpětnou vazbu o potřebách dítěte v procesu vzdělání.

Podpořeny budou projekty, které zapojí více škol. Preferovány budou projekty realizované v širším regionu (kraj, bývalý okres, několik obcí apod.), ideálně s možností jejich přenositelnosti a potenciálem dalšího rozvoje v dalších regionech ČR. Žádný z regionů ČR není vyloučen. Důležitým kritériem při hodnocení bude udržitelnost projektu – jeho případný rozvoj v dalším období.

Finanční podmínky:

Celková výše rozdělované podpory: 3 mil. Kč.

Minimální částka na projekt: 1,5 mil. Kč.

Maximální částka na projekt: 3 mil. Kč.

Uzávěrka příjmu žádostí je 22. září 2013

Více informací: www.kamaradivzdelani.cz

Kontakt:

Nadační fond České bankovní asociace pro podporu vzdělávání

Tel.: 224 422 094

Email: info@kamaradivzdelani.cz

Kontaktní osoba: Martina Lasotová, lasotova@czech-ba.cz



Foto: www.kamaradivzdelani.cz

Víme, pro koho tu práci děláme

Zajímá vás, jak se může nezisková organizace dopracovat k podpoře ve výši 2 miliony korun měsíčně? Chce to roky kvalitní a transparentně vykonávané práce, soustavné budování základny příznivců a dobrou péči o ně. Sen o neziskové rozhlasové stanici naplňuje Radio Proglas už osmnáctým rokem.



Příznivci Radia Proglas tvoří jednu velkou, soudržnou rodinu, Foto: Rádio Proglas

Jak často posloucháte rádio?

Proglas poslouchám denně a často si ho pouštím i při práci.

Které pořady jsou vaše nejoblíbenější? Co posloucháte u konkurence?

Nejraději mám Čtení na pokračování, Noční linku a hudební relaci Jak se vám líbí. U konkurence poslouchám hudební pořady.

Proglas pouhým snem a těžko představitelným přáním. Po roce 1989 se však sen začal měnit v realitu. Vynaložené úsilí bylo završeno úspěšným zahájením vysílání 8. prosince 1995 z vysílače na Svatém Hostýně.

Co bylo důvodem vzniku Nadačního fondu Radia Proglas?

Radio Proglas tvoří v podstatě tři organizace: Radio Proglas s. r. o., za-

musí být zapsaný do obchodního rejstříku jako fyzická nebo právnická osoba.

Jak dlouho v nadačním fondu působíte? Spolupracovala jste s Radiem Proglas i před svým nástupem do nadačního fondu?

S rádiem jsem spolupracovala od jeho založení a v NF Radia Proglas působím od roku 2001. Do rádia jsem

příslušníků to činí přes 62 tisíc lidí. O ně se stará síť čítající přes tisíc dobrovolných pomocníků.

Co vás na vaší práci nejvíc uspokojuje?

Jedná se o rodinné rádio, které podporuje úctu ke kulturnímu dědictví, hodnotám jako vzdělávání a dobrý životní styl. Mnohé členy klubu známe nejen jmény z naší databáze, ale i osobně, včetně jejich rodin. A to mě na mé práci baví: že víme, pro koho tu práci děláme.

Pro každého něco

Jaké jsou vaše cíle do budoucna?

V loňském roce jsem se podílela na činnosti pracovních skupin Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR), které připravovaly podklady pro návrh zákona o veřejné prospěšnosti. Velmi si přeji, aby se podařilo zákon schválit. Radio Proglas s. r. o. by tak mohlo získat status veřejně prospěšnosti, který by mnoha dárčům usnadnil orientaci. Jako s. r. o. totiž nemůžeme žádat o granty ani dotace, neboť jakákoli žádost je smetená ze stolu hned v první fázi.

Jedním ze specifických vašich rozhlasových pořadů je podíl slovesných pořadů. Které z nich se setkávají s největším ohlasem?

Největší ohlas má pořad Čtení na pokračování a přenosy bohoslužeb. Proglas je ale zaměřen na vysílání pro celou rodinu a skládá se ze zpravodajství, kulturních a vzdělávacích pořadů, pořadů pro děti, mladé, dospělé i seniory.

Cílíte na velmi široké spektrum posluchačů. Má tato strategie i nějaká úskalí?

Ta se najdou vždy. Opravdu není možné, aby se celé vysílání líbilo všem, a tak posluchačům doporučujeme, aby si každý vybral z programové nabídky dle svého vkusu. Máme však i posluchače, kteří si pouštějí vysílání téměř nepřetržitě a kladně hodnotí i samotný klidný poslech bez rušivých reklam nebo příjemné vystupování moderátorů.

Na facebookovém profilu Radia Proglas je řada komentářů od fanoušků, probíhají tam diskuze - z toho usuzují, že dokážete oslovovat i mladé lidi. Díky čemu se vám to daří?

Díky mladým redaktorům a programové nabídce, která na mladé lidi myslí. Často k nám zavítají na studijní praxi studenti, z nichž mnozí u nás zůstávají pracovat i po studiu.

Proglas považuji po tvrdé době totality a po letech jeho vysílání stále za neuvěřitelný zázrak! Stejně jako to, že se mohu na jeho vysílání také podílet.

Co předcházelo založení Radia Proglas?

Proglas vznikl v Brně z iniciativy nadšené skupiny křesťanů v čele s katolickým knězem-elektroinženýrem Martinem Holíkem a s podporou brněnského biskupa Vojtěcha Cikrleho i dalších ordinářů českých a moravských diecézí. V době totality byl

ložené nikoli za účelem podnikání, ale ze zákonné nutnosti, abychom mohli vlastnit vysílací licenci; dále dceřiná společnost Proglas s. r. o. a Nadační fond Radia Proglas. Toto uspořádání je prakticky jediné možné. V naší zemi totiž nemohou církve ani politické strany provozovat rozhlas ani televizi (s výjimkou internetových). Subjekt

docházela dobrovolně pracovat již v roce 1996 a spolupracovala jsem na založení elektronické databáze a Klubu přátel Radia Proglas.

Kolik členů má Klub přátel Radia Proglas dnes?

Klub přátel Radia Proglas má kolem 22 000 členů. Včetně jejich rodinných



Setkání posluchačů Radia Proglas se svými moderátory, Foto: Radio Proglas

Jakou podobu má zapojení posluchačů do práce rádia?

Posluchači nám pomáhají například při rozesílce tiskovin, která probíhá třikrát až čtyřikrát ročně. Při zabalení a odesílání 45 000 zásilek je pomoc tisícovky dobrovolníků velká úspora.

Inspirujete se nějakou zahraniční rozhlasovou stanicí?

Proglas je členem kolokvia evropských křesťanských rádií CERC při Radě Evropy. Každý rok se setkáváme, vyměňujeme si zkušenosti a vzájemně se inspirujeme. Letos se připravuje zasedání CERC v Lyonu, které proběhne v říjnu 2013.

Vše je transparentní

Model fungování rozhlasové stanice pouze z příspěvků příznivců je u nás, na rozdíl třeba od Spojených států, docela unikum. Čemu vděčíte za úspěch této strategie?

Důvodem úspěchu je právě ona dekla-

rovaná a prakticky prováděná neziskovost. V praxi to znamená, že veškeré příjmy jdou na vysílání a provoz, jakýkoli případný další příjem se vrací zpět do vysílání. Vše je transparentní a posluchači jsou pravidelně informováni

čování programové nabídky. Sledujeme cíle, které přijala Evropská charta komunitních/neziskových rádií v roce 1994 v Lublani na první Panevropské konferenci provozovatelů komunitního rozhlasového vysílání.

Mnohé členy Klubu přátel Radia Proglas známe osobně.

o hospodaření. Občas se podaří získat prostředky na jednorázový výdaj; jednou je to nový vysílač, jindy klimatizace nebo nové regionální studio.

Zřeknutí se závislosti na politických či ekonomických subjektech, které Radio Proglas deklaruje na svých webových stránkách, je jasnou známkou snahy o transparentnost. Jakým způsobem si nezávislost udržujete? Máte nějaký kodex?

Statut Proglasu je zveřejněn na našem webu. Nezávislost si udržujeme neustálou bdělostí a rozlišováním při ur-

Kolik stojí roční provoz Radia Proglas? Kolik lidí ho zajišťuje?

Roční provoz nás stojí 28 až 30 milionů korun. Denně nám přijde asi 180 darů v průměrné výši 500 korun. Měsíčně to činí zhruba 2 miliony korun.

Zaznamenali jste pokles v objemu darů v souvislosti se současnou ekonomickou krizí?

Současný pokles ekonomiky mírně pociťujeme zhruba poslední dva roky.

Změnilo se nějak portfolio vašich dárců?

Dárci zůstávají stejní – drobný pravidelný dárcé/posluchač.

Nadační fond Radia Proglas je také aktivním členem AVPO ČR. Jaké důvody vás vedly ke vstupu?

Nadační fond je jedním z prvních členů AVPO ČR. Mezi hlavní priority asociace patří transparentnost a profesionalita při vykonávání veřejně prospěšné činnosti, a to byl důvod k našemu vstupu. Společně se vše lépe hájí, prosazuje, je snazší výměna zkušeností.

Jak se díváte na změny, které pravděpodobně přinese nový občanský zákoník do oblasti fungování neziskového sektoru?

Mám obavy ze změn v daňových zákonech, které v souvislosti s novým

občanským zákoníkem připravilo ministerstvo financí. Zákon o statusu veřejné prospěšnosti považují za velmi potřebný, ovšem bez zavedení významnějších daňových zvýhodnění či jiných benefitů pro veřejně prospěšné organizace bude zákon k ničemu.



Dobrovolníci přikládají ruku k dílu při rozesílce, Foto: Radio Proglas

Helena Horáková

Helena Horáková pracovala původně jako projektantka. V oboru pozemního stavitelství působila do roku 1990. Po listopadu 1989 a třetí mateřské dovolené projektovala v soukromé architektonické kanceláři. V roce 1996 začala spolupracovat s Radiem Proglas jako dobrovolnice a v roce 2001 se stala manažerkou Proglasu a vedoucí pro vnější vztahy. Předsedkyní správní rady Nadačního fondu Radia



Proglas byla zvolena v roce 2001 a nadační fond vede dodnes.

Počet pracovníků se zvýšil z původních dvanácti na padesát pevných úvazků a patnáct externích spolupracovníků.

Podporují Radio Proglas i nějací velcí dárci?

Velcí dárci jsou pro nás ti, kteří posílají dary nad 10 000 korun. Každý rok je uvádíme ve výroční zprávě, bývá jich 120 až 130. Opravdu velcí dárci jsou však ojedinělí.

Co byste Radiu Proglas popřála do budoucna?

Aby se vždy drželo hodnot, které uznává, a aby stále platilo: Proglas – rádio pro vlídný domov! Své posluchače i dárci se určitě najde.

Ať se vám to daří.

Olga Pohl

ŘÍZENÍ A VEDENÍ

Supervize není dohled, supervize je podpora

26. 8. 2013

Lektor: Jiří Kučera

Lidé na manažerských pozicích se věnují svým lidem, ale kdo se věnuje jim? Supervize nabízí prostor pro řešení témat vztahujících se k řídicí práci. Umožní vám reflexi situací, které vás zaměstnávají mimo výkon běžné rutinní práce, ať jsou to neochotní spolupracovníci, konflikty mezi řízenými lidmi, zásadní strategická rozhodnutí ovlivňující celou organizaci či požadavky nadřízených. Dopřejte si možnost zastavit se a zamyslet.

[Více informací ►](#)

Příprava projektů a psaní žádostí o grant, včetně SF EU

11.–12. 9. 2013

Lektor: Jan Horký

Chystáte se na psaní projektu? Připravte se na to. Jděte na věc vybavení základními informacemi a dovednostmi pro přípravu a plánování veřejně prospěšných, zejména neinvestičních projektů financovaných z grantů a dotací.

[Více informací ►](#)

FUNDRAISING, MARKETING A PR

Jak být soběstačnou neziskovkou

3. 9. 2013

Lektor: Pavel Němeček

Máte obavu z tenčících se zdrojů financí? A napadlo vás samofinancování? Tento kurz vám ukáže, jak se touto cestou vydat k cíli. Získáte inspiraci ohledně možností samofinancování, dozvíte se, jak ověřit potenciál vašich prvních nápadů a nastartovat strukturovaný proces společného týmového uvažování o samofinancování ve vaší organizaci. A nejen to, naučíte se i věci jako analýza bodu zvratu na modelovém příkladu.

[Více informací ►](#)

Firemní fundraising (akreditace MPSV)

4. 9. 2013

Lektor: Pavel Němeček

Proč firemní dárci někomu „dávají“ a někomu ne? Jak na to, aby vaše organizace byla tím prvním případem? Svému dárci musíte především porozumět. Kurz vám pomůže nalézt odpověď na otázku, v čem spočívá dárčova potřeba darovat. Ujasníte si, co můžete dárci nabídnout vy. Fundraising je umění smysluplně vyjednávat.

[Více informací ►](#)

Prezentační dovednosti pro fundraisery

10. 9. 2013

Lektorka: Olga Medlíková

Jak zaujmout dárci a ukázat se v tom nejlepším světle? Čím začít a co nechat na potom? Možná, že tohle všechno víte a vaše prezentace má k dokonalosti jen krůček. Který konkrétně to je vám odhalí zpětná vazba na našem kurzu. Podpořte svoji schopnost navázat vztah s dárcem a vhodně argumentovat. Naučte se zanechat ten nejlepší dojem.

[Více informací ►](#)

Jak komunikovat s médií aneb Píšeme atraktivní tiskovou zprávu

13. 9. 2013

Lektor: Martin Zika

Zaujměte novináře svou komunikací. Na kurzu nahlédnete do způsobu práce redakcí a naučíte se vytvářet poutavé tiskové zprávy. Součástí kurzu je praktický nácvik. Budete vědět jak na to.

[Více informací ►](#)

Mediální trénink

16. 9. 2013

Lektorky: Štěpánka Duchková, Kateřina Jurigová

Máte trému z mikrofonu? A co teprve z kamery!? Zbavte se nejistoty v bezpečném prostředí. Vyzkoušíte si mluvit na kameru, získáte užitečnou zpětnou vazbu od zkušených lektorů. Workshop zahrnuje také nácvik psaní tiskové zprávy, prezentace organizace na veřejnosti, trénink reakcí na dotazy televizních a rozhlasových redaktorů a další praktické

dovednosti. Naučte se komunikovat s novináři efektivně a s jistotou!

[Více informací ►](#)

Jak si osedlat Facebook a další sociální sítě

18. 9. 2013

Lektor: Marek Jehlička

Facebook může vaši organizaci přinést mnoho dobrého. Poznejte jeho potenciál a využijte ho ke svému prospěchu. A nežůstaňte jen u Facebooku – vašimi spojenci se mohou stát i další sociální sítě, pokud budete vědět jak na to. Naučte se vytyčit si správné cíle a nastavit komunikační strategii tak, abyste jich dosáhli s vynaložením co nejmenšího množství času i peněz.

[Více informací ►](#)



PR a marketing prostřednictvím internetu

23. 9. 2013

Lektorka: Kateřina Kotulanová

Sociální sítě nabízejí organizacím nejrychlejší možnosti, jak se prezentovat. Naučte se jich využívat. Seznamte se s webovými aplikacemi, které vám zdarma umožní vytvářet atraktivní materiály určené vašim donorům i široké veřejnosti. Dozvíte se, co vám umožňují web 2.0 aplikace, jak můžete vytvořit originální plakáty, prezentace či komiksy.

[Více informací ►](#)

Úspěšné telefonování – navažte se svými klienty spojení

24. 9. 2013

Lektorka: Anna Tvrzníková Melenová

Telefon může být účinným nástrojem na cestě k úspěchu. Naučte se ho po-

užívat! Na kurzu se dozvíte, jaký je rozdíl mezi aktivním a pasivním voláním a získáte návod, jak vést efektivní hovor s klientem. Položením sluchátka to ale nekončí. Víte, na co pamatovat po skončení telefonátu?

[Více informací ►](#)

Marketingový plán prakticky

26. 9. 2013

Lektorka: Magdalena Čevelová

Máte rádi hmatatelné výstupy? Z tohoto kurzu odejdete s hotovou přípravou marketingového plánu pro vaši organizaci. Získáte porozumění pro potřeby různých cílových skupin, se kterými komunikujete. Marketingový systém vám umožní pracovat efektivněji a dosáhnout očekávaných výsledků snáze a s nižšími náklady. Ušetříte peníze, čas i energii.

[Více informací ►](#)

OSOBNOSTNÍ ROZVOJ

Osobnostní typologie lektora

26.–27. 8. 2013

Lektorka: Olga Medlíková

Každý lektor má své přednosti, jde jen o to umět s nimi zacházet. Prvním krokem je hlubší poznání sebe sama. Na kurzu se seznámíte s různými osobnostními typologiemi ve vztahu k práci vzdělavatele a získáte konkrétní náměty pro lektorskou práci. Naučte se využít své osobitosti.

[Více informací ►](#)

Lektorské dovednosti pro junior lektory

5.–6. 9. 2013

Lektorka: Olga Medlíková

Jedna věc je něco umět, jiná věc je naučit to ostatní. Pro začátek je třeba identifikovat vzdělávací potřeby klienta a vyjít z nich při plánování vzdělávací akce. Dalším krokem je osvojit si efektivní lektorské návyky. A pokračuje to prací na metodice. Uvedenými kroky projdete na našem kurzu. I lektor se musí učit.

[Více informací ►](#)

Rétorika – umění promluvit

12. 9. 2013

Lektorka: Jitka Sedláčková

Mluvit umíme všichni. Mluvit tak, aby nám lidé opravdu naslouchali, ale není samo sebou. Nemluví o tom, co to s námi dělá, máme-li promluvit před větší skupinou. I rétorika je věcí cviku a pěstování kondice. Udělejte první krok a vydejte se na cestu, která vám umožní na lidi skutečně zapůsobit.

[Více informací ►](#)

STAŇTE SE SPOLUTVŮRCI NAŠICH KURZŮ!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Co se potřebujete dozvědět nejvíce? Návrhy zasílejte poštou na adresu Neziskovky.cz, o. p. s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY) nebo e-mailem na adresu:

zpravodaj@neziskovky.cz

Vyhlašujeme soutěž

o nejlepší veřejně prospěšnou reklamu

Přihlaste se do sedmého ročníku soutěže o nejlepší česko-slovenskou kampaň neziskových organizací!

Soutěžní kategorie:

- Tištěná reklama
- Televizní a kino spot
- Rozhlasový spot
- Internetová kampaň
- Cena veřejnosti

Uzávěrka přihlášek

- 10. října 2013

Přihlášku a propozice k soutěži naleznete na www.zihadloroku.cz

Slavnostní vyhlášení a ocenění nejlepších veřejně prospěšných reklamních kampaní proběhne **21. listopadu 2013** v prostorách ERA svět v Praze.



Organizátor

Neziskovky.cz, o. p. s.

Hlavní partner Žihadlo 2013

ČSOB, a. s.

Životní nezdolnost – inspirace pro ostatní

Parkinsonova nemoc je nevléčitelná, zasahuje celého člověka. Vyrovnat se s takovým handicapem je velmi složité. Naštěstí existuje Asociace Parkinson-Help, o. s.



NGO Market – příležitost dát o sobě vědět těm, kteří vás mohou potřebovat.
Foto: Asociace Parkinson Help o. s.

Blanka a Romana – rozdílné ženy, které mají mnoho společného. Blanka je rozvázná, důvěřivá, přístupná jiným názorům, více práce ji psychicky deptá. Oproti tomu Romana je impulsivní, výřečná, dokáže si stát za svými názory, svoje city i bolesti pečlivě skrývá, práce jí jde od ruky jedna radost a její množství ji motivuje. Tím, co tyto ženy mezi třicítkou

s cílem jim pomoci. V práci pro druhé stejně nemocné nalézají sílu žít s touto velmi omezující nemocí. Podařilo se jim nalézt nový smysl života i objevit skutečnou hodnotu přátelství.

Síla dobrovolnictví

Asociace Parkinson-Help o. s. je mladá nezisková organizace, založená v úno-

Jde o to najít sílu nepoddat se nemoci a odvahu vystoupit z anonymity.

a čtyřicítkou spojuje, je síla nepoddat se nemoci a vystoupit z anonymity. Vyrovnat se s Parkinsonovou nemocí je velmi složité, zejména pro ženy, které onemocněly v relativně mladém věku a mají rodiny. Romana s Blankou však nehodily flintu do žita. Uchovaly si zájem o druhé, empatii, chuť a ochotu pracovat pro nemocné

ru 2012. Pracují v ní pouze dobrovolníci. Její hlavní hybnou silou jsou dvě zmiňované ženy, jejichž původní záměr je pomoci lidem, kteří onemocněli mezi třicátým a čtyřicátým rokem svého života, žít i nadále plnohodnotný život. (jedná se o tzv. „Young Onset“ nemocné, kteří dnes tvoří 10% lidí s Parkinsonovou nemocí).

Při vytyčování dalších úkolů Asociace zjistila, že tyto nemocní řeší mnoho problémů, o kterých se neví. Proto padlo rozhodnutí, že ve své činnosti musí pokračovat v širším záběru. Poslání organizace spočívající v pomoci „Young Onset“ dostává tedy ještě další rozměry – postupnou prací a působením odstraňovat stigma o nemoci mezi širokou veřejností.

Projekt PARKI

Podporovat šíření osvěty o Parkinsonově nemoci. Přednáška s názvem Žiju s Parkinsonem je podávána z pohledu nemocného, obsahuje neocenitelné tipy a rady z praxe a je doplněna krátkými autorskými videoukázkami.

Apelovat na instituce, organizace a jedince, kteří mohou zlepšit kvalitu života nemocných s Parkinsonovou nemocí. Účastnit se diskuzí, podávat podněty.

Radit prostřednictvím odborné poradny – neurologické, psychologické, psychiatrické a pacientské, čerpající z dlouholetých zkušeností ze života s nemocí.

Komunikovat s nemocnými, jejich blízkými, odborníky a všemi zájemci o informace o této nemoci.

Informovat o Parkinsonově nemoci (nejen prostřednictvím webových stránek).

Co je to Parkinsonova nemoc?

Parkinsonova nemoc je neurodegenerativní onemocnění, jehož příčiny nejsou dosud jasné. Je definována jako ztráta dopaminergních buněk v oblasti bazálních ganglií ve středním mozku. Nemoc provázejí příznaky jako třes, ztuhlost, zpomalenost a v pozdějších stádiích poruchy rovnováhy, dalšími jsou poruchy vyjadřování a řeči, poruchy polykání a spánku, poruchy písma, deprese, únava a bolest.

Okamžiky všedního dne

Chystáme se na důležitou schůzku. Pečlivě se připravujeme. Dáváme si



Informačně-poradenské centrum a kancelář sídlí na adrese:
U Vesny 7, Praha 10
tel: 273 160 062
asociace@parkinson-help.cz
www.parkinson-help.cz
Bankovní spojení: 251244245/0300

sraz raději o hodinu dříve, protože víme, jak je pro nás těžké dodržet stanovený čas. Obě jsme před onemocněním tyto problémy neměly. Ráno si ještě voláme a obě zjišťujeme, že nestíháme. Tomu se opravdu lze jenom zasmát, protože jinak by člověk nad sebou musel brečet, co z něj ten Parkinson udělal. Nakonec se scházíme čtvrt hodiny před domluvenou schůzkou. Deset minut hledáme přesné místo, protože jsme se sice na plánek podívaly, ale skutečnost jaksi mapě neodpovídá.

Na schůzku ovšem přicházíme včas. Začínáme mluvit tak, jak vše cítíme. Jsme v problému namočené až po uši, proto opouštíme připravené formulace a vlastně tím získáme, protože se chováme najednou přirozeně. Opravdu nám jde o nemocné a o pomoc pro ně.

Jednání končí a my obě propoceně se vypotácíme ven. Chce to nějakou vzpruhu. Opozdál se hned nabízí příležitost – obchod s oblečením. Vedlejší účinky některých léků na Parkinsonovu nemoc spolehlivě zajistí téměř závislost na nakupování. S potěšením prohlížíme oblečení, pár kousků si vyzkoušíme. Člověk se ne-

může vydávat pro druhé, pokud není sám sobě udělat radost.

Blanka Sedláčková
Romana Skála-Rosenbaum
Asociace Parkinson-Help o. s.

Pomáháme psům stát se anděly

Děje se tak prostřednictvím speciálního výcviku. Díky němu dokážou psi provázet lidi se zdravotním postižením na cestě k integraci a soběstačnosti.



Jejich život je mu vším

Asistenční a signální psi znamenají velkou pomoc v každodenním životě lidí s postižením. Podpořte výcvik skutečných andělů strážných zasláním: DMS HELPPES na číslo 87 777. Děkujeme.

www.helppes.cz

HELPPES[®]

Foto: Helppes – Centrum výcviku psů pro postižené o. s.

Tyto a další služby poskytuje profesionální nezisková organizace Helppes. Patří mezi ně zaškolení žadatele o speciálně vyvíčeného psa, následné proškolení a secvičení se psem i navazující servis po celou dobu aktivní služby psa. Helppes byl první organizací ze zemí tzv. východního bloku, která splnila podmínky nejvyšších mezinárodních standardů a získala akreditaci prestižních odborných organizací Assistance Dogs Europe (ADEu) / Assistance Dogs International (ADI).

Ze psů se stávají specialisté

Helppes poskytuje své služby na základě smlouvy o poskytování sociálních služeb díky profesionálnímu týmu nejen odborníků na výcvik psů, ale i pracovníků v sociálních službách s odborným vzděláním pro práci s lidmi s handicapem. Výcvik psů probíhá

pod vedením Zuzany Daušové – dlouholeté držitelky zlatého odznaku Vzorného výcvikáře I. stupně, mezinárodní mistryně Rakouska a Slovenska ve výkonu psů, vítězky mnoha národních i mezinárodních „psích“ soutěží.

Každý den o kousek blíž k soběstačnosti.

Psi procházejí specifickým výcvikem, podle toho, komu budou asistovat: Helppes připravuje asistenční psy pro vozíčkáře a osoby s tělesným postižením, balanční psy pro osoby s tělesným postižením, vodící psy pro osoby se zrakovým postižením, asistenční / terapeutické psy pro dětské klienty, asistenční / průvodcovské psy pro osoby trpící autismem, signální psy pro osoby trpící stavu ztráty vědomí či záchvatovými onemocněními, signální psy pro osoby se sluchovým postižením a psy se

speciálním výcvikem pro osoby s kombinovanými handicapem a signální psy pro osoby s diabetem.

Právě posledně zmíněná kategorie je svým způsobem jedinečná. Ve spolupráci s odborníkem na výcvik policejních psů – specialistů na pachové práce a soudním znalcem v oboru kynologie Bc. Stanislavem Beniškem vyvinul Helppes v ČR zcela unikátní metodu na výcvik signálních psů pro diabetiky a je tak jedinou organizací v ČR, která tuto spolehlivou metodu aplikuje pro tento typ psích specialistů. Dalším unikátem z dílny Helppes je příprava psích pomocníků pro osoby trpící autismem.

Jak to probíhá

Psí adepti na speciální výcvik absolvují před zařazením do výcviku zdravotní a povahové testy. Do výcviku jsou zařazeni pouze po všech stránkách zdraví jedinci s pevnými nervy a vyrovnanou povahou. Psi, kteří testováním neprojdou, jsou vráceni svým původním majitelům nebo do rodin vychovatelů, či předáni do opatrovnické rodiny. Doba výcviku se pohybuje v průměru kolem 6–8 měsíců. Helppes cvičí žadatelům psy tzv. na míru, tedy přesně dle potřeb jejich omezení a dle typu jejich postižení.

Žadatele o psiho pomocníka si nejprve pozveme na pohovor, kde zjistíme, jakou pomoc od psa očekává a potřebuje. Vysvětlíme mu reálné možnosti pomoci psa i vše, co příchod psiho pomocníka do rodiny obnáší. Žadatelům poradíme také s výběrem vhodného plemene a pohlaví psa. To vše je velmi důležité, aby mohl vzniknout dobře fungující tým – člověk a jeho pes-asistent.

Na výcvik vodícího psa pro lidi se zrakovým handicapem přispívá stát až do výše 350 000 Kč, což je částka, která vysoce převyšuje skutečné náklady na výcvik i předání psa. Na psy asistenční a signální ale stát nepřispívá vůbec. Doba výcviku všech psích pomocníků je přitom v průměru stejná, všichni psi pomocníci také potřebují stejnou veterinární péči, kvalitní krmivo i welfare po celou dobu výchovy a výcviku. Náklady na pracovníky, kteří připravují psi speciality a pracují s lidmi s postižením, jsou



Helppes – Centrum výcviku psů pro postižené o. s.

Mikovcova 9/531
120 00, Praha 2
Plzeňská ulice
150 00, Praha 5 – Motol
www.helppes.cz
www.facebook.com/helppes

také stejně bez ohledu na typ postižení klientů, se kterými pracují. I finanční nároky na ostatní pracovníky projektu, provoz výcvikového areálu, školení klientů a náklady na předání psa a jeho secvičení s klientem jsou shodné u všech organizací, zaměřených na výcvik psích pomocníků, které mají zaměstnance a výcvikový areál. Skutečné náklady na přípravu a výcvik asistenčních, vodících a signálních psů jsou tedy samozřejmě shodné a pohybují se do částky 220 000 Kč.

Kvalitní fundraising se vyplácí

Přes finanční náročnost výcviku dostávají všichni klienti psiho pomocníka „Made by Helppes“ zdarma. Díky hodinám usilovné práce v oblasti fundraisingu a PR i díky tomu, že Helppes se chová již od svého založení transparentně a aniž by mu to zákon ukládal, provádí každoroční finanční audit, se nám daří získávat tolik potřebné finanční prostředky pro naše klienty.

Jeden z našich klientů vyjádřil velmi krásně a výstižně, co pro člověka s postižením jeho psi pomocník znamená: „*To není pes, to je anděl, který mě svými křídly každý den posouvá o kousek blíž k soběstačnosti.*“

Helppes za dobu svého působení těmito psi anděly zkvalitnil život již 162 lidem s nejrůznějšími typy postižení.

Staňte se letos i Vy součástí slavnostního udílení pomyslných „křidel“ a vypusťte spolu s patrony Karlem a Ivanou Gottovými, Martou Kubišovou, Bářou Nesvadbovou a mnoha dalšími známými osobnostmi do světa další „Helppes anděly“ na každoroční veřejné promoci psích studentů – Super dni 2013 dne 7. 9. 2013 od 10.30 ve výcvikovém areálu Helppes, který sídlí v Plzeňské ulici v Praze 5-Motole.

Zuzana Daušová
ředitelka a vedoucí výcviku Helppes –
Centrum výcviku psů pro postižené o. s.

S neziskovým sektorem mě pojí potřeba podporovat a pomáhat

Olga Medlíková je nejen jednou z hvězd lektorského týmu Neziskovek.cz, ale patří ke špičce i v republikovém měřítku. Chceme-li znát nejnovější trendy ve vzdělávání, víme, za kým jít.



Foto: Olga Medlíková

Dříve se prázdniny považovaly za okurkovou sezónu. V posledních letech mám ale pocit, že tomu tak není. Jak je to v branži lektora?

Mohu mluvit pouze za sebe a několik kolegů, kterým takřkajíc „vidím do kuchyně“, ale máte pravdu, je to jinak. O prázdninách si klienti hodně objednávali konzultace, zejména zaměřené na osobní problémy nebo osobní rozvoj. Firmy či organizace v posledních zhruba dvou, třech letech zase tohoto, do jisté míry odpocinkového času, využívají k pořádání různých seminářů, kulatých stolů nebo workshopů.

Jaké jsou novinky nebo trendy v oblasti řízení? Platí to pro business i neziskový sektor.

Trendy a témata má každá doba, vždycky něco zrovna „letí“. Teď je to zejména prokrastinace, tedy boj proti odkládání, což může mít jak osobní rovinu, tak přesah do práce týmu a samozřejmě má toto téma vazbu i k řídicím procesům. Za zmínku určitě stojí i stále se zvětšující zájem o networking, tedy získávání a budování kontaktů jako nedílná součást práce manažera. Další zajímavé téma představuje trénink manažerské výkonnosti pomocí synergiky (meto-

da vzdělávání dospělých), který sice není úplnou novinkou, ale zatím u nás není příliš známý. Využívá jej spíše business, zatímco první dvě témata viditelně zajímají jak business, tak neziskový sektor.

V letošním roce jste obdržela ocenění Osobnost vzdělávání roku 2012 udělované Asociací institucí manažerského vzdělávání, Českou andragogickou společností a vzdělávacím institutem London International Graduate

Olga Medlíková

Lektorka, konzultantka a moderátorka veřejných akcí. Lektoruje pro business, neziskové organizace i státní správu. Specializuje se na trénink mluvčích, argumentaci, rétoriku, manažerské a lektorské dovednosti či společenský protokol. Je autorkou řady odborných publikací a článků, externě přednáší na Masarykově ústavu vyšších studií při ČVUT Praha. V letošním roce se stala držitelkou prestižního ocenění Osobnost vzdělávání roku 2012.

School. Dá se už teď říci, zda taková cena má vliv na váš profesní život?

Ano, titul zvyšuje zájem, klienti se mě na něj často ptají, ale přímý vliv na můj profesní život jsem nezaznamenala. Věřím, že je vnímán jako záruka kvality lektorské práce, a tak jej vidím i já. Mě osobně zavazuje k tomu, abych nabízela službu nejen vzdělávací či konzultační, ale s přidanou hodnotou opravdové „člověčiny“, což mi sedí k pojmu osobnost. Ale jestli se ptáte, zda se mi tím zvýšil počet zakázek, tak tento dopad ocenění rozhodně nemá.

Dá se říci, o jaká témata je v neziskovém sektoru v poslední době největší zájem?

Některá témata jsou zkrátka „držák“ a je o ně trvalý zájem. Z témat, která školím, jsou to například time management, komunikace, fundraising nebo práce s týmem. V poslední době mám ale spíš dojem, že se neziskové organizace méně školí, zato víc řeší konkrétní problémy – nejčastěji jak přímo oslovit sponzory ve svém regionu, strategické plánování organizace, jak zlepšit dialog mezi ředitelem organizace a výkonnými pracovníky... Hraje v tom bezesporu roli ekonomika a šetření, kdy se řeší jenom naléhavé věci, koncepční roz-

voj ustoupil do pozadí. Věřím však, že je to jen dočasný trend.

Vidíte vy z pohledu lektorky nějaké dovednosti, které chybí lidem v neziskových organizacích? Někaké téma, na které by bylo dobré se zaměřit?

Pořád je co zlepšovat v oblastech prezentace organizace a fundraisingu. Neziskovky si často neumějí říct o podporu, málo ukazují svůj přínos pro společnost a chybí jim silné argumenty, které by předložily sponzorům, médiím či veřejnosti. To je velká škoda a velký prostor pro změnu. Já osobně jsem velký příznivce networkingu, síťování, budování kontaktů. To je velmi živné téma. Jsem přesvědčená, že nezisková organizace, která umí pracovat s kontakty, má v sobě dynamiku a růstový potenciál pro budoucnost.

S Neziskovkami.cz spolupracujete patnáct let. To je poměrně dlouhá doba. Od roku 2011 jste součástí vedení Neziskovek.cz jako členka správní rady, což znamená, že podílíte na jejich fungování bez nároku na odměnu. Co vás k tomu vede?

S neziskovým sektorem mě pojí potřeba podporovat a pomáhat. Sdílím poslání organizace Neziskovky.cz a velmi mu věřím. Navíc, s lidmi v Neziskovkách.cz mě spojují osobní přátelství, s mnohými z nich už dlouholetá, cením si jejich nasazení, profesionalitu i víry v to, že neziskový sektor má co dát.

Nositelka ocenění
**Osobnost
vzdělávání
roku 2012**

Protože pracuji jak pro firmy, tak pro neziskové organizace, mám porovnání – a často mě fascinuje, jak obrovské kroky dokázal český „nezisk“ v tom nejpozitivnějším smyslu slova udělat. Určitě byly, jsou a budou zde i chyby, ale bez nich to nejde – i přes ty mě ale srdce k „nezisku“ stále táhne, takže předpokládám, že se tahle tendence do budoucna nezmění.

To nás těší. Děkuji za rozhovor,

Olga Pohl

Jak na účetnictví neziskové organizace?

Rozdíl mezi vedením účetnictví neziskové a ziskové organizace na první pohled není velký. Když se však začteme do daňových zákonů, zjistíme, že rozdíly tu jsou. A je dobré o nich vědět.



Dobře spravované účetnictví – záruka klidného spánku. Foto: Edwin Nollen

Největší rozdíl je v povinném rozdělování výnosů a nákladů. U podnikatelů je to jednoduché, tam jsou jen dvě skupiny – daňově uznatelné nebo daňově neuznatelné výnosy a náklady. Neziskovky to mají o dost těžší: mají čtyři různé skupiny výnosů a nákladů a některé z nich navíc ještě musí splňovat určité další podmínky.

Aby neziskovka byla schopná splnit požadavky zákona, musí účtovat složitěji. K tomu se pak ještě přidávají požadavky jednotlivých donátorů, ať už jsou to ministerstva, kraje, nadace či soukromé osoby. Proto nezbývá, než do účtování vložit další parametr, podle kterého budeme výnosy a náklady rozdělovat. A to pořad ještě nejsme u konce, protože neziskové organizace musí všechny své činnosti dělit na hlavní a vedlejší, takže je účtování zase o něco složitější. Pozitivní je, že téměř všechny účetní programy buď tato členění umí, nebo se dají lehce přizpůsobit a šikovný účetní si s tím hravě poradí.

Kurzy účetnictví pro neziskové organizace

Pokud není účetnictví řádně vedeno, hrozí neziskovce nemalé sankce, a to od pokut ze strany finančního úřadu, které mohou být i několika set tisíc

ziskovky a na příkladech si ukáží, jak účtovat a rozdělovat náklady do jednotlivých skupin. Dalším kurzem je **Účetní uzávěrka NNO, daňové přiznání**. U tohoto jednodenního kurzu již předpokládáme znalosti účtování a zaměříme se na správné

Správnému účtování se můžete naučit na kurzech pořádaných Neziskovkami.cz.

rozdělování výnosů a nákladů, na vyplnění daňového přiznání a všech je- cové, až po neuznání nákladů a vrácení poskytnutých dotací či grantů. Jak správně účtovat, aby k těmto nemilým situacím nedocházelo, se můžete dozvědět i z kurzů pořádaných Neziskovkami.cz. Prvním z nich je dvoudenní kurz **Účetnictví v praxi s ohledem na účetní uzávěrku a závěrku**, který je určen pro účetní a ekonomy, kteří mají základní znalost podvojného účetnictví. V průběhu kurzu se účastníci podrobně seznámí s účtovou osnovou pro ne-

ziskovky a na příkladech si ukáží, jak účtovat a rozdělovat náklady do jednotlivých skupin. Dalším kurzem je **Účetní uzávěrka NNO, daňové přiznání**. U tohoto jednodenního kurzu již předpokládáme znalosti účtování a zaměříme se na správné

ho příloh. Z dalších témat bych uvedl kurzy **Vnitřní účetní směrnice**, **Cestovní náhrady** nebo **Finanční řízení NNO** v rámci rekvalifikačních kurzů.

Individuální konzultace z oblasti účetnictví

Mnozí z účastníků uvedených kurzů využívají i možnost konzultací. Konzultace mohou mít různou formu. První a nejpoužívanější je konzultace prostřednictvím e-mailu. Je to jednoduché. Vy formulujete otázku a já se snažím co nejsrozumitelněji odpovědět, k vyřešení problému většinou stačí jeden či dva e-maily. Další možností je konzultace osobní. Obvykle stačí hodina, abychom problém pojmenovali a našli jeho řešení. Jistou formou osobní konzultace je i telefon nebo Skype. V rámci konzultací radím se vším, co se týká účetnictví a účtování v neziskových organizacích, od jednotlivých účetních případů až po kontrolu účetnictví projektu nebo celé organizace a sestavení daňového přiznání a jeho příloh.

Mojí snahou je účtování v neziskových organizacích co nejvíce zjednodušit, samozřejmě za předpokladu dodržení všech zákonů a předpisů. Takové účtování pak ulehčuje práci při vyúčtování jednotlivých grantů a dotací, ale i obecně při vyplňování daňového přiznání či sestavování účetní závěrky neziskové organizace.

Kurzy týkající se účetnictví neziskových organizací a nabídku konzultací najdete na webových stránkách www.neziskovky.cz.

Karel Malý

Karel Malý

Od roku 1995 pracuje jako OSVČ – účetní a od roku 2004 také jako lektor a konzultant pro oblast účetnictví, ekonomiky a finančního řízení neziskových organizací. Zabývá se účetnictvím malých a středních firem (do této skupiny spadají živnostníci, kteří pracují sami a firmy, které mají roční obrát do cca 20 mil. Kč) a účetnictvím neziskových organizací.



INZERCE

Evidenční systém Highlander

- vhodný pro terénní a ambulantní sociální služby
- zaznamenávání poskytnutých intervencí
- zabezpečený přístup přes internet
- uživatelsky nastavitelné kategorie ke sledování
- pokročilé statistiky výkonů
- exporty do výkazu MPSV

HIGHLANDER v2 | Služby | Klienti | Statistika

| Seznam služeb | Koš služeb | Úprava kategorií

Služby / 2013 | červenec | celý měsíc / celkem 7

Datum	Trvání	Klient	Pracovník
17.07.2013	01:00	Konvalinková Gabriela	Petr Vlk
16.07.2013	00:10	Topolová Jana	Anna Lišková

Více informací na www.fokusvysocina.cz

Neziskové projekty pro lepší svět

Autorem jednoho z nich je Tomáš Slavata, který s projektem věnovaným dětem z dětských domovů získal ocenění v loňském ročníku soutěže Projektový manažer roku. O tom, co přinese letošní ročník, se dozvíte od manažerky soutěže, Markéty Arazimové z pořádající organizace – Společnosti pro projektové řízení, o. s.



Tomáš Slavata, Foto: Společnost pro projektové řízení, o. s.

Tomáši, váš projekt v minulém roce zvítězil v kategorii Charitativní (neziskový) projekt roku 2012. Je něco, co byste poradil šéfům projektů v českých neziskovkách? Jak na to?

Těžko dát konkrétní radu. Každý můj projekt je odrazem mého příběhu a tak si myslím, že jakýkoliv manažer má svůj cíl a citění pro danou věc. Dle mého názoru je důležité věřit své práci a jít proti proudu. Věřit v něco víc než jen v úspěch – v to, že chceme něco změnit.

Co vám účast v soutěži přinesla?

Přinesla mi velkou zkušenost. Poprvé v životě jsem předstoupil před lidi, kteří v mých očích skutečně něco vybudovali. Postavil jsem se tam jako mladý člověk a snažil se jim ve čtyřech minutách vysvětlit svou filozofii a to, proč je má práce důležitá. Získal jsem tím zdravou dávku sebevědomí i důvěru v to, co dělám.

Jsou podle vás české neziskové a charitativní projekty dostatečně řízené? Jak si

může obyčejný člověk ověřit, že projekt, o kterém se dozvěděl, je opravdu kvalitní?

Dobry projekt si vždy lidi najde sám, aniž by bylo nutné chodit do velkých firem či fondů žádat peníze. Jedinou motivací by měl být ten člověk či dítě, kterému chceme pomoci se vzeprít nelehkému osudu. Ověřit si, jestli je projekt kvalitní, je opravdu těžké. Člověk, který chce najít neziskovku či kvalitní projekt, by měl sám na vlastní kůži poznat jejich práci a cítit, co to v něm samém probouzí.

Věřit v něco víc než jen v úspěch.

Věřím, že tato soutěž bude i nadále cestou k nacházení silných projektů, které přesvědčí svou kvalitou a činy, které za nimi stojí.

Paní Arazimová, čím je soutěž Projektový manažer roku jedinečná a jak ji mohou využít neziskové organizace v České republice?

Soutěž je jedinečná především svým posláním hodnotit nejúspěšnější

projektové manažery a manažerky ve veřejném, soukromém i neziskovém sektoru. Pro neziskové organizace představuje příležitost ukázat veřejnosti výsledky své práce.

Smyslem soutěže je mimo jiné také snaha kultivovat přístup k řízení projektů v Česku. Myslíte si, že to je potřeba?

Rozhodně ano. Projektové řízení je profese jako každá jiná a zaslouží si budovat etalon kvality. Setkáváme se jak

s výborně odvedenou prací profesionálních projektových manažerů, tak

Stránky soutěže Projektový manažer roku
www.pmroku.cz/cs-CZ/stranky/0/-/0/1/

Vítězové loňského ročníku
pmr2012.pmroku.cz/articles/35/vysledky-2012

Blog soutěže
blog.pmroku.cz

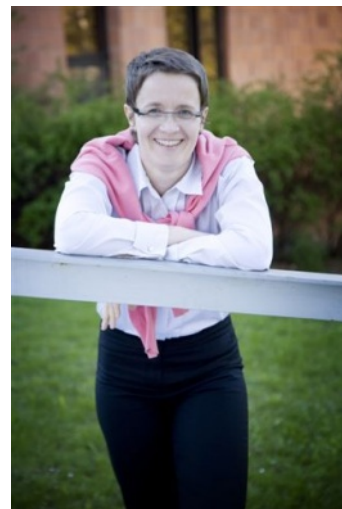


Projektový manažer roku

i s velkými problémy a v konečném důsledku neúspěchem celého projektu. Důvodů pro neúspěch může být celá řada. Je potřeba na ně poukazovat, po-
učit se a chyby neopakovat.

Co je letos na soutěži zajímavé, nové? Čím se liší od prvního ročníku, který proběhl v minulém roce?

Soutěž má svůj vlastní odborný blog věnovaný otázkám projektového řízení a slavnostní vyhlášení soutěže letos doplní dvoudenní Festival projektového řízení. Soutěžící mají možnost setkat se osobně s členy Týmu expertů, získat zpětnou vazbu



Markéta Arazimová, Foto: Společnost pro projektové řízení, o. s.

a diskutovat nad otázkami a problémy, které je konkrétně v jejich projektu nejvíce trápily. Pro návštěvníky festivalu připravujeme odborné přednášky a interaktivní workshopy a samotný slavnostní galavečer bude také plný překvapení. Už nyní se máte na co těšit!

Více informací k soutěži na www.pmroku.cz.

-red-

Spolu a profesionálně

Zájem neziskových organizací o posun k větší profesionalitě roste. Totéž se však nedá vždy říct o financích, které mají k dispozici. O to cennější je přínos vzdělávacího projektu ROK společně – KROK dopředu.

Díky tomuto projektu, který realizuje KPMG Česká republika ve spolupráci s obecně prospěšnou společností Neziskovky.cz, mohlo 118 manažerů a manažerek neziskových organizací zdarma absolvovat několik školení z oblasti finančního řízení a zkvalitňování interních procesů.

„Odborníci z KPMG Česká republika pomáhají lidem z neziskového prostředí správně nastavit procesy v oblasti správy, účetnictví, daní a aktuální úpravy legislativy. Semináře se zaměřily také na řízení financí a lidských zdrojů,“ uvedl Jiří Kučera, ředitel Neziskovek.cz. Oboustranné přínosy této spolupráce potvrzuje CSR manažer Pavel Závitkovský z KPMG Česká republika: „Rostoucí zájem o kurzy ze

strany zástupců neziskovek velice těší i naše zaměstnance, kteří získávají hlubší povědomí o specifikách fungování neziskového sektoru.“

Nejdůležitější jsou však ohlasy samotných účastníků, kteří možnost profesního rozvoje využili ku prospěchu svých organizací. „Kurz zaměřený na oslovování firemních dárců byl pro mě velkým přínosem. Dozvěděla jsem se spoustu informací z druhé strany – z pohledu případného dárce. Možnost prakticky si vyzkoušet nově nabyté rady od zkušené lektorky byla příjemným zakončením celého semináře,“ dokládá Kateřina Kadlecová, pracovnice v sociálních službách a trenérka psů v organizaci Helpes – Centrum výcviku psů pro postižené, o. s.



Spolupráce komerčního a neziskového sektoru má přínos pro obě strany
Foto: KPMG Česká republika

Vzděláváním to však nekončí. Součástí projektu je také soutěž o roční partnerství vybrané neziskovky s poradenskou společností KPMG Česká republika. Vítězná nezisková organizace získá na celý rok bezplatnou odbornou podporu KPMG dle svých individuálních potřeb. O letošních

šťastných výhercích se dozvíte už v příštím čísle zpravodaje Svět neziskovek.

Více informací o projektu ROK společně – KROK dopředu najdete na webových stránkách KPMG Česká republika.

Olga Pohl

Novinky

Nová Burza práce Neziskovek.cz

Nedávno jsme na našich webových stránkách zprovoznili novou Burzu práce Neziskovek.cz, která slouží především těm uživatelům, kteří chtějí oslovovat výhradně návštěvníky našeho webu.

Neziskovky.cz od dubna 2010 poskytují služby Burzy práce ve spolupráci s pracovním portálem Jobs.cz. Naším uživatelům se tím otevřela možnost oslovovat široké spektrum uchazečů, protože inzeráty se kromě našich stránek zobrazují i na portálech Jobs.cz a Práce.cz. V této přednosti je však pro mnohé uživatele skryt i kámen úrazu. Některé organizace bývají doslova zavaleny reakcemi na své inzeráty, které navíc často přicházejí i od ne zcela vhodných kandidátů.

Další komplikací může být fakt, že společnost LMC, která provozuje portál Jobs.cz, je ve vztahu k inzerujícím neziskovým organizacím dárce, neboť běžně je vyvěšení každého inzerátu zpoplatněno částkou ve výši několika tisíc korun. Proto společnost LMC uzavírá s inzerenty z řad neziskových organizací standardní darovací smlouvy. Je pak pochopitelné, že chce mít také vliv na to, jaké or-

ganizace bude podporovat a vyznačuje si právo žádost o inzerci odmítnout. Každá zamítnutá žádost však dosud znamenala, že dotyčná neziskovka nemohla zveřejnit inzerát ani na našem webu.

Rozhodli jsme se tedy vyjít vstříc těm organizacím, které za dosavadních podmínek nechtěly nebo nemohly inzerovat své volné pracovní pozice a zprovoznili jsme doplňkovou Burzu práce Neziskovek.cz. Jejím prostřednictvím mohou registrovaní uživatelé vkládat své nabídky, které se zobrazují výhradně na našich webových stránkách. Zadávání inzerátů je jednoduché, po zalogování si stačí vybrat správnou záložku a vyplnit krátký formulář s údaji o nabízené pracovní pozici. Abychom předešli vkládání nepoctivých nebo ryze komerčních nabídek, podléhají všechny inzeráty redakčnímu schválení.

Aleš Mrázek

Grantový kalendář

■ 15. 8. 2013

Nadace Charty 77 – Konto BARIÉRY

Stipendium Bariéry

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání
Kontakt: 224 230 216; 224 214 452
Adresa: Melantrichova 5,
110 00 Praha 1

[Více informací ►](#)

■ 23. 8. 2013

Nadace Auxilia

Otevřené grantové řízení na rozdělení finančních prostředků z výnosů nadačního jmění

Oblast podpory: vzdělávání, rozvoj neziskového sektoru
Kontakt: nadace@auxilia.cz
Adresa: Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1

[Více informací ►](#)

■ průběžná uzávěrka

Sdružení VIA

Dotovaný software pro NNO – Výzva Techsoup

Oblast podpory: rozvoj neziskového sektoru, ostatní
Kontakt: lukas.hejna@sduzenivia.cz

[Více informací ►](#)

■ průběžná uzávěrka

Nadační fond Kolowrátek

Oblast podpory: kultura, sociální/zdravotní/humanitární, lidská práva, ostatní

Kontakt: info@kolowrat.cz
Adresa: Ovocný trh 6, 110 00 Praha 1

[Více informací ►](#)

Desítky dalších grantových a dotačních výzev najdete v **Grantovém kalendáři**, který si můžete

[objednat na našich stránkách ►](#)

Pokud nezisková organizace při objednávce doloží, že **vznikla v roce 2013**, může dostávat **Grantový kalendář** až do konce roku **ZDARMA!**

Některé právní limity činnosti spolku podle nového občanského zákoníku (se zvláštním zřetelem k poskytování sociálních služeb)

V poslední době jsme svědky intenzivní odborné i laické diskuse o tom, jaké jsou právní limity činnosti spolků podle nového občanského zákoník (zákon 89/2012 Sb., dále NOZ), který má nabýt účinnosti dnem 1. ledna 2014. Jsem si vědom, že jasnou odpověď na tuto a související otázky může přinést až soudní judikatura následujících let, nicméně přesto považuji za potřebné vyslovit svůj názor, jakkoli se bude nejspíše jevit nepopulárním.



Čas se krátí! Připravte se na nový občanský zákoník. Ilustrační foto

Za nejdůležitější ustanovení NOZ, stanovící praktické limity činnosti spolku, je třeba považovat § 217, odst. 1: „Hlavní činností spolku může být jen uspokojování a ochrana těch zájmů, k jejichž naplňování je spolek založen. Podnikání nebo jiná výdělečná činnost hlavní činností spolku být nemůže.“

Za zájmy, k jejichž naplňování je spolek založen, se přitom na základě ustanovení § 214, odst. 1 považují společné zájmy členů („Alespoň tři osoby vedené společným zájmem mohou založit k jeho naplňování spolek jako samostatný a dobrovolný svazek členů a spolčovat se v něm.“).

Společný zájem členů spolku, jenž má být dle vůle zákonodárce spolkem uspokojován a ochraňován, je jistě pojem právně velice neurčitý. Zákon nic nestanoví o tom, že by snad tento zájem musel být nějakým způsobem obecně či veřejně prospěšný. Účelem (hlavní činností) spolku tedy může být jak uspokojování a ochrana ryze soukromého zájmu členů – např. zájmu na opravě určité stavby sloužící pouze těmto členům – tak zájmu „smíšeného“ (např. oprava mostu, který používají nejen členové spolku, ale také jiné osoby). Lze však připustit i uspokojování a ochranu

zájmu v podstatě „cizího“, který je zájmem členů např. pro jejich touhu po

V souvislosti se spolky se nejčastěji skloňuje otázka sociálních služeb.

dobročinnosti. Tedy i péče o mentálně postižené, i když členové spolku sami nejsou mentálně postižení ani nemají mentálně postižené příbuzné či blízké, může být uspokojováním zájmu členů.

Složitější situace nastává v případě podnikání a jiné výdělečné činnosti, které nesmí být hlavní činností spolku. Podnikání, respektive podnikatele, definuje NOZ v § 420, odst. 1 takto: „Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.“

Nejpodstatnější v uvedené definici jsou nejen soustavnost (činnost není vykonávána jen nahodile), ale především účel dosažení zisku – podnikáním je tedy při splnění ostatních podmínek každá činnost, která má za účel dosažení zisku. Přitom po-

jem „účel“ je třeba vykládat extenzivně, tedy činnost je vykonávána za účelem dosažení zisku i tehdy, jestliže se se ziskem počítá alespoň jako s možností. Není přitom vůbec podstatné, zda je zisk reálně dosažován. Podstatný je pouze účel, nikoli výsledek.

Zákon přitom nerozlišuje, zda daná činnost je vykonávána pouze za účelem dosažení zisku, nebo zda sleduje také jiný účel. Tento nedostatek bohužel v praxi vylučuje, aby hlavní činností spolku bylo tzv. sociální podnikání – činnost, která je vedle dosažení zisku motivována také dosažením jiného, zpravidla obecně (sociálně) prospěšného cíle. V této souvislosti je třeba vzpomenout návrhu zákona o veřejné prospěšnosti, který z okruhu osob způsobilých nabýt statusu veřejné prospěšnosti vylučuje osoby, jejichž hlavní činností je podnikání, výjma sociálních družstev. Je mou povinností podotknout, že povaha činnosti spolku není nijak

Jsou poskytovány zpravidla soustavně, za úplat, tudíž je při tomto poskytování dosahováno majetkového prospěchu. Přitom není rozhodující, že majetkový prospěch poskytovateli sociálních služeb většinou neposkytuje přímo jejich uživatel – klient, ale třetí osoba (např. ministerstvo, kraj). Na podporu tohoto stanoviska lze odkázat též na evropskou legislativu, která považuje poskytování sociálních služeb za ekonomickou aktivitu, uskutečňovanou v tržním prostředí. Dále je třeba připomenout, že Ministerstvo vnitra ČR, které vykonává dohled nad spolky dle současného zákona 83/1990 Sb. o sdružování občanů, poskytování sociálních služeb za výdělečnou činnost již řadu let konstantně považuje.

Přestože se v minulosti o otázce spolků coby poskytovatelů sociálních služeb bouřlivě diskutovalo, předložená argumentace byla povětšinou spíše politická než právně věcná. Především jsem bohužel nezaznamenal, proč podle NOZ má poskytování sociálních služeb „přestat“ být výdělečnou činností, jestliže jí doposud zřejmě bylo.

Jakkoli tedy stojím se svým názorem značně osamocen, dovoluji si tvrdit, že poskytování sociálních služeb dle zákona 108/2006 Sb. je výdělečnou činností a jako takové nesmí být hlavní činností spolku dle NOZ.

Podnikání a jiné výdělečné činnosti nesmí být hlavní činností spolku.

Ještě problematictější je posouzení otázky výdělečné činnosti, což je pojem, který také postrádá jasné právní vymezení. Poměrně jednoduchou definici výdělečné činnosti lze podat takto: výdělečnou činností se rozumí každá soustavná činnost, při níž je zpravidla dosahováno majetkového prospěchu – výdělku.

V souvislosti se spolky se nejčastěji skloňuje otázka sociálních služeb dle zákona 108/2006 Sb. o sociálních službách. Tyto služby, jsou-li poskytovány za úplat, jednoznačně naplňují znaky výše uvedené definice.

Tím pochopitelně není dotčeno právo spolku poskytovat sociální služby v rámci své činnosti vedlejší.

Na uvedeném závěru nic nemění fakt, že zákon 108/2006 Sb. poskytování sociálních služeb spolkem umožňuje – tento zákon a nový občanský zákoník jsou si totiž právně rovnocenné, takže to, že určitou aktivitu umožňuje jeden z nich, nemění nic na tom, že je případně nezákonná z pohledu druhého.

Mgr. Petr Vít
právní konzultant

Odpovědnost zakladatelů o. p. s.

Jaká je odpovědnost zakladatelů obecně prospěšné společnosti (dále jen „OPS“) za jednání OPS? Domníváme se správně, že odpovědnost je na řediteli OPS a správní radě? Odpovědnost zakladatelů je tedy nulová (žádná)?

Odpověď:

Konkrétní odpovědnost zakladatelů je vymezena zejména v § 6 zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech a o změně a doplnění některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZOPS“). Z této úpravy vyplývá, že ve věcech souvisejících se založením OPS za ni do jejího vzniku jedná její zakladatel. Je-li zakladatelů více, jednají společně nebo ten z nich, který byl k tomu písemně zmocněn. Závazky z tohoto období přecházejí na OPS okamžikem jejího vzniku, OPS ale může do tří měsíců odmítnout takové závazky, které jí brání naplnit účel, pro nějž byla založena. V takovém případě potom za

nepřevzaté závazky odpovídá zakladatel, popřípadě zakladatelé společně a nerozdílně.

Jinak je ale pravdou, že zakladatelům žádnou další konkrétní odpovědnost ZOPS neukládá. Odpovědnost za případnou škodu se týká ředitele jako statutárního orgánu společnosti a členů správní rady, na tyto osoby se vztahuje úprava § 10 odst. 5 ZOPS, podle které jsou povinni vykonávat svou funkci s péčí řádného hospodáře a zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích a skutečnostech, jejichž prozrazení by mohlo způsobit OPS škodu. V případě pochybností, zda člen správní rady či ředitel jednal s péčí řádného hospodáře, musí tyto osoby prokázat,

že s péčí řádného hospodáře jednaly. Ti členové správní rady, kteří společným jednáním způsobili OPS porušením povinností při výkonu funkce škodu, odpovídají za tuto škodu společně a nerozdílně. Ujednání mezi ředitelem či členem správní rady



a OPS vylučující nebo omezující odpovědnost člena správní rady za škodu je neplatné.

Na závěr doplním, že dotaz byl zodpovídan v mezích ZOPS, nikoliv s ohledem na případné další právní předpisy a souvislosti.

Ing. Zdeněk Morávek
UNES

UNES Online s časopisem

Poukázka na slevu 500 Kč

pro objednávku ročního předplatného UNES Online s časopisem

Platí do 31. 8. 2013

Kód akce: UNES-500

DANĚ • ÚČETNICTVÍ • PRÁVO • MZDY A PLATY www.unes.cz

Hlídáte si svého dodavatele?

Všichni v nezisku víme, jak těžké je překlenout „hladová“ období. Závislost na státních dotacích a darech filantropů nás učí zavádět do praxe dobré rady ze seminářů – financovat chod organizace z více zdrojů. Jednou z možností je provozování vedlejší činnosti.

Pokud jste se touto cestou vydali, jistě sledujete obrat za 12 předcházejících bezprostředně po sobě jdoucích kalendářních měsíců. A to nejen proto, že zisky přinášejí kýženou finanční svobodu, ale také kvůli registraci k dani z přidané hodnoty (DPH). Když obrat překročí limit 1 milion korun, stáváte se od prvního dne druhého měsíce následujícího po měsíci, ve kterém k překročení došlo, plátcem daně.

Ručíme za své dodavatele oprávněně?

Podle zákona o DPH od té chvíle ručíme za své dodavatele. Novela zákona totiž zavedla povinnost tuzemských firem ručit za to, že jejich obchodní partneři odvedli státu DPH. Pokud váš obchodní partner nezplatí DPH, budete ji muset uhradit ze svého.

Česká daňová správa provozuje web, na kterém si každý může ověřit spolehlivost všech plátců daně. Na černé listině neplatí DPH nyní skončí každý, kdo za poslední minimálně

tři měsíce dluží na DPH více než deset milionů korun. Za nespolehlivou bude považována i ta firma, která nemá v pořádku daňové doklady a úřad jí vyměří daň alespoň 500 000 Kč, a také podnik podezřelý z účasti na podvodu.

Nespolehlivým se plátce DPH může stát pouze na základě rozhodnutí správce daně. Toto rozhodnutí může správce daně vydat až na základě okolností, které nastaly po nabytí účinnosti novely, tj. po 1. 1. 2013. Bezprostředně po tomto datu byl ta-

v Registru plátců DPH ke dni 16. 5. 2013. Ke jménu tohoto subjektu ani k žádnému dalšímu se ale veřejnost nedostane. Název se v systému objeví až po zadání konkrétního údaje, na základě kterého si budou firmy prověřovat spolehlivost svých obchodních partnerů.

V databázi na adrese http://adisspr.mfcr.cz/adis/jepo/epo/dpr/apl_ramce.htm?R=/adisc/DphReg?ZPRAC=FD-PHI1%26poc-dic=2%26OK=Zobraz by měla každá firma kontrolovat, zda se u jejich dodavatelů v kolonce

Pokud váš obchodní partner nezplatí DPH, budete ji muset uhradit ze svého.

ké u všech registrovaných plátců nastaven vstupní údaj, že nejsou nespolehliví. Údaje o nespolehlivém plátcích zveřejňuje Finanční správa ČR v zásadě až v okamžiku pravomocného rozhodnutí příslušného finančního úřadu.

Prvního nespolehlivého plátce daně zveřejnila Finanční správa

„nespolehlivý plátce“ neobjevilo „ano“. U těch pak ručí za odvedení DPH. Pokud obchodní partneři daň nezplatí, musí ji uhradit ručící firma. K tomu ale dojde až v případě, že nebylo možné na nespolehlivém plátcích vymoci dlužnou částku jiným způsobem.

Jak již dříve uvedl Evropský soudní



dvůr, firma může ručit za daň jediné tehdy, pokud mohla mít už předem podezření, že její obchodní partner je neplatí. V ČR musí odběratelé ručit i v situacích, kdy posílají peníze na zahraniční účty svých partnerů a také tehdy, kdy platba odešla na účet, který předtím nebyl nahlášen daňové správě. Taková opatření však považují evropské soudce za příliš přísná a diskriminační.

Označení institutu nespolehlivého plátce DPH za „Paskvil roku“ a stížnost na novelu zákona u Evropské komise na straně jedné, ministerstvem financí avizovaná novela zákona na straně druhé. Takový je aktuální stav. Po prázdninách už bude možná jiný. Uvedené znění novely platí do 30. září 2013, kdy se předpokládá přijetí nové právní úpravy.

Eva Flossmannová
Informační středisko
Mikuláš, o. p. s.

Jste připraveni na cestování?

Od letošního prvního července se pro nás zjednodušilo cestování do jedné z nejoblíbenějších letních destinací. Díky vstupu Chorvatska do EU můžeme do této země jezdit už oficiálně bez cestovního pasu a domáhat se stejných práv jako v jiných zemích EU. Stále však zbývá spousta zemí, kam by člověk měl jet dobře připraven.

1 Jak postupovat, pokud se dostanete do problémů v zemi, kde nemá Česká republika svůj zastupitelský úřad?

- a) Musíte se dostat do nejbližší země, kde je česká ambasáda.
- b) Můžete požádat o služby ambasádu, která má za tímto účelem uzavřenou smlouvu s ČR.
- c) Můžete využít zastupitelský úřad jakékoli země EU.
- d) Je nutné spoléhat jen na místní úřady.

2 Turisté často využívají možnosti zpestřit si třeba pobyt u moře tím, že si půjčí auto, aby mohli sami objíždět zajímavá místa. Ve které z následujících zemí je třeba mít se na pozoru,

protože se tam jezdí vlevo?

- a) Malta
- b) Maroko
- c) Turecko
- d) Egypt

3 Únos je extrémní situace, kterou by asi nikdo nechtěl zažít. Může k němu však dojít i v zemích, které považujeme za relativně bezpečné. Jak se v takovém případě zachováte?

- a) Hlasitě naříkáte a dožadujete se propuštění.
- b) Máváte svým cestovním pasem a vyhrožujete zásahem EU.
- c) Bez odporu plníte pokyny únosců a vyhýbáte se očnímu kontaktu.
- d) Při každé příležitosti se snažíte utéci.

4 Nepříjemnosti může vyvolat i neznalost historických nebo politických vztahů některých zemí k jejich sousedům. Víte, ve které z následujících zemí byste si určitě neměli objednávat tureckou kávu kvůli dlouhodobě napjatým vztahům s nedalekým Tureckem?

- a) v Bulharsku
- b) v Řecku
- c) v Sýrii
- d) v Jordánsku



Ilustrační foto

5 V jedné asijské zemi se tak dbá na pořádek, že jsou tam pod vysokou pokutou dokonce zakázané žvýkačky. Víte, ve které?

- a) Jižní Korea
- b) Hong Kong
- c) Singapur
- d) Tchaj-wan

6 V mnoha jiných zemích se Vám zase může stát, že zažijete zemetřesení. Co uděláte, když Vás probudí třeba v noci v hotelovém pokoji?

- a) Nestaráte se o věci a co nejrychleji vyběhnete na ulici.
- b) Počkáte na instrukce hotelové služby, která vám sdělí, zda hrozí nějaké nebezpečí.
- c) Zůstanete v pokoji a pokud je tam televize, zapnete si zpravodajství.
- d) Pokud není možné dostat se rychle na otevřené prostranství, zůstanete v budově a postavíte se do otevřených dveří v silné zdi.

1 c, 2 a, 3 c, 4 b, 5 c, 6 b
Správné odpovědi:

Fejeton

Neziskovým sluníčkům navzdory

Nejsem z těch, kteří potřebují svému okolí neustále zdůrazňovat svoji absolutní vytíženost a naprostou oddanost práci, kvůli kterým na něco jako je volno nemají ani pomyslení. Za léta strávená v pracovním procesu jsem už prohlédl, že jde buď o pózu, která má dotyčným dodat na důležitosti, nebo, v horším případě, o projev choroby. Dovolená prostě k práci patří stejně jako mzda nebo pauza na oběd.

Po několika letech, kdy jsem si dovolené vybíral jen po týdnech, během nichž jsem se střídavě věnoval pěší turistice a následně lázeňské regeneraci, jsem si pro letošek naordinoval dvoutýdenní pobyt u moře. Žádná velká aktivita, hlavně užívání si na pláži, polehávání ve stínu olivovníků a jen občas nějaká ta procházka nebo kratší výlet. Unavený velkoměstským lidským hemžením a přeplněnou dopravou jsem si vyhledal hotýlek v ústraní, nabízející all inclusive program. Ne že by mě nezajímala cizí gastronomie, ale touha po klidu a soukromí byla tentokrát silnější.

Z čirého nerozumu jsem se nedávno o svých letních plánech zmínil mezi svými přáteli. Hůř jsem si asi naběhnout nemohl. Hodně mých přátel a známých pracuje v neziskových organizacích, což je krom jiného prostředí, které stále přitahuje různé nekonformní, hyperaktivní a alternativně smýšlející jedince. Varovat mě

ostatně mělo už to, že jsem se v tu chvíli nacházel na jakési gardenparty, uspořádané u příležitosti (zázračného) návratu párečku šílenců odkudsi ze zemí střední Asie.

Spílání, které se na mě ze všech stran sneslo, bych nepřál ani svému nepříteli. Mladý člověk má přece volný čas trávit aktivně, poznávat cizí kultury a při pobytu v přírodě i své vlastní fyzické limity, na povalování na pláži budu mít čas v důchodu! Namítl jsem, že občas přece každý potřebujeme vypadnout z pracovní



Ilustrační foto

ho kolotoče a dobít baterky, a navíc tak úplně mladý už také nejsem. Odpovědí mi ale byla přednáška, že přece neexistuje lepší energy drink než

koktejl namíchaný z adrenalinu, fyzického vyčerpání a údivu nad exotickými místy a zvyky. Nevím. Od těch samých lidí totiž už léta pravidelně slyším, že by po návratu ze své aktivní dovolené potřebovali ještě jednu na rekonvalescenci a vstřebání všech zážitků. Mezitím jsem se však ocitl v tak hluboké defenzivě, že tuto moji námitku už nikdo ani nezaregistroval.

K mé smůle mě někteří z přítomných znají opravdu dobře a dovedli už dopředu odhadnout mé myšlenky.

Aniž bych se tedy pořádně dostal ke slovu, dozvěděl jsem se, že jsem bolestiv, který se pořád moc hlídá a všechna ta údajná zdravotní rizika

spojená s cestováním bere moc vážně. Sebevědomý cestovatel se přece nějaké ty malárie nebo horečky dengue nebojí a směšné výslapy do čtyř tisíc metrů zvládne jako nic! A s bezpečností prý abych na ně také nechodil. Všechno je to jen hloupé strašení a vytváření mediálních bublin. Varování ministerstva zahraničí a podobných nedůvěryhodných institucí jsou totiž jen účelová propaganda. Zpravidla jde o země plné úžasných lidí, dokonale bezpečné a pokud se tam někomu něco stalo, byli ti dotyční určitě nějakí divní, pokud to celé není zase jen propaganda a výmysl.

„Ty snad za chvíli budeš jeden z těch, kdo si zaplatí zájezd u cestovky, aby se mohl někde válet na pláži a krmit se z bufetových stolů!“ Provinile jsem přikývl, že opravdu jedu s cestovní kanceláří. Odjinud se ozvalo ještě pohrdavěji: „A ještě si snad zaplatí all inclusive, ne?“ Neměl jsem už sílu dále vzdorovat. Nezbylo mi než připustit, že jsem pouhá lidská troska, opovrženlivý konzument globalizovaných produktů, zmanipulovaná obět televizní reklamy a necitlivý barbar bez špetičky pochopení pro jiné kultury. Ještě než spáchám rituální sebevraždu, abych zachránil alespoň ty nepatrné zbytky své cti, tak si ale chci tu svojí povalovací dovolenou s cestovní kanceláří a all inclusive pořádně užít. Zkuste to také, zvláště vy, kteří ve své práci celý rok pečujete o druhé.

Aleš Mrázek

DPH u obcí v příkladech 2013

Jaroslav Šobáň
Nakladatelství Anag, 2013

Publikace je určena obcím a ostatním veřejnoprávním subjektům, které jsou registrovanými plátcí daně z přidané hodnoty, případně kterým registrace k DPH hrozí či o ní uvažují dobrovolně. Prostřednictvím názorných příkladů popisuje jednotlivé druhy ekonomické činnosti obce s uvedením jejich řešení ve vztahu k dani z přidané hodnoty.



Aktualizované vydání obsahuje novou kompletně přepracovanou právní úpravu registrace plátce, nová pravidla při vystavování daňových dokladů či další novinky týkající se zamezení daňových úniků. Součástí publikace jsou konkrétní příklady zaúčtování daných obchodních případů tak, aby čtenář získal ucelený obraz o problematice a mohl poznatku využít v každodenní práci.

Finanční průvodce nefinančního manažera

Jak se rychle zorientovat v podnikových a projektových financích

Jakub Slavík
Nakladatelství Grada Publishing a. s., 2013

Publikace srozumitelně, čtivě a na názorných příkladech seznamuje čtená-

ře se základy finančního řízení podniků a projektů. Nefinanční manažer díky ní získá vhled do základních principů finančního řízení v obvyklých situacích – například hodnocení finančního zdraví podniku, rozhodování o nákladech a cenách, rozhodování o investičním projektu, případně rozhodování o akvizici firmy nebo naopak o outsourcingu činností. Publikace objasňuje vazby mezi řízením financí a ostatními oblastmi managementu a uvádí čtenáře do terminologie finančních odborníků.



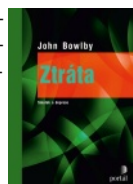
Kniha je určena především lidem z praxe, ať už ze soukromých podniků či z veřejného sektoru. Zároveň bude užitečnou pomůckou pro vysokoškolské studenty jiných než ekonomických oborů.

Ztráta

Smutek a deprese

John Bowlby
Nakladatelství Portál, 2013

Třetí díl trilogie Vazba – Odloučení – Ztráta se týká problémů žalu a zármutku a obran. ných procesů, jež se mohou objevit jako důsledek úzkosti a ztráty. Teorie vazby (attachment theory) Johna Bowlbyho je považována za jednu z nevlivnějších teorií 20. století vůbec. Už v roce 1951 na základě klinické práce s duševně narušenými dětmi a výzkumu jejich rodinného zázemí formuloval Bowlby základní myšlenku: „Pro duševní zdraví kojence a malého dítěte považuje-



me za nezbytné, aby dítě prožívalo vřelý, blízký a nepřerušovaný vztah s matkou (nebo s její trvalou náhradou), v němž oba nacházejí uspokojení a radost.“ Na podporu tohoto tvrzení předložil důkazy, podle nichž je možné mnohé formy neuróz a poruch osobnosti připisovat buď absenci mateřské péče, anebo přerušení vztahu dítěte a mateřské postavy.

Občanské právo pro každého

Pohledem (nejen) tvůrců nového občanského zákoníku.

K. Eliáš, B. Havel, P. Bezouška, D. Šustrová
Wolters Kluwer ČR, a. s., 2013

Čtivě, srozumitelně a mnohdy i vtipně seznamuje tato kniha čtenáře s novým českým občanským zákoníkem a zákonem o obchodních korporacích, které nabudou účinnosti 1. ledna 2014, a s nimiž bude každý občan denně přicházet do kontaktu.



Autoři, vesměs tvůrci nové právní úpravy, vysvětlují její principy a zásady a ukazují i významné inspirační zdroje v právní úpravě před rokem 1948 a v úpravách jiných států, kde právní vývoj nepoznamenaly levicové diktatury.

Knihu si můžete objednat na www.obchod.wkcr.cz

Členové AVPO mohou na tyto publikace uplatnit slevu. Více informací na adresách www.neziskovsky.cz a www.avpo.cz.



Svět neziskovek
Zpravodaj pro neziskové organizace

Měsíčník Svět neziskovek vydávají Neziskovky.cz, o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)

Redakční rada:
Neziskovky.cz a AVPO

Editor:
Mgr. Aleš Mrázek

Odpovědná redaktorka:
Mgr. Olga Pohl

Sazba:
Michal Hlavatý, Liberix, o. p. s.

Adresa vydavatele a redakce:
Neziskovky.cz
Malé náměstí 12, 110 00, Praha 1,
tel.: 224 239 876,
fax: 224 239 875
e-mail: neziskovky@neziskovsky.cz

Uzávěrka zpravodaje vždy 20. dne v měsíci.
Vychází 1. středu v měsíci.
5. ročník, 2013
číslo 8/2013, srpen

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu jednoho z vydavatelů a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.

Copyright © 2013
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky členům AVPO, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webové adrese:

<http://office.neziskovsky.cz/newsletter>

Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

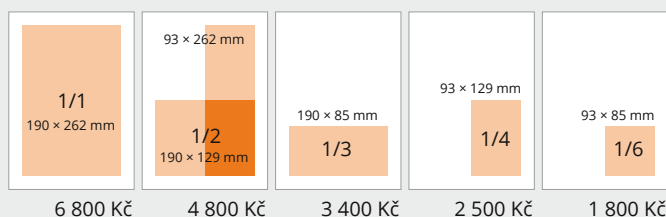
ISSN 1803-8824



NADAČNÍ FOND J&T

Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji.

Ceník inzercí



Podklady k inzerci: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: PDF, SVG, PS, EPS, Adobe Illustrator AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; bitmapová grafika v rozlišení nejméně 150DPI při 100% velikosti (platí i pro obrázky vložené do souborů). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu..

Inzerce zhotovená redakcí: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování. Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ve výši 20 %.

Další informace: Aleš Mrázek, tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875 e-mail: mrizek@neziskovsky.cz.

Vážení čtenáři, náš zpravodaj připravujeme a rozesíláme zdarma. I jeho elektronická podoba však představuje značné náklady, takže velmi oceníme, pokud se nás rozhodnete podpořit jakoukoli částkou. V takovém případě kontaktujte, prosím, ředitele Neziskovek.cz na e-mailové adrese kucera@neziskovsky.cz.