



# Svět neziskovek

## Zpravodaj pro neziskové organizace

### Rozhovor

## Není jen jedna budoucnost

„To, že pro své děti najdu lepší školu, není řešení.“ Za slovy Tomáše Feřtky o potřebě systémových změn českého školství jsou roky soustředěného zájmu a neúnavné práce. Co je tím řešením, po kterém by naše školství mělo sáhnout? A je vůbec kam sáhnout? Jaká je budoucnost českého vzdělávacího systému? A kdo ji má v rukou? Máte-li také více otázek než odpovědí, věnujte pozornost kampani Česko mluví o vzdělávání. Rozhovor s jedním z jejích iniciátorů z EDUin o. p. s. přinášíme v tomto čísle.

» Více na str. 4-5



### Editorial



Tak co, jak jste na tom? Nám dali o milion méně. Neskutečné! Možná leckdo z vás také kroutil hlavou nad „likvidačním“ rozhodováním ministerstev. Jaké by to bylo, slyšet za pár let od stejných kolegů: „Dotace? Jo, to je minulost! Teď máme zakázku na služby pro kraj a ještě jsme se loni na NGO Marketu potkali s užasným člověkem. Je to třída! Nečekal jsem, že by nás někdo mohl takhle podpořit.“

Při hledání zdrojů se můžete vydat dvěma směry: cestou, kde vše hradí stát, anebo stezkou, která poskytuje větší svobodu a prostor těm, kteří chtějí žít bez státní podpory. Ve světě neziskovek je stezka odvahy tím lepším řešením. Pokud se po ní chcete vydat, nenechte si ujít doporučení Petra Machálka. Píše o nástrojích, které pomáhají dárčům při rozhodování. A co můžete udělat pro to, abyste si v budoucnu mohli říct: „Jsme spolehlivá neziskovka?“ Dozvíte se to v článku o hodnocení spolehlivosti NNO.

Ale k přítomnosti. Je zde NGO Market, který přináší možnost poznat nejrůznější organizace a jejich poslání, setkat se s potenciálními dárči. Při této příležitosti vydáváme zpravodaj v tištěné podobě. Přejeme příjemné čtení a pamatujte: nejvíce zabere, když osloví nejen myšlenka, ale i skutky. Takže, jak jste na tom?

Jiří Kučera

## Budme si navzájem „odpovědnými činiteli“!

V roce 1926 napsal Karel Čapek v jednom ze svých sloupků: „Co chvíli čteme v novinách vážné výzvy k odpovědným činitelům. Je-li na pražských ulicích nějaký neřád, voláme veřejně odpovědné činitele, aby jej odstranili. Ve většině případů je skutečná odpovědnost daleko blíže než tam, kde se jí slavnostně dovoláváme. Nikde ve světě se tolik nepíše o odpovědných činitelích jako u nás. Snad je to proto, že jsme ze všech darů přírody zvláště zapomněli pěstovat dar osobní občanské odpovědnosti.“

Není to jen podivuhodná a trochu smutná aktuálnost těchto slov, která si zaslouží naši pozornost. Stejně pozoruhodné je také Čapkovo přesvědčení, že osobní občanská odpovědnost není něco, co je potřeba složitě vymýšlet a konstruovat, ale že je vždy již zde, přítomná sama od sebe, jako něco docela přirozeného a samozřejmého. Otevírá se tak před námi pohled, v němž občanská společnost, nesená principem osobní odpovědnosti, není moderním a snad i trochu podezřelým vynálezem, ale nezbytnou součástí každé fungující lidské komunity.

Ani my dnes nestojíme v situaci, kdy bychom museli obhajovat smysluplnost občanské odpovědnosti. Místo toho jsme voláni spíše k pěstování tohoto daru, který – navzdory Čapkově povzdechnutí – u nás odedávna, byť nedokonale, ale přece funguje, a nedokázala jej vymýtit ani éra komunismu. Mimo jiné díky lidem jako byl Václav Havel, který systematicky navazoval na prvorepublikovou tradici a rozvíjel ji svým počínáním i ve svých textech. Jedním z pokusů o takové pěstování je i NGO Market, pořádaný letos již po čtrnácté Nadací Forum 2000, kterou založil právě Václav Havel.

NGO Market je příležitostí, při které se neziskovky i aktivní a odpovědní občané mohou setkat, prezentovat svoji práci a navázat nové kontakty a spolupráci. Slouží pro vzájemnou inspiraci, rozvíjení efektivity a otevírání nových příležitostí pro zapojení dobrovolníků. Díky širokému spektru zastoupených organizací a projektů odráží NGO Market aktuální stav neziskového sektoru a ukazuje, jak je naše občanská společnost živá a sebedovědomá. Chcete-li tuto rozmanitost zažít a vidět na vlastní oči, popřípadě k ní osobně přispět, NGO Market vám nabízí ideální příležitost.

Jakub Klepal  
výkonný ředitel Nadace Forum 2000

### Z obsahu

Aktuálně ze světa neziskovek	2
Rozhovor: Není jen jedna budoucnost	4
Darujte snadno a rychle	8
Anketa: zkušenost s firemními dárči	9
Žihadlo roku	11
Abeceda aktivního občana	12
Cesta zpátky vede vpřed	12
Pestrý svět i s hendikepem	14
Jak se pozná spolehlivá organizace?	16
Jak stihnout vše podstatné	17
Význam finančního auditu v NNO	18

### Kdo má vybráno, ten má vyhráno

Veřejné sbírky na obnovu památek mohou přinést prostředky v řádech milionů korun, přesto majitelé a správci památek tuto formu získávání peněz zatím využívají méně, než by mohli. Situaci se snaží změnit Institut pro památky a kulturu, o. p. s. Po úspěchu loňského ročníku vyhlašuje i letos soutěž veřejných sbírek MÁME VYBRÁNO.



Foto: Kostel sv. Petra a Pavla v Mělníku

Soutěží se ve třech kategoriích: 1) Finančně nejúspěšnější veřejná sbírka v roce 2012, 2) Nejlépe prezentovaná veřejná sbírka v roce 2013, 3) Cena veřejnosti MÁME VYBRÁNO. O vítězi první zmíněné kategorie rozhodnou statistiky výše vybraných prostředků, nad sbírkami přihlášenými do soutěže o nejlepší prezentaci se sejde odborná porota a vítěze ceny veřejnosti určí výsledky hlasování na internetových stránkách [www.mamevybrano.cz](http://www.mamevybrano.cz), které běží od 1. dubna do 31. května 2013.

„Vloni se finančně nejúspěšnější sbírkou stala veřejná sbírka na opravu střechy kostela Povýšení svatého Kříže v Lanžhotě, která shromáždila 2,4 milionu korun. Jako nejlépe prezentovanou vyhodnotila odborná porota sbírku na obnovu varhan v chrámu svatého Petra a Pavla v Mělníku a v hlasování veřejnosti získala nejvíce hlasů sbírka na stavbu nových varhan v kostele svatého Martina v Třebíči,“ připomíná výsledky prvního ročníku soutěže ředitel Institutu pro památky

a kulturu Aleš Kozák. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhne 4. června 2013. Více informací najde na stránkách [www.mamevybrano.cz](http://www.mamevybrano.cz) a [www.propamatky.info](http://www.propamatky.info).

Markéta Lajdová

### SanceDetem.cz slaví

Informační portál SanceDetem.cz na začátku dubna oslavil 600 dnů od svého vzniku a dosáhl hranici 150 000 návštěv. Vytvoření portálu iniciovala Nadace Sirius. „Jako matka z vlastní zkušenosti vím, že každý problém týka

*je se dítěte jeho rodiče velmi trápí, a proto usilovně hledají ta nejlepší řešení a pomoc. Portál Sance dětem přináší k jednotlivým problémům a situacím nejen ucelené a ověřené informace, ale nabízí také tipy na související literaturu a zdroje a hlavně doporučení, kde rodiče najdou pomoc včetně kontaktů na příslušná pracoviště,“* říká Hana Hoffmannová z Nadace Sirius.

Odbornou radu, pomoc i konkrétní životní příběhy zde najdou rodiny, které se ocitly v nejrůznějších obtížných situacích, např. kvůli zdravotním či psychologickým problémům dítěte, rizikovému chování, partnerským nebo finančním problémům, a dále rodiny pečující o dítě s tělesným postižením či se závažným onemocněním. Všechny články vznikají ve spolupráci s předními českými odborníky. SanceDetem.cz nabízí navíc každý měsíc hlavní článek na některé aktuální téma.

Více informací: [www.sancedetem.cz](http://www.sancedetem.cz), [www.youtube.com/SanceDetem](http://www.youtube.com/SanceDetem), [www.facebook.com/sancedetem](http://www.facebook.com/sancedetem)

Zdroj: Nadace Sirius

### Kultura v kontejneru?

Kontejnery k světu představují ojedinělý projekt, který si klade za cíl oživit veřejný prostor v Plzni, Praze, Brně a Ostravě. „Úroveň města většinou posuzujeme podle domů, jaké se staví, a míst, kde se staví. Skutečnou kvalitu občanskému životu ale dává způsob, jakým žije veřejný prostor. Tedy plochy mezi domy. Ty jsou ale jen málo využívány,“ říká o prvotní myšlence festivalu jeho hlavní organizátor Ing. arch. Jakub Mareš.

Projekt Kontejnery k světu chce vnést život do ulic, ale nejen do těch v centru. Myslí zejména na neprávem zapomenutá místa na periferiích. Kontejnery se objeví ve všech metropolitních České republiky a budou svébytně reagovat na potřeby daných lokalit. Nejrozsáhlejší bude projekt v Plzni. Více než třicet kontejnerů, které v květnu a červnu zaplaví celé město, nabídne svým návštěvníkům kavárny, kino, hvězdárnu, hudební klub, obchod s biopotravinami nebo designem, komunitní centra, dokonce i kostel a mnoho dalšího. První z řady kontejnerů se veřejnosti otevřel 21. dubna, celá akce potrvá do začátku června.

Hlavním partnerem, který významně napomohl vzniku projektu, je společnost Plzeň 2015. „Máme společný zájem na tom, aby se život ve městě co nejvíce obohatil, aby se nejen v centru pořád něco dělo a lidé se mohli s kulturou potkávat nejen uvnitř budov, ale přímo v ulicích,“ popisuje programová ředitelka projektu Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015 Šárka Havlíčková.

Zdroj: Občanské sdružení k světu

### STŘED opět v provozu

Od 1. dubna jsou pracovníci Linky důvěry STŘED opět připraveni pomáhat lidem v krizi. „Skutečně se nejedná o aprílový kousek, jsme velice vděční za

podporu a vstřícnost Kraje Vysočina, který se rozhodl sociální služby v našem kraji podpořit,“ informovala vedoucí linky Tereza Nekulová. „Činnost obnovujeme ve všech oblastech pomoci a to telefonické, chatové i e-mailové,“ doplnila vedoucí linky.

Linka důvěry STŘED zahájila svůj provoz v květnu 2007. Pomoc poskytovala všem lidem, především z kraje Vysočina, kteří se ocitli v obtížné životní situaci, kterou nemohli či neuměli zvládnout vlastními silami. Každý den pracovníci linky naslouchali příběhům volajících a provázeli je jejich nelehkým životním obdobím. V březnu letošního roku byla však služba linky ukončena na základě nulové podpory od Ministerstva práce a sociálních věcí a rozběhnout se mohla až po intervenci vedení Kraje Vysočina.

„Linka se za svou existenci dostala do povědomí občanů a získala své místo mezi sociálními službami na Vysočině. Meziroční více než 50% nárůst kontaktů hovoří za vše. Jsme rádi, že se lidé budou moci opět na naše telefonní čísla dovolat,“ uvádí Nekulová.

Zdroj: Linka důvěry STŘED

### APLAUS pro výjimečné lidi

2. dubna, na Světový den porozumění autismu, proběhl první ročník vyhlášení ceny APLAUS. Porota vybírala z 24 nominací, všechny příběhy braly za srdce.

V kategorii DOSPĚLÍ zvítězila paní Věra Nedomová, která vytvořila na Šumpersku prostředí, ve kterém mohou děti s autismem trávit volný čas. Na její popud vznikla ve škole i třída pro děti s autismem a paní Nedomová navíc založila organizaci Dětský klíč, poskytující pomoc rodinám dětí s poruchou autistického spektra (PAS).



Foto: Šťastní vítězové ceny APLAUS

### Ukažte se!

Využijte možnosti propagovat své akce v našem informačním servisu

Stačí se zaregistrovat na webových stránkách [Neziskovky.cz](http://Neziskovky.cz) a pořádanou akci můžete vyvěsit v Kaledáři akcí

Na pomyslném stupínku vítězů v kategorii DĚTI stanula čtrnáctiletá Magdalena Roubalová, která odmalička svým přátelstvím pomáhá kamarádce Šárce s Aspergerovým syndromem. „Byla jsem překvapená, že mě maminka Šárky nominovala a vůbec jsem nečekala, že bych vyhrála. Jsem ráda, že jsem kamarádka Šárky, je to úžasný člověk. Je škoda, že to někteří lidé nevidí. Je pravda, že je často nejistá, ale když je se mnou nebo s rodinou, tak se rozpovídá a je opravdu obdivuhodná,“ řekla Magdalena Roubalová po svém vítězství na adresu svých kamarádek.

V kategorii INSTITUCE si odnesl sošku APLAUS ředitel pražské Střední školy mediální grafiky a tisku Jiří Cikán. Škola rozvíjí a podporuje talent studenta Ladane Németa a jeho diagnózu Aspergerův syndrom nebere jako překážku, naopak se snaží v této oblasti vzdělávat.

Simona Votývová  
APLA

## Košská opera zvedá oponu

Máte rádi koně a vše co k tomu patří? Chtěli byste se na koni naučit jezdit, ale nemáte odvahu nebo příležitost? Máte malé děti a hledáte akci, která by nabízela program pro celou rodinu? Jestliže jste alespoň na jednu otázku odpověděli „ano“, Košská opera je pro vás to pravé.

Jedná se o unikátní projekt, v jehož rámci se několikrát v průběhu roku uskutečňují intenzivní setkání lidí a koní. Specifikem projektu je maximální ohled ke schopnostem a potřebám každého účastníka. Letos se koná již osmý ročník tohoto projektu.

Košská opera je určena dětem, mládeži i dospělým, překážkou není ani smyslové či pohybové postižení. Možnost naučit se s koníkem komunikovat a bezpečně a správně ho ovládat se nabízí dětem i dospělým, začátečníkům i pokročilým, zdravým i hendikepovaným.

Nemáte-li možnost strávit v košském sedle celý prázdninový týden, nabízí se vám Košská miniOpera. Nejbližší termíny: 8.–12. 5. a 31. 5.–2. 6. 2013. Více informací na:

[www.konskaopera.cz](http://www.konskaopera.cz)

Zdroj: Užitečný život, o. s.

## Jak vybědnout z dluhů

Občanské sdružení Ratolest Brno spustilo v dubnu nový projekt s názvem „Víme jak z dluhové pasti“. Snahou projektu je nabídnout mladým lidem odborné poradenství v oblasti dluhové problematiky a informovat je o rizicích, která jim hrozí. Aktivita budou probíhat po celý rok a jsou určeny dětem a mladým lidem od 12 do 26 let, kteří využívají služeb Nízkoprahového klubu Likusák. Projekt

vznikl díky finanční podpoře z Nadačního fondu Albert.

„Jen za poslední měsíce jsme téma dluhů otevřeli s více než desítkou dětí, které využívají služeb klubu Likusák. Ukázalo se, že naši klienti dluží nejčastěji za pokuty v městské hromadné dopravě, na druhém místě jsou pak dluhy za neplacení zdravotního pojištění, neplacení faktur za telefon nebo za internet,“ vysvětluje vedoucí klubu Martin Holíš z Ratolesti Brno.

Dluhy dětí a mládeže jsou stále palčivějším problémem – zpravidla přítom mají jedno společné, a to je malá informovanost a finanční gramotnost cílové skupiny. Mladí lidé mají často tendenci odsouvat řešení problémů do doby, kdy už nejsou své dluhy schopni sami zvládat, a dostávají se tak do závažných problémů. Pracovníci Ratolesti Brno chtějí přispět k řešení situace pomocí poradenství a individuálních rozhovorů s mladými lidmi, kterých se problémy nejvíce týkají. Klientům nabídnou mimo jiné i pomoc s nastavením splátkového kalendáře.

Zdroj: Ratolest Brno



Foto: Protagonisté Družiny v domovské ulici

## Vršovice ožívají

Pražské tvůrčí studio Družina se bývá výrobou veřejně prospěšných kampaní. Zakázky si nevybírá podle peněz, ale podle toho, zda propagované myšlenky věří či nikoli. Snaží se při tom co nejefektivněji využít prostředky, které zadavatel má.

Každý čtvrtek pořádá Družina pravidelné tematické akce. „V únoru jsme se věnovali fundraisingu, v březnu sociálnímu podnikání. Dubnové téma je Český Vietnam. Každé ráno chodíme do místní vietnamské prodejny pro snídani,“ říká k tomu jeden ze zakladatelů Družiny Jan Látal. „Uvědomili jsme si, že ač žijeme vedle sebe, žijeme v oddělených bublinách. Tak jsme se rozhodli, že pozveme lidi z večerek, potkáme se, pokusíme se propojit naše světy. Probíhá výstava vietnamských výtvarnic, promítáme vietnamské filmy, diskutujeme, setkáváme se s vietnam-

skými obchodníky. Vzniká tu prostředí, ve kterém se setkáváme s lidmi i s novými tématy.“

Květnovým tématem Družiny bude samotná Krymská ulice, kde studio sídlí. „Rádi bychom se se sousedy zamysleli nad tím, jak ji ještě více zúžit. Zároveň tu v květnu pořádáme první ročník pouličního festivalu Korso Krymská, o jehož program se postará 13 místních podniků a spolků. Chceme probudit celou čtvrť starých Vršovic k sousedské pospolitosti,“ doplňuje Látal. Více informací najdete na facebookovém profilu Družiny.

Zdroj: Tvůrčí studio Družina

## Brňáci, hledáte práci?

Občanské sdružení AGAPO pořádá v termínu od 4. do 20. června bezplatný JOB klub pro osoby ohrožené sociálním vyloučením. Jde o motivačně-vzdělávací kurz, jehož cílem je naučit zájemce základním dovednostem nezbytným k nalezení práce. Účastníci se dozvědí, jak hledat pracovní nabídky, odpovídat na inzeráty, napsat průvodní dopis, životopis

lování a sledování peněz nejen z EU na sociální služby.

„Sociální služby by měly být efektivní a pomáhat přesně tam, kde je potřeba. Věřím, že i tento evropský projekt nám pomůže toho dosáhnout. Každý občan se může podívat, zda se nám to daří. Snažím se o to, aby naše ministerstvo bylo vždy otevřeným a komunikativním úřadem,“ říká ministryně práce a sociálních věcí Ludmila Müllerová.

Nový web [www.podporaprocessu.cz](http://www.podporaprocessu.cz) má laikům i odborníkům přiblížit sociální služby, jejich postupně uskutečňované změny a také doporučení pro legislativní, metodické a ekonomické úpravy systému sociálních služeb, které díky projektu „Podpora procesů v sociálních službách“ vznikají.

Jedna z vedoucích projektu, Daniela Lusková z MPSV, upřesňuje: „Vzhled, strukturu a obsah webu jsme uzpůsobili tak, aby informace byly dostupné ve srozumitelné formě. Součástí webu je také sekce, kde lidé najdou odpovědi na nejčastější dotazy. Nový web také zvyšuje efektivitu práce projektového týmu, protože usnadňuje spolupráci pracovním skupinám.“

Štěpánka Filipová, MPSV

## Červnový kongres patří ženám

15. června se v Praze uskuteční první český Kongres žen. Jeho tématem bude postavení žen na trhu práce. Jedná se o zásadní otázku týkající se žen napříč věkovými skupinami, profesemi, sociálními i etnickými skupinami. Ekonomická činnost žen je základem ženské nezávislosti, sebevědomí a plnohodnotného uplatnění ve společnosti. Není důležité, zda chce žena pracovat nebo se věnovat výchově dětí, rodině, případně obojímu současně. Důležité je, aby společnost i stát vytvořily ženám podmínky pro skutečně svobodnou volbu.

„Mám radost, že mohu podpořit Kongres žen. Postavení žen ve společnosti a konkrétně na pracovním trhu mě osobně velmi zajímá a je skvělé, že v této zemi vznikají platformy, které se tomuto tématu intenzivně věnují. Je to důležité, protože situace v ČR není vůbec dobrá a já upřímně fandím každému, kdo se to snaží změnit,“ komentuje Renata Mrázová, generální ředitelka ING Pojišťovny ČR/SR.

Na programu kongresu bude pestrá nabídka diskusí a seminářů k tématu ženy a trh práce i workshopů zaměřených na rozvoj dovedností a schopností žen. Výstupy z prvního Kongresu žen budou předány premiérovi či premiérce ČR u příležitosti Mezinárodního dne rovnosti žen a mužů 19. června 2013. Doprovodné akce Kongresu žen se budou konat také v dalších městech České republiky. Více informací na: [www.kongreszen.cz](http://www.kongreszen.cz)

Zdroj: Fórum 50%

# Není jen jedna budoucnost

Vejít se s tímto rozhovorem do prostoru vymezeného ve zpravodaji nebylo snadné. Na problémy současného českého školství neexistují jednoduché odpovědi. Ostatně, s jednoduchými otázkami, na něž existuje jediná správná odpověď, se v dnešním světě už nedá vystačit. Je třeba iniciativa, schopnost spolehnout se na vlastní úsudek, hledat řešení a umět se vypořádat se svobodou i odpovědností z ní plynoucí. Ale kde se to naučit? Můžeme tohle všechno po škole chtít? A co vlastně máme od vzdělávacího systému chtít? Odpověď na tyto a další otázky hledá kampaň Česko mluví o vzdělávání společnosti EDUin.



FOTO: Vojtěch Hurých

**Mnoho rodičů se smíří s průměrnou úrovní vzdělávání ve škole, kterou jejich děti navštěvují, protože „oni to přece taky přežili“. Co vás přivedlo k tomu vydat se jinou cestou?**

Mojí motivací nebylo zařídit lepší školu pro své děti, ale začít postupně měnit vzdělávací systém. Důvod? Jeho vývoj a proměny jsem sledoval jako novinář patnáct let. To, že pro své děti najdu lepší školu, není řešení. To je jen individuální únik ze systému, který vás nakonec vždycky dostihne. Třeba tím, že váš řemeslník bude pologramotný podvodník, nebo váš šéf grázl bez morálky. Proto je třeba tlačít na systémové změny.

**Jak hodnotíte přehled českých rodičů o moderních možnostech vzdělávání? Nyní mám na mysli nejen známé vzdělávací alternativy, ale také principy jako individualizace, důraz na spolupráci, využívání slovního hodnocení apod.?**

Minimální, pokud rovnou neřeknu, že z devadesáti procent je znalost ta-

kých pojmů nulová. A mezi učiteli to nebude o mnoho lepší. Zatímco u učitelů to vidím jako problém, u rodičů bych podobnou znalost ani nečekal. Rodiče jsou uživatelé systému, mají nárok mít o něm spíš povšechné představy. Já třeba taky chci, aby politici kvalitně vyřešili důchodovou reformu, ale nemusím být kvůli tomu expert na sociální a důchodové systémy.

**Pokud si neurčíme, kam chceme dojít, těžko budeme hledat cestu, která tam vede.**

**Nelze spoléhat jen na stát**

**Co bylo tou poslední kapkou, která vás inspirovala k uspořádání kampaně Česko mluví o vzdělávání?**

Nebyla žádná poslední kapka. Ta kampaň je logickou součástí dlouhodobé práce EDUin. Takže teď, kdy už jakž takž komunikujeme s médií a odbornou veřejností, jsme se rozhodli otevřít širokou debatu o téma-

tech, která postupně vykrystalizovala jako důležitá.

**Která z aktivit v rámci kampaně se zatím setkala s největším ohlasem?**

Asi největší spontánní reakci zatím vzbudila možnost napsat do formuláře na webu ceskomluvi.cz, co by měly umět děti po deváté třídě. Protože na to má každý názor, je to dosta-

tečně konkrétní a nemusíte k tomu o vzdělávání zase tak moc vědět.

**Co by měly děti na konci deváté třídy umět podle vás? Umějí to vaše děti?**

Moje děti chodily na běžnou venkovskou základku, se všemi problémy i výhodami, které to přináší. Jazyky skoro nic, hodně nudy, sem tam nějaká aktivita přijatelná a přestávky fajn. Zajímalo mě hlavně, nakolik v nich škola ubíla či neubíla zájem se něco učit. Sledoval jsem, jak to mají



s morálkou, jestli by byli ochotní podvádět, nebo naopak někomu pomáhat. Dnes je jim kolem dvaceti a přijde mi, že to dopadlo lépe, než jsem čekal. Jsou to příjemní, vstřícní lidé, kteří se zajímají o svět okolo sebe.

**Co bylo pro vás zatím největším překvapením v průběhu kampaně?**

Zatím žádné větší překvapení. To, co vyplývá z jednotlivých diskusních témat, víceméně odpovídá tomu, co dlouhodobě odezíráme ze seminářů, debat a mediálního provozu. Snad jediný lehký údiv jsem prožíval nad výsledky debat o selekci a segregaci ve školství. Překvapilo mě, jak důsledně je přesvědčení naprosté většiny pedagogů i rodičů, že děti mají být vzdělávány odděleně, každé „mezi svými“. Oni sice skoro všichni tvrdí, že i pro ně je inkluzivní škola žádoucí jako vzdálený cíl, ale z jejich argumentace je zřejmé, že ve skutečnosti předpokládají, že nic takového ve skutečnosti v České republice v dohledné době zavedeno nebude. Druhé překvapení se týkalo zjištění, jak hluboká je skepse učitelů k tomu, že by mohlo ve školství vůbec někdy dojít k pozitivní změně. Věděl jsem, že učitelé skoro ztratili veškerou naději, ale ta míra skepse mě přesto překvapila.

**Co podle vás naši učitelé a učitelky potřebují nejvíce? A co potřebují české školy?**

V obou případech totéž. Jasná pravidla, ocenění a metodickou podporu. Čímž myslím nástroje a rady, jak pracovat s dětmi, které mají ve vzdělávání nějaký problém. Záměrně nezmiňuji peníze. Ty jsou třeba zcela jistě, ale tím, že se často mluví jen o nich, přehluší stížnosti na nedostatek peněz ostatní věci, které jsou stejně důležité.

**Ještě k té segregaci: proč je u nás tak těžké prosadit myšlenku společného vzdělávání, když jinde v Evropě je to již dlouho zavedený trend?**

Důvodů je víc. Rodiče často vnímají možnost dát dítě někam, kde bude potkávat jen sobě podobné, za projev svobody volby, proto se jí nechtějí vzdát. Ale asi nejpodstatnější je, že učitelé a rodiče nevěří státu, že je schopen zorganizovat vzdělávání tak,

aby inkluzivní „společná“ škola nepřišla víc potíží než užitku. Proto se drží systému oddělených vzdělávacích cest pro hloupé, chytré, postižené, chudé, mimořádně talentované, protože jakž takž funguje a oni mají pocit, že změna by všechno jen zkomplikovala.

### Co nového přináší workshopy Vize vzdělávání? Není to jen další z dlouhé řady seminářů, na jejichž konci si účastníci řeknou: „To je sice hezké, ale u nás to nepůjde“?

Ne, už jen proto, že se tam nesděluje, co a jak by mělo být lépe. Naopak. Workshopy jsou založené na tom, že lidé uvažují a diskutují o tom, jak se bude vyvíjet společnost. Vlastně pokaždé vyplyne, že vzdělávání bude výrazně jiné. A hlavně, že není jen jedna budoucnost, k níž dospějeme, ale celý vějíř možností. My na semináře v krajích zveme ty, kteří o vzdělávání a jeho budoucnosti rozhodují, a snažíme se je dovést k pochopení, že svou budoucnost si určujeme už dnes. Podle hesla: Pokud si neurčíme, kam chceme dojít, jen těžko budeme hledat cestu, která tam vede.

### Cíl = funkční řešení

#### Letošní rok byl vyhlášen Evropským rokem občanů. Jak hodnotíte občanské sebevědomí nás Čechů?

To neumím posoudit. Ale přijde mi, že jsme ve fázi, kdy mnoho lidí pochopilo, že se nelze spolehnout jen na stát a potřebné změny je třeba prosazovat i prostředky občanské společnosti. Ať už jde o protikorupční

sí se vzděláváním a školstvím. Když začínala kampaň Česko mluví o vzdělávání, na úvodní setkání v kulturním centru DOX přišlo přes sto lidí asi z padesáti neziskovek z oblasti vzdělávání. Bavili jsme se o tom, co můžeme společně udělat. A teď to děláme.

### Jaký výsledek byste po skončení kampaně považoval za úspěch?

S čím bych byl spokojen? Použil jsem už přirovnání k důchodové reformě. Asi každý v České republice dneska ví, že s důchody je problém. A umí zhruba pojmenovat, v čem ten problém spočívá, i když by asi neměl navrhnout dobré řešení. Naším postupným cílem tedy je, aby skoro každý věděl, že se vzděláváním je u nás problém a uměl alespoň zhruba říct v čem. To je dobrý předpoklad pro to, aby veřejnost požadovala po politikách nějaké funkční řešení.

### Jak zformulovat vizi

#### Dokážete říct, proč českému ministerstvu školství již léta chybí nosná vize moderního vzdělávání v mateřských a základních školách?

Hlavním důvodem je, že se ji nikdo nepokusil zformulovat. Česká vzdělávací politika trpí velkou diskontinuitou. Každý ministr či ministryně přichází s trochu jinou představou, co je důležité, a fakticky začíná téměř od nuly. Až současné vedení ministerstva uvažuje strategičtěji. Například usiluje o sepsání dokumentu, který se jmenuje Národní program vzdělávání. Je uveden ve školském zákoně už lé-

## Lidí, kteří chtějí napřít svou vůli správným směrem, viditelně přibývá.

či spotřebitelské organizace, nejrůznější studentské skupiny, například tu, která spustila vzdělávací portál Khanova škola, a další aktivity. EDUin patří do této vlny.

#### Ze zkušenosti vím, že český neziskový sektor je malý rybník, přesto se síly organizační věnujících se podobné tematice často tříští. Přispívá kampaň Česko mluví o vzdělávání k posílení spolupráce a vyjednávací pozice neziskovek ve věci vzdělávání?

To je hlavní smysl EDUin od jeho vzniku. Propojovat jednotlivé organizace a dát vědět o tom, co užitečného dělají. Rozesíláme pravidelný elektronický týdeník bEDUin, v tuhle chvíli si ho vyžádalo před deset tisíc odběratelů, provozujeme EDU kalendář, který integruje informace o všem, co souvi-

ta, ale nikdy nevznikl. Ten by měl stanovit základní směr vzdělávací politiky a její priority tak, aby je každý nový ministr mohl naplňovat podle svých politických preferencí.

#### Učitelství u nás není příliš společensky ceněnou profesí. Co by mohlo stávající situaci změnit?

Návrhy současného vedení ministerstva mi připadají rozumné. Zavedení standardů učitelské profese, kariérní systém, metodická podpora. Ale kromě toho mi přijde důležité co nejjasněji sdělovat veřejnosti, že učitelství je zajímavá a ocenění hodná práce. Učitelé potřebují cítit uznání a podporu. Proto by mi přišlo dobré představovat veřejnosti konkrétní učitele, kteří svou práci dělají dobře. Portréty zajímavých učitelských osobností, to je projekt, který bychom v EDUin rádi realizovali.

## Tomáš Feřtek

Tomáš Feřtek (1962), novinář, publicista, dramaturg a scenárista. Pracoval v týdeníku Reflex, v televizi Nova a firmě Media Pro Pictures. Dnes na volné noze spolupracuje s Českou televizí. Autor několika turistických průvodců a publikací o médiích a proměnách vzdělávání (Ředitelská kuchařka, Rodiče vítání). Spolupracovník obecně prospěšné společnosti EDUin, kte-



rá se zabývá popularizací vzdělávání. Kontakt: tomas.feřtek@eduin.cz.

### Co by podle vás mohlo zatraktivnit učňovské vzdělávání? Kvalitních řemeslníků je stále jako šafránu, ovšem omezování míst na gymnáziích pouze pro nadané je cesta do minulosti.

Psal jsem včera na to téma článek a parafrázoval při tom Jára Cimrmana: „Posílám děti na učiliště řemeslník nevzniká“. Představa, že umístěním větší části populace na učňáky si zajistíme víc dobrých a zodpovědných instalatérů, elektrikářů a truhlářů, je mylná. Dobrý řemeslník a živnostník potřebuje ovládat základy účetnictví, kromě své profese musí umět komunikovat s lidmi, být přesný a důsledný v plnění úkolů... Ptejte se, jestli těmito kompetencemi současná učiliště děti vybaví. To nemyslím jako výtku vůči učňákům, nemají to snadné. Paradoxně atraktivitu a oblibu technických profesí (ono třeba totéž platí o inženýrském studiu) zlepšit rozšíření technického vzdělání o humanitní kompetence – to je právě ona schopnost přesně číst, chápat složitější problémy, vést tým, domlouvat se s lidmi.

### Co je klíčem k úspěchu

#### Na svém blogu zmiňujete riziko alternativního vzdělávání – učitelé ani děti se nemohou tolik věnovat osvojování znalostí, protože čas v hodinách připadá také na rozvoj sociálních dovedností a praktické zažití tématu. Opravdu si myslíte, že čas „odsezený“ nad učivem je o tolik přínosnější? Nejsou takové znalosti nabyté na úkor třeba radosti z poznávání?

Popravdě jsem tam nepsal, že je to riziko alternativního vzdělávání. Spíš jsem upozorňoval na to, že ve škole nelze stihnout všechno. Navrčet se všechno to, co dnes podle nás patří

do akademického vzdělání, a zároveň mít ony komunikační a jiné kompetence, motivaci, prožitek. Musíme si vybrat, co považujeme za opravdu důležité, co přinese dětem v budoucnu úspěch v kariéře i osobním životě. Mimochodem, při zahájení kampaně Česko mluví o vzdělávání jsme se na klíč k úspěchu ptali s kamerou asi sto šedesáti byznysmenů, akademiků, vysokých úředníků a zástupců neziskovek. Víte, co jmenovali jako nejdůležitější kompetence v jejich profesním životě? Flexibilitu a schopnost komunikovat s lidmi.

#### Kdo by měl podle vás rozhodovat o tom, co je užitečné pro život a stojí za to věnovat tomu ve škole (i mimo ni) energii?

Zcela jistě školy samotné a jejich vedení. To se v moderních vzdělávacích systémech jednoznačně osvědčilo. Stát má jasně stanovit cíle a nastavit systém. Tedy určit jaké budeme mít školy, jak budeme kontrolovat výsledky vzdělávání, kudy povedou vzdělávací cesty, připravit metodickou podporu a nabízet nástroje k hodnocení a dobrému učení. Školy mají mít velkou míru volnosti v tom, co z té nabídky použijí a jakým způsobem dosáhnou stanovených cílů. K dobrému vzdělání opravdu nevede jen jedna cesta, a pokud chceme k učitelské profesi přitáhnout tvořivé lidi, musíme jim dát svobodu volby.

#### Závěrem: Odkud čerpáte naději pro posun českého školství k lepšímu?

Racionálně? Nevím. To není opřeno o nic konkrétního. Ale prostě mám celoživotní zkušenost, že když někde napřete opravdu soustředěnou energii a úsilí, realita se podvolí. A mám pocit, že lidé, kteří chtějí napřít svou vůli správným směrem, viditelně přibývá.

#### To je povzbudivé! Přejí vám hodně sil,

Olga Pohl

## FUNDRAISING, MARKETING A PR

### Jednání s dárcem po telefonu (Olomouc)

13. 5. 2013

Domníváte se, že vše je potřeba říci hned, rychle a mnohoslovně? Jde to i jinak, a s lepším výsledkem! Díky kurzu budete úspěšnější v navazování prvotního kontaktu. Zvýšíte svou šanci na osobní setkání s dárcem a vytvoříte si lepší vyjednávací pozici pro jednání o daru s firemním dárcem.

[Více informací ►](#)

### Jak komunikovat s médii aneb jak napsat atraktivní tiskovou zprávu

15. 5. 2013

Zaujmete novináře svou komunikací! Na kurzu nahlédnete do způsobu práce redakcí a naučíte se vytvářet poutavé tiskové zprávy. Součástí kurzu je praktický nácvik.

[Více informací ►](#)

### Plánování a realizace občanských kampaní

16. 5. 2013

Veřejně se angažujete, ale efekt není takový, jaký byste si přáli? Zlepšete účinek svých kampaní důkladnějším plánováním a profesionálnější realizací. Získejte větší jistotu při uskutečňování vašich lokálních i celostátních občanských aktivit.

[Více informací ►](#)

## STAŇTE SE SPOLUTVŮRCI NAŠICH KURZŮ!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Co se potřebujete dozvědět nejvíce? Návrhy zasílejte poštou na adresu Neziskovky.cz, o. p. s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY) nebo e-mailem na adresu:

[zpravodaj@neziskovky.cz](mailto:zpravodaj@neziskovky.cz)

### Základy fundraisingu

21. 5. 2013

Klíčem k úspěšnému fundraisingu je vytrvalost. Na kurzu se dozvíte, jak začít systematicky budovat svou dárcovskou základnu. Pokud při snahách o získávání financí pro svou organizaci narazíte na neúspěchy či překážky, na kurzu se na ně budete moci podívat z jiného úhlu. Nebudou chybět ani příklady z praxe.

[Více informací ►](#)

### Jednejte s firmami – máte jim co nabídnout!

22. 5. 2013

Čím se liší firemní fundraising od telemarketingu? Přijďte na kurz a dozvíte se to. Osvojíte si základní principy jednání s firemními dárci, budete připraveni na osobní jednání s dárcem, budete si jistější při návštěvě dárce/sponzora. Naučíte se také vyhodnocovat úspěšnost svého jednání s firemními dárci.

[Více informací ►](#)

### PR a marketing prostřednictvím internetu

27. 5. 2013

Sociální sítě nabízejí organizacím nejrůznější možnosti, jak se prezentovat. Naučte se jich využívat. Seznamte se s webovými aplikacemi, které vám (zdarma) umožní vytvářet atraktivní materiály určené vašim donorům i široké veřejnosti. Dozvíte se, co vám umožňují web 2.0 aplikace, jak můžete vytvořit originální plakáty, prezentace či komiksy.

[Více informací ►](#)



Štěpánka Duchková předává své zkušenosti na kurzu Mediální trénink

### Trénink – tisková zpráva

29. 5. 2013

Víte, jak má vypadat dobrá tisková zpráva, ale když přijde na věc, stále to není ono? Potřebujete trochu praxe? Získejte ji na tomto kurzu, který volně navazuje na otevřený kurz Jak komunikovat s médii aneb jak napsat atraktivní tiskovou zprávu.

[Více informací ►](#)

### Získejte si zdroje aneb marketing v sociálních službách (akreditace MPSV)

30. 5. 2013

Posilte své dovednosti v oblasti marketingu. Motivujte spolupracovníky k marketingovému myšlení. Na kurzu se dozvíte, jak na to. Posílíte tak své vztahy s klienty, dárci, dodavateli a ostatními podporovateli vaší organizace.

[Více informací ►](#)

### Mediální trénink

3.6.2013

Máte trému z mikrofonu? A co teprve z kamery!? Zbavte se nejistoty v bezpečném prostředí. Vyzkoušíte si mluvit na kameru, získáte užitečnou zpětnou vazbu od zkušených lektorů. Workshop zahrnuje také nácvik psaní tiskové zprávy, prezentace organizace na veřejnosti, trénink reakcí na dotazy televizních a rozhlasových redaktorů a další praktické dovednosti. Naučte se komunikovat s novináři efektivně a s jistotou!

[Více informací ►](#)

### Základy individuálního fundraisingu se zaměřením na metodu direct dialogue

6. 6. 2013

Využíváte možností, které vám nabízí individuální fundraising? Jednou z nich je metoda tzv. direct dialogue (přímého oslovování s žádostí o dar). Díky kurzu budete lépe vědět, jak na to, naučíte se sestavovat a trénovat týmy dobrovolníků a/nebo brigádníků za účelem přímého oslovování lidí.

[Více informací ►](#)

### OSOBNOSTNÍ ROZVOJ

### Typologie osobnosti MBTI a její využití v práci fundraisera

5. 6. 2013

Kdo zná sám sebe, lépe vychází s okolím. Naučte se rozumět sobě i ostatním za pomoci nástroje Myers-Briggs Type Indicator (MBTI). Tento osobnostní test nachází široké uplatnění v managementu, při osobních pohovorech a výběru zaměstnanců, v manželských poradnách i v oblasti osobnostního rozvoje. Zjistěte svůj osobnostní typ a budete vědět, na čem můžete stavět při své práci fundraisera.

[Více informací ►](#)

## LEGISLATIVA A ÚČETNICTVÍ

### Právní a daňové aspekty fundrasingu 2 – další fundrasingové nástroje

14. 5. 2013

Vyhnete se zbytečným chybám. Seznamte se s právní a daňovou regulací jednotlivých fundraisingových nástrojů. Jedná se o druhou část dvoudílné série kurzů.

[Více informací ►](#)

### Uzavírání darovacích smluv v praxi

23. 5. 2013

Umíte rozlišit dar od sponzorského příspěvku? Naučte se správně sepsat darovací smlouvu a vyhnete se případným rizikům.

[Více informací ►](#)

### Účetnictví v praxi s ohledem na účetní uzávěrku a závěrku

30.–31. 5. 2013

Vhodné účtování vám zjednoduší práci při vyúčtování dotací a grantů, při účetní uzávěrce a závěrce i při vyplňování daňového přiznání. Naučte se, jak na to.

[Více informací ►](#)

## ŘÍZENÍ A VEDENÍ

### Příprava projektů a psaní žádostí o grant, včetně SF EU

15.–16. 5. 2013

Chystáte se na psaní projektu? Připravte se na to. Osvojte si předem základní informace a dovednosti pro přípravu a plánování veřejně prospěšných, zejména neinvestičních projektů financovaných z grantů a dotací.

[Více informací ►](#)

### Informační management v NO

17. 5. 2013

Naučte se využívat informační zdroje při práci a efektivně komunikovat v neziskové organizaci. Na kurzu se seznámíte se základními pojmy vyskytujícími se v problematice infor-

mačních systémů a technologií. Získáte přehled o aktuálním legislativním ukotvení této problematiky.

[Více informací ►](#)

### Personální řízení aneb výběr kvalitních pracovníků NO

24. 5. 2013

Jak vybrat toho pravého/tu pravou? Chce to smysluplně definovat pracovní pozici i požadavky na pracovníka, který má danou pozici zastávat. Naučte se vést výběrové pohovory tak, abyste účinně zjistili, zda uchazeč dané požadavky splňuje.

[Více informací ►](#)

### Finanční řízení pohledem manažera

6. 6. 2013

Díky kurzu se budete moci lépe orientovat v problematice finančního řízení. Naučíte se prakticky využívat finanční výkazy organizace a dále manažersky pracovat se zjištěnými údaji. Budete mít příležitost vyměnit si zkušenosti a získat praktické rady týkající se vyúčtování dotací, projektů a jednání s úřady.

[Více informací ►](#)

## SOCIÁLNÍ OBLAST

### Dokumentace v sociálních službách podle standardů kvality sociálních služeb (akreditace MPSV)

6. 5. 2013

Akreditovaný kurz vám pomůže rozpoznat rozdíly mezi interními předpisy, vnitřními směrnici, metodikami, řády a jinými formami organizačních předpisů. Zorientujete se ve stávající formě a nastavení systému vedení dokumentace sociální služby. Porozumíte povinnostem pro vedení dokumentace dle zákona o sociálních službách a zákona o ochraně osobních údajů. Kurz vám také pomůže zavést flexibilní a praktickou dokumentaci sociální služby ve vlastní organizaci. Budete schopni vytvořit životaschopný systém manažerského informačního prostředí v organizaci práce pro cílovou skupinu registrované sociální služby. Zbavte se zbytečných „papírů“!

[Více informací ►](#)

### Komunikace s klientem v poradenství (akreditace MPSV)

7. 5. 2013

Kurz vám pomůže nalézt nejvhodnější formu řízeného individuálního rozhovoru, orientovat se při identifikaci klientova problému, porozumět hranicím při přebírání odpovědnosti za vlastní jednání a jednání klienta, zorientovat se v poradenství užívaných psychologických metodách (například techniky kognitivně-behaviorální terapie, systemického dotazování apod.).

[Více informací ►](#)

### Vedení týmu v NO poskytující sociální služby (akreditace MPSV)

13. 5. 2013

Díky kurzu se lépe vyznáte v situaci ve vašem týmu. Naučte se rozvíjet týmovou práci, pochopit jednotlivé týmové role, uplatnit vlastní roli v týmové struktuře a pracovat na posilování týmového ducha.

[Více informací ►](#)

### Etika v pomáhajících profesích – co mohu, smím a musím

20. 5. 2013

Musíte jen to, co můžete! Naučte se, jak tuto zásadu uplatňovat v praxi. Naučte se přijímat rozhodnutí a nést za ně zodpovědnost. Ozřejmíte si pojmy jako právo, morálka, svědomí, rozhodování, odpovědnost a jejich vzájemné vztahy. Potom dost možná okřejete na duši!

[Více informací ►](#)

### Komunikace v krizových a zátěžových situacích

3. 6. 2013

Ocitáte se v situacích, kdy musíte jednat s osobami, jejichž chování je mimo rámec standardní komunikace? Jste ve styku s jedinci, jejichž motivace k činům může mít patologické rysy, kteří ohrožují okolí či sebe samotné, nebo s osobami, které byly postiženy mimořádnou životní událostí? Naučte se, jak vhodně reagovat. Získáte předstihu o možnostech vyjednávání v tzv. „zablokované komunikaci“ či jinak ztížené situaci, ozřejmíte a procvičíte si postupy pro tzv. vyjednávací strategie krizového rozhovoru.

[Více informací ►](#)



**MÁME VYBRÁNO**

PODPOŘTE SAMI OPRAVY PAMÁTEK – HLASUJTE NA STRÁNKÁCH SOUTĚŽE

[WWW.MAMEVYBRANO.CZ](http://WWW.MAMEVYBRANO.CZ)

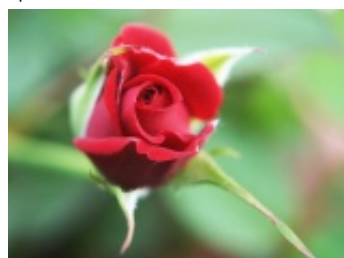
## Darujte snadno a rychle, darujte na Darujspravne.cz

**Že nemáte peněz nazbyt? Darovat můžete třeba i stokorunu. Anebo svůj čas. A jestli jste úplně vytížení, dobrovolničit za vás může váš počítač! Jak je to možné? Navštivte portál Darujspravne.cz a dozvíte se to. Přečtěte si novinky na blozích, podívejte se, kdo všechno by uvítal váš dar – a třeba si vyberete. Stačí jen kliknout.**

**T**ento portál byl u nás prvním svého druhu, neboť umožňoval darovat peníze přes internet. Dnes existuje třetím rokem a za tu dobu si získal u veřejnosti kredit a důvěru coby transparentní nástroj pro darování neziskovým organizacím. Darujspravne.cz poskytuje dárci objektivní informace, aby se každý mohl sám a svobodně co nejlépe rozhodnout pro podporu konkrétního projektu. V tuto chvíli na něm najdete 215 různých projektů, které můžete snadno a rychle finančně podpořit, a to přímo z webu Darujspravne.cz za pomoci moderních platebních nástrojů.

Každá charitativní organizace, která má profil na darujspravne.cz, musí splňovat základní kritéria pro

transparentnost. Organizace, zaregistrované na darujspravne.cz, musí pravdivě a včas informovat své dárcce o využití finančních prostředků, musí mít povolenou veřejnou sbírku a doložit alespoň dva roky své transparentní existence.



Darujte správně – někomu květinu, někomu svůj čas

Jaké platební metody portál nabízí? Klára Šplíchalová, ředitelka Fóra dárců, které portál darujspravne.cz provozuje, upřesňuje: „Aktuálně mohou dárci přispět neziskovým projektům prostřednictvím platebních karet, elektronické peněženky PaySec, převodem na účet nebo pomocí dárcovských SMS. A samozřejmě připravujeme další inovace a platební metody, které rozšíří stávající nabídku, takže dárci se určitě mají na co těšit.“

Portál umožňuje snadné vyhledávání neziskových projektů dle různých kritérií. Projekty neziskovek jsou přehledně rozříděné podle místa působnosti, regionu, druhu pomoci či platební metody. Kromě možností darovat nabízí portál aktuální zprávy,

ankety a blogy, které se věnují tématům dárcovství nebo společenské odpovědnosti.

Chcete-li pomoci jinak než finančně, máte také možnost. Pomáhat můžete třeba jako dobrovolník, a to svými schopnostmi a časem. V sekci „Daruj svůj čas“ si stačí vybrat z aktuální nabídky dobrovolnických pozic v jednotlivých neziskovkách. Je jen na vás, zda pomůžete v útluku popuštěná zvířata nebo nabídnete své zkušenosti marketingového specialisty, právníka či kameramana. Pomáhat můžete i prostřednictvím svého počítače. V sekci portálu nazvané „Daruj čas PC“ můžete pomoci v různých výzkumech, zaměřených například na léčbu AIDS či dětských forem rakoviny. A kdyby vám ani to nestačilo, máte možnost přidat se k fanouškům Darujspravne.cz na Facebooku. K dnešnímu dni je jich více než 25 tisíc! Stačí kliknout.

Michal Prokšík  
manažer dárcovských programů,  
Fórum dárců

## Fundraising

### Co nám pomáhá darovat

**Podíváme-li se západním směrem, zjistíme, že většina tamních neziskovek není závislá na grantech a dotacích. Naopak, nejedna z nich pokrývá až 100 % svých příjmů z individuálního či firemního fundraisingu, tedy drobnými i většími dary od jednotlivců a firem. U nás je stále většina organizací nezdravě a neudržitelně závislá na veřejné zdroje (jak české, tak evropské). To jednak omezuje jejich nezávislost a škrty či neznámá budoucnost evropských fondů mohou fatálně ohrozit jejich existenci. Nadačních grantů také nepřibývá. Nezbyvá, než rozvíjet zmíněný individuální a firemní fundraising.**

**A**no, můžeme namítnout, že lidé v Německu nebo Holandsku jsou bohatší a že tamní kultura filantropie je podstatně rozvinutější. Něco na tom jistě bude, ale i v České republice je velké množství lidí ochotných k dárcovství. Podle nedávných průzkumů a statistik daruje každoročně českým neziskovkám nějaké finance zhruba polovina obyvatel a v úhrnu se jedná o částku pohybující se kolem 3 miliard korun. To není málo, že? Co napomáhá tomu, aby posílání jednorázových darů či zakládání trvalých příkazů bylo co nejjednodušší a i tak docela potěšující čísla ještě vzrostla?

Před téměř deseti lety jsem měl tu čest spoluzakládat koalici Za snadné dárcovství, která svedla dohromady organizace se zájmem o rozvoj individuálního fundraisingu. Provedli jsme

úvodní průzkum a identifikovali hlavní překážky, které nám stály v cestě. Od té doby se nám povedlo přesvědčit většinu českých bank, aby přijímaly speciální formuláře, prostřednictvím nichž lze zadat trvalý příkaz nebo inkaso ve prospěch různých neziskovek. To umožnilo boom tzv. direct dialogu, tedy oslovování lidí přímo na ulicích se žádostí o podporu. Od té doby se mnohé událo a v dnešní době máme k dispozici několik dalších užitečných nástrojů.

Jedná se zejména o oblast e-bankovníctví, které je dnes pro většinu lidí nejjednodušší cestou k dárcovství. Proto dnes běžně využíváme například rozhraní [www.darujme.cz](http://www.darujme.cz), které umožňuje zadávat jednorázové nebo trvalé příkazy k zaslání daru jen s pomocí platebních karet přímo ze

stránky jednotlivých organizací. Tento projekt iniciovala Nadace VIA. Popisovat systém DMS je dnes už takřka zbytečné. Tento způsob zaslání dárcovských SMS, který se u veřejnosti těší široké oblibě, je vhodný především pro účely jednorázových sbírek. Lidem ochotným aktivně podpořit nějakou organizaci nebo projekt může pomoci web [www.darujspravne.cz](http://www.darujspravne.cz). Na něm najdou několik desítek organizací, které splnily podmínky provozovatele, jímž je Fórum dárců, a přímo ze stránky projektu je možné odeslat jednorázový dar, opět jednoduše prostřednictvím platebních karet.

V zahraničí je též docela rozšířen i tzv. crowdsourcing nebo crowdfunding. Díky němu naleznete na jednom místě desítky jednorázových i dlouhodobých projektů, které pro svoji



realizaci poptávají finance a on-line sledujete, kolik peněz potřebují a kolik se jim už sešlo. Neznámější portál tohoto druhu je [www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com). V České republice na podobném principu funguje například web [www.hithit.cz](http://www.hithit.cz). Sečteno a podtrženo, dalo by se říci, že možností darování máme v Česku už docela dost. Teď je na samotných organizacích, aby se s žádostí o podporu dokázaly promyšleně obrátit na ty správné lidi. Bez dobrého fundraisingového plánu a nadšeného fundraisera či fundraiserky vám totiž nepomůžou ani nejlepší nástroje nebo portály.

Hodně štěstí přeje  
Petr Machálek  
konzultant neziskových organizací;  
bývalý ředitel Hnutí DUHA;  
[www.petrmachalek.cz](http://www.petrmachalek.cz)



# Jaká byla vaše dosavadní nejlepší zkušenost s firemním dárcem?

## Zdenka Vaníčková

manažerka PR, marketingu a fundraisingu ČSOP Salamandr



Jako fundraiserka pracuji pro ČSOP Salamandr teprve krátkou dobu – něco přes půl roku. Na všech školeních, kterými jsem prošla, mě upozorňovali, že nejčastější odpovědí, kterou uslyším, bude „ne“. Tento fakt musím bohužel potvrdit. Přesto se najdou výjimky, které se zajímají o životní prostředí ve svém okolí a podporují péči o něj. Má dosavadní nejlepší zkušenost je s firmou Continental Automotive Systems CR, s. r. o. z Frenštátu pod Radhoštěm. Tato společnost nejen finančně podpořila projekt obnovy původní skladby beskydských lesů, ale v současné době

chystáme společnou týdenní akci výsadeb nových sazenic, do které společnost zapojí i své firemní dobrovolníky. Jsem svým založením optimistka, a tak věřím, že firem, které ocení a podpoří krásy beskydské přírody, bude časem mnohem víc.

## Petra Cihlová

ředitelka Raná péče EDA, o. p. s.



Firemní dárcovství je v České republice kapitola sama pro sebe. Je velice těžké a složité firmy přesvědčit o tom, že naše organizace je tím nejvhodnějším příjemcem jejich podpory. Naše zkušenost hovoří o úspěšnosti získání daru od firem, kde navážeme osobní kontakt. Velmi záleží na naší důvěryhodnosti, aby se firma ujistila, že jejich finance budou skutečně využity ve prospěch humanitární činnosti. Je těžké popsat jednu nejlepší zkušenost. V roce 2012 jsme získali dar od 20 firem v hodnotě 573 tisíc korun a se všemi proběhlo velmi korektní jednání. Nejlepší zkušenost

máme s letitými dárci, kde kromě pravidelné komunikace dojde každoročně jen k podpisu smlouvy a převedení daru. Velmi dobrou zkušenost máme s jednou bankou, kde již druhým rokem probíhá nejen dárcovství, ale i dobrovolnická činnost.

## Hana Chorváthová

vedoucí sekretariátu Fair Trade Česká republika



Fairtrade Česká republika je v tomto ohledu poněkud specifickou organizací. Neděláme klasický fundraising, tj. neoslovujeme jednotlivé firmy s žádostí o finanční dar, nýbrž spolupracujeme s obchodníky, kteří se věnují dovozu a zpracování či prodeji výrobků se známkou Fairtrade®. Tito obchodníci pak nejen zvyšují povědomí o „férovém obchodu“, ale také odvádějí určité procento z obrátu těchto výrobků na licenčních poplatcích. V tomto ohledu máme zatím nejlepší zkušenost se společností Tchibo. Tato společnost nejenže prodává ve všech svých provozovnách výhradně nápoje se známkou Fairtrade®, ale zahrnuje filosofii podpory pěstitelů v zemích globálního Jihu do všech svých aktivit. V současnosti společně realizujeme sérii školení

pro všechny zaměstnance společnosti Tchibo o certifikaci Fairtrade a chystáme společnou akci v rámci Týdne pro fair trade. Společenská odpovědnost firem (CSR) zde není pouhou frází a marketingovým tahem, ale stává se součástí všech činností společnosti. Tento trend velmi vítáme a věříme, že princip společenské odpovědnosti jako součásti tzv. core activities se v budoucnu stane běžným i v dalších firmách.

## Monika Granja

manažerka PR a marketingu Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové

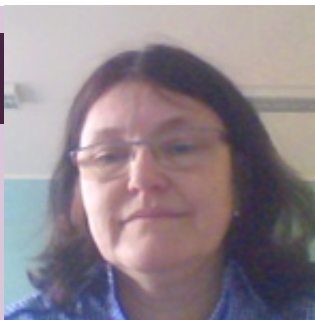


Spolupráce Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové a ČSOB je zcela mimořádného charakteru. V roce 1995 jsme společně založili projekt Fond vzdělání na podporu studia nadaných dětí se zdravotním či sociálním handicapem. Naše spolupráce se však týká celé řady činností, neustále se rozšiřuje a díky ní naše společné projekty procházejí neustálou inovací. Vždy bereme na zřetel potřeby sociálně a zdravotně handicapovaných, kteří jsou naší hlavní cílovou skupinou. Do společných aktivit se široce zapojují také zaměstnanci banky: již čtvrtým rokem se účastní běžeckých závodů a Jizerské 50, přičemž výtěžek z akcí jde na pomoc handicapovaným. Od roku 2011 pořádají charitativní vánoční sbírky, tým běžců

ČSOB zvítězil v týmovém běhu na Volkswagen Maraton 2012 a uspořádal sbírku na pomoc nemocným dětem, CSR manažerka ČSOB Pavlína Folovská-Housová uskutečnila charitativní expedici na Čo Oju v Himalájích (8 201 m n.m.). Při následných besedách v dětských domovech sdílela s dětmi své zážitky a byla jim inspirací k tomu, aby následovaly své sny.

## Helena Grundmanová

Most pro lidská práva, o. s.



Naše organizace nemá s dárci velké zkušenosti, protože naše cílová skupina (cizinci) je pro většinu obyvatel ČR velmi neatraktivní. Ač zkoušíme oslovovat různé dárcy, výsledek neodpovídá vy-

naložené energii. V podstatě jediné, na co sponzoři slyší, jsou příspěvky na jednotlivé akce pro děti cizinců. Každoročně tak získáme drobné dárky na mikulášskou besídku (sladkosti, hračky, psací potřeby),

v loňském roce přispěla firma E.ON dokonce finančním darem, takže jsme měli peníze i na občerstvení pro děti.

## Náhradní rodina = šance vyrůstat v rodině

„Od svého vzniku se věnujeme především pomoci ohroženým dětem. Přispíváme jak na sanaci biologických rodin, tak na pomoc rodinám náhradním. V minulém roce jsme aktivně podporovali přijetí novely zákona o sociálně-právní ochraně dětí, která dává ohroženým dětem větší šanci vyrůstat v rodině. Zároveň jsme spustili kampaň zaměřenou na rozvoj pěstounské péče, která je u nás často podceňovaná a přehlížena,“ popisuje směřování Nadačního fondu J&T Gabriela Lachoutová, předsedkyně jeho správní rady.

**V souvislosti** s podporou pěstounské péče zahájil Nadační fond J&T na podzim minulého roku celostátní edukačně-náborovou kampaň nazvanou HLEDÁME RODIČE. „Děti mají vyrůstat v rodině, a pokud to z jakéhokoliv důvodu nemůže být rodina biologická, zastoupí je v ideálním případě náhradní rodiče. Ti umožní dítěti vyrůstat v přirozeném prostředí a vytvořit si veškeré sociální i citové vazby, bez kterých se v dospělém životě neobejde. Jsou totiž věci, které se naučíte a zažijete jen v rodině,“ vysvětluje důvody, které vedly k realizaci kampaně, ředitelka Nadačního fondu J&T Marie Oktáčková.

### Staňte se pěstouny – anebo je podpořte

Cílem kampaně HLEDÁME RODIČE je vyhledávat vhodné adepty na náhradní rodiče, posilovat zájem a informovanost veřejnosti o pěstounství a zvyšovat tím i reputaci pěstounů ve

společnosti. Hlavním nástrojem kampaně jsou webové stránky [www.hledamerodice.cz](http://www.hledamerodice.cz) s online poradnou, dále bezplatná příručka na téma „Jak se stát pěstounem“ a informační linka o pěstounství na čísle 800 888 245. Kampaň je možné podpořit na facebookovém profilu „Hledáme rodiče: Pěstouny“ či dobrovolným finančním příspěvkem. Dárci bude kromě dobrého pocitu odměnou také jeden z ručně vyrobených šperků z limitované edice HLEDÁME RODIČE od designérek Bány Nussbaum a Teresy Šmahové.

### Spolupráce po celé České republice

Patrony kampaně se stali herci David Švehlík, Saša Rašilov a Ondřej Vetchý, které můžete vidět v reklamních spotech kampaně na obrazovkách České televize. Kampaň se prezentuje rovněž v síti venkovních reklamních ploch a na stránkách celostátních novin

Deník. „Lidem, kteří zvažují pomoc ohroženým dětem, chceme poskytnout maximální podporu. Neméně důležité je i vzdělávací rozměr kampaně, která má široké veřejnosti zprostředkovat relevantní informace o pěstounské péči a zároveň zvýšit prestiž pěstounů ve společnosti,“ vysvětluje Marie Oktáčková. Kampaň HLEDÁME RODIČE je unikátní svým rozsahem. Zasadila se totiž také o vznik sítě regionálních neziskových organizací, které se věnují náhradní rodinné péči. Tyto organizace se starají o všechny zájemce, kteří se chtějí dozvědět více o pěstounské péči nebo o tom, jak samotný výběr pěstouna v praxi probíhá. Síť spolupracujících NNO zájemcům rovněž umožňuje setkání s pěstouny z jejich regionu.

### Evropský projekt Zn: NÁHRADNÍ RODIČ

Zástupci Nadačního fondu J&T letos také odstartovali projekt „Zn. Ná-



hradní rodič“, který si klade za cíl vybudovat iniciativu pro efektivní spolupráci a aktivní výměnu zkušeností a příkladů dobré praxe v oblasti náboru pěstounů. „V zapojení do celostátní kampaně HLEDÁME RODIČE nezůstávají stranou ani krajské a regionální politici a představitelé samospráv a OSPODů. S těmi všemi se snažíme jednat o vzájemné pomoci a spolupráci v naší snaze najít nový domov co největšímu počtu opuštěných dětí,“ dodává Gabriela Lachoutová. Uvedený projekt, financovaný Evropským sociálním fondem, se zaměřuje především na orgány sociálně-právní ochrany dětí krajských a obecních úřadů (OSPOD) a nestátní neziskové organizace (NNO). Kromě již zmíněvané tematické sítě pro sdílení zkušeností a poznatků ohledně náboru a výběru profesionálních pěstounů připravil Nadační fond J&T sérii kurzů na téma organizace výběru a náboru těch správných adeptů na roli náhradního rodiče. Tyto vzdělávací akce probíhají ve všech krajských městech a jsou určeny zástupcům krajských i obecních OSPODů, úřadů práce a neziskových organizací.

Olga Pohl

## CSR

## Skupina ČEZ podporuje studenty technických oborů

**S**kupina ČEZ podporuje technické vzdělávání v České republice od roku 1992. Za tím účelem vytvořila ojedinělý vzdělávací program pro školy, učitele i studenty, organizuje vlastní soutěže a povzbuzuje nadané studenty k větší účasti na matematických a fyzikálních olympiádách. „Technické obory bohužel mezi mladou generací stále nepatří mezi příliš oblíbené a nedostatek absolventů pak citelně postihuje náš průmysl. Snažíme se proto ukázat studentům i veřejnosti, že fyzika a další přírodní vědy jsou velice zajímavými a perspektivními obory,“ vysvětluje Pavel Puff, manažer útvaru Strategický nábor Skupiny ČEZ. Nadace ČEZ také připravila soutěž o Oranžovou učebnu, v níž mohou školy získat finanční příspěvek ve výši 200 tisíc korun na nákup nebo modernizaci vybavení v učebnách fyziky, chemie a technických předmětů.

V letošním republikovém finále Fy-

zikální olympiády si padesát talentovaných středoškoláků lámalo hlavu nad čtyřmi teoretickými a jedním experimentálním příkladem, které studenti v běžných středoškolských učebnicích nenajdou. Nejlépe si s náročnými úlohami poradili Lubomír Grund (Gymnázium Ch. Dopplera Praha), Martin Raszyk (Gymnázium Karviná) a Jiří Guth (Gymnázium České Budějovice, Jírovcova). Každý ze tří úspěšných řešitelů získal od Skupiny ČEZ šek v hodnotě 10 tisíc korun na nákup pomůcek pro další studium.

V rámci vzdělávacího programu Svět energie se středoškoláci mohou zapojit do otevřených besed o energetice. Pro školy, které besedu absolvovaly, pořádá Skupina ČEZ soutěže školních družstev Co víš o energetice. Vybraní žáci středních škol zaměřených na elektrotechniku a energetiku mohou absolvovat třídenní program složený z přednášek, besed a exkurzí na vy-

braná pracoviště Skupiny ČEZ a poslední den složit tzv. Energetickou maturitu. „Test mi připadal vcelku jednoduchý, čekal jsem těžší otázky. Nejzajímavější mi přišla přednáška o chytřích sítích, ale i další besedy byly na velmi dobré úrovni. Z praktické části se mi nejvíce líbily ukázky techniky práce pod napětím,“ zhodnotil třídenní aktivitu loňský „energetický maturant“ Martin Justl. „Pokud se mi podaří opravdu odmaturovat, rád bych ve studiích pokračoval na ČVUT na fakultě elektrotechnické. Po ukončení vysoké školy se uvidí, již několik let hlásím, že chci být generálním ředitelem ČEZu,“ doplnil rozesmátý Justl.

ČEZ pořádá soutěže i pro vysokoškoláky – o nejlepší vědecký a technický projekt nebo o nejlepší diplomovou a doktorandskou práci v oblasti elektroenergetiky. Aktuálně probíhá registrace na Letní univerzitu, určenou studentům technických

vysokých škol, kteří se zajímají o jadernou energetiku. Stážisté se během dvou týdnů seznámí s fungováním Jaderné elektrárny Temelín nebo Dukovany, vyslechnou přednášky zaměstnanců elektrárny i externích odborníků. Cílem stáže je umožnit studentům praxi v provozu a nabídnout jim možnost budoucí spolupráce či získání stipendia.

ČEZ nezapomíná ani na učitele. Desetkrát ročně pro ně pořádá akreditované semináře, které jim pomáhají zatraktivnit výuku fyziky a nabízejí nové metodické materiály. V rámci Klubu Světa energie mají učitelé možnost navštívit zajímavé energetické provozy.

Více informací na: [www.cez.cz/vzdelavaciprogram](http://www.cez.cz/vzdelavaciprogram), [www.kdejinde.cz](http://www.kdejinde.cz), [www.tretipol.cz](http://www.tretipol.cz) nebo na [www.cezregionum.cz](http://www.cezregionum.cz)

Simona Kaňková  
Skupina ČEZ

## Přínosy vítězství v Žihadle roku aneb Jak to vidí oceněné organizace



Letošní rok se již posedmé uskuteční Žihadlo roku, soutěž o nejlepší veřejně prospěšnou reklamní kampaň, jejímž pořadatelem je obecně prospěšná společnost [Neziskovky.cz](http://Neziskovky.cz). Cílem soutěže je upozornit na kvalitní kampaně neziskových organizací, které podněcují společnost k veřejně prospěšným aktivitám.

subjektům a jednotlivcům tak nabývá vyšší prestižní hodnoty. Díky silnému mediálnímu dopadu „Žihadla“ vysílá Celé Česko čte dětem do povědomí široké veřejnosti další důležité signály a motivaci k zavedení každodenního rituálu předčítání dětem. Účast v této soutěži každopádně měla a má pro naši neziskovou organizaci velký přínos.“

Stejně jako minulý rok se i letos mohou do soutěže zapojit nestátní neziskové organizace a příspěvkové organizace z celé České a Slovenské republiky, které medializují veřejně prospěšný projekt. Ze soutěže jsou ovšem vyloučeny kampaně příspěvkových organizací, které propagují prodej vlastních výrobků či služeb, například prostřednictvím plakátů či upoutávek na divadelní představení. Organizace mohou své kampaně bezplatně přihlásit do čtyř kategorií: tištěná reklama, televizní a kino spot, rozhlasový spot a internetová kampaň. O vítězích rozhodne odborná porota. Svého vítěze si od loňského ročníku může zvolit také široká veřejnost prostřednictvím on-line hlasování.

Slavnostní vyhlášení výsledků a ocenění vítězných kampaní se letos za podpory tradičního partnera soutěže ČSOB uskuteční v druhé polovině listopadu 2013 v prostorách Era svět v Praze 1.

Bližší informace o soutěži naleznete na: [www.zihadloroku.cz](http://www.zihadloroku.cz).

Alena Sladká  
Neziskovky.cz



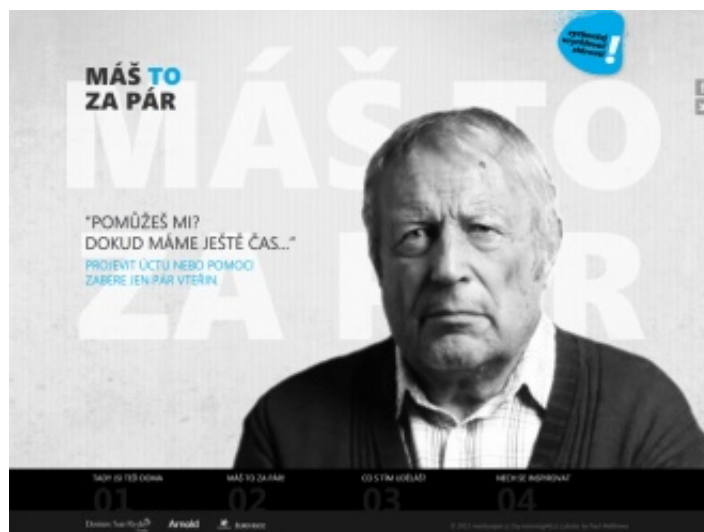
Nejlepším rozhlasovým spotem roku 2012 byl vyhlášen spot „Čistá řeka Sázava“ – Posázaví, o. p. s. ve spolupráci s Art Shock, s. r. o.

**V** minulosti se do soutěže zapojily a byly oceněny například kampaně nestátních neziskových organizací DebRA ČR, Diakonie ČCE, Sdružení Linka bezpečí, Startujeme, Amnesty International ČR, Člověk v tísni, Celé Česko čte dětem, Posázaví nebo Nadace Vodafone.

A co vítězům ocenění v soutěži Žihadlo roku přináší? Ředitelka obecně prospěšné společnosti Posázaví Bohuslava Zemanová, zastupující organizaci, která vloni zvítězila v kategorii rozhlasový spot, k tomu uvádí: „Ocenění pro nás bylo především obrovskou prestiží, protože jsme dokázali obstát v konkurenci velkých celoplošných kampaní. Přineslo nám především dobrý pocit z toho, že spot, vyrobený sice na koleně, ale s láskou a velkým zaujetím pro věc, dokáže zaujmout i porotu složenou z odborníků. Nejvíc si ale považujeme ohlasu, který naše rozhlasová pozvánka vyvolala

u samotných dobrovolníků, kteří se po jejím odvysílání hlásili k úklidu řeky Sázavy. Podobným způsobem je proto zveme k účasti na akci i v letošním roce.“

Ředitelka obecně prospěšné společnosti Celé Česko čte dětem Eva Katrušáková dodává: „Soutěž o nejlepší česko-slovenskou veřejně prospěšnou reklamu Žihadlo má za léta své existence velmi dobrý zvuk, což dokládá také zvyšující se počet přihlášených neziskových organizací. Celé Česko čte dětem, o. p. s. se této soutěže zúčastnila již podruhé a v obou případech získala ocenění, vloni dokonce ve dvou kategoriích. Obstát v tak velké konkurenci skvěle vymyšlených a provedených reklam, ať už televizních, tištěných či internetových, které propagují alarmující problémy z různých oblastí naší společnosti, je pro nás velká čest. Prezentace našich neziskových aktivit vůči našim sponzorům, mediálním partnerům, podporovatelům či spolupracujícím



Cenu veřejnosti 2012 obdržela internetová kampaň „Respekt“ Domova Sue Ryder, o. p. s. ve spolupráci s Arnold Prague, s. r. o. Kampaň získala 1 017 hlasů z celkového počtu 4 199 hlasujících.

## NGO Market představuje: Abeceda aktivního občana

Od roku 1983 vyhlašuje Evropská unie takzvané Evropské roky s cílem podpořit celospolečenskou diskusi o důležitých tématech evropské politiky. Letošní rok je věnován evropskému občanství a jeho záměrem je podpořit občany v aktivnějším využívání svých práv. Evropané o svých právech často ani nevědí a nemají představu, jakým způsobem se jich domáhat. Mezi tato práva přitom patří nemalé výdobytky, jako například možnost volného pohybu pracovníků či možnost bezplatného řešení sporů na vnitřním trhu EU.

**N**GO Market společenská téma Evropského roku pravidelně sleduje a každoročně jim věnuje část svého programu. V uplynulých letech tak vzniklo například dobrovolnické centrum (u příležitosti Evropského roku dobrovolnictví) nebo tematická výstava k roku aktivního stárnutí a seniorů. Letošní téma jsme se rozhodli uchopit v širších souvislostech, pro které používáme sousloví „aktivní občanství.“ Aktivní občan je podle nás

každý, kdo se zajímá o sebe a své sousedy, o místo, kde žije i o okolní společnost. Aktivní občan uvažuje o souvislostech okolního světa, o důsledcích svého jednání a věří, že jako jednotlivec má sílu i možnost uskutěčnit změnu.

Diskusi o aktivní občanské participaci jsme se rozhodli v průběhu letošního NGO Marketu podpořit prostřednictvím **Abecedy aktivního občana**, která přináší řadu rozličných témat a nabízí pří-

ležitost k debatě a zamyšlení. Při přípravách Abecedy jsme si uvědomili, že právě na veletrhu neziskovek se každoročně setkáváme se stovkami aktivních občanů. Někteří prezentují vystavující organizace, většina z nich však patří mezi návštěvníky, kteří na NGO Market přicházejí s cílem získat informace, vzdělat se a mnozí také s chutí aktivně se zapojit do činnosti neziskovek. Děkujeme proto všem návštěvníkům i účastníkům NGO Marketu za to, že



svou účastí vyjadřují svůj aktivní společenský postoj.

Ester Pěkná  
Nadace Forum 2000

### Projekt

## Cesta zpátky vede vpřed

Hledat si práci po rodičovské dovolené je v současnosti pěkný oříšek. Pracovních míst je méně než dřív, uchazečkám po mateřské chybí profesní kontinuita a leckterý zaměstnavatel dá raději přednost někomu „mladému a dynamickému.“ Naštěstí existují projekty podpořené Evropským sociálním fondem, které bezplatně nabízejí vzdělávání a rekvalifikační kurzy. Jedním z nich byl projekt Cesta zpátky, kterým v posledních dvou letech prošlo na pětadesát účastnic.

**M**ezi ně patřila i Michaela Straková ze Zlína, maminka dvou malých dětí, která se do práce vrátila po šesti letech. „O projektu jsem se dozvěděla od kamarádky, která v jeho rámci absolvovala rekvalifikační kurz Pečovatelka o děti od tří let. Další informace už jsem hledala cíleně na we-

byřoval tolik času, byl zdarma a nejvíce mi imponovalo, že nabízela i hlídání dětí.“

Michaela se již na mateřské dovolené rozhodla, že do původního zaměstnání se vrátit nechce. „Zároveň s tím jsem si ale uvědomila, že nechat hledání nové práce na později se nemu-



### Dělám, co mě baví

Nakonec Michaela Straková strávila v projektu celý rok. Štěstí se na ni usmálo v podobě dotovaného pracovního místa, které jí organizátoři projektu našli u jedné neziskové organizace. „Hodně si toho považuju, dě-

Zapojení do obdobných projektů vřele doporučuje: „Vzdělávat se je nutné i během rodičovské dovolené. Dobře vím, že rodičovská dovolená žádnou dovolenou není, je to časově, psychicky i fyzicky hodně náročná činnost a často je doprovázena i stresem. Přesto je třeba si na kurzy, jaké jsem absolvovala třeba já, čas prostě najít. Mamky malých dětí to opravdu posune dál. Zvláště pak ty, které nemají vysokoškolské vzdělání. Je jisté, že po několika letech doma se pracovní místo hledá velmi těžko, sebevdomí jde velmi rychle dolů a tak je každá pomoc v tomto směru vítána.“

Pokud vás příběh paní Michaely zaujal a chcete se o projektech OP LZZ a možnostech, které nabízí, dozvědět víc, podívejte se i na další příběhy.

Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí

**Rodičovská dovolená žádnou dovolenou není, je časově, psychicky i fyzicky náročná. Přesto je třeba najít si čas na vzdělávání. Posune vás to dál.**

bových stránkách garanta projektu,“ vzpomíná Michaela. Sama byla postavena před volbu, na co se profesně zaměřit. Původně se chtěla vydat ve stopách své kamarádky, ale ukázalo se, že tento kurz je pro mámu s dvěma ratolestmi příliš časově náročný. Přihlásila se tedy do kurzu Základy podnikání. „Rozhodující bylo, že kurz

sí vyplatit a že bez nějaké rekvalifikace na trhu práce asi neobstojím,“ říká. Hnací motorem bylo i to, že se jako čerstvá maminka zapojila do různých dobrovolnických aktivit v oblasti volného času a taková práce se jí líbila. I proto si ke kurzu podnikání přidala ještě kurz Zážitek pedagogiky.

lám, co mě baví, pomáhám rozjíždět volnočasové aktivity. V komerční sféře bych to dělat nemohla, ale neziskovka tu šanci nabízí. Znalosti, které jsem v kurzech získala, využívám prakticky denně a v duchu jsem si už mnohokrát blahopřála, že jsem se do tohoto zapojila,“ neskrývá spokojenost s návratem do pracovního života Michaela.

# Evropský rok občanů 2013

**Evropské roky, tematicky zaměřené celoroční a celoevropské kampaně, se konají již od roku 1983. Pořádá je Evropská unie na podporu informovanosti občanů žijících na území EU. Jejich cílem je vyvolání celospolečenské diskuze o důležitých tématech i každodenních aspektech evropské politiky a života evropských občanů. Rok 2012 byl věnován aktivnímu stárnutí a mezigenerační solidaritě. O rok dříve se veřejnost měla možnost blíže seznámit s tématem dobrovolnictví.**

**L**etošní rok se nese v duchu evropského občanství, a to ne náhodou. Je organizován při příležitosti 20. výročí zavedení těchto pravidelných informačních kampaní. Evropské občanství v sobě zahrnuje mnohá práva, která automaticky náleží každému občanovi členskému státu EU. Podle průzkumu Evropské komise si však mnoho občanů těchto práv není vědomo, a proto je také nemohou dostatečně využívat.

Právě tento problém by měl letošní Evropský rok pomoci vyřešit. Zjednodušeně řečeno, Evropský rok občanů je široká informační kampaň realizovaná Evropskou komisí ve spolupráci s partnery, a to na celoevropské úrovni, ale samozřejmě je doplněna i o dílčí aktivity členských států. V České republice má tuto kampaň na starosti Zastoupení Evropské komise v ČR spolu s Odborem informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR a Aliancí Evropského roku 2013 v ČR.

Během celého roku se na téma ERO 2013 uskuteční různé typy akcí. Praktické informace o svých právech, možnostech i povinnostech a o fungování EU získají občané např. prostřednictvím seminářů pro veřejnost, které jsou připravovány v jednotlivých regionech. Aktivně se budou moci zapojit nejen do dialogu na téma práva v EU, ale i do nejrůznějších soutěží a průzkumů. Zábavu přinesou kulturní akce v kinech a ve výstavních sálech. Na své si přijdou i zájemci o poučení, pro něž budou připraveny odborné konference. Detaily o akcích jsou v průběhu celého roku zveřejňovány na stránkách koordinátorů a partnerů.

## Základní práva občana EU

Základní práva občanů EU vyplývají z Evropského občanství, které bylo definováno Smlouvou o Evropské Unii (Maastrichtskou smlouvou) a později rozšířeno Amsterodamskou smlouvou. Každá osoba, která má státní příslušnost členského státu, má zároveň status občana Unie. Tato dvě občanství se nenahrazují, nýbrž doplňují. Občané díky členství svého státu v EU

tak nabývají dalších nových práv a výhod, o kterých je dobré vědět.

Jedním ze základních a nejdůležitějších práv je možnost volného pohybu na pracovních trzích EU, tedy právo hledat si pracovní příležitosti ve všech členských státech. S tím je spojeno samozřejmě právo cestovat nebo se usadit kdekoli na území Unie. Nedílnou součástí smluv je dále právo na stejné zacházení se zaměstnanci neboli zákaz diskriminace v zaměstnání, např. na základě etnika, věku, sexuální orientace apod.

Občan má rovněž právo na studium, vzdělávání se a přípravu na budoucí povolání, uskutečňování výzkumu nebo poskytování služeb na území celé EU bez ohledu na to, z kterého členského státu pochází.

Neméně důležitá jsou práva v oblasti participace. Občan má právo volit nebo být volen do Evropského parlamentu nebo do zastupitelstev v místě svého bydliště, má právo podat petici k Evropskému parlamentu, obrátit se na Evropského ombudsmana nebo podat stížnost k Evropské komisi.

Pro cestovatele je důležité právo na ochranu ze strany zastupitelských orgánů. V zemi, kde chybí diplomatické zastoupení členského státu, ze kterého daný cestovatel pochází, má právo požadovat pomoc od konzulátu nebo velvyslanectví jiného členského státu na stejné úrovni, jakou by diplomatický úřad poskytl svým občanům.

## Vybrané okruhy práv občanů EU

Kromě základních práv mají občané členských států ještě mnoho dalších evropských práv, která by měla sloužit hlavně k usnadnění a pomoci při řešení nenadálých, ale i zcela běžných situací. Povědomí o těchto právech je také velmi malé, ačkoliv jsou v každodenním životě velmi užitečná.

### Zdravotní péče a sociální zabezpečení

Dle stanovených předpisů jsou občané EU oprávněni vyhledat lékařskou pomoc v jakémkoliv členském státě s tím, že náklady zpravidla platí zdravotní pojišťovna v místě

trvalého pobytu. V případě přesunu trvalého pobytu do jiné členské země je občan povinen platit sociální a zdravotní poplatky pouze v jedné zemi, zpravidla v té, ve které se zrovna nachází, i když např. pracuje ve více zemích najednou. Dávky pak pobírá také pouze v této dané zemi.

### Nakupování on-line

Nakupování zboží na internetu je v dnešní době moderní a stále hojněji využívaná spotřebitelská aktivita, a proto se i pro tuto oblast rozhodla EU stanovit jasná pravidla a z nich vyplývající práva pro své občany. Primárně je zakázána diskriminace. Občan EU má právo na stejnou cenu za zboží nebo služby, jaká byla nabídnuta domovskému zákazníkovi. Dále má právo na dvouletou záruční lhůtu, která začíná běžet ode dne dodání zboží a během níž má právo požadovat opravu nebo výměnu. On-line koupě zboží také umožňuje navrácení zboží bez udání důvodu ve lhůtě sedmi pracovních dní od dodání. Soukromá osoba má záruku, že při nákupu platí DPH pouze jednou, daň bývá odvedena ve státě, ze kterého je zboží odesíláno.

### Cestování

Problematika cestování je úzce spojena s volným pohybem osob v EU, proto je jí také věnována podstatná část práv občanů.

Pokud se občané setkají s problémy při mezinárodních cestách po EU, mohou v konkrétních případech využít práva na vrácení peněz nebo finanční náhradu. Rozhodne-li se občan např. cestovat letadlem, zajisté



se mu budou hodit práva spojená s osobní leteckou dopravou. Tato práva chrání osoby tělesně postižené nebo se sníženou pohyblivostí před diskriminačním zacházením. Při odepření nástupu na palubu z důvodu prodeje více letenek než je kapacita letadla mají všichni cestující nárok na kompenzaci až do výše 600 EUR. Obdobně je tomu v případě velkého zpoždění letu. K finanční kompenzaci navíc musí dopravce cestujícímu poskytnout běžné služby jako je občerstvení nebo ubytování, ale třeba i nadstandardní telefonní hovory nebo dopravu na místo ubytování. Právo na asistenci a kompenzace má také cestující, který zvolí dopravu železniční.

### Studium

Státní příslušník členské země EU má právo studovat v kterékoliv jiné členské zemi za stejných podmínek jako občané dané země. Bez ohledu na vstupní požadavky nesmí být v žádné členské zemi EU občanovi odepřeno studium z důvodu státní příslušnosti. Podmínkou přijetí ale může být znalost jazyka prokázaná zkouškou. Školné by nemělo být vyšší než pro občany dané země a lze rovněž uplatňovat nárok na stipendium. Problém zůstává se vzájemnou uznatelností vysokoškolských diplomů. Pro tuto oblast zatím neexistuje žádný společný automatický postup. Je tedy lepší si uznání zjistit vždy dopředu.

EU nabízí i speciální studijní programy. Hojně využívaným je výměnný program Erasmus. Podpora EU v oblasti vzdělávání není určena pouze pro studenty univerzit, ale i pro absolventy, kteří potřebují praxi pro přijetí do zaměstnání, učně a další. Velmi úspěšným programem je např. Comenius.

Omnimedia s. r. o.

## Užitečné odkazy

- Oficiální evropské stránky ERO 2013: [europa.eu/citizens-2013/cs/home](http://europa.eu/citizens-2013/cs/home)
- Webový odkaz na stránky Zastoupení Evropské komise v ČR k ERO 2013: [ec.europa.eu/ceskarepublika/news/130104\\_evropsky\\_rok\\_obcanu\\_cs.htm](http://ec.europa.eu/ceskarepublika/news/130104_evropsky_rok_obcanu_cs.htm)
- Informační portál Úřadu vlády ČR Euroskop: [www.euroskop.cz/9049/sekce/evropsky-rok-obcanu-2013/](http://www.euroskop.cz/9049/sekce/evropsky-rok-obcanu-2013/).

## Liga vozíčkářů: Pestrý svět i s hendikepem

Brňanům, Jihomoravanům a lidem z Kraje Vysočina nemusíme Ligu vozíčkářů dlouze představovat. Osobní asistenci, sociální rehabilitaci, podporu zaměstnávání lidí se zdravotním hendikepem, Centrum denních služeb nebo Bezbariérové divadlo Barka a další akce, festivaly a kampaně organizuje tato nezisková organizace ve zmíněných regionech už 23 let. Je však minimálně pět důvodů, proč by o ní měli vědět lidé z celé České republiky. Každý z nich má své „Pé“.



**P**oradna pro život s postižením Ligy vozíčkářů nabízí trpělivou a pomocnou ruku v problémech s legislativou, s příspěvků, s důchody, s kompenzačními pomůckami. Sociální pracovníce jsou na bezplatné lince připravené řešit jakýkoliv problém tohoto rázu, ať se na ně obrátí klienti s jakýmkoliv hendikepem z Hranice u Aše nebo z Hřčavy na východní Moravě. Pomáhají klientům s přípravami na jednání

s úřady, podporují je v uplatňování svých nároků, věnují se jednotlivým případům individuálně. Člověk si pak nemusí zoufat, že je na hromadu paragrafů sám. Mezi telefonáty připravují i besedy či publikaci Nápadník, kde jsou veškeré legislativní novinky přehledně shrnuty. Neméně důležitý a pravidelně aktualizovaný informační portál ([www.ligavozic.cz/ip](http://www.ligavozic.cz/ip)) doplňuje tuto paletu informačního servisu.

**P**omoc v odstraňování bariér je další projekt, který má za sebou řadu úspěchů. Kompletní audit přístupnosti fakult Vysokého učení technického, mapování bezbariérovosti prostor muzejních nocí nebo řešení bezbariérového WC v Brně v ulici Joštova. Konzultujeme projekty firem, institucí, akcí i domácností, a to přímo i na dálku. Publikace Bydlení bez bariér se stala oblíbenou příručkou, která shrnuje čtivě a přehledně tzv. bezbariérovou vyhlášku, infoportál nabízí studentům architektury a stavebních fakult výukový materiál o odstraňování bariér.

**P**ětkrát ročně tištěný, každý den aktualizovaný webový časopis **Vozíčkář** navazuje na dlouhou tradici. Po 25 letech ještě nepřestal čtenáře bavit. Lifestyleový magazín i informace z aktuálního dění i z legislativy, netypická témata či zajímavé tipy a rady pro běžný život s hendikepem. Časopis



posíláme zájemcům zdarma, stránky [www.vozickar.com](http://www.vozickar.com) jsou pro vás k dispozici zrovna tak.

**P**sí pomocníci – nejen asistenti. Liga vozíčkářů zdarma cvičí a předává superhrdiny lidem se zdravotním hendikepem, kteří tak získají pomocníka, terapeuta a kamaráda v jednom. Asistenční pes nejenže dokáže podat upuštěné věci, otevřít dveře, podat zvonící telefon nebo pomoci se svlékáním, ale také svého pánička aktivizuje, pomáhá mu komunikovat s okolím a zvyšuje jeho sebevědomí. Terapeutický výcvik navíc umožní úžasné propojení člověka a zvířete, které dokáže divy.

Výcvik jednoho psa stojí 200 tisíc korun a stát na něj nijak nepřispívá. Jedinou možností, jak lidem takového pomocníka zprostředkovat, je tedy poprosit sponzory a dárce. A od toho je tady Batdog ...

**P**ostižení objektivem fotoaparátu. To je hlavní téma letos již osmnáctého ročníku fotosoutěže Život nejen na kolech. Každý rok se účastní stovky fotografů, snímky hodnotí odborná porota v čele s Jindřichem Štreitem, každý rok jsou uděleny hodnotné ceny. Každý rok se uskutečňuje další výstava, na níž jsou fotografie zachycující okamžiky ze života lidí s hendikepem takové, jaké ve skutečnosti jsou – veselé, smutné, povzbudivé i rezignující.

Život Ligy vozíčkářů je však, jak už jsme v úvodu naznačili, mnohem pestřejší. Nahlédněte do něj na nových webových stránkách [www.ligavozic.cz](http://www.ligavozic.cz), navštivte nás v Bzenecké 23 v Brně-Vinohradech nebo na letošní výstavě Rehaprotex a připojte se. Dobrovolníci, příznivci, klienti a přátelé, to je motor naší práce. Motor k tomu, abychom lidi se zdravotním postižením podpořili v životě dle jejich představ.

Aneta Šedá  
šéfredaktorka časopis Vozíčkář

**BATDOG**  
Asistenční psi pomáhají každý den.  
Podpořte čtyřnohé superhrdiny.

LIGA VOZÍČKÁŘŮ  
[www.ligavozic.cz](http://www.ligavozic.cz)

[www.batdog.cz](http://www.batdog.cz)

Už jste viděli příběh Batdoga? Psi superhrdinové sice neumí létat, zato pomáhají lidem s hendikepem žít samostatně a nezávisle. Umí otevřít dveře, sundat ponožky, předvédat záchvaty a mnohem víc. Podívejte se na reklamní spot i na příběhy šťastných klientů Ligy vozíčkářů na [www.batdog.cz](http://www.batdog.cz).

Podpořte finančně náročný výcvik, na nějž stát nepřispívá: odešlete dárcovskou SMS ve tvaru DMS PESASISTENT na telefonní číslo 37 777 (cena DMS je 30 Kč, Liga vozíčkářů obdrží 27 Kč).

Pomoci můžete i přímým bankovním převodem na účet číslo: 27750207/0100.

Liga vozíčkářů, Bzenecká 23, 628 00 Brno, tel.: 537 021 493, [info@ligavozic.cz](mailto:info@ligavozic.cz), [www.ligavozic.cz](http://www.ligavozic.cz)

### Kontaktujte nás:

- prostřednictvím internetové poradny
- prostřednictvím bezplatné telefonní linky 800 100 250 (v pondělí a středu od 9 do 13 hod. a v úterý a čtvrtek od 12 do 16 hod.)
- e-mailem na adrese: [poradna@ligavozic.cz](mailto:poradna@ligavozic.cz)
- přes Skype: [poradna\\_pro\\_zivot\\_s\\_postizenim](https://www.skype.com/partner/poradna_pro_zivot_s_postizenim) (v pondělí a středu od 9 do 13 hod. a v úterý a čtvrtek od 12 do 16 hod.)
- písemnou formou, dotazy zasílejte na adresu organizace: **Bzenecká 23, 628 00 Brno**

## Gaudia proti rakovině, o. s.

U vzniku občanského sdružení stála v roce 2003 MUDr. Olga Kunterová. Gaudia proti rakovině je sdružením odborníků, které poskytuje psychoterapeutické a psychosociální služby onkologicky či jinak vážně nemocným, ať již přímo u lůžka v nemocnici nebo ambulantně. Přináší také psychickou úlevu rodinám a blízkým pacientů. Zároveň vzdělává zdravotnický personál v komunikačních dovednostech. Snaží se být spojovacím mostem v době nemoci i po ní.



**O** nemocnění závažnou a život ohrožující chorobou je psychicky náročnou situací, která vyžaduje mnoho změn v osobním životě pacienta i jeho nejbližšího okolí. Všichni dotčení čelí naléhavým problémům, které by měli mít možnost konzultovat. Ne každé zdravotnické zařízení však má svého psychoterapeuta nebo psychologa a zdravotní personál obvykle nemá kapacity na to, aby se těmito záležitostmi podrobněji zabýval.

### O co usilujeme?

Posláním sdružení Gaudia proti rakovině je zaplnovat tuto mezeru. Přímou spolupracujeme s nemocnicemi, kde jsou onkologičtí a jinak nemocní lidé hospitalizováni, a dále nabízíme ambulantní konzultace v našich centrech v Praze a Brně. Nemocným a jejich blízkým poskytujeme péči odborníků z oborů **psychologie, psychoterapie, psychiatrie, sociální práce a práce s tělem**.

Usilujeme také o to, aby psychoterapeutická péče a podpora nebyla na onkologických odděleních něčím vyděleným, ale aby se stala přirozenou

součástí léčebného procesu. **Vzděláváme** zdravotníky v základech efektivní komunikace, aby tam, kde není odborný psychoterapeut k dispozici, dokázali i oni sami pomáhat rozhovorem. Snažíme se působit na lékaře a sestry, aby se chovali k pacientům s potřebným respektem k jejich in-

dividuálními potřebami a dokázali využít jejich touhu po uzdravení (tj. vzdali se své expertní pozice tam, kde to pacientům neprospívá). Tímto způsobem chceme přispět k tomu, aby se prostředí zdravotnických zařízení stalo lidsky přívětivější a důstojnější

### V čem naše práce spočívá?

Jsme vedeni předpokladem, že to, čím se pacient trápí, nejsou fakta, ale představy a očekávání s těmito fakty spojené. Považujeme za důležité slyšet v tom, co klient říká, nějaké přání, k němuž se můžeme připojit, rozvíjet ho a zkoumat jeho **význam proměňujícím rozhovorem**. Účelem naší práce není hodnotit smýšlení ani či-

ny našich klientů, ale objevit to cenné a silné v každém z nich, pomoci jim hledat nové možnosti, podnítit žádoucí změny a ozdravné procesy.

Pomocí rozhovorů s **příbuznými a blízkými osobami** nemocných řešíme dopady sdělení diagnózy na jejich osobní i pracovní život, otázky vypořádání se se skutečností, s hospitalizací, odloučením a strachem z budoucnosti. Naše podpůrná (tzv. supervizní) **práce s personálem** nemocnic je vedena obdobnými principy.

### Naše služby mají následující podobu:

- **Krizová intervence u lůžka nemocného** – práce s nemocným v případě akutní psychické dekompenzace.
- **Socioterapie** – jejím výsledkem je úspěšná adaptace klienta na vzniklou situaci a stabilizace jeho sociální sítě. Z toho důvodu je v občanském sdružení Gaudia proti rakovině také sociální pracovnice, jejímž úkolem a cílem je vycházet vstříc těmto potřebám klientů. Pracuje v nemocnicích, v centru Gaudia nebo dochází ke klientům domů. Socioterapeutickým rozhovorem mapuje aktuální potřeby nemocných a pomáhá jim

- **Práce s rodinnými příslušníky** – za přítomnosti samotného pacienta nebo bez ní, dle objednávky zúčastněných osob – příbuzní mohou mít s okolnostmi pacientova onemocnění vlastní problémy.

- **Mediace** kontaktu mezi nemocným a zdravotním personálem. Terapeut nemá být prostředníkem, ale zprostředkovatelem kontaktu, tzn. že jeho úlohou je podporovat pacienta v tom, aby si byl vědom svých možností a dokázal si říkat o to, co potřebuje. Mediace může probíhat za přítomnosti obou stran nebo se obtíže řeší individuálně s každou stranou zvlášť. Také zdravotničtí pracovníci mívají občas problémy se svými pacienty, kteří se chovají nestandardně – i v takovém případě mohou využít služeb našich pracovníků.

- **Vzdělávání zdravotnického personálu** – týká se hlavně oblasti **kunikačních dovedností** (asertivní jednání, doprovázení umírajících, správná komunikace s příbuznými a pozůstalými). Na těchto seminářích se jako lektori podílejí právě psychoterapeuti sdružení, kteří se zároveň zúčastňují **mediačních konzultací** přímo v nemocnici. Tyto služby jsou ze strany zdravotníků velice vítány.
- **Podpůrné metody práce s tělem** – význam masáže je především v účinných dotyku a tělesného kontaktu, zvláště pro lidi nemocné,

### Naše služby jsou v nemocnicích poskytovány klientům ZDARMA.

orientovat se v možnostech řešení jejich situace. Dále pomáhá klientům navazovat kontakty v dalších zařízeních jako jsou léčebny dlouhodobě nemocných nebo hospice.

- **Psychoterapeutické rozhovory** – terapeutická práce s nemocným zaměřená na zvládnání problému, na práci s významy a předpoklady a řešení souvisejících témat.
- **Asistence u sdělování diagnózy pacientům nebo příbuzným** – pokud si ji vyžádá lékař nebo formou následné konzultace s nemocným, který se sice dozvěděl nutné informace, ale není jistý, jestli jim skutečně rozumí a jaká očekávání a předpoklady se v důsledku tohoto sdělení v jeho myšlích rozvinou.

trpící chronickými bolestmi, jejichž tělo dlouhodobě strádá. Úlevný je však i pro osoby, žijící dlouhodobě ve stresu, jako jsou příbuzní onkologicky nemocných pacientů. V nabídce služeb lze najít lymfatické masáže, reflexní terapie, relaxační masáže. Všechny tyto služby musí být předem doporučeny ošetřujícím lékařem-onkologem klienta. Mohou je však užitečně využít i příbuzní, kteří o nemocné často dlouhodobě a namáhavě pečují.

Pracujeme v nemocnicích v Praze a ve Znojmě, ambulantně v Praze, Brně a okolí.

Více na: [www.gaudiaprotirakovine.cz](http://www.gaudiaprotirakovine.cz)  
Irena Kraftová

# Metody měření dopadu činností NNO

**Neziskové organizace poskytují služby, produkty, rozvíjejí dobrovolnictví a různými způsoby ovlivňují život komunit, v nichž působí. Pochopit, vyčíslit, změřit a následně prezentovat změny, které díky jejich činnosti nastávají, je však pro tyto organizace mnohdy značně obtížné. Proto se často potýkají s neporozuměním nebo dokonce čelí pochybnostem o potřebnosti své existence. Tento článek představí přístupy k měření dopadu jejich aktivit, které navrhuje irská organizace The Wheel, aby neziskové organizace byly schopné obhájit svoji užitečnost.**

## Prokázání efektu činnosti NNO

Pokud se pustíte do poskytování služeb nebo prodeje výrobků s úmyslem něco ovlivnit (ať už se jedná o jednotlivce, komunitu, lokální ekonomiku, životní prostředí, aj.), měli byste prokázat, že vaše činnost má požadovaný efekt. Z toho důvodu potřebujete vědět, čeho chcete dosáhnout a následně si zvolíte takové ukazatele, které vám pomohou zjistit, zda se předpokládaná změna děje. Ukazatel je potřeba vybrat pečlivě. Měl by být pro organizaci dostatečnou výzvou, ale zároveň zůstat realistický, vzhledem ke zdrojům organizace i možnostem měření. Ke zvolení vhodného ukazatele je dobré zvážit, zda:

- je zaměřený na akci. Pomůže vám ke zlepšení a je ve vaší moci jej ovlivnit?
- je významný. Jde o prioritu klíčových stakeholderů (zainteresovaných stran) a je tak pro organizaci relevantní?
- měřitelný. Poskytne vám pravdivé informace o nastalém efektu?
- jednoduchý. Je pochopitelný pro

ty, kteří jej využívají, a je dostatečně snadné zjistit požadované informace bez odborné pomoci?

Pro měření změny vždy zkoušejte využít více než jeden a ideálně více než dva ukazatele. Budete si jistější, že vaše výsledky jsou platné a odůvodněné. Celkový počet ukazatelů nicméně udržujte měřitelný.

Jakmile máte jasné definované, co chcete zkoumat, jaké informace potřebujete a jaké ukazatele chcete využít, můžete přistoupit ke sběru dat. Existuje velké množství způsobů, jak dospět k požadovaným informacím, např. existující záznamy, dotazníková šetření, osobní dotazování, skupinový

základní hranici, která určuje, jaký je stav před vaším zásahem. S touto hranicí poté porovnáte následnou změnu. Pokud byste chtěli zjistit, jakou cestu s vámi ušli vaši klienti, kterým poskytujete služby, je potřeba, abyste se jich začali ptát hned při první návštěvě a následně se pravidelně na stejné otázky přeptávali.

## Nástroje k měření dopadu činností NNO

Je mnoho rámcových systémů, metod a nástrojů, jak měřit výstupy, dopad a společenský přínos. K dosažení svých specifických potřeb organizace často nástroje pozměňují, aby je při-

s přímými finančními náklady, jisté zdroje vyžadují vždy.

Existují nástroje k posouzení kvality jako například Model excellence EFQM, ISO 9000 nebo PQASSO (Practical Quality Assurance System for Small Organisations). Jsou zde také systémy, jejichž cílem je skloubit do jednoho nástroje strategického managementu vše, čeho by organizace chtěla dosáhnout (např. Balanced Scorecard, Result Based Management, Strategic Planning Evaluation And Knowledge systém). Tato metoda má svůj význam, protože práce na vytváření pozitivních výstupů a jejich měření není pro organizaci samostatnou aktivitou. Na druhou stranu mohou tyto systémy klást větší důraz na samotnou práci organizace, zatímco výstupy jednotlivých činností jsou odsunuty na vedlejší kolej. Většina z těchto systémů byla primárně vytvořena pro business a charitativní organizace a sociální podniky si je přizpůsobily.

K dispozici jsou také nástroje, pomocí kterých lze sledovat změny při práci s jednotlivými klienty v průběhu času. Tyto nástroje využívají škály nebo mířky mapy změn v dílčích oblastech života klientů. Jde například o metodu Outcomes Star (vyvinutou britskou organizací Triangle Consulting). Tento nástroj podporuje a měří změny při práci s ohroženými skupina-

**Pro měření změny vždy zkoušejte využít více než jeden a ideálně více než dva ukazatele.**

rozhovor, pozorování, analýza sociálních médií aj. Výběr vhodné metody závisí na tom, jaké informace chcete získat, a na čase a zdrojích, které máte k dispozici. Například pro demonstraci změny v čase si můžete zvolit

způsobily každodenní praxi a systému, přičemž nejvíce využívají jejich kombinaci. Některé nástroje jsou zdarma, použití jiných je spojeno s vynaložením určitých nákladů. Ať již nástroje jsou nebo nejsou spojeny

mi lidí. Integruje v sobě klíčovou práci s klienty, monitorování i vykazování výsledků. Dále lze například využít metodu Ladder of Change, Strengths and Difficulties Questionnaire aj.

Alena Sladká

## Transparentnost

# Jak se pozná spolehlivá organizace?

**Úvahy nad tím, zda je ta která organizace seriózní, v budoucnu usnadní systém hodnocení spolehlivosti neziskových organizací.**

**H**odnotit se bude několik oblastí: na prvním místě to, zda jsou klíčové hodnoty dané neziskovky a její cílové skupiny v souladu s deklarovaným posláním. Dalším bodem bude posouzení správy a řízení organizace (včetně případných konfliktů zájmů), kvality fundraisingu a existence etických kodexů. Při hodnocení se bude přihlížet také k využívání finančních prostředků na účely poslání, transparentnost hospodaření a schopnost organizace vlastní transparentnost prezentovat.

„Připravovaný systém hodnocení

*spolehlivosti by měl do budoucna plnit roli samoregulačního nástroje neziskového sektoru ČR. Do konce roku budeme pracovat na metodice a veškerých přípravných aktivitách, aby první neziskové organizace mohly obdržet značku spolehlivosti již v roce 2014,*“ říká Marek Šedivý, prezident AVPO. „Jde nám o to, aby české neziskové organizace měly možnost objektivně doložit, že darované peníze poctivě využívají na to, co slíbily,“ dodává Šedivý.

Potřebu vzniku systému hodnocení spolehlivosti necítí jen neziskové organi-

ce a dárci. O chybějícím samoregulačním nástroji neziskového sektoru se mluvilo i v souvislosti s nálezy Výboru MO-NEYVAL Rady Evropy na semináři nazvaném „Transparentnost nestátních neziskových organizací jako prevence praní špinavých peněz a financování terorismu“. Akci pořádala na začátku dubna Rada vlády pro nestátní neziskové organizace ve spolupráci s Národohospodářskou fakultou Vysoké školy ekonomické v Praze a Finančním analytickým útvarem Ministerstva financí ČR.

Olga Pohl



Důkazem stability jsou pevné kořeny a vnitřní provázanost



## Jak stihnout vše podstatné aneb kouzlo „time managementu“

Organizace času bývá velmi populárním tématem nejrůznějších školení, přednášek, kurzů a knih. Možná jste takové školení sami absolvovali. Možná se vám tipy zmiňované při školení zdály užitečné. Ale co pak? Kolik z těch užitečných tipů jste v běžném životě a při své práci uplatnili? Jak se skutečně změnilo vaše hospodaření s časem?

**P**okud jste na poslední dvě otázky odpověděli: „žádný“ a „nijak“, čtěte dále. S podporou kouče byste mohli nabyté poznatky skutečně uplatnit. Jak by takový koučovací proces mohl probíhat? Třeba jako u pana Karla, který nám poslouží jako modelový příklad. Řekněme, že pan Karel se rozhodl najmout si kouče, aby si lépe zorganizoval svůj pracovní čas. Pan Karel upřesňuje, že kvůli nabitému pracovnímu programu nemůže trávit dostatek času se svou rodinou. Kdyby toho neměl v práci tolik, mohl by chodit dříve domů.

Jak jsme si objasnili v předchozích dílech, koučování má klientovi pomoci dosáhnout vytyčeného cíle. Kouč neodílá rady, ale podporuje klienta v nalezení vlastní cesty. V našem modelovém případě bude kouč nejdříve ověřovat okolnosti stanoveného cíle. Bude si ověřovat, zda jde

o cíl, kterého chce pan Karel opravdu dosáhnout. Opravdu **chce** trávit více času s rodinou? Jak to bude vypadat, až se mu toho podaří dosáhnout? Tedy – co konkrétně bude s rodinou podnikat?

Teprve poté bude kouči jasné, zda je pan Karel k dosažení cíle motivován. Takové otázky vedou i ke konkrétní představy splněného cíle. Taková představa by měla být sama o sobě motivující. Pokud bude pan Karel s nadšením líčit, jak se svým synem postaví dlouho slibovaný model letadla AN-24, bude zřejmě, že chce změny dosáhnout.

Naopak varovným znakem mohou být nejasné odpovědi jako: „to se uvidí, kolik by toho času bylo“ nebo „žena chce, abych občas pohlídal děti, aby mohla jít cvičit“. Zde je třeba Karlovu motivaci podrobit detailnějšímu zkoumání. Nemusí to nutně zname-

nat, že Karel cíle dosáhnout nechce. Možná si jenom nedopřál konkrétnější představy, co by s nabytým časem podnikl.

Teprve pokud má Karel opravdovou chuť k dosažení cíle, povede jej kouč k jeho konkretizaci. I při koučování se používá metodologie SMART. Cíl by měl být: konkrétní (Specific), měřitelný (Measurable), dosažitelný (Attainable), odpovídající (Relevant) a časově ohraničený (Time-specific). V našem případě by tedy cíl mohl být formulován následovně: „V horizontu tří měsíců si pan Karel přeorganizuje svůj pracovní čas tak, aby v práci trávil v průměru 8 hodin denně“.

S takto stanoveným cílem a ověřenou motivací může začít samotná práce na uskutečnění změny. Kouč bude s panem Karlem probírat možnosti, jak konkrétní úkoly zvládnout efektivněji, budou zjišťovat, které typy



úkolů zabírají panu Karlovi nejvíce času a podobně. K úspěšnému nastartování cesty ke splnění cíle je dobré si stanovit, jaký bude ten „první krůček“. V případě pana Karla to může být, že „příští pátek půjde domů nejspozději v 16 hodin“.

Zásadním bodem na cestě k lepšímu zvládnutí organizace času je uvědomění si, čemu nejraději svůj čas věnujeme. Získat více času na to, co nás baví, je tou nejsilnější motivací pro uskutečnění změny v našem časovém rozvrhu.

Tomáš Chytil  
kouč a konzultant,  
[www.tomaschytil.cz](http://www.tomaschytil.cz)

## SVĚT NEZISKOVEK

### Zpravodaj pro neziskové organizace



[neziskovky.cz](http://neziskovky.cz)

Elektronický měsíčník **SVĚT NEZISKOVEK** rozesíláme na téměř **3000 registrovaných adres**, další stovky zájemců si jej každý měsíc stáhnou z našich webových stránek



### SVĚT NEZISKOVEK každý měsíc přináší:

- aktuální zprávy o dění v českém neziskovém sektoru
- rozhovory se zajímavými osobnostmi od nás i ze zahraničí
- odborné články o nových trendech a legislativních změnách



Neziskovým i dalším organizacím nabízíme možnost **inzerce za výhodných podmínek.**

## Cenné papíry u občanského sdružení

**Sportovní klub (občanské sdružení) uzavřelo s Komerční bankou „Smlouvu o obstarávání obchodů s cennými papíry kolektivního investování“. Předmětem této smlouvy je závazek banky vlastním jménem a na účet klienta a podle jeho pokynů obstarávat nákup, odkup a převod cenných papírů Fondů. Sportovní klub na základě této smlouvy zaslal na účet banky 500 000 Kč. Jak bude o této transakci účtováno (na jaký účet)? Sportovní klub účtuje dle standardů pro nevýdělečné organizace.**

### Odpověď:

Ve vašem případě se může jednat o zálohu na pořízení finančního majetku. Pokud bude KB pořizovat cenné papíry za účelem obchodování, bude

se jednat o pořizování krátkodobého finančního majetku.

Poskytnutou zálohu 500 000 Kč lze zaúčtovat zápisem MD 314/D 221. KB by vás měla pravidelně, nejméně 1x měsíčně, informovat o realizovaných

nákupech a prodejích cenných papírů a o dosažených výnosech z obchodů.

O nákupu cenných papírů budete účtovat zápisem MD 25x/D 314 v pořizovací ceně, tj. nákupní cena CP + poměrná část odměny KB za obsta-



rání + poplatky zaplacené burzovnímu makléři. Výnos z cenných papírů (úrok z krátkodobých dluhopisů) zaúčtujete zápisem MD 221/D 64x.

Prodej cenných papírů zaúčtujete zápisem MD 221/D 65x a to ve výši dosažených výnosů, tj. prodejní ceny a současně zaúčtujete úbytek finančního majetku zápisem MD 55x/D 25x.

Účty v účtové skupině 25 budete členit na účty analytické, podle jednotlivých druhů cenných papírů.

Blažena Petřílková  
UNES

## Servis

## Význam finančního auditu v NNO

**Je jaro, sluníčko láká ven, ale někteří z nás sedí nad čísly a zprávami o činnosti a připravují podklady pro auditora. Ptáte se proč?**



**Audit** je totiž nepovinný jen pro některé NNO. Některé ho zpracovávají povinně a další povinně za určitých podmínek. Všem ale za nesplnění povinnosti hrozí sankce podle § 37, odst. 1, písm. f) zákona o účetnictví, kdy nesplnění povinnosti ověřit účetní závěrku auditorem je pokutováno 3% z hodnoty tzv. brutto aktiv, tzn. bez odpisů a opravných položek. Jistotu, do které skupiny patříte, získáte přečtením zákona upravujícího chod vaší organizace a také § 20, odst. 1, písm. e) zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví.

### Co je dobré vědět

Finanční audit má v ČR externí podobu a je prováděn členy Komory auditorů (KA). Povinností auditora je ověřit nejen účetní závěrku, ale také výroční zprávu, a to před jejím zveřejněním. Vyloučeno není ani ověřování dalších skutečností podle zvláštních právních předpisů. Např. u nadací, coby příjemců prostředků z NIF, se ověřuje plnění smluvních podmínek.

Posláním a smyslem auditu je vyjádřit názor nezávislé, kvalifikované osoby na věrohodnost účetních výkazů zveřejněných vedením účetní jednotky. Auditor ověřuje, zda údaje věrně zobrazují stav majetku a závazků, finanční situaci a výsledek hospodaření v souladu s pravidly předepsanými účetními předpisy. Názor auditora má dostatečnou vypovídací schopnost pouze a jenom ve spojení s úplnou účetní závěrkou, ke které se vyjadřuje. Vyjádření auditora zvyšuje, případně snižuje dů-

věrohodnost účetní závěrky.

Výsledkem auditu je zpráva auditora. Vyjadřuje jeho názor, zda informace uvedené v účetní závěrce podávají věrný a poctivý obraz předmětu účetnictví a finanční situace účetní jednotky a dále zda je výroční zpráva v souladu s účetní závěrkou.

### Audit – vizitka vaší organizace

NNO jsou financovány jak z veřejných rozpočtů, tak z peněz fyzických a právnických osob, které se rozhodly vložit své soukromé prostředky do konkrétní činnosti, aniž by očekávaly, že jim tento vklad přinese finanční zisk.

Je tedy zřejmé, že audit neslouží jen potřebám vlastní organizace, ale především k **informování veřejnosti**. Při vědomí následků zveřejnění výsledků kontroly odrazuje od zkreslování či falšování údajů, čím působí jako **prevence**. Audit jako způsob nezávislého ověření výsledků organizace napomáhá **kontrolovat vývoj** v organizaci a je jistou **garancí pravdivosti** klíčových údajů. Dá se říci, že audit **zvyšuje důvěrohodnost** kontrolovaného v očích potenciálních dárců a výsledek auditu může ovlivnit další chování těchto subjektů.

Audit, jako nezaujatá zpráva o výsledcích hospodaření a činnosti organizace, je **vizitkou** předanou ve chvíli, kdy se dárcé rozhoduje kam směřovat dar, aby nedošlo k jeho zneužití.

Eva Flossmannová  
Informační středisko Mikuláš, o. p. s.

## Grantový kalendář

■ 31. 5. 2013

### Ministerstvo práce a sociálních věcí

#### Výzva na podporu zařízení péče o děti

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, lidská práva, ostatní  
Kontakt: 221 921 111; 221 923 364  
Adresa: Na Poříčním právu 1, 128 00 Praha 2

Více informací

Adresa: Na Poříčním právu 1, 128 00 Praha 2

Více informací

■ průběžná uzávěrka

### Nadační fond Kolowrátek

Oblast podpory: kultura, sociální/zdravotní/humanitární, lidská práva, ostatní  
Kontakt: [info@kolowrat.cz](mailto:info@kolowrat.cz);  
Adresa: Ovocný trh 6, 110 00 Praha 1

Více informací

■ 28. 6. 2013

### Ministerstvo práce a sociálních věcí

#### Výzva pro předkládání grantových projektů OP LZZ „SOCIÁLNÍ EKONOMIKA“

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru, ostatní  
Kontakt: 221 921 111; 221 923 364

■ průběžná uzávěrka

### Nadační fond J&T

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární  
Kontaktní osoba: Věra Neckářová  
Kontakt: 221 710 374  
Adresa: Pobežňní 14, 186 00 Praha 8

Více informací

**Pokud nezisková organizace při objednávce doloží, že vznikla v roce 2013, může dostávat Grantový kalendář až do konce roku ZDARMA!**

## Máj nebyval vždy jen lásky čas

**1** Pro pátý měsíc v roce jako pro jediný používáme běžně dva názvy. Máj (z latinského maius) nebo květen, protože během něj příroda po zimě rozkvétá. Název květen je mnohem mladší, víte, kdo je jeho autorem?

- a) F. L. Čelakovský
- b) Jaroslav Vrchlický
- c) Josef Jungmann
- d) Eliška Krásnohorská

**2** První květnový den slavíme Svátek práce. Historie tohoto svátku sahá až k dělnickým stávkám v americkém Chicagu v roce 1886. Kdy byl však poprvé slaven u nás?

- a) 1890
- b) 1948
- c) 1927
- d) 1953

**3** Osmého května si zase připomínáme konec druhé světové války. Avšak nebylo tomu tak vždy. Do roku 1989 se u nás tato událost slavila až o den později. Víte proč?

- a) ukázalo se, že generál Alfred Jodl, který kapitulaci podepsal za německou stranu, k tomu neměl oprávnění

b) prvního setkání v Remeši se neúčastnili zástupci Sovětského svazu, ti se k podpisu připojili až o den později

c) sovětské tanky dorazily do Prahy až 9. května

d) došlo ke zmatení, v textu kapitulace se mluví o půlnoci a není tedy jasné, ke kterému dni jí vztahovat

**4** Pohyblivými svátky nejsou jenom Velikonoce, v květnu slavený Den matek také nemá pevné datum. Kytice předáváme maminkám vždy do druhé květnové neděle. Bojovnici za práva matek, která svátek inspirovala, byla Anny Reeves Jarvisová, oficiálně jej však vyhlásil až jeden americký prezident. Který to byl?

- a) Theodore Roosevelt
- b) Woodrow Wilson

- c) Gerald Ford
- d) Harry Truman

**5** Máj K. H. Máchy dnes patří mezi neznámější a nejuznávanější díla české literatury. Ve své době byl ale zatracován jako nevlastenecký, nevychovaný a nihilistický. Máchovi bylo také vytýkáno, že se snaží napodobovat jistého slavného romantického básníka – vzpomenejte si, který to měl být?

- a) Friedrich Schiller
- b) John Milton
- c) George Gorgon Byron
- d) Adam Mickiewicz

**6** „Je-li už máj zahradníkem, není stodal milovníkem.“ Ze všech měsíců v roce se ke květnu váže asi největší množství pranostik. Většinou vyjadřují přání, aby květen byl spíše deštivý a chladný, proč asi?

- a) příliš rychlé tání sněhu na horách způsobuje povodně
- b) hospodářské plodiny potřebují v tomto období více vláhy
- c) když na jaře málo prší, vysychají v létě studny a potoky
- d) příliš teplý květen znamená obvykle deštivé léto



Správné odpovědi: 1c, 2a, 3b, 4b, 5c, 6d

## Fejeton

### Drtivý dopad a několik výstřelů do vlastních řad

**L**etošního NGO Marketu předcházela konference na téma měření dopadu činnosti neziskových organizací. Na první pohled asi nikoho neznalého věci takové téma neuchvátí, ona totiž terminologie spojená s odbornými akcemi je často podivná. Víím už o tom své. Jednou jsem na někoho čekal před budovou strojní fakulty ČVUT, když ke mně přišel jeden z pedagogů a vrazil mi do ruky pozvánku na jakési kolokvium se zahraničními odborníky. Než jsem se nadechl, abych mu vysvětlil, že pro mě to není, zahrnul mě výkladem o tom, jak to bude skvělé. Přečetl jsem si tedy název akce a názvy jednotlivých příspěvků. Mohlo to být klidně tornedalskou finštinou, rozuměl bych tomu asi stejně. Z mého výrazu ten dobrý muž nakonec pochopil, že je to celé nedorozumění, protože má proti sobě společenskovednímu mudrlanta. Prohodil tedy ještě pár slov na téma, že ono to všechno složitě jenom vypadá a pak se omluvil, že musí běžet, neboť jej už čekají studenti (a studentky!) přihlášení na zkoušku z tuhosti a pružnosti. Odborná terminologie prostě někdy kladí slzy do očí, ale zkuste se bavit o odborných tématech hovorově. Bu-

de to ještě horší. Představte si třeba dva lékaře, jak lidovým jazykem diskutují o ortopedických zákrocích – při neznalosti věci je patrně budete podezřívát minimálně z násilnických sklonů.

Ale zpět k těm dopadům. Na někoho z nás dopadají činnosti neziskových organizací opravdu tvrdě. Zvláště pokud máte tu smůlu, že pracujete, bydlíte nebo se prostě z jiného blíže neučeného důvodu častěji pohybujete v centru nějakého většího města. Po jednom náročnějším dni, kdy jsem několikrát přebíhal z místa na místo, jsem se pokusil o rekapitulaci, kolik pouličních sbírek a podpisových iniciativ jsem vlastně potkal. Z výsledku bylo jasné, že bych během toho jednoho dne klidně mohl rozdat svůj měsíční příjem (i několikrát), a kdybych měl pocit, že je to na jistotu posmrtného pobytu v nebi málo, mohl bych si to ještě pojistit několika podpisy pod iniciativy řešící společenské či ekologické problémy, z nichž většina svou závažností a globálním dosahem dalece převyšuje moji titěrnou existenci. Nádavkem bych měl klopy ošpendlené nejrozmanitějšími odznaky, plackami, kyticami a stužkami, aktovku naplně-

nou brožurami a letáky, plyšovými zvířátky, ba i nějaká ta pastelka v kapse by se našla.

Jenže ... – přiznám se bez mučení, že do žádných pouličních sbírek nepříspěvám a jen na základě informa-



ci, které na mě někdo vychrlí, než si stihnu prohlédnout boty ve výloze, žádné petice nepodepisuji. Někteří z těch pouličních nahaněčů nesou můj nezáměr nelibě. Občas se setkávám s opovržlivými pohledy, ale už jsem si vysloužil i jízlivé poznámky, že mě tedy příroda nebo lidská práva asi nezajímají. Nemám jim to za zlé, tuto práci většinou dělají mladí bri-

gádníci se sotva oschlými občankami (jak se říkalo za našich mladých let). Jsou idealističtí, zapálení pro věc, ale většinou nemají nadhled a neznají všechny argumenty pro a proti. Vlastně si vážím jejich energie, které takové práci věnují a je mi líto, že jí neziskovky, které takové kampaně organizují, nedokáží využít lépe.

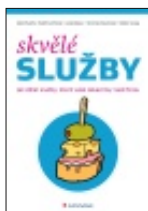
Kdo spoléhá jen na emoce a nálehavost sdělení, dříve nebo později narazí na meze takového přístupu. Je to v zásadě stejné, jako když se bulvární noviny snaží více a více šokovat. Postupně dojde k inflaci některých pojmů a témat. Lidé vůči nim získají imunitu, což může být škoda. Proto mám raději neziskovky, které dělají dobrou práci bez velkých prohlášení a ve veřejném prostoru vystupují věcně a profesionálně. Jednu takovou organizaci také už léta podporuji. Svobodu pro Tibet tím nezískám, oceány nevyčistím, skleníkových plynů také neubude a ani Íránský režim tím zřejmě nepřimějí, aby se přeorientoval na mírumilovnou víru Bahá'í. Přesto vidím, že to má smysl, protože znám konkrétní dopady práce té organizace, které sice nejsou drtivé, ale změnit se dají docela dobere.

Aleš Mrázek

**Skvělé služby**

**Jak dělat služby, které vaše zákazníci nadchnou**

Hazdra Adam, Jiřinová Kateřina, Kypus Lukáš, Harazinová Veronika, Lunga Vojtěch



„Skvělé služby“ jsou první knihou o inovacích a designu služeb u nás. Najdete v ní řadu praktických rad a tipů, jak nabízet služby, které si vaši zákazníci oblíbí a k nimž se budou rádi vracet. Inspirujte se desítkami českých i zahraničních služeb, které to myslí s klienty skutečně vážně a do inovací vkládají vždy něco navíc. Na tvorbě knihy se podílelo přes čtyřicet odborníků, manažerů a podnikatelů, kteří se s vámi podělí o své zkušenosti. Najdete v ní také devět pečlivě vybraných moderních nástrojů pro zlepšování vašich služeb, které vám pomohou začít. Publikace Skvělé služby je kniha, na kterou už dlouho čekáte!

**Sexualita osob s postižením a znevýhodněním**

Martina Venglářová, Petr Eisner a kol.



Knihy nabízí informace k problematice sexuality vybraných skupin klientů sociálních a zdravotních služeb. Popisuje základní principy lidské sexuality, spe-

cifika vývoje a především omezenou možnost sexuálních kontaktů u lidí s mentálním postižením či duševním onemocněním. Samotné postižení či onemocnění dává vzniknout řadě problémových situací, jako je nepřiměřené sexuální chování, ohrožení sexuálním násilím či snížená schopnost ovládat své potřeby. Dlouhodobý pobyt v zařízeních komplikuje možnost přirozeného sexuálního chování. Pojednána je i problematika jinak znevýhodněných osob – zejména seniorů v ústavní péči. Autoři nabízejí pohled na specifika problému a v rámci kazuistik ukazují vhodné postupy při řešení často se opakujících situací. Zahrnuti jsou i ukázkový postup sexuální výchovy.

**Daně z příjmů s komentářem**

Mgr. Petr PELECH, PhDr. Vladimír PELC



Úspěšná populárně-odborná a praktická publikace ve 13. aktualizovaném vydání vychází z aktuálních znění zákonů o daních z příjmů, o rezervách pro zjištění základu daně z příjmů a souvisejících předpisů po posledních novelizacích tak, jak nabývají účinnosti v roce 2013.

Velmi přínosná je podrobná výkladová část k jednotlivým ustanovením daňového zákona doplněná o použitelnou judikaturu, zejména Nejvyššího správního soudu a nálezy Ústavního soudu. Aktualizované vydání je mimo jiné rozšířeno o nová soudní rozhodnutí a nálezy a o výkladovou

část ke změnám pro rok 2013.

Ačkoliv se zdá, že interpretační změny v daních z příjmů teprve přijdou v návaznosti na účinnost nového občanského zákoníku a dalších úprav od roku 2014, pro letošní rok již nastávají důležité změny v návaznosti na postupně nabíhající důchodovou reformu. Jedná se např. o aktuální doplňkové penzijní spoření, rozsáhlejší změny u investičních pobídek, zákon o úrazovém pojištění zaměstnanců a vládní úsporný balíček.

**Občanské právo pro každého**

**Pohledem (nejen) tvůrců nového občanského zákoníku**

K. Eliáš, B. Havel, P. Bezouška, D. Šustrová



Tato kniha čtivě, srozumitelně a mnohdy i vtipně seznamuje čtenáře s novým českým občanským zákoníkem a zákonem o obchodních korporacích, které nabudou účinnosti 1. ledna 2014 a s nimiž bude každý občan denně přicházet do kontaktu. Autoři, vesměs tvůrci nové právní úpravy, vysvětlují její principy a zásady a ukazují i významné inspirační zdroje v právní úpravě před rokem 1948 a v úpravách jiných států, kde právní vývoj nepoznaly levicové diktatury. Knihu si můžete objednat na [www.obchod.wkcr.cz](http://www.obchod.wkcr.cz).

Členové AVPO mohou na tyto publikace uplatnit slevu. Více informací na adrese [www.neziskovsky.cz](http://www.neziskovsky.cz) a [www.avpo.cz](http://www.avpo.cz).



**Svět neziskovek**  
Zpravodaj pro neziskové organizace

**Měsíčník Svět neziskovek vydávají Neziskovky.cz, o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)**

Redakční rada:  
Neziskovky.cz a AVPO

Redakce:  
Mgr. Olga Pohl  
Mgr. Aleš Mrázek

Sazba:  
Michal Hlavatý, Liberix, o. p. s.

**Adresa vydavatele a redakce:**  
Neziskovky.cz  
Malé náměstí 12, 110 00, Praha 1,  
tel.: 224 239 876,  
fax: 224 239 875  
e-mail: [neziskovky@neziskovky.cz](mailto:neziskovky@neziskovky.cz)

**Uzávěrka** zpravodaje vždy 20. dne v měsíci.  
Vychází 1. středu v měsíci.  
5. ročník, 2013  
číslo 5/2013, květen

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu jednoho z vydavatelů a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.

Copyright © 2013  
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky členům AVPO, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům. Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webové adrese: <http://office.neziskovsky.cz/newsletter>  
Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

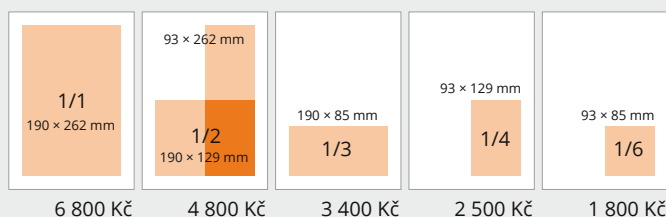
Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

ISSN 1803-8824



Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji.

**Ceník inzercí**



**Podklady k inzerci:** Inzercie se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: PDF, SVG, PS, EPS, Adobe Illustrator AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; bitmapová grafika v rozlišení nejméně 150DPI při 100% velikosti (platí i pro obrázky vložené do souborů). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu..

**Inzercie zhotovená redakcí:** Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování. Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ve výši 20 %.

**Další informace:** Aleš Mrázek, tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875 e-mail: [mrizek@neziskovsky.cz](mailto:mrizek@neziskovsky.cz).  
Vážení čtenáři, náš zpravodaj připravujeme a rozesíláme zdarma. I jeho elektronická podoba však představuje značné náklady, takže velmi oceníme, pokud se nás rozhodnete podpořit jakoukoli částkou. V takovém případě kontaktujte, prosím, ředitele Neziskovek.cz na e-mailové adrese [kucera@neziskovsky.cz](mailto:kucera@neziskovsky.cz).