



Svět neziskovek

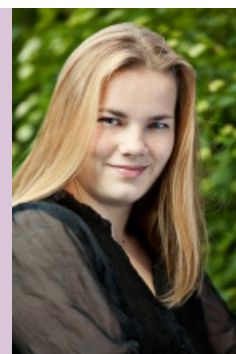
Zpravodaj pro neziskové organizace

Rozhovor

Pěstouni jsou hrdinové

Jsou věci, které zažijeme jen v rodině. Na některé bychom raději zapomněli a jiné ovlivní naše směřování na léta dopředu. Ovšem ne každý má na vlastní rodinu štěstí. Vyrovnávat šance těm, kdo si ještě nedokážou pomoci sami, pomáhá kampaň „Hledáme rodiče“. Není přece žádný důvod pro to, aby u nás vyrůstalo v dětských domovech na 10 tisíc dětí. Podaří-li se pro ně najít náhradní rodiny, mají možnost prožít nezapomenutelné chvíle – třeba s tatínkem v tílku a trenýrkách, vítajícím jejich novou lásku. Přečtěte si rozhovor s Marií Oktábcovou, ředitelkou Nadačního fondu J&T, který za kampaní stojí, a dozvíte se víc.

» Více na str. 4-5



Editorial



Že jedna vlaštovka jaro nedělá, to víme všichni. O tom, kolik je těch vlaštovek ve skutečnosti potřeba, však přísloví nic nepraví. Letošní zdráhavé jaro ve mně vyvolává pochybnosti, zda se jich vůbec najde dost. Meteorologickou situaci však ponechme stranou. Místo toho přinášíme zprávy o nejrůznějších vlaštovkách v neziskovém sektoru, neboť tam jsou potřeba celoročně. Třeba k tomu, aby se pohnuly ledy a dětské domovy nebyly konečnou stanicí pro tolik českých dětí, kterým se nepoštěstilo. Kampaň „Hledáme rodiče“ vysílá pozitivní signály na všechny strany, a tak doufáme, že jejím výsledkem bude slušné hejtno nových pěstounů.

Na tom, aby se nashromáždilo kritické množství „vlaštovek“, pracují i zastánci označení fair trade. Kdo z nás si dnes nedal kafe, čokoládu, kolik z nás má na sobě tričko nebo trenky z bavlny? Na první pohled samozřejmost, na druhý však zjistíme, že nemáme ani zdání, jakou cestou se k nám dostávají. A v čem spočívá cena jejich nízké ceny.

Ano, krize je krize a každý nemáme na to vzít pod svá křídla ještě jedno dítě navíc. Ale když čokoládu, tak fěrovou. Být jednou z prvních vlaštovek je leckdy snazší, než si myslíte.

Krásné jaro!

Jak hodnotit spolehlivost?

Na konci března uspořádala Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO) debatu na téma hodnocení spolehlivosti neziskových organizací. Patnáct účastníků z NNO i firem se sešlo v ERA světě na Jungmannově náměstí v Praze, kde si vyměnili názory na možnost zavedení systému hodnocení NNO. Hodnocení bude mimo jiné klást důraz na využívání peněz od soukromých dárců.

Výsledek hodnocení by v České republice mohl mít podobu „známky spolehlivosti“, jako je tomu v Německu, Holandsku, Španělsku či Švýcarsku. Právě Švýcarsko bylo pro AVPO příkladem při vytváření podoby fungování systému hodnocení v ČR. „Samoregulační nástroj hodnocení neziskových organizací u nás dlouhodobě chybí. Proto na valné hromadě AVPO loni v dubnu přišly členské organizace s myšlenkou hodnocení spolehlivosti,“ říká Marek Šedivý, prezident AVPO. „Stále více neziskových organizací má zájem dát o sobě veřejnosti vědět, že fungují poctivě a profesionálně. Získání známky spolehlivosti je může ztraktivnit pro další soukromé dárce,“ dodává Šedivý.

V prvním pracovním návrhu se počítá s hodnocením návaznosti poslání organizace na cílové skupiny, poskytované služby a finanční toky. Hodnocena by měla být také správa organizace a fundraising. Jedinečnost připravovaného modelu spočívá v jeho komplexním pojetí, neboť posuzuje jednotlivé oblasti ve vzájemných souvislostech. „Pokud valná hromada AVPO na konci dubna schválí navrhovaný model hodnocení, rozběhnou se práce na jeho rozpracování a hotový produkt by mohl být k dispozici na konci tohoto roku,“ uzavírá Šedivý. Další informace k tématu hodnocení spolehlivosti NNO přineseme v následujících číslech zpravodaje.

Olga Pohl

Z obsahu

Rozhovor: Pěstouni jsou hrdinové	4
Lidé, co přiváží čaj a kávu	6
Neposeda o. s. – pro lepší život	7
Naše kurzy v dubnu	8
Právo – chce to víc než selský rozum	9
Vzdělávání konečně na tapetě	12
NGO Market již za měsíc	12
Anketa: obecná prospěšnost	13
Twitter – dobrý sluha nebo zlý trend?	14
Seriál: Kdy je vhodné koučování?	16
Změna o. s. na o. p. s. – jak na to?	16

10 let programu Gift Matching

Program Gift Matching, iniciativa UniCredit Foundation, která přiděluje dary neziskovým organizacím věnované zaměstnanci banky, oslavila na slavnostním večeru konaném ve Vídni desáté výročí. Během své desetileté činnosti program pomohl financovat více než 3 500 projektů realizovaných neziskovými organizacemi napříč Evropou. Dary ve výši 31 milionů EUR shromáždili zaměstnanci a přispěla také UniCredit Foundation.

Slavnostní předávání cen na počest desátého výročí se konalo ve Vídni v Kunstfóru banky Austria za účasti generálního ředitele UniCredit Federica Ghizzoniho, vedoucího Divize pro střední a východní Evropu Gianniho Franca Papy a předsedy UniCredit Foundation Maurizia Carrary.

Maurizio Carrara, předseda UniCredit Foundation, uvedl: „Jednou z nejvyšších priorit UniCredit Foundation je rozvíjet mimořádné úsilí dobrovolníků z řad zaměstnanců UniCredit ve všech zemích, kde působíme. Program Gift Matching se řadí po bok ostatních důležitých iniciativ, jako je Your Choice, Your Project, jejichž cílem je podporovat nedílnou roli, kterou zaměstnanci UniCredit hrají. Nadšení a ochota, které naši kolegové ukazují, dokazuje, že jdeme správnou cestou.“

Zdroj: UniCredit Bank

Nadějná politička

Fórum 50 % vyhlašuje soutěž, jejímž cílem je upozornit na politické talenty a politickou práci žen na místní a regionální úrovni. Do soutěže se může přihlásit (nebo být přihlášená) každá žena, která splňuje tyto podmínky:

- minimálně dvouleté angažmá v komunální či krajské politice (ať už v rámci politické strany či politického hnutí či jako nestranička);
- má za sebou kus práce (kromě politické práce bude brán zřetel i na jiné veřejné formy aktivity).

Vítány jsou přihlášky žen nejrůznějších národnostních menšin i žen na mateřské nebo rodičovské dovolené. Slavnostní vyhlášení soutěže se bude konat dne 14. května 2013 od 19.00 v pražském Divadle Kampa za účasti osobností z politiky. Vítězky soutěže, které vybere odborná porota, získají věcné ceny, nové kontakty, propagaci v médiích a v neposlední

řadě též další impuls ke svému profesnímu růstu. Přihlášky je možné zasílat do 21. dubna 2013.

Halka Jaklová,
Fórum 50 %

Jarní setkání s dětmi a benefiční aukce

5.–7. dubna se v pražském hotelu Starý pivovar v Praze-Motole uskuteční „Jarní setkání s dětmi“ zařazenými do Stipendijního programu. Děti čekají příjemně strávené chvíle ve společnosti jejich kamarádů a členů DDŠ týmu. Těšit se mohou na zajímavé besedy a přednášky, divadlo, soutěž v bowlingu či závěrečný oběd ve vyhlášené restauraci v centru Prahy, kterého se zúčastní minimálně jeden z patronů organizace – Lucie Benešová, Jitka Schneiderová, Vladimír Hron či doc. Jan Měšťák.

18. dubna od 18.30 se koná v hotelu Hilton Old Town „Nadační benefiční aukce předmetů věnovaných známými osobnostmi“, jejíž druhý ročník pořádá Nadace Divoké husy. Výtěžek aukce bude rozdělen mezi nadaci a DEJME DĚTEM ŠANCI o. s. V roli licitátora se představí moderátor Pavel Anděl. Aukce se zúčastní patroni DEJME DĚTEM ŠANCI o. s. i Nadace Divoké husy a další známé osobnosti,

Monika Hrstková,
Dejme dětem šanci



V roce 2013
si připomínáme
výročí narození
Olgy Havlové
* 11. 7. 1933

Nominujte kandidáty na Cenu Olgy Havlové

Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové vyhlašuje devatenáctý ročník Ceny Olgy Havlové. Návrhy kandidátů může veřejnost předkládat do 15. dubna. Na Cenu lze nominovat osobnosti, které navzdory svému zdravotnímu handicapu pomáhají ostatním. Slavnostní vyhlášení držite-

le Ceny Olgy Havlové 2013 se uskuteční 13. května v Museu Kampa. Letošní slavnost proběhne v rámci Roku Olgy Havlové, který vyhlásila nadace v souvislosti s připomenutím 80. výročí narození paní Olgy.

„Znáte ve svém okolí někoho, kdo pracuje ve prospěch potřebných?“, ptá se MUDr. Milena Černá, ředitelka Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové. „Pošlete nám jeho nebo její příběh. O výběru letošního laureáta rozhodne porota,“ dodává ředitelka.

Nominace lze zasílat emailem na vdv@vdv.cz nebo poštou Nadaci Olgy Havlové. Nominační formulář je zveřejněn na stránkách nadace.

Monika Granja, Výbor Dobré vůle – Nadace Olgy Havlové

Start bez překážek

Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením (NFOZP) a společnost Tesco Stores ČR spustily projekt Start bez překážek, který je určen absolventům vysokých škol se zdravotním postižením. V rámci projektu mají absolventi možnost zapojit se do pracovních stáží ve významných firmách v České republice a získat tak odborné zkušenosti. Hlavní partneři projektu, společnosti Tesco Stores ČR, HOPI, Unilever a L'Oréal, nabízejí studentům stáže v oborech jako nákup,

dokázat sobě i ostatním, že i přes zdravotní omezení mohou být schopnými a spolehlivými zaměstnanci,“ dodává Hana Potměšilová.

Lucie Vurbsová,
NFOZP

Linka bezpečí na vlnách Radia Wave

Od února do prosince 2013 se mohou posluchači Českého rozhlasu – Radia Wave v pravidelných měsíčních intervalech seznámit s činností Sdružení Linka bezpečí a dozvědět se tak více o aktuálních tíživých tématech, s nimiž se děti a mladiství na Linku bezpečí obracejí.

Celoroční spolupráce Radia Wave a Linky bezpečí probíhá formou pravidelných měsíčních setkání v pořadu Diagnóza F, který bude posluchačům přinášet témata, jimiž se Linka bezpečí zabývá. Hosté, kteří v souvislosti s jednotlivými tématy do studia zavítají, budou pocházet z řad terapeutů Linky bezpečí. Setkání se budou věnovat tématům jako šikana, vztahy v rodině, útěky z domova, děti a sexuální vyzrávání a dalšími.

„Vzhledem k tomu, že Radio Wave je stanici především pro mladě smýšlející populaci, je pro Linku bezpečí zajímavé oslovit nejen dospívající potenciální klienty (Linka bezpečí je určena dětem, mladistvým a studentům do 26 let), ale i rodiče, pedagogy či celou širokou veřejnost, které nejsou problémy dětí a mladistvých lhostejné. Těto spolupráce si proto velmi vážíme a budeme v ní i nadále rádi pokračovat,“ říká Richard Schinko, ředitel Sdružení Linka bezpečí.

Iveta Poncová,
Sdružení Linka bezpečí

Hledáte práci? Zkuste to jinak!

Každému, kdo si hledá práci a chce na dnešním přeplněném pracovním trhu vyniknout, nabízí pomoc nová sociální firma Sofisofis, o. p. s. prostřednictvím služby Video CV. Jedná se o krátké dvouminutové video, v němž se uchazeč představí potenciálnímu zaměstnavateli.

Zaměstnavatelé a personalisté si díky Video CV mohou udělat o uchazeči lepší obrázek a posoudit, zda se pro danou pozici hodí a má smysl pozvat jej k osobnímu pohovoru. Uchazeče si navíc budou moci vyhledávat v online databázi zájemců o práci na internetových stránkách www.video-cv.cz, která byla spuštěna v průběhu března.

„Z hlediska nezaměstnaného člověka vidím hlavní výhodu Video CV především

Ukažte se!

Využijte možnosti propagace své akce v našem informačním servisu

Stačí se zaregistrovat na webových stránkách Neziskovky.cz a pořádanou akci můžete vyvěsit v kaledáři akcí ↗

v šanci vyniknout mezi ostatními a zaujmout. Zároveň je to způsob, jak zapracovat na zlepšení své prezentace a v neposlední řadě získat cennou zkušenost s komunikací před kamerou," vypočítává přínosy Video CV vedoucí sociálního podniku Sofisofis, o. p. s. Mgr. Lenka Procházková. Odborně vyškolení pracovníci pomohou klientovi s přípravou textu i při samotném natáčení, poradí, jak se správně prezentovat, upozorní na případné chyby. Nabídka je určena zájemcům z Olomouce a Olomouckého kraje.

Lenka Procházková,
Sofisofis, o. p. s.

Filmový festival Millenium

V roce 2013 proběhne první český ročník festivalu dokumentárních filmů, který se zabývá tématy jako ochrana životního prostředí, udržitelný rozvoj a lidská práva. Festival se věnuje Rozvojovým cílům tisíciletí, které byly v roce 2000 přijaty v rámci Miléniové deklarace OSN. Všechny filmy Millenia s českými titulky budou k zhlédnutí od 23. do 26. dubna v Evropském domě a v Domě ochránců přírody v Praze. Doprovodné projekce budou probíhat na různých školách a univerzitách po celou dobu trvání festivalu. V září a říjnu bude festival probíhat na Moravě.

„Dnes, 13 let po rozhodnutí OSN o naplnění osmi Rozvojových cílů tisíciletí do roku 2015, je lidstvo daleko od očekávaných výsledků. Cenzura, krize nebo občanská válka ale nemohou zabránit nekompromisním tvůrcům v jejich náhledech do nejisté budoucnosti. V této souvislosti budeme i nadále upozorňovat na práci nezávislých filmařů. Chceme sdílet jejich znepokojení ze současnosti a budoucnosti naší planety, jejich svědectví, jejich hlubokou znalost reality. Budeme i nadále prezentovat filmovou práci občanů, kteří se osobně angažují, aby ukázali svět jinak,“ říká Lubomir Georgiev, prezident festivalu dokumentárních filmů Millenium.

Pořadatelem festivalu v České republice je Občanské sdružení Zaedno. Program, synopse a upoutávky na filmy najdete na stránce festivalu v ČR.

Zdroj: Multikulturní centrum Praha

Tréninkové pracoviště pro osoby se zdravotním postižením

V dubnu zahájí v Berouně zkušební provoz tréninkové pracoviště pro mládež i dospělé se zdravotním postižením ve věku 15–64 let. Cílem je vybudování sociální firmy, která bude přednostně zaměstnávat dospělé se zdravotním postižením a jiné osoby znevýhodněné na trhu práce.

Prvním krokem k tomuto cíli je

zřízení tréninkového pracoviště, kde si klienti za pomoci job-asistentů upevní dovednosti v oblasti sebeobsluhy, zvýší svou soběstačnost, naváží nové sociální kontakty a získají základní pracovní návyky a další praktické zkušenosti. Klienti se budou postupně učit samostatně cestovat veřejnou dopravou, hospodařit s penězi, pracovat s internetem, obstarávat své osobní záležitosti a osvojí si řadu praktických dovedností – péči o domácnost a péči o drobná domácí zvířata. Také si vyzkouší drobné administrativní práce, výrobu drobných upomínkových předmětů, natěračské a zahradnické práce, čištění interiérů aut a další činnosti. Na základě těchto pracovních zkušeností a ve spolupráci s ergoterapeutem a dalšími odborníky pro ně budou vytvářeny vhodné pracovní uplatnění.

Alena Pecková,
Klubíčko Beroun, o. p. s.

Vydrží kultura (bez) plánování?

Zkušenosti ze strategického plánování v neziskové organizaci s kulturním zaměřením přetavilo plzeňské občanské sdružení Johan do elektronické publikace „Vydrží kultura (bez) plánování?“ Projekt se uskutečnil za přispění Open Society Fund v rámci programu Emergency Fund. Občanské sdružení Johan (Moving station) otevřelo téma profesionalizace organizací prostřednictvím tvoření strategických plánů a za přispění Nadace Open Society Fund vytvořilo svůj strategický plán. Tuto zkušenost o. s. Johan v průběhu roku 2012 pravidelně konzultovalo a sdílelo s dalšími aktéry na poli plzeňské kultury a také zaznamenalo ve formě publikace „Vydrží kultura (bez) plánování?“, která by měla být inspirací a snad i vodítkem pro další organizace, které se rozhodnou jít podobnou cestou ve prospěch vlastní profesionalizace. Publikace je ke stažení na zde.

Stanislava Břejchová,
Johan o. s.

Sociálně prospěšný podnikatel roku 2012

Držitelem prestižního titulu Sociálně prospěšný podnikatel roku 2012 České republiky se stal Robert Schönfeld, zakladatel International School of Music and Fine Arts. Tato škola poskytuje špičkovým českým umělcům zázemí umožňující stabilní příjem a při pravidelném koncertování a dětem i dospělým nabízí volnočasové hudební, výtvarné a taneční kurzy.

Cenu Sociálně prospěšný podnikatel roku vyhlašuje společnost Ernst & Young ve spolupráci se Schwabovými nadací pro sociální podnikání od roku 2006, jako součást soutěže

Ernst & Young Podnikatel roku České republiky. Jejím cílem je ocenit podnikatele, kteří v praxi aplikují zásady podnikání tak, aby dosáhli řešení společenských problémů.

„Na projektu International School of Music and Fine Arts porota ocenila inovativní přístup k uchopení výzvy, která v České republice nebyla vůbec řešena. Pan Schönfeld propojil mistra s žákem, tak jako tomu za dávných časů bylo. Hudbu učí motivovaní lidé, kteří ji profesně provozují, a setkání s žákem je díky skvělé logistice projektu žáku „ušité na míru“. Individuální

dičů. Projekt Sobě i tobě realizuje Síť mateřských center od února letošního roku. „Vycházíme vstříc současným potřebám rodičů malých dětí. Jednu z velkých bariér při jejich návratu do zaměstnání tvoří nedostatek míst v mateřských školách a jeslích. Proto jim Mateřská centra i za současných legislativních podmínek nabízejí služby péče o děti. Tyto aktivity jsme se rozhodli podpořit vzděláváním pečujících osob i příspěvky na úhradu jejich mezd,“ vysvětluje projektový záměr manažerka Lucie Plešková.



přístup je obohacen výukou v českém i cizím jazyce. Originální projekt dokázal svou životaschopnost a je přenositelný do jakékoliv další země,“ vysvětluje rozhodnutí předsedkyně poroty kategorie Sociálně prospěšný podnikatel roku Petra Vítoušová, Sociálně prospěšná podnikatelka roku 2002 a zakladatelka organizace Bílý kruh bezpečí.

Zdroj: UniCredit Bank

Snadnější návrat do zaměstnání

Síť mateřských center o.s. zahájila projekt, na jehož konci bude 32 nových pracovních míst jako „pečující osoby“ pro jednu a možnost návratu do zaměstnání pro mnoho dalších ro-

První fázi aktivit projektu Sobě i tobě tvoří **motivační seminář**, který rodiče pečující o děti podpoří v jejich snaze o návrat do zaměstnání, naučí je vyhledat si vhodnou pracovní pozici, vhodně sladit svůj rodinný a pracovní život. Na něj naváže rekvalifikační kurz Péče o děti od 0 do 10 let věku v rozsahu 120 hodin teorie a 50 hodin praxe propojený s individuálním poradenstvím. Projekt podpoří vytvoření 32 míst na poloviční úvazek tím, že mateřským centrům zajistí mzdové prostředky pro zaměstnání účastníků kurzu při poskytování služeb souvisejících s hlídáním dětí.

Lucie Nemešová,
Síť mateřských center

Pěstouni jsou hrdinové

Kampaň Hledáme rodiče je pestrá a vtipná. Důvody, které k ní Nadační fond J&T přivedly, již tak radostné nejsou. Počty dětí, které v České republice vyrůstají v dětských domovech, jsou daleko vyšší, než by mohly být. Řešení nabízí náhradní rodinná péče. Právě ta je jednou z priorit Nadačního fondu J&T pro letošní rok. O tom, s jakými úspěchy se zatím kampaň setkala, jsem si povídala s ředitelkou Nadačního fondu J&T Marií Oktábcovou.



Obecně lze říct, že rozdíly tu jsou. Za zmínku stojí, že co se týče péče o ohrožené děti, stály kdysi Česká republika a Slovensko na stejné pomyslné startovací čáře. V současné době je však Slovensko o dost před námi. Podařilo se tam zavést řadu legislativních změn, sjednotit celou problematiku pod jedno ministerstvo a uskutečnit další kroky, o kterých si u nás zatím můžeme jen nechat zdát. Jejich systém sice také není dokonalý a má svá slabá místa, my se z nich však můžeme poučit.

Kolik dětí žije v ČR v pěstounské péči? Kolik v dětských domovech?

Podle statistiky MPSV za rok 2011 žije v pěstounské péči více než 9 tisíc dětí, v ústavní péči je jich stále okolo 10 tisíc, z toho pětina dětí je mladších tří let. Česká republika má v porovnání s jinými evropskými státy opravdu velké procento dětí v ústavní péči. Radíme se ke státům s největším počtem umístěných dětí v ústavech. Smutná realita.

Co říkáte na námitku, že zavedení pěstounské péče vede k tomu, že se lidé stávají pěstouny na základě finanční motivace a o děti jako takové jim tolik nejde?

Máte na mysli pěstounskou péči na přechodnou dobu? Nebo myslíte pěstounskou péči vůbec? Myslím si, že jen pro peníze to dělat nelze, to by asi nikdo dlouho nevydržel. Vezměte si, že pracujete 24 hodin denně, 7 dnů v týdnu, s obrovským osobním nasazením. Znáám mnoho výborných pěstounských rodin a vždycky mě zamrzí, když se někde objeví negativní zmiňky o finančním ohodnocení jako hlavní motivaci. Naopak článků o těch, kteří dokázali vychovat řadu sociálně osiřelých dětí a nezištně pomáhají dále, v médiích mnoho nenajdete. A to je škoda.

Jak si představujete ideálního pěstouna nebo pěstounku?

Nevím, zda to vůbec lze takhle říct. Vždycky je nutné najít pro konkrétní dítě tu nejlepší a nejvhodnější rodinu. Ale obecně by se mělo jednat o lidi trpělivé, empatické, psychicky odolné, s pozitivním vztahem k dě-



David Švehlík – natáčení spotu

Jak dlouho se Nadační fond J&T věnuje podpoře pěstounské péče v ČR?

Nadační fond se věnuje podpoře náhradní rodinné péče od svého vzniku v roce 2004. Už desátý rok podporujeme jak samotné pěstounské rodiny, tak organizace, které pěstounům poskytují nezbytné služby a vzdělávání.

Co váš nadační fond přivedlo na myšlenku podpory náhradní rodinné péče?

Děti si samy nedokáží pomoci, proto byla právě pomoc ohroženým dětem vždycky naše priorita. Víme, že rodinu potřebují všechny děti, bohužel jsou i takové, o něž se jejich rodiče neumějí, nechťejí nebo nemohou postarat.

Jak vnímáte téma pěstounské péče vy osobně?

Pěstouni jsou hrdinové, zaslouží si náš obdiv, pomoc a podporu. Otevírají své domovy, náruč, dávají všanc své soukromí... Ne každý by tak náročný úkol zvládl.

Z čeho máte za dobu svého působení v Nadačním fondu J&T největší radost?

Napadá mě více věcí. Určitě přijetí novely zákona o sociálně právní ochraně dětí, která mimo jiné klade důraz na práci s biologickou rodinou, aby děti nemusely být rodičům vůbec odebírány. Jsem ráda, že došlo k posílení institutu pěstounské péče a také pěstounské péče na přechodnou dobu jako alternativy k ústavní péči. Jinak máme radost vždycky, když vidíme, že naše práce má smysl.

Jak si v oblasti náhradní rodinné péče stojíme v porovnání se zbytkem Evropy? Je velký rozdíl mezi zeměmi bývalého východního bloku a západem?

Marie Oktábcová

Marie Oktábcová (34) vystudovala Vysokou školu pedagogickou a od studií se věnuje tématu ohrožených dětí. V roce 2006 nastoupila jako odborný pracovník do Nadačního fondu J&T, mezi jehož hlavní priority patří právě pomoc dětem, především pomoc v nouzi a náhradní rodinná péče. Od roku 2008 působí jako ředitelka nadačního fondu. Ve volném čase se Marie Oktábcová věnuje svým dvěma ma-



lým dětem, poslouchá vážnou hudbu a ráda čte.



Saša Rašilov – natáčení spotu

tem, ideálně s vlastní rodičovskou zkušeností. A také takové, kteří se nebojí změn. Mají chuť se vzdělávat a pracovat na sobě. Je toho hodně...

Může se pěstouny stát i pár stejného pohlaví?

Dle zákona se pěstounem může stát fyzická osoba, která bude skýtat záruky, že její výchova bude dítěti ku

Kampaně se určitě liší, řekla bych, že i cíle jsou jiné, i když téma ohrožených dětí zůstává. Kampaní Odsouzení.cz jsme chtěli rozvířít diskusi o tom, proč je tolik dětí vychovááno v ústavní péči, a upozornit na to, že je normální, aby děti vyrůstaly v rodině. Pokud ze závažných důvodů není možné, aby vyrůstaly ve své biologické rodině, u příbuzných nebo zná-

Řadíme se ke státům s největším počtem umístěných dětí v ústavech.

prospěchu. Dítě může být svěřeno jednotlivci nebo do společné výchovy manželů, případně také jen jednomu z manželů či spolu volně žijícím partnerům (vždy se souhlasem toho druhého). Dítě nemůže být svěřeno do společné pěstounské péče neoddaných partnerů, ale pouze do péče jednoho z nich. Proces prověření i přípravného školení však absolvujete společně oba dva.

Jinak osobně si myslím, že dítě potřebuje nějakou svou osobu, někoho, komu na něm bude záležet a na koho se dítě či mladý dospělý bude moci obrátit. Není až tak důležité, jestli ten konkrétní člověk nebo lidé žijí v páru stejného pohlaví nebo jsou manželé.

Náhradní rodina – první systémové řešení

Vaše předchozí kampaň *Odsouzení.cz* zaměřená na děti v kojeneckých ústavech získala první cenu v kategorii neziskového sektoru v mezinárodní soutěži European Excellence Awards 2011. Čím se od ní liší současná kampaň *Hledáme rodiče?* Bylo vůbec co zlepšovat?

mých, tak prvním systémovým řešením státu má být náhradní rodinná péče cizích lidí. Kampaň *Odsouzení.cz* také lobbovala za novelu o sociálně právní ochraně dětí a jejím schválením se vlastně úspěšně završila.

Kampaň *Hledáme rodiče* má za cíl pomoci najít nové zájemce o pěstounskou péči ve všech krajích ČR, zvýšit zájem a informovanost o pěstounské péči a v neposlední řadě také zvýšit reputaci pěstounů ve společnosti. Oproti *Odsouzeným* jde čistě o pozitivní kampaň a za to jsem moc ráda.

Jak dlouho kampaň běží?

Kampaň běží od konce září minulého roku. Možná jste si všimli billboardů, citylightů, bannerové reklamy na internetu nebo televizních spotů. Pomáhají nám také známé osobnosti a odborníci tím, že na důležitost pěstounské péče upozorňují v médiích nebo jsou připraveni konzultovat dotazy zájemců o pěstounskou péči, kteří se hlásí přes náš web nebo zelenou linku. Nesmím zapomenout ani na mediální partnery, Českou televizi a deníky VLP, kteří nám pravidelně poskytují prostor na svých stránkách a ve svých pořadech.

Jaké má zatím výsledky?

Za tu poměrně krátkou dobu jsme zaznamenali nejen zájem o bližší informace, ale také nabídky podpory a pomoci ze strany jednotlivců. Lidé

nás kontaktují přímo prostřednictvím naší zelené linky a našich **facebookových stránek**, nebo se spojí s některou z našich partnerských neziskových organizací ve svém kraji. Těší nás, že lidé o pěstounské péči uvažují a aktivně diskutují. Rozhodnutí stát se pěstounem totiž není záležitost okamžiku.

Který z televizních spotů kampaně je váš nejoblíbenější?

Líbí se mi všechny. Když jsem je viděla poprvé, tak mne opravdu rozesmály. Nedokážu ale být objektivní, protože obecně mám slabost pro Ondřeje Vetchého.

Na co se lidé, kteří vás kontaktují, nejčastěji ptají?

Nejčastěji, jak se stát pěstounem, co pro to mají udělat, zda může být pěstounem i jednotlivec a podobně.

Budete nové pěstounské rodiny podporovat i nadále?

Rozhodně ano. Nyní je důležité vybudovat funkční síť služeb v celé České republice, aby se pěstouni při tak náročném práci měli na koho obrátit.

Ptala se **Olga Pohl**

Mediální trénink

„Vždy připraven“

- 16. duben 2013
- 10.00–17.00
- Místo konání: Praha

Máte trému z mikrofonu? Vyhýbáte se mluvením na kameru? To se snadno může změnit. Přijďte na nově vypsany kurs a dozvíte se, jak z podobných situací vytěžit maximum pro sebe i pro vaši organizaci. Zkušené lektorky vás naučí, jak omezit trému, efektivně komunikovat s novináři a získat potřebnou sebejistotu v kontaktu s médii.

Workshop je určen ředitelům, tiskovým mluvčím, zástupcům NNO a všem, kdo se věnují public relations na pokročilé úrovni a připravují se na aktivní komunikaci s novináři v tisku, rozhlasu a televizi.

Lektoři: Štěpánka Duchková, Kateřina Jurigová

Cena 2 900 Kč

Možnosti slev: ISIC* – 10%, členové AVPO* – 20%

Více informací ►

Lidé, co přiváží čaj a kávu

Kolik z nás nepřežije den bez kofeinu! O kolik chudší by byl svět chuti bez čokolády! Oč více bereme tyhle všední součásti našeho života jako samozřejmost, o to méně víme, odkud pocházejí a jak se žije těm, kdo je pěstují a zpracovávají. O změnu povědomí spotřebitelů i pracovních a životních podmínek producentů kávy, kakaa a dalších surovin usiluje fair trade, alternativní způsob mezinárodního obchodu. Již devět let působí organizace věnující se tomuto tématu i v České republice.



Fairtrade Česká republika sdružuje neziskové organizace i firmy věnující se osvětě a obchodu fair trade. Zároveň je národním zástupcem Fairtrade International (FLO) a dohlíží na používání certifikační známky FAIRTRADE® v ČR. Naší vizí je mezinárodní obchod založený na etických principech, do kterého se mohou zapojit všichni drobní producenti ze zemí globálního jihu a který přispívá k rovnoměrnému rozdělení světového bohatství.

Naším cílem je zejména

- zvyšování obecného povědomí o fair trade, jeho principech a cílech a poskytování informací
- podpora dovozu, certifikace a prodeje fair trade výrobků a zvyšování jejich podílu na trhu
- dohled nad správným užíváním známky Fairtrade i nad dalším označováním výrobků fair trade budování kapacit v oblasti prodeje fair trade

Fair trade – co to znamená?

Fair trade představuje obchodní partnerství, jehož smyslem je větší rovnost v mezinárodním obchodě. Přispívá k udržitelnému rozvoji tým, že zabezpečuje práva drobných a znevýhodněných zemědělců a řemeslníků ze zemí globálního jihu. Fair trade zajišťuje producentům férové obchodní podmínky, zasazuje se o dodržování základních norem pra-

Dialog, respekt, transparentnost, partnerství, solidarita a odpovědnost.

covního práva, ochranu životního prostředí a zvyšuje informovanost spotřebitelů o situaci malých zemědělců a řemeslníků v tzv. rozvojových zemích.

Mezinárodní certifikační známka FAIRTRADE® zaručuje spotřebitelům, že výrobky splňují nejvyšší sociální,

ekonomické a environmentální standardy stanovené organizací Fairtrade International. Znamka FAIRTRADE® je udělována konkrétním výrobkům a nevztahuje se na společnost nebo organizace, které s těmito výrobky obchodují.

Fairtrade v České republice

Fairtrade Česká republika je od roku 2011 členem AVPO a také řádným členem Českého fóra pro rozvojovou



FAIRTRADE
ČESKÁ REPUBLIKA

ce s obchodníky ohledně prodeje fairtradových výrobků a také správa známky FAIRTRADE®. Významnou úlohou Fairtrade Česká republika je sběr dat a zveřejňování statistik o prodeji fairtradových produktů v České republice. Díky našemu členství ve Fairtrade International máme tato data k dispozici a jsme schopni sledovat vývoj trhu v České republice. Statistiku zveřejňujeme každoročně začátkem května v rámci Týdne pro fair trade.

Férová snídaně s přáteli

V tomto roce proběhne již jedenáctý ročník Světového dne pro fair trade, který připadá na druhou květnovou sobotu, letos tedy 11. května. Oslavy pod názvem „Férová snídaně ve vašem městě“ budou mít podobu veřejných happeningů po celé České republice. Lidé budou moci posnídat společně s rodinou, přáteli či sousedy fairtradové výrobky v parku či na jiném veřejném místě. Zapojit se do podpory fair trade tak může každý. Kromě toho budou v průběhu celého týdne od 6. května probíhat nejrůznější oslavy a akce s tematikou fair trade, o kterých budeme informovat na webové stránce www.tydenprofairtrade.cz.

Hana Chorváthová,
vedoucí sekretariátu

KONTAKT

Fairtrade Česká republika
Sokolovská 50, 186 00 Praha 8
www.fairtrade-cesko.cz
info@fairtrade-cesko.cz
telefon +420 734 336 592
www.facebook.com/FairtradeCR



Neposeda – pro lepší život

Do okrajových částí Prahy se často jezdí jen bydlet. K tomu, aby se tam dalo také dobře žít, je nutné víc než jen zástavba. Proto vzniklo občanské sdružení Neposeda, jež je hybnou silou komunitního života na východním okraji Prahy. Před čtrnácti lety tento počín vzbuzoval rozpaky, dnes vzbuzuje zájem. Na periférii metropole převažuje výstavba v podobě rodinných a bytových domů, najdete tu zeleň i volný prostor. Zároveň však chybí řada služeb a většina obyvatel dojíždí za prací do centra. Neposeda nabízí místním lidem služby, které by pro ně byly jinak těžko dostupné, a také možnost aktivně se podílet na dění v místě, kde žijí.



Pro každého něco

Zprvu jsme se zaměřovali na pořádání akcí pro veřejnost. V roce 2004 se nám podařilo získat prostory pro kontinuální činnost v areálu historické budovy Staré Pošty v Běchovicích. V současné době poskytujeme tři registrované sociální služby a jednu prorodinnou aktivitu. Pracujeme se všemi cílovými skupinami – od rodičů s nejmenšími dětmi přes dospívající a mladé dospělé po osamělé seniory. Působíme v lokalitách Praha 14, Praha 20 a Praha 21. Opíráme se o činnost profesionálů, strategické plánování a partnerství s dalšími subjekty.

Bezpečné útočiště

„Do klubu chodím už dva roky. Doma to mám celkem na nic. Táta dost pije a s mámou nevíme co s tím. Pomohlo mi, když jsem se s tím svěřila pracovníkovi. Doporučil mi, kam se můžeme s mámou obrátit a vypadá to, že táta

půjde na léčení. Ulevilo se mi, že jsem to ze sebe dostala, před kamarády jsem se o tom styděla mluvit...“

Dospívající mohou navštěvovat dva naše nízkoprahové kluby a potkávat naše terénní pracovníky v lokalitách Prahy 20 a Prahy 21. Nabízíme jim bezpečný prostor pro vlastní rozvoj, podporu a pomoc v situacích, kdy si nevědí rady. Rozšiřujeme jejich životních příležitosti, zprostředkováváme jim řešení problémů a zmírňujeme nebezpečí, která jim hrozí.

Podpora rodinám

„Před rokem jsem se zase vrátila do práce. Po pěti letech na rodičovské to byla celkem změna. Teď mi přijde, že mi vše přerůstá přes hlavu. Po celém dni práce si doma děti dělají, co chtějí. Jako by neměly žádné hranice. Nechce se mi na ně pořád jen křičet, přece musí být jiná možnost! Zkusím kurz o výchovných postupech v Centru pro rodinu nebo si aspoň domluvim konzultaci...“

Centrum pro rodinu v Újezdě nad Lesy reaguje na potřeby rodin v různých

životních etapách, nabízí možnost navazovat nová přátelství, zorientovat se v aktuální situaci, vzdělávat se a získávat nové zkušenosti. Témata, kterých se dotýkáme, jsou: rodina, vývoj dítěte, komunikace v rodině, životní pilíře, konflikty, práce



neposeda

a rodina, zdravý životní styl a mnohá další, která jsou pro obyvatele aktuální.

Jsmo v terénu

„Střední jsem nedodělal, ne bavila mě. Zkoušel jsem tři různé a všude to bylo stejné. Teď je mi pětadvacet a pořád se mi nedaří najít práci. Doma se věčně hádáme, že mě naši musí žít. Vyhrožují, že mi sbalí věci a že se o sebe budu muset začít starat sám. Jenže – to se lehko řekne. A co teprve, kdyby věděli o tom dluhu, co mám u dopravních podniků...“

Komunitní terénní program je novinkou v činnosti organizace a zároveň si vysloužil prvenství v celém hlavním městě. Jeho posláním je usilovat o sociální začlenění a pozitivní změnu v životním způsobu jedinců, kteří se ocitli v nepříznivé sociální situaci. Naše terénní práce má charakter komunitní práce, zaměřujeme se na to, abychom znali svou lokalitu se všemi skupinami, které potřebují sociální službu.

Jsmo v pohybu

Jak naznačuje náš název, naše organizace je aktivní, jen tak neutrne. Máme za sebou zásadní vývoj, za nímž stojí nemalé lidské úsilí a který by nebyl možný bez podpory dlouhodobých partnerů – ministerstva, kraje, městských částí, odborných partnerů, sponzorů a příznivců. Velká část výsledků naší práce se podařila právě díky nim. Věříme, že se nám společnými silami ještě mnohé podaří.

Mgr. Ivana Štefková,
ředitelka

FUNDRAISING, MARKETING A PR

Jednání s dárcem po telefonu

19. 4. 2013

Kurz vám pomůže k úspěšnějšímu navázání prvotního kontaktu s dárcem. Naučíte se lépe pracovat s (často) mylnou představou, že vše je potřeba říct hned, rychle a mnohoslovně. Zvýšíte svou šanci na osobní setkání s dárcem a vytvoříte si lepší vyjednávací pozici pro jednání o daru s firemním dárcem.

[Více informací ►](#)

Základy individuálního fundraisingu se zaměřením na metodu direct mailingu

22. 4. 2013

Kurz Vás seznámí se základy individuálního fundraisingu, především s metodou tzv. direct mailingu (oslovování lidí s žádostí o dar formou e-mailu či dopisu). Dozvíte se, jak začít, na co si dát pozor a jaké jsou výhody a nevýhody individuálního fundraisingu.

[Více informací ►](#)

Individuální fundraising (akreditovaný kurz)

24. 4. 2013

Díky tomuto kurzu nahlédnete do skrytých pokladnic. Lépe si ujasníte jednotlivé metody individuálního dárcovství a možnosti jejich využití pro vaši organizaci, ozřejmíte si možná nebezpečí i nové výzvy.

[Více informací ►](#)

OSOBNOSTNÍ ROZVOJ

Strategie neverbální komunikace

10. 4. 2013

Kurz vám pomůže ujasnit si jednotlivé oblasti neverbálního sdělování, ověřit si dosavadní zkušenosti s porozuměním řeči těla prostřednictvím testů, her a tréninku interakcí. Odhalíte nejrůznější mýty a nepřesnosti týkající se neverbální komunikace, budete se moci věnovat signálům, které vám umožní lepší porozumění vašim partnerům v komunikaci.

[Více informací ►](#)

Typologie pro život

26. 4. 2013

Prostřednictvím kurzu lépe porozumíte chování jednotlivých typů lidí a objevíte způsoby efektivnější komunikace s nimi. Dozvíte se o různých druzích motivace, blíže poznáte vlastní slabiny a – to především – naučíte se těžit ze svých silných stránek.

[Více informací ►](#)

LEGISLATIVA A ÚČETNICTVÍ

Nový občanský zákoník z pohledu obecně prospěšné společnosti

11. 4. 2013

Díky kurzu se lépe zorientujete v nové právní úpravě a snáze naleznete odpověď na otázku, zda zůstat obecně prospěšnou společností či se podle nového OZ stát ústavem, nadací nebo nadačním fondem.

[Více informací ►](#)

ŘÍZENÍ A VEDENÍ

Jak vytvořit fungující správní radu v neziskovce

9. 4. 2013

Tento kurz vám pomůže porozumět významu a úloze správní rady v organizaci. Dozvíte se, jak být kompetentním ředitelem ve vztahu ke správní radě či kompetentním členem správní rady. Budete moci lépe využívat potenciálu, který správní rada jako celek má a zlepšit komunikaci se správní radou.

[Více informací ►](#)

Plány osobního rozvoje zaměstnanců jako nástroj motivace, stabilizace a součást standardů kvality

16. 4. 2013

Účast na kurzu posílí vaše manažerské kompetence v personálním řízení organizace. Procvičíte si tvorbu plánů osobního rozvoje pro své pracovníky, budete moci využívat plánů osobního rozvoje oby prostředkem interní supervize.

[Více informací ►](#)

Motivace a výkonnost pracovníků

17. 4. 2013

Kurz přispěje k vaší schopnosti motivovat pracovníky a přezkoumávat jejich individuální výkonnost s ohledem na jednotlivé aspekty jejich práce. Získáte nové zkušenosti se stanovováním kritérií hodnocení výkonnosti pracovníků i kontrolou jejich práce.

[Více informací ►](#)

Dejte podřízeným šanci pracovat za vás!

18. 4. 2013

Na kurzu se seznámíte s různými styly vedení lidí a jejich klady i zápory. Naučíte se analyzovat potenciál jednotlivce z hlediska jeho schopností, postojů a vlastností a nahlédnete do tajů lidské motivace. Díky tomu budete moci lépe vyhodnotit potenciál stávajících stimulačních faktorů.

[Více informací ►](#)

SOCIÁLNÍ OBLAST

Jak se domluvit s klientem – úvod do problematiky

15. 4. 2013

Díky tomuto kurzu lépe porozumíte sami sobě a tím i uživatelům. Dokážete lépe a efektivněji komunikovat s uživateli v tíživých situacích a efektivněji se dostávat k osobním cílům klienta. Kurz vám dále pomůže v uvědomění si hranic vaší profese a tím vám ulehčí vlastní práci.

[Více informací ►](#)

Dokumentace v sociálních službách podle standardů kvality sociálních služeb (akreditace MPSV)

6. 5. 2013

Akreditovaný kurz (MPSV) vám pomůže rozpoznat rozdíly mezi interními předpisy, vnitřními směrnici, metodikami, řády a jinými formami organizačních předpisů. Zorientujete se ve stávající formě a nastavení systému vedení dokumentace sociální služby. Porozumíte povinnostem pro vedení dokumentace dle zákona o sociálních službách a zákona o ochraně osobních údajů. Účast na kurzu vás podpoří v zavedení flexibilní a praktické dokumentace sociálních služeb ve vaší organizaci. Dokážete vytvořit životaschopný systém manažerského informačního prostředí v organizaci práce pro cílovou skupinu registrované sociální služby. Zbavíte se zbytečných „papírů“!

[Více informací ►](#)

Komunikace s klientem v poradnictví (akreditace MPSV)

7. 5. 2013

Kurz vám pomůže nalézt nevhodnější formu řízení individuálního rozhovoru, zorientovat se při identifikaci problému daného klienta/ky a porozumět hranicím při přebírání odpovědnosti za vlastní jednání a jednání klienta/ky. Získáte lepší přehled o psychologických metodách užívaných v poradenství (např. kognitivně-behaviorální terapie, systemické dotazování apod.).

[Více informací ►](#)

STAŇTE SE SPOLUTVŮRCI NAŠICH KURZŮ!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Co se potřebujete dozvědět nejvíce? Návrhy zasílejte poštou na adresu Neziskovky.cz, o. p. s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY) nebo e-mailem na adresu: zpravodaj@neziskovky.cz

Právo – chce to víc než selský rozum

Právo je disciplína složitá, v čase nesmírně proměnlivá a pro mnoho laiků velmi těžko uchopitelná. Právní služby, které formou seminářů či konzultací poskytují, jsou proto různorodé a s radostí konstatují, že i vcelku hojně vyhledávané.



Účelem seminářů je zvýšit obecné právní povědomí (zejména manažerů či členů orgánů neziskových organizací a pomoci jim, aby si v případě potřeby dokázali pomoci sami. V duchu známého čínského přísloví jde o snahu naučit účastníky semináře „lovit ryby.“ V současnosti jsou nejčastějšími tématy změny související s rekodifikací soukromého práva, tj. zejména novým občanským zákoníkem. Tyto změny se týkají například občanských sdružení a jejich „přeměny“ na spolky, obecně prospěšných společností a také nové úpravy nadací a nadačních fondů. Všechna tato témata vyvolávají v neziskovém sektoru nejistotu, což se projevuje zvýšeným zájmem o naše semináře.

Ryba na jeden den

Právní konzultace naopak představují, v duchu uvedeného přísloví, „rybu na jeden den.“ Tedy řešení akutní, bezprostřední potřeby či problému. Nejčastějšími tématy jsou založení neziskové organizace (občanského sdružení, obecně prospěšné společnosti, nadace, nadačního fondu), jejich změny, případně řešení krizových situací, které vyplývají z jejich každodenního fungování. V poslední době je velmi častou agendou řešení postupu přeměny občanských sdružení na obecně prospěšné společnosti podle nově přijatého tzv. „transformačního zákona“. Nejčastějšími otázkami, které mi klienti při konzultacích kladou, jsou:

- jaká je vhodná právní forma pro tu a tu neziskovou aktivitu?
- jak správně založit obecně prospěšnou společnost, občanské sdružení, nadaci, nadační fond?
- co pro naši organizaci bude znamenat nový občanský zákoník, jaké změny je třeba provést?
- jak nejnázá transformovat občanské sdružení na obecně prospěšnou společnost?

Toto je samozřejmě pouze výběr z nejčastějších otázek – v praxi řeším

tedy nejen osobně, ale i prostřednictvím e-mailu, telefonu, Skype apod. V praxi se k dosažení optimálního výsledku tyto komunikační metody často kombinují podle možností a potřeb mých i klienta.

Služby na míru

Někde na pomezí obou výše popsaných služeb jsou tzv. **semináře na klíč**, které kombinují prvky semináře i konzultace. Obzvláště úspěšné jsou v regionech, v nichž nepůsobí žádní právníci se specializací na neziskový sektor – pro organizace (např.) z Jihomoravského kraje je obvykle časově i finančně nerentabilní jet na seminář či konzultaci do Prahy. Proto je častým jevem, že se více organizací domluví a objedná si seminář/konzultaci na klíč přímo v místě jejich působení nebo v jeho bezprostředním okolí.

Obor práva v očích laiků často prostrádá logiku, ovšem chyby, jichž se z ne-

Leckteré změny vyvolávají v neziskovém sektoru nejistotu – řešení nabízejí konzultace.

také problémy z pracovněprávní oblasti (pracovní smlouvy, výpovědi apod.), problematiku projektů (partnerské smlouvy, vyúčtování), tematiku spojenou s veřejnými zakázkami, dary a sponzorskými příspěvky, veřejnými sbírkami a další. Konzultace poskytují všemi možnými formami,

znalosti mohou dopustit, mohou pro ně mít zásadní důsledky. Pokud dojde na složitější právní záležitosti, doporučuji nespolehat na zdravý selský rozum, ale raději vyhledat odborníka. Společně dokážeme problémům předejít, a pokud již nastanou, efektivně jim čelit.

Mrg. Petr Vít

Grantový kalendář

■ 14. 4. 2013

Nadace Anny Lindhové

Podpora projektů na téma občanské společnosti v euro-středomořském regionu
Oblast podpory: vzdělávání
Kontakt: www.euromedalex.org

Více informací

■ průběžná uzávěrka

Nadace Bohuslava Martinů

Oblast podpory: kultura
Kontakt: martinu@martinu.cz;
257 313 104; 257 320 076;
257 323 761 (fax)
Adresa: Náměstí Kinských 3,
150 00 Praha 5

Více informací

■ 15. 4. 2013

Nadace Umění pro zdraví

Oblast podpory: kultura, sociální/ zdravotní/humanitární oblast, vzdělávání, volný čas
Kontakt: 733 389 009;
umeniprozdravi@volny.cz
Adresa: Jilská 14, 110 00 Praha 1

Více informací

■ průběžná uzávěrka

Česká střelecká nadace

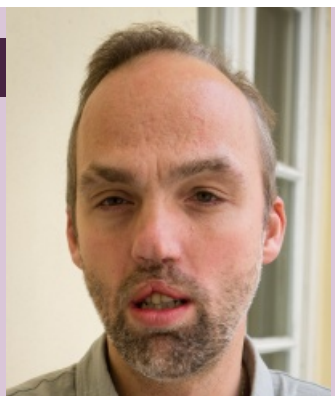
Oblast podpory: volný čas, ostatní
Kontakt: info@czub.cz
Adresa: Svatopluka Čecha 1283, 688
27 Uherský Brod

Více informací

Pokud nezisková organizace při objednávce doloží, že vznikla v roce 2013, může dostávat Grantový kalendář až do konce roku ZDARMA!

Mgr. Petr Vít

Vystudoval obor právo na Právnické fakultě Univerzity Karlovy v Praze. Problematice neziskového sektoru se věnuje od roku 2005. Kromě poskytování lektorských a konzultačních služeb pracuje též jako právník pro obecně prospěšnou společnost Neziskovky.cz a Asociaci veřejně prospěšných organizací. Ve spolupráci s těmito organizacemi se podílí též na tvorbě nové legislativy – námkou tzv. „velké novely“ zákona o obecně prospěšných společnostech, připomínkování nového občanskému zá-



koníku, v současnosti pak zákona o veřejně prospěšnosti nebo zákona o daních z příjmů.

Salamandr v srdci Beskyd

Na „trhu“ neziskových organizací působí Český svaz ochránců přírody Salamandr již třináctým rokem. Své sídlo má v srdci Beskyd v Rožnově pod Radhoštěm a za své poslání si zvolil péči o beskydskou přírodu pro zvířata i lidi. Heslem Salamandru je „Chránit přírodu a nenaštvat všechny kolem sebe“.



Beskydská krajina je překrásná, bez péče a ochrany se však neobejde. FOTO: Martin Konupka

Při praktické péči o krajinu se vydáváme kosit louky, o které se často majitel nemůže nebo nechce starat, v beskydských lesích vysazujeme původní druhy stromů, založili jsme i vlastní záchranný sad krajových odrůd ovoce. Na důležitých povodích v Moravskoslezském a Zlínském kraji jsme se pustili do boje s invazními rostlinami, zejména křídlatkou. Dosud se Salamandru podařilo zlikvidovat křídlatku na ploše 1/3 Moravskoslezského kraje. Rozsah této doposud



Modrásek černoskvrný je doma už jen na Valašsku. FOTO: Marek Vojtěšek

úspěšné péče nemá v ČR, a pravděpodobně ani v Evropě, obdoby. Ve spolupráci s odborníky se věnujeme botanickým, zoologickým, lesnickým

„Chránit přírodu a nenaštvat všechny kolem sebe“

a dalším průzkumům a navrhujeme postupy péče v chráněných územích. Snažíme se také o zapojení veřejnosti – provozujeme informační portál o přírodě Beskyd [Valašská krajina](#). Dále vydáváme neotřelé letáky, příručky a publikace s poutavými informacemi, např. jak na svou zahradu přilákat motýly. Jsme hrdí i na čtvrtletník Zpravodaj CHKO Beskydy, který přináší zajímavé články a úvahy z prostředí CHKO. Navrhujeme a realizujeme naučné stezky tak, aby byly dobrodružné a nadchly své návštěvníky pro tajemství beskydské přírody.

Sbírka pro motýla

ČSOP Salamandr dlouhodobě realizuje několik velkých projektů. Výsadba původních druhů stromů do beskydských lesů má za cíl obnovu přirozené

skladby lesa a boj se smrkovou monokulturou. Do boje s nelegálním motokrosem v přírodě jsme se pustili prostřednictvím stránek [Zákaz-vjezdu.cz](#).

Na záchranu úžasného a velmi ohroženého motýla – modráška černoskvrného – jsme vyhlásili veřejnou sbírku. Ve spolupráci s Akademií věd ČR sledujeme v Beskydech pohyb

velkých šelem pomocí fotopastí a speciálních obojků. V letošním roce rozšíříme naši péči o orchidejové a modráskové louky i o chov ovcí. Nezapomínáme ani na malé projekty, do kterých se často snažíme zapojit místní obyvatele, jako např. do výsadby alejí nebo ochrany šafránů. Těšíme se také z toho, že se nám daří navazovat spolupráci s firmami v oblasti firemního dobrovolnictví a doufáme, že dobrovolníků, ať už firemních nebo individuálních, bude stále přibývat.

Tréma ustupuje, kontakty přibývají

Naše úspěchy jsou mimo jiné výsledkem systematického vzdělávání. Sama jsem se zúčastnila několika kurzů zaměřených na PR, marketing a fundraising pořádaných [Neziskovkami.cz](#) a oceňuji osobní přístup lektorů i to, že sami lektori mají s neziskovým sektorem bohaté zkušenosti a vědí, čím si procházíme my. Praktické nácviky nejrůznějších situací, které účastníci kurzu čekají v praxi, jsou skvělým prostředkem k získání větší jistoty a odstranění chyb. Přínosem je i zpětná vazba od kolegů v kurzu a vědomí, že v tom nejste sami. V rámci Mediálního tréninku nás školila také Štěpánka Duchková a její rady a figle, jak se chovat před kamerou a novináři jsou neocenitelné. A fungují! Zúčastnila jsem se také modulového kurzu Cesta z krize a zvláště jeho poslední část (Web 2.0 aplikace pro marketing NNO) mě nadchla. Z každého kurzu jsem si odnesla nové poznatky, o trochu méně tréma a dobrý pocit z nově navázaných kontaktů.

Zdenka Vaníčková

Zdenka Vaníčková

Ač původem z Krušných hor, do Beskyd se zamilovala na první pohled. V současné době pracuje jako fundraiserka v ČSOP Salamandr. V organizaci má na starosti také PR, marketing a koordinaci dobrovolníků. V neziskovém sektoru se pohybuje od roku 2009 a dodnes pomáhá jako dobrovolnice při pořádání kulturních a sportovních akcí pro děti i dospělé.



Asociace veřejně prospěšných organizací a Nadace Forum 2000

Vás srdečně zvou na odbornou konferenci

PROKÁZAT = ZMĚŘIT aneb může nezisková organizace obhájit svoji užitečnost?

kde získáte odpovědi mimo jiné na otázky

- Proč je měření dopadu aktivit a projektů NNO tak důležité?
- Jaké nástroje lze ke kvantifikaci dopadu NNO využít?
- Jak prezentovat užitek a dopad činností NNO široké veřejnosti?
- Jak začlenit měření dopadu aktivit NNO do vlastní organizace?

KDY A KDE?

2. května 2013

Národní technická knihovna, Technická 6, Praha 6

Na konferenci vystoupí:

- **Jiří Krátký**, SROI.CZ – Společenská návratnost investic – Analýza SROI a její uplatnění v praxi
- **Nick Allen**, Alma Global Consulting – Jak změřit efektivitu NNO na internetu?
- **Michal Urban**, Odbor pro mládež MŠMT – Jak vyčíslit hodnotu dobrovolné práce?
- **Veronika Kyzlíková**, Ogilvy Public Relations, s. r. o. – Komunikace dopadů a užitečnosti NNO navenek
- **Petra Francová**, People Planet Profit, o. p. s – Měření dopadu sociálního podnikání
- **Pavel Bachmann**, Univerzita Hradec Králové – Jak měřit transparentnost NNO?

Více informací

Vstup na konferenci je ZDARMA

Registrace na konferenci je možná do 30. dubna 2013 na ngomarket@forum2000.cz

Vzdělávání konečně na tapetě

Je dobré rozdělovat děti do různých vzdělávacích cest? Co motivuje učitele k dobré práci? Kde jsou slabá a silná místa krajského a obecního řízení ve školách? To jsou jen některé otázky, o kterých se diskutuje v rámci kampaně „Česko mluví o vzdělávání“. Jejím cílem je vyvolat celospolečenskou debatu, která pomůže řešit dva klíčové problémy vzdělávání: jasně formulované cíle vzdělávání a kontinuitu vzdělávací politiky. Ta se totiž u nás mění s každou výměnou ministra školství.



Půlroční debata postupně otevře osm diskusních témat, v jejichž rámci dostane slovo odborná i laická veřejnost. Středobodem těchto diskusí je web www.ceskomluvi.cz. Pod články k jednotlivým diskusním tématům můžete připojovat své komentáře i vy. Kromě otázek tam naleznete i teze odborníků účastnících se tematických Kulatých stolů SKAV a EDUin. Svůj názor můžete vyjádřit také v sek-

cích „Hlasujte, co máme umět“ a „Debatujte, kde je česká škola“. Dále připravujeme interaktivní herní prostředí „Vytvářejte vzdělávání budoucnosti“, které umožní vyzkoušet si tři možné scénáře budoucnosti a v každém z nich zažít jiné modely vzdělávání.

Příspěť můžete i vy

Před zahájením kampaně jsme v Centru současného umění DOX uspořádali setkání neziskových organizací v oblasti vzdělávání. Setkání proběhlo 9. ledna a sešlo se na něm na 80 zástupců z téměř 50ti neziskových organizací. Cílem akce bylo najít cesty ke spolupráci a zapojení NNO do kampaně. Máte-li zájem, přidejte se můžete i nyní. Nabízí se vám možnost publikovat tematické články

přímo na našem [webu](#). Výstup z těchto příspěvků a debaty, kterou vyvolají, budeme prezentovat ministerstvu školství, které paralelně pracuje na dokumentu Strategie vzdělávání 2020.

Další možností pro NNO je zapojit se do kampaně jako její partneri. Chystáte-li v následujících měsících konferenci, kulatý stůl, vydání knihy či metodiky, určitě najdeme možnost, jak vaši aktivitu v rámci kampaně prezentovat.

Co ještě se chystá

Součástí kampaně jsou odborné workshopy „Vize vzdělávání“ v regionech, kulturní akce, otevřené akce vzdělávacích institucí „Zažij vzdělávání jinak“ a další neformální setkání. Společně s občanským sdružením

META připravujeme například workshop věnovaný reflexi českého školství určený učitelům – cizincům, kteří působí v rámci českého vzdělávacího systému. Znáte-li nějakého učitele/učitelku – cizince na základní či mateřské škole, určitě jim o této akci dejte vědět.

Velmi uvítáme, když se neziskové organizace v Praze i v regionech zapojí do chystané otevřené akce vzdělávacích institucí „Zažij vzdělávání jinak“, která proběhne 1. června.

Debatu uzavře velký workshop vedený metodou Future Search, jehož účastníci by měli společně shrnout a formulovat závěry z diskusí a dílen v krajích. Následně pak směřujeme k veřejnému slyšení v Poslanecké sněmovně, kde chceme předat výstupy šestiměsíční debaty poslancům a zástupcům MŠMT.

Když chcete vědět víc

Navštivte [webové stránky](#) kampaně Česko mluví o vzdělávání. Najdete tam veškeré aktivity spřátelených organizací a pořadatelů. Zaregistrujte se k odběru našeho [newsletteru](#) a aktuální informace vám budou chodit pravidelně. Když dáte o kampani vědět i kolegům, přátelům a známým, můžeme dosáhnout toho, že se v Česku bude o vzdělávání mluvit tak, aby to bylo slyšet.

Kateřina Lánská

NGO Market již za měsíc

3. květen, kdy se uskuteční 14. ročník NGO Marketu, je nám zase o něco blíže. Program, jehož představení jsme slíbili v posledním vydání Světa neziskovek, nabírá konkrétní obrysy. Letos se na veletrhu představí téměř 200 neziskových organizací z celé České republiky, a to v sedmi kategoriích.

V rámci sekce Krizová, humanitární a rozvojová pomoc to bude Člověk v tísni, UNICEF či SIRIRI. V oblasti kultury, sportu a volného času se můžete těšit na pestrou nabídku Tancem Praha počínaje a občanským sdružením Adrenalin bez Bariér konče. Kategorii Lidská práva a podpora demokracie zastupují NESEHNUTÍ, Hnutí za aktivní mateřství a další.

Tradičně největší zastoupení má sekce Sociální služby a zdraví, v níž se mimo jiné představí Pražská organizace vozíčkářů, Federace přátel a rodičů sluchově postižených či Život 90, pomáhající seniorům. V kategorii Výchova, vzdělání a výzkum se můžete těšit na APERIO – společnost pro zdravé rodičovství a Prázdninovou školu Lipnice. Hnutí Duha, Zelený kruh – Asociace

ekologických organizací a Nadace na ochranu zvířat budou patřit k zástupcům z oblasti životního prostředí.

Co nabízíme neziskovkám

Veletrh zahájí odborný dopolední program pro NNO a firmy. V Ballingově sále se uskuteční praktický workshop s Nickem Allenem, zakladatelem serveru Donordigital, jenž má dlouholeté zkušenosti s budováním neziskových organizací, fundraisingem a PR. Současně bude v Noční studovně probíhat Panel dárců se zástupci korporátních subjektů. V kavárně Traverza bude možné navštívit 2. ročník setkání zástupců neziskovek a firem s názvem Dobrý obchod

(k účasti na tomto setkání je třeba se předem registrovat, bližší informace najdete na našem [webu](#)).

Pro širokou veřejnost

V 11 hodin se veletrh otevře široké veřejnosti a návštěvníkům nabídne celou paletu aktivit a zajímavostí. Doporučujeme například prezentaci organizace Lékaři bez hranic či před-nášku o významu čtení pro děti, která představí projekt Celé Česko čte dětem.

Ekologický právní servis bude provozovat mobilní právní poradnu, společnost Fokus přivítá návštěvníky ve své psychomaringotce a Městská knihovna v Praze přistaví minibus jménem Oskar plný knih s neziskovou literaturou.

Dva bonbónky před veletrhem

Do veletrhu proběhnou ještě dvě zajímavé akce. Jedná se o workshop „Neziskovky na sociálních sítích“, pořádaný 16. dubna ve spolupráci s Informační kanceláří Evropského parlamentu v ČR. Účast je zdarma, je však nutné se předem [zaregistrovat](#).

2. května se v pražské NTK uskuteční konference s názvem „PROKÁZAT = ZMĚŘIT aneb Může nezisková organizace obhájit svoji užitečnost?“ Odborná konference s mezinárodní účastí, kterou pořádá Nadace Forum 2000 s Asociací veřejně prospěšných organizací, si klade za cíl zlepšit schopnost neziskových organizací změřit a kvantifikovat dopad vlastní činnosti. Máte-li zájem se konference zúčastnit, [zaregistrujte](#) se do 30. dubna.

Zájemcům o registraci na NGO Market připomínáme, že ještě mají možnost. O programu celé akce se dozvíte více na www.ngomarket.cz, můžete nás sledovat také na [Facebooku](#).

Nadace Forum 2000

V těchto dnech na Ministerstvu financí vzniká nový zákon upravující daň z příjmu. Počítá i s úpravou výhod pro neziskové organizace a nově i pro organizace se statutem veřejné prospěšnosti. Zatím to vypadá, že stát nepřijde s novými benefity, ale bude se držet těch dosavadních.

Jak vnímáte dosavadní rozhodnutí státu vázat na status veřejné prospěšnosti pouze dosavadní benefity?

Podpořili byste možnost 100% slevy na dani z příjmu pro organizace se statutem veřejné prospěšnosti?

Aleš Sedláček

Předseda České rady dětí a mládeže



Pakliže by to mělo dopadnout tak, že současné benefity zůstanou pouze organizacím se zapsaným statutem veřejné prospěšnosti a těm, co si status nezapiší, byť budou veřejně prospěšní, nezůstane v podstatě nic, pak jsme experimentem se zápisem statusu zhoršili situaci části neziskového sektoru. Kdybych měl označit viníka situace, nejsou to neziskové organizace, které na konstrukci zákona o VPO s Ministerstvem spravedlnosti téměř rok spolupracovaly, ale je to Ministerstvo financí, které počalo do konce a „navázalo“ na příslušné „úroveň“ veřejné prospěšnosti jednotlivé benefity. Vytvořilo si v novelizaci daní z příjmů nový koncept veřejné prospěšného poplatníka. K tomu přidalo sérii výjimek a výjimek z výjimek a pod rouškou zjednodušení současného stavu prakticky nastavuje filozofický rámec daňových benefitů.

Pokud má mít zapsaný status pro organizaci nějaký efekt, musí jít nad rámec současných benefitů. Motivační pro zápis musí být pozitivní. Domnívám se, že 100% sleva je obtížně prosaditelná hranice. Navrhují proto: nemluvíme o 100% slevě, ale o zvednutí hranice pro snížení základu daně. Anebo se pojďme zamyslet ještě nad praktičtějšími řešeními, které přináší úsporu jak na straně NNO, tak i na straně státní správy. Konstatujeme, že do určité hranice příjmů organizace není povinná podávat daňové přiznání a její veškeré příjmy jsou do této hranice od daně osvobozeny.

Júlia Sokolovičová

ředitelka kanceláře Zeleného kruhu



V souvislosti s novým občanským zákoníkem se nyní proměňují nejen právní formy NNO, ale i podmínky registrace, nároky veřejnosti na transparentnost, daňové úlevy i celkový stav veřejných rozpočtů (k horšímu). Je to největší vlna změn pro NNO od roku 1990.

Takové změny nemohou zůstat u dílčích kroků, ale musí mít souhrnnou vizi, aby to pestrý neziskový sektor v České republice zvládl bez újmy. Takovou vizi může být široká nepřímá (daňová) podpora neziskovek v čase transformace a obecného úbytku grantů, ale ta na straně veřejné správy zatím chybí.

Vázat na status veřejné prospěšnosti pouhé dosavadní benefity – pozor! – znamená zároveň okrájet benefity u ostatních NNO (včetně slev na dani a odpočtů pro dárce i obdarované). A to je zcela nelogické v situaci, kdy klesl objem grantů pro neziskovky o 40 až 85 % a tyto jsou finančně destabilizovány. Podpora statusu veřejné prospěšnosti, která je pozitivní, je tak bohužel doprovázena existenčním ohrožením

pro malé, méně profesionalizované neziskovky – a takových je u nás většina. Zkušenosti ze zahraničí ukazují, že odstranění benefitů skokem prostě nic neřeší. Zavedení veřejné prospěšnosti s radikálním přerozdělením benefitů bývá doprovázeno odumřením významné části neziskových organizací.

Odpovědí na druhou otázku je tedy ano, podpořila bych takový benefit pro organizace se statutem veřejné prospěšnosti – za předpokladu, že bude benefitem navíc a budou zachovány stávající benefity pro ostatní NNO. Jinak nám tedy místo zdravého, transparentního neziskového sektoru zůstane sektor těžce okleštěný a s ním přijde česká společnost o nenahraditelné veřejné služby.

Klára Šplíchalová

výkonná ředitelka Fóra dárců

Fórum dárců se svými členy průběžně diskutuje o legislativních a daňových podmínkách pro jejich fungování. Proto pro nás bude vždy klíčové bojovat za lepší daňové podmínky pro nadace a nadační fondy, ale samozřejmě i pro zbytek sektoru. V tomto ohledu jsme také předkládali své návrhy a připomínkali

stávající. Pokud dnes existuje politické zadání zpracovat daňové změny takto, je na neziskovém sektoru, aby si postupně vyjednával potřebnou politickou podporu ze strany státu. My se o to pokoušíme. Stávající návrh jsme prostřednictvím Výboru pro legislativu a financování Rady vlády pro NNO připomínkali a podíleli jsme se na vyjasnění některých návrhů. V této fázi se snažíme vyjednat maximum možného.

Podpoříme jakékoli změny, které



v diskusích podpoří naši členové a které budou zpracovány v kontextu dalších změn a budou dávat smysl. Někdy se neziskové organizace málo věnují celkovému konceptu daňové změny a zaměřují se pouze na takzvané daňové slevy. Ale i způsob, jakým se budou definovat příjmy neziskovek, může mít vliv na celkovou daňovou a administrativní zátěž.

Habemus Papam!

Před několika dny se ujal své funkce nový papež František. Papež je nejvyšším představitelem katolické církve, k níž se hlásí více než miliarda lidí, a která se tradičně silně angažuje na poli humanitární práce a dobročinnosti. Ověřte si své znalosti týkající se dávné i méně dávné historie papežství.

1 Papežský stolec patří k nejstarším nepřetržitě obsazeným úřadům na světě. Odhadnete, kolikátým papežem je nedávno zvolený František?

- a) 266.
- b) 322.
- c) 187.
- d) 666.

2 Ke starobylým institucím patří neodmyslitelně i bohatá symbolika. Ve spojení s papežem se někdy může objevit symbol obráceného kříže. Víte, co v této souvislosti znamená?

- a) jde o symbol vítězství církve nad ďáblem
- b) připomíná se tak, že papež je následovníkem sv. Petra, který zemřel ukřižován hlavou dolů

c) obrácený kříž symbolizuje Kristovo vítězství nad smrtí

d) katolická církev tento symbol nepoužívá, objevil se pouze jako provokace satanistů

3 Za svoji dlouhou historii prožilo papežství období slávy i pády a ponižení. Hrůzné události se odehrály v Římě například na samém konci 9. století. Papež Štěpán (896-897) tak nenáviděl svého předchůdce papeže Formosu (891-896), že:

- a) nechal vyvraždit celý rod Formosů
- b) všechny jeho blízké úředníky prodal do arabského otroctví
- c) ve Formosově paláci nechal zřídit nevěstinec
- d) nechal vykopat a soudit Formosovu mrtvolu



4 Papežové už dávno nejsou jen lidé víry stranící se okolního světa, případně intrikáni, které známe z televizních seriálů. Zvláště v posledních sto letech proslula řada z nich i svými zálibami v oblasti umění, sportu nebo vědy. Víte, čemu se v mládí s nadšením věnoval oblíbený papež Pius XI. (1922-1939)?

- a) divadlu
- b) botanice
- c) potápění
- d) alpinismu

5 Máme-li věřit domněnkám historiků, tak s českým kandidátem na papežský stolec se vážně počítalo jen

jedinkrát v historii. Víte, kdo z Čechů se v užším výběru kandidátů objevil?

- a) druhý pražský biskup sv. Vojtěch
- b) první pražský arcibiskup Arnošt z Pardubic
- c) opat brněnského kláštera augustiniánů Georg Johann Mendel
- d) první český kardinál Jan Očko z Vlašimi

6 Ač se žádný Čech nakonec papežem nestal, jeden významný představitel české katolické církve je pohřben po boku papežů. Čí hrob byste v kryptě římské baziliky sv. Petra hledali?

- a) sv. Jana Nepomuckého, který byl zavražděn na rozkaz krále Václava IV.
- b) kardinála Františka Tomáška, který se zasloužil o svatořečení Anežky České
- c) kardinála Josefa Berana, perzekvovaného nacistickým a posléze i komunistickým režimem
- d) olomouckého biskupa Jindřicha Zdíka

Správné odpovědi najdete na našem facebookovém profilu.

Reportáž

Twitter – dobrý sluha nebo zlý trend?

Příčí se vám Facebook? Jeho povrchnost, místy až bezobsažnost? Což teprve Twitter, sociální médium, v němž se pěna dní rozplývá v řádu minut? O tom, co může jeho využívání přinést neziskovým organizacím, přednášel 15. března v Americkém centru Ryan Koch, odborník na sociální média z Foreign Service Institute ve Washingtonu.

V čem Twitter předčí ostatní sociální média?

Největší přednost Twitteru spočívá v aktuálnosti informací, které přináší, v jeho bezprostřednosti a v tom, že umožňuje vzájemnou konverzaci. Oproti televizi, kde poskytnete rozhovor odpoledne, ten se odvíjí večer a zpětná vazba se k vám dostane až druhý den, máte na Twitteru možnost získat zpětnou vazbu okamžitě.

Jak byste porovnal Facebook a Twitter?

Facebook a Twitter jsou trochu odlišné záležitosti. Za prvé, od informací Facebooku se neočekává tak velká aktuálnost jako na Twitteru. Můžete si dát trochu na čas a zveřejňovat delší příspěvky. Twitter se vyznačuje aktuálností, jde tam o to, co se děje tady a teď a je daleko stručnější. Na Facebooku navíc nejde tolik o zprávy jako o vztahy, zatímco Twitter přináší zprávy, zpětnou vazbu a informace o bezprostředním dění.

V čem spočívá největší potenciál Twitteru, o němž české neziskovky možná zatím nevědí?

Hlavním potenciálem Twitteru je jeho bezprostřednost. Umožňuje okam-

žitě uvedení mylných informací na pravou míru. Hodně toho využívají například zpravodajské organizace. Dojde-li k nějakému zkreslení ve zprávách, Twitter umožňuje okamžitou nápravu. Také organizace, vůči nimž jsou lidé nějak předpojatí, mo-



FOTO: Michal Stichauer, Americké centrum

hou na předsudky okamžitě reagovat a předejít tomu, aby se staly tématem zpráv. Totéž platí pro fámy, které lze díky Twitteru vyvrátit už v zárodku.

Zároveň je ale možné nejrůznější fámy vytvářet...

Ano, to je také pravda. Ale čím snadněji vzniknou, tím snadněji se vyvracejí.

Při své prezentaci jste řekl, že lidé na Twitteru neradi přemýšlejí. Není to pro naši dobu poněkud příznačné? A nepřispívá k tomuto trendu i Twitter?

Nejde o to, že by lidé na Twitteru neradi přemýšleli, můžete tam klidně vést intelektuální debaty. Ale informace musí být hned po ruce. Kupříkladu nenapíšete tam „klikněte sem a uvidíte, o čem se bavíme“. Namísto toho napíšete „bavíme se o tom a tom, klikněte sem“. Jde o to, aby lidé nemuseli udělat ten krok navíc. Protože Twitter je velmi rychlý a bezprostřední a všechno musí být po ruce, aby se o to lidé zajímali.

Takže jde o jisté pohodlí.

Slovo „pohodlí“ to vystihuje lépe. Lidé nechtějí dělat ani krok navíc. Chtějí mít všechno na dosah, a to co nejrychleji. Ale to neznamená, že nemůžete vést intelektuální debaty.

Děkuji.

Ptala se Olga Pohl



SOUTĚŽ!

Vyrábí vaše organizace s klienty, dobrovolníky či zaměstnanci zboží z recyklovaného nebo přírodního materiálu nebo poskytuje služby, které využívají ekologické postupy či principy? **Využijte příležitosti!**

Creative Market a Neziskovky.cz vyhlášují soutěž!

Chcete mít ZDARMA prodejní stánek na celodenní akci Creative Market a možnost vyhrát prodejní stánek zdarma na festivalu Rock for People? S pořádnou propagací vaší organizace navrch? Zapojte se do soutěže!

Pravidla jsou jednoduchá:

Subjekt musí spadat do neziskové sféry nebo sociálních služeb. Musí nabízet zboží z recyklovaného nebo přírodního materiálu nebo poskytovat služby, které využívají ekologické postupy či principy. Pak stačí vyplnit přihlášku Creative Marketu a poslat ji na adresu **jitka.tomanova@creativegate.cz**.

Přihlášky po té posoudí 3 členná porota složená ze zástupců Neziskovek.cz, Creative Marketu a Rock for people a vybere rovnou 2 vítězné subjekty!

Přihlášku pošlete nejpozději do 8. 4. 2013.

O výsledcích vás budeme informovat nejpozději do 12. 4. 2013.

Creative Market je ...

akce spojující originální autorskou tvorbu s ekologií a recyklací

Creative Market se uskuteční ...

27. 4. 2013, 10-22 hod v Creative Gate - Jindřišská 5, Praha

Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Creative-Market/117458545104221>

Hodně štěstí!



Kdy je vhodné koučování?

Často se mě lidé ptají, zda je koučování vhodné v té či oné situaci. Zda jim koučování může vyřešit nějaký problém. Jak jsem uváděl minule, základním předpokladem úspěchu v koučování je přeladění se do pozitivna. Nejde o to hledat problém, ale vidět příležitost. Místo zkoumání, proč něco nejde, je přínosnější zaměřit se na situaci, kdy nám „to“ šlo.

V zásadě je koučování vhodné pro každou situaci, která vyžaduje mobilizaci sil k dosažení určitého cíle, k provedení nějaké změny. Kouče vyhledávají lidé, kteří zjišťují, že se sami k vytčenému cíli příliš neposouvají, ale také lidé, kteří se potřebují určitým způsobem zorientovat ve své životní či pracovní situaci. Kouč jim nabízí nový úhel pohledu na věc – perspektivu, z níž klient ani jeho blízcí na situaci zatím nenahlédli.

Podíváme-li se na důvody, proč kouče vyhledávají pracovníci neziskových organizací, zjistíme, že ve většině případů jde o velmi podobná témata jako u klientů z komerční sféry. Mezi nejčastěji formulovanými cíli se objevuje vedení týmu, time management či další kariérní rozvoj. Uvedeným tématům se budeme v tomto seriálu postupně věnovat.

Manažerem lépe a radostněji

Z řadových zaměstnanců se často stávají manažeři. Ve větších organizacích je tomuto přechodu věnována velká péče. Talentovaní zaměstnanci

jsou zařazeni do jakési „přípravky“ na manažerské pozice. Organizace jim umožňuje stínovat zkušené manažeře, vysílá je na nejrůznější školení a zapojuje je do menších projektů,

kde si řízení týmu mohou vyzkoušet. V menších organizacích není z pochopitelných důvodů prostor na důkladnou přípravu budoucích manažerů a často se stává, že zaměstnanec



Byt manažerem, to chce víc než jen kravatu

se manažerem stává v podstatě ze dne na den. Není divu, že takový „rychloukvašený“ manažer mívá pochybnosti o svých schopnostech poradit si s nejrůznějšími situacemi ve své nové roli.

Koučování může novým manažerům a manažerkám pomoci hned v několika směrech. Pozitivním přínosem je sama skutečnost, že manažer/ka může své pochybnosti sdílet v bezpečném prostředí. Mnozí koučové a koučky navíc manažerskými dovednostmi sami disponují. Zkušený kouč klienta vyslechne, měl by se však ubránit nutkání dávat klientovi rady, jak postupovat v té či oné situaci. Kouč by měl vhodně zvolenými dotazy klienta popostrčit k vytvoření balíčku nápadů pro řešení situace. Následně pak kouč s klientem vyhodnocují jednotlivé nápady prostřednictvím zkoumání jejich přínosů a záporů.

Stejně jako při jiných koučovacích tématech i zde platí, že nejlepší řešení je to, ke kterému dospěje klient sám. Při zkoumání tématu se sice může ukázat, že klient nemá určitou kompetenci, koučování jej však může přivést k rozhodnutí absolvovat určité školení či vyhledat vhodnější alternativu koučování, např. mentoring.

V příštím díle se podíváme na přínos koučování v oblasti time managementu. Máte-li náměty na další možná témata pro koučování v NNO, napište mi na e-mailovou adresu kouc@tomaschytal.cz, rád se jim budu věnovat.

Tomáš Chytil

Servis

Změna právní formy o. s. na o. p. s. – jak na to

1 Prvním krokem musí být vždy konsolidace členské základny – zjištění, kolik má sdružení členů a kdo jsou tito členové. Výsledkem by měl ideálně být jmenový seznam členů. Na jeho základě statutární orgán sdružení vydá čestné prohlášení o počtu členů sdružení.

2 Souhlas se změnou právní formy musí dát všichni členové sdružení. Doporučuje se v písemné formě. Podpis nemusí být ověřený.

3 Nejvyšší orgán sdružení rozhodne o změně právní formy. K přijetí tohoto rozhodnutí je třeba splnit stejné podmínky jako k rozhodnutí o dobrovolném rozpuštění sdružení.

4 V rozhodnutí o změně právní formy je nutno stanovit rozhodný den přeměny – může jím být den zápisu „nové“ o. p. s. do rejstříku. K rozhodnému dni se sestavuje tzv. mezitímní účetní závěrka.

5 O rozhodnutí o změně právní formy se sepíše zápis ve formě notářského zápisu. Tento lze pořídít buď přímo při zasedání nejvyššího orgánu nebo dodatečně. Součástí zápisu musí být zakládací smlouva či listina s uvedením všech členů orgánů o. p. s. (správní rada, dozorčí rada, ředitel), a také osob, které budou mít postavení zakladatelů.

6 Návrh na zápis o. p. s. do rejstříku je třeba podat do 90ti dnů

ode dne rozhodnutí o změně právní formy. Návrh se podává na standardním formuláři. Pouze v rubrice „Ostatní skutečnosti“ bude třeba uvést, že společnost vznikla přeměnou občanského sdružení XY s uvedením rozhodného dne.

7 K návrhu na zápis bude, mimo běžných náležitostí, třeba doložit stanov s přiděleným IČ, případně doklad o přidělení IČ (u starších sdružení), dále živnostenské listy, registrace sociálních služeb, zápisy do školského rejstříku, eventuálně jiná oprávnění k činnosti.

8 Do 30ti dnů od zápisu do rejstříku je třeba zveřejnit infor-

maci o změně právní formy v Obchodním věstníku.

9 Do 15ti dnů od zápisu do rejstříku je třeba oznámit změnu právní formy na Ministerstvu vnitra.

10 Oznámení o změně je nutné rovněž zaslat všem partnerům, dodavatelům, správci daně, správě sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovně atd.

Upozorňujeme, že tento postup je zpracován na základě výkladu textu zákona – nelze vyloučit, že postoj rejstříkových soudů, jejichž výklad může být od našeho mírně odlišný, v něm může způsobit určité změny.

Mgr. Petr Vít

Účtování veřejné sbírky

Nadační fond pořádá veřejnou sbírku formou prodeje plyšových zvířátek. Nákupní cena předmětu je 10 Kč, prodejní 50 Kč, příspěvek na veřejnou sbírku činí 20% z ceny předmětu, tj. 10 Kč. Prodej uskutečňuje prostřednictvím brigádníků dodavatelská firma, která za tuto činnost fakturuje nadačnímu fondu. Jak bude vypadat účtování? Která část z prodeje vstupuje do obrátu pro DPH? Jak by měla vypadat evidence, aby byla přehledná a co nejjednodušší?



Odpověď:

V dotazu neuvádíte, jak velkou část výtěžku veřejné sbírky můžete použít na výdaje spojené s jejím pořádáním. Tento údaj by měl být uveden v dokumentaci, na jejímž základě je veřejná sbírka pořádána (oznámení sbírky).

Podle § 23, odst. 2 zákona č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVS“), může právnická osoba pořádající sbírku na úhradu nákladů spojených s konáním sbírky **použít část hrubého výtěžku sbírky, která však nesmí převyšovat 5% z celkového hrubého výtěžku za dobu, po kterou se sbírka konala.**

Hrubým výtěžkem sbírky dle § 1, odst. 3, písm. a) ZVS jsou veškeré peněžní příspěvky (dále jen „příspěvek“) získané sbírkou, včetně úroků z vkladů příspěvků na bankovní účet.

Dle § 12 ZVS provádějí-li se sbírka prodejem předmětů, v jejichž ceně je zahrnut příspěvek (ve vašem případě 10 Kč z prodejní ceny 50 Kč), vyznačí se na nich zřetelně výše tohoto příspěvku, je-li to možné nebo účelné. Právnická osoba dále vyvěsí v prostoru, kde se takové předměty prodávají, oznámení, v němž je uvedeno, kdo sbírku pořádá, k jakému účelu, jaká je výše příspěvku a kterému přísluší němu krajskému úřadu byla sbírka oznámena.

Koná-li se sbírka prodejem předmětů, vede právnická osoba o předmětech určených k tomuto prodeji evidenci, v níž je uvedeno, kolik předmětů bylo určeno k prodeji, jak byly získány (například nákupem, vlastní výrobou nebo darem), výše nákladů na pořízení předmětů, výše příspěvku za jeden předmět, kolik předmětů bylo skutečně prodáno, jaký byl celkový objem příspěvků získaných prodejem předmětů a jak bylo naloženo s předměty, které se nepodařilo prodat. Do hrubého výtěžku sbírky se zahrnuje výše příspěvku.

Právnická osoba vede o nákladech, výnosech, aktivech a pasivech jednotlivých sbírek účetnictví tak, aby prokázala soulad účetních záznamů s vyúčtováním sbírky.

Příklad účtování:

Nadační fond nechal vyrobit 5 000 ks plyšových zvířátek. Pořizovací cena včetně nákladů spojených s pořízením (např. doprava, balné aj.) za 1 kus je 10 Kč. Náklady na pořízení činily 50 000 Kč. Prodáno bylo celkem 4 500 kusů v prodejní ceně za 1 ks 50 Kč, tj. celkem za 225 000 Kč. Hrubý výtěžek sbírky činil 20 % z prodaných kusů, tj. 45 000 Kč (20 % z 225 000 Kč). Nadační fond využil zákonné ustanovení a k výnosům ze sbírky přiřadil náklady ve výši 5 % z hrubého výtěžku sbírky 2 250 Kč (5 % ze 45 000 Kč).

Neprodaných 500 ks v pořizovací ceně 5 000 Kč (500 × 10 Kč) nadační

fond věnoval bezúplatně, tj. darem mateřským školám a kojeneckým ústavům. Prodej realizovala externí obchodní společnost, která výsledek vyúčtovala a současně vrátila 500 neprodaných ks zvířátek. Z prodejní ceny 225 000 Kč si společnost účtovala 15% provizi tj. 33 750 Kč.

Postup účtování u pořadatele sbírky:

- Nákup 5 000 ks zvířátek (faktura dodavatele) 50 000 Kč MD 12×/D 32×
- Úhrada faktury dodavateli zvířátek 50 000 Kč MD 32×/D 22×
- Postupné vyskladňování zvířátek do prodeje až do počtu 4 500 ks v hodnotě 45 000 celkem:
 - část pořizovací ceny jako náklad sbírky 5 % z 2 250 Kč MD 50× (AÚ)/D 12×
 - část pořizovací ceny jako náklad prodeje 42 750 Kč MD 50× (AÚ)/D 12×
- Vyúčtování prodeje obchodní společností fakturou vydanou nadačním fondem:
 - dosažená tržba celkem z prodaných 4 500 ks 225 000 Kč MD 31×/D 60×
 - provize prodeji 15 % z 225 000 Kč 33 750 Kč MD 51×/MD 31×

Právnická osoba vede o nákladech, výnosech, aktivech a pasivech jednotlivých sbírek účetnictví tak, aby prokázala soulad účetních záznamů s vyúčtováním sbírky.

- Přijetí úhrady od zprostředkovatele prodeje na účet v bance nadačního fondu 191 250 Kč MD 22×/D 31×
- Proučtování hrubého výtěžku veřejné sbírky 20 % z tržby za prodej 4 500 ks tj. z 225 000 Kč 5 000 Kč MD 60×/D 68×
- Vyskladnění neprodaných zvířátek za účelem darování 500 ks á 10 Kč 5 000 Kč MD 54×/D 21×

Závěry k příkladu:

- V daném příkladu na veřejně prospěšné účely musí nadační fond použít čistý výtěžek sbírky 42 750 Kč (45 000 – 2 250).
- Do obrátu pro účely DPH pravděpodobně vstupuje tržba z prodeje

snížená o část hrubého výtěžku sbírky 180 000 Kč (225 000 – 45 000); zde je třeba konzultovat s daňovým poradcem!

- Do základu daně z příjmů právnických osob podle našeho názoru vstupuje na výdajích pouze částka 76 500 Kč (42 750 Kč a 33 750 Kč), na příjmech částka 180 000 Kč (225 000 – 45 000).
- Nadační fond mohl čerpat k tíži veřejné sbírky jen 5 % z hrubého výtěžku sbírky, 2 250 Kč (5 % ze 45 000 Kč).
- V příkladu jsme použili pouze účtové skupiny, protože vyhláška č. 504/2002 Sb., v Příloze č. 3 uvádí Směrnou účtovou osnovou rovněž závazně jen do úrovně účtových skupin. Syntetické účty a k nim účty analytické zřizuje nadační fond formou vnitřního předpisu v Účtovém rozvrhu.

Dle ustanovení § 25a ZVS je pořadatel sbírky povinen dodržovat zákon. Pokud dojde k jeho porušení, jedná se o správní delikt. Právnická osoba se dopustí správního deliktu tím, že mj.:

- nevede evidenci o prodeji předmětů určených k prodeji podle § 12, odst. 2,
- v rozporu s § 23, odst. 1 nezřídí pro sbírku zvláštní bankovní účet, nebo na tento účet nepřevede hrubý výtěžek sbírky anebo neúčtuje o nákladech, výnosech, aktivech a pasivech jednotlivých sbírek tak, aby prokázala soulad účetních záznamů s vyúčtováním sbírky,
- v rozporu s § 23, odst. 2 použije na úhradu nákladů spojených s konáním sbírky více než 5 % hrubého výtěžku sbírky,
- v rozporu s § 23, odst. 4 nevyužije čistý výtěžek sbírky výhradně ke stanovenému účelu sbírky.

Za správní delikt se ukládá pokuta do:

- 50 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 1, písm. b), f) a m),
- 100 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 1, písm. j), k), l) nebo x),
- 300 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 1, písm. c), e), g), n), p), q) nebo r),
- 500 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 1, písm. a), d), h), i), o), s), t), u), v), w) nebo y).

Blažena Petříková

partner rubriky

UNES
www.unes.cz

Dárcovství a sponzoring

Část druhá – Sponzoring

Pokračování z minulého čísla

Darování podle nového občanského zákoníku

Jak jsem slíbil, nejprve krátce pojednám o tom, jakých změn dozná právní úprava darování podle nového občanského zákoníku (zákon 89/2012 Sb.). Ten upravuje darování v § 2055 až 2078. Podle odst. 1 citovaného § 2055: „*Darovací smlouvou dárce bezplatně převádí vlastnické právo k věci nebo se zavazuje obdarovanému věc bezplatně převést do vlastnictví a obdarovaný dar nebo nabídku přijímá.*“ Všimněme si, že ačkoli jazyková formulace je oproti té současné diametrálně odlišná, význam zůstává více méně beze změn.

Písemná forma smlouvy je předepsána v případech, kdy předmětem darování je věc zapsaná ve veřejném rejstříku (typicky jde, stejně jako dnes, o nemovitosti), nebo nedojde-li k odevzdání věci zároveň s projevem vůle darovat a přijmout dar.

Právní úprava darování v novém občanském zákoníku je ve srovnání

se stávající významně komplexnější – zahrnuje také například darování pravidelné podpory, darování pro případ smrti nebo odvolání daru pro nouzi. Pro „neziskovou“ praxi může být významné ustanovení § 2067, který stanoví, že darování osobě provozující zařízení, kde se poskytují zdravotnické nebo sociální služby, anebo osobě, která takové zařízení spravuje nebo je v něm zaměstnána, je neplatné, stalo-li se tak v době, kdy dárce byl v péči takového zařízení nebo jinak přijímal jeho služby. Uvedené ustanovení se nepoužije, je-li obdarovaný osobou dárci blízkou. V praxi tato „novinka“ znamená, že např. domov pro seniory nemůže přijmout dar od svého (žijícího) klienta.

Sponzoring

Takzvané sponzorské smlouvy jsou většinou smlouvy „nepojmenované“ (inominátní), tedy v zákoně výslovně neupravené, přičemž předmětem plnění je obvykle poskytnutí služby – reklamy nebo jiné veřejné prezentace sponzora,

jeho značky či výrobku, například:

- při společenské či kulturní akci pořádané neziskovou organizací
- na www stránkách či v tisku neziskové organizace

Jediným kritériem pro daňovou účinnost (uznatelnost) nákladů na sponzoring je souvislost se zdanitelnými příjmy sponzora – zda tedy byly, řečeno slovy zákona, „výdajem (nákladem) na zajištění, dosažení a udržení zdanitelných příjmů“ (přesněji řečeno výnosů). Tuto souvislost (a také samotné poskytnutí plnění) je v daňovém řízení (např. při daňové kontrole) povinen prokázat sponzor. Toto by v praxi nemělo činit problémy, nicméně lze doporučit důkladnou dokumentaci poskytnutého plnění (archivace tiskovin, výtisk www stránek, fotografie ze společenské akce) a samozřejmě uzavření písemné smlouvy (její předložení pracovníci správce daně zpravidla při kontrolách požadují, ačkoli podle zákona není u tohoto typu smluv písemná forma povinná).

Sponzoring a dárcovství z hlediska neziskové organizace

I z hlediska příjemce daru či sponzorského příspěvku je třeba mezi

oběma formami důsledně rozlišovat. Zatímco přijatý dar za splnění zákonem předepsaných podmínek nepodléhá dani z příjmů, sponzorský příspěvek je příjmem z výdělečné činnosti (z reklamy) a jako takový dani podléhá.

Z výše vymezené povahy sponzorského příspěvku plyne ještě jedna důležitá odlišnost od daru – sponzorský příspěvek podléhá také dani z přidané hodnoty v základní sazbě (v současnosti 21%), takže je-li jeho příjemce – nezisková organizace – plátcem této daně, musí být daň v zákonné výši připočtena (a následně odvedena). Sponzor si ale může uplatnit odpočet daně na vstupu za stejných podmínek, za nichž jsou náklady na sponzoring daňově účinné z hlediska daně z příjmů. Hodnota plnění se rovněž započítává do obrátu pro posouzení povinnosti registrovat se k dani z přidané hodnoty (v současnosti je limit pro registraci 1 milion Kč za 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců). Jeden či dva významnější sponzorské příspěvky tak mohou vést k tomu, že se jejich příjemce stane plátcem DPH, což je stav, kterému se většina neziskových organizací hledí oblohou vyhnout.

Mgr. Petr Vít

Fejeton

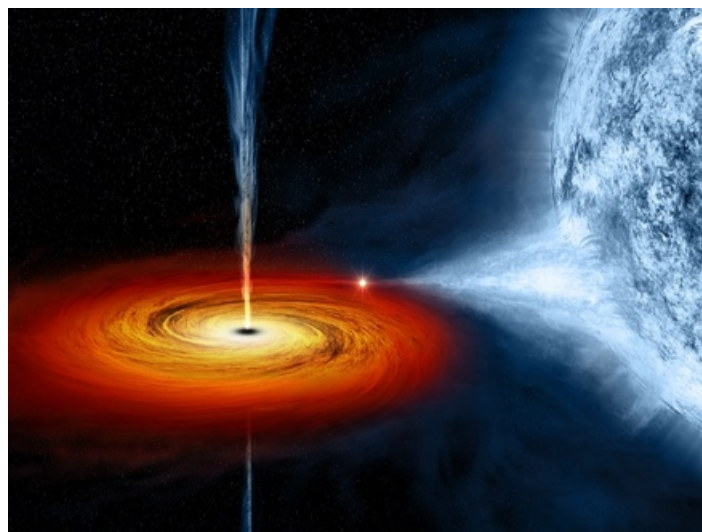
O černých dírách, nesvornosti a jednom začarovaném kruhu

Začátkem března jsem v rozhlasě zaslechl, že se do Prahy sjedou přední světoví odborníci, aby diskutovali o černých dírách. Zpráva kupodivu nepatřila do ekonomické rubriky. Praha se měla na několik dní stát Mekkou astrofyziků. Docela mě to potěšilo. Odborná debata o tajemných vesmírných tělesech bude nejspíš přínosnější než proslovy slovních ekonomů, kteří se už několik let snaží ošálit prostý fakt, že dluhy jsou prostě dluhy a samy od sebe jen tak nezmizí. Jediné riziko snad tkví v tom, že by se někdo mohl pokusit aplikovat principy moderní fyziky do ekonomie. Důsledky „kvantové ekonomie“ nebo pátrání po částici, jež dává dluhu rozměr, nechci domyslet.

I tak kolem nás vře bezpočet debat, které nikam nevedou a asi ani vést nemají. Nabídka televizních a rozhlasových pořadů se v tomto zdá bezedná. Vezměme si třeba pravidelný pořad České televize „Máte slovo“. Příkladem budí debata na téma vyrovnání státu s církvemi. Do svých odpůrců tam tepal i někdejší

uznávaný novinář a bývalý ministr Radek John. Činil tak s ironickým šklebem, pro který mu sotvakdo mohl uvěřit, že mu skutečně jde o uchráně-

dívání do kamery a vyčínila vysokým církevním představitelům, že se nikdo z nich nechťel debaty zúčastnit. Prý to poukazuje jejich povýšenost a ne-



ni státních financí. Pomyslnou korunu všemu nasadila moderátorka Jílková. V jedné chvíli se dramaticky za-

zájem o občany. Nevím. Dodnes mě nenapadl jediný důvod, proč by někdo z nich měl kabaret hulvátství

provozovaný paní Jílkovou navštívit.

Nikam nevedoucí debaty bohužel dávno zachvátily i neziskový sektor. Jakkoli jsem si tu opakovaně liboval, že české neziskovky konečně začaly věcně diskutovat o nové legislativě, která má zreformovat jejich postavení ve společnosti i vztahy ke státu, nedávné setkání v Senátu mi ukázalo, v jaké iluzi jsem žil. Staré argumenty, které jsem měl za dávno překonané, zaznívaly znovu a opět sklízely potlesk. Překročit vlastní stín je prostě těžké. Lidé z českých neziskovek rádi pokukují západním směrem a poukazují na práva, nezávislost a svobodu, které tam vidí. Když se však naskytne možnost se tomuto modelu přiblížit, spustí docela jiný kolovrátok.

Odpůrci změn se rádi zaklínají tím, že změny nejlépe poškodí ta nejmenší a nejbezbrannější sdružení a sdruženíčka, která činí životy lidí snesitelnějšími a krásnějšími. To je takový neziskový trik. Celebrity, které chtějí vzbudit sympatie, se také rády fotí s malými a bezbrannými dětmi. Problém je, že většinu z těch, kdo takto mluví, tu jejich starost o malé organizace věřím asi tak, jako panu Johnovi starost o státní peníze.

Aleš Mrázek

Jděte po schodech

7 kroků ke skutečnému úspěchu

Vaden Rory



Jedete raději po eskalátoru nebo šlapete po schodech? Odkládáte řešení nepřijemných záležitostí na později, nebo se s nimi vyřadíte okamžitě?

Dnešní svět nabírá na rychlosti a snaží se nás přimět využívat jeho zkratky, únikových cest a „snadných“ řešení.

Ovšem skutečná cesta k úspěchu v kariéře, financích i v osobním životě vede právě přes ty překážky, které vůbec nemáme chuť překonávat. Co s tím? Autor této knihy přináší praktické řešení – vystoupá s vámi po schodišti až nahoru. Začne přitom u prvního stupně, sebekázně. Naučí vás na překážky nahlížet z jiných úhlů, což vám usnadní jejich zdolávání. Ukáže vám cestu k novému způsobu myšlení a vnímání světa, vašeho okolí a především sebe sama.

Cíle v pracovním i osobním životě

Jörg Knoblauch



Bohatě strukturovaná kniha nabízí, slovy autora předmluvy, málo teorie a hodně praxe. Prostřednictvím dotazníků, tabulek, tipů i pří-

kladů přináší komplexní informace z oblasti stanovování a dosahování cílů. K tomu využívá mnohé osvědčené modely (SMART, flow, rozlišení důležitého a naléhavého, Paretovo pravidlo). Výsledkem je velmi přehledný, srozumitelný a snadno využitelný celek.

Čtenáři se naučí přetvářet svá přání na cíle, vybírat si dobré a bezrozporné cíle, vytvořit si akční plán v různých časových horizontech, uskutečňovat své cíle s nasazením, zacházet s překážkami a spolupracovat s druhými.

Kniha je určena odborníkům pracujícím v poradenství a managementu, podnikatelům a vůbec všem, kdo mají zájem o osobní plánování a rádi by své sny proměnili ve skutečnost.

Nové české nadační právo v evropském srovnání

Kateřina Ronovská



Monografie Kateřiny Ronovské je příspěvkem do odborné diskuse o nadačích a jejich funkci ve společnosti, která byla opětovně započata v souvislosti s rekonstrukcí českého soukromého práva.

Obsahuje srovnávací analýzu soukromoprávních aspektů českého nadačního práva, obsaženého v novém občanském zákoníku, a německé, švýcarské, rakouské, nizozemské a dnes platné české právní úpravy.

Kniha je uceleným přehledem his-

torického vývoje i současného stavu nadačního práva v těchto zemích, včetně shrnutí možných budoucích vývojových tendencí.

Knihu si můžete objednat na www.obchod.wkcr.cz

Exekuce srážkami ze mzdy 2013

JUDr. Jan Breburda



Tato přehledná publikace, která ojedinelým způsobem zpracovává stále aktuálnější téma exekucí, je určena odborné i laické veřejnosti. Vymezuje

základní druhy srážek ze mzdy a srozumitelně vysvětluje způsob jejich výpočtu. Výklad se zaměřuje na postavení plátce mzdy a jeho povinnosti a upozorňuje na nejčastější omyly a chyby, které v souvislosti s exekucemi vyvstávají. V knize je podrobně řešena otázka určení pořadí jednotlivých věřitelů, což v praxi působí značné problémy. Autor dále přibližuje náročnou problematiku změny plátce mzdy a vysvětluje řešení situace, kdy existuje současně několik plátců mzdy. Mzdovým účetním, které se ve své práci s exekucemi srážkami ze mzdy často setkávají, velmi napomohou přehledné tabulky, názorná schémata a rozličné praktické příklady.

Členové AVPO mohou na tyto publikace uplatnit slevu. Více informací na adrese www.neziskovsky.cz a www.avpo.cz.



Měsíčník Svět neziskovek vydávají Neziskovsky.cz, o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)

Redakční rada:
Neziskovsky.cz a AVPO

Odpovědná redaktorka:
Mgr. Olga Pohl

Sazba:
Michal Hlavatý, Liberix, o. p. s.

Adresa vydavatele a redakce:
Neziskovsky.cz
Malé náměstí 12, 110 00, Praha 1,
tel.: 224 239 876,
fax: 224 239 875
e-mail: neziskovsky@neziskovsky.cz

Uzávěrka zpravodaje vždy 20. dne v měsíci.
Vychází 1. středu v měsíci.
5. ročník, 2013
číslo 4/2013, duben

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu jednoho z vydavatelů a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.

Copyright © 2013
Neziskovsky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozepisován automaticky členům AVPO, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webové adrese:

<http://office.neziskovsky.cz/newsletter>

Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

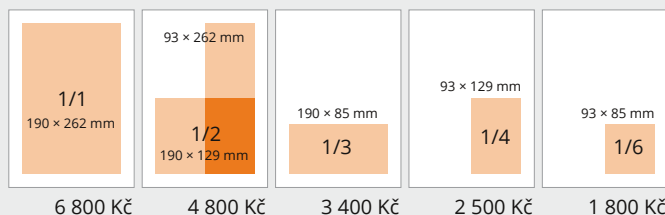
Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

ISSN 1803-8824



Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji.

Ceník inzercí



Podklady k inzerci: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: PDF, SVG, PS, EPS, Adobe Illustrator AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; bitmapová grafika v rozlišení nejméně 150DPI při 100% velikosti (platí i pro obrázky vložené do souborů). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu.

Inzerce zhotovená redakcí: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování. Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ve výši 20 %.

Další informace: Aleš Mrázek, tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875 e-mail: mrizek@neziskovsky.cz.

Vážení čtenáři, náš zpravodaj připravujeme a rozesíláme zdarma. I jeho elektronická podoba však představuje značné náklady, takže velmi oceníme, pokud se nás rozhodnete podpořit jakoukoli částkou. V takovém případě kontaktujte, prosím, ředitele Neziskovek.cz na e-mailové adrese kucera@neziskovsky.cz.