

SVĚT NEZISKOVÉK

ROZHOVOR

Neziskovky.cz si drží svou pozici díky profesionalitě a schopnosti získat podporu, říká nový ředitel

Neziskovek.cz Jiří Kučera.

V roce 2013 naše otevřené vzdělávací kurzy podpoří Nadační fond J&T velmi významnou částkou a za to jim patří obrovský dík. Kdyby se v minulém roce takto nerozhodli, je téměř jisté, že by tato forma vzdělávání neziskových organizací skončila. Velkou podporu získáváme také od Skupiny ČEZ, ČSOB. Magistrát hl. města Prahy nás podporuje tím, že nám za velmi výhodných podmínek pronajímá prostory. Společnost KPMG spolu s námi každoročně pořádá projekt Rok společně, krok dopředu. Díky spolupráci nejen s těmito partnery, ale také s dalšími lidmi na správných místech můžeme dál nabízet a rozvíjet služby pro vedoucí programů a projektů. Můžeme dál podávat pomocnou ruku neziskovým organizacím, aby ji ony mohly podávat dál. V době krize se potvrdilo, že poslání Neziskovek.cz je potřebné a že společně s osvěcenými dárci a partnery můžeme zajišťovat další rozvoj neziskového sektoru.

VÍCE NA STR. 13 - 14



PODPORA ZAČÍNÁJÍCÍCH NEZISKOVÉK! Neziskové organizace vzniklé v roce 2013 mohou získat Grantový kalendář do konce roku zdarma!

Více na str. 9

editorial

Vážené kolegyně, vážení kolegové, čtenářky a čtenáři,



af už to bylo před těmi více než dvěma tisíci lety v tom Betlémě jakkoli, od doby, kdy jsem začal pracovat v neziskovém sektoru si říkám, že umístění Vánoc na konec roku bylo velmi moudré. Nejde jen o jejich duchovní význam, který ostatně většina lidí u nás příliš nevnímá, ale prostě o to, že v období krátkých a pošmourých dnů se máme na co těšit a k čemu směřovat. Volné sváteční dny jsou pak, po tradičně hektických pozimních týdnech a měsících, vítaným zchlazením naší vybuzené nervové soustavy.

Nyní je již ale v plném proudu druhý týden nového roku. Stromeček jsme v neděli odstrojili, péřka už posílají jen poslední opozdílci a pracovní starosti jsou zpět. Je čas začít pracovat na změnách a cílech, které jsme si do nového roku vytyčili. Také v Neziskovkách.cz nastaly s novým rokem určité změny. Naším novým ředitelem se stal Jiří Kučera, jak jsme ostatně upozorňovali už v minulém čísle. Za Jiřího samozřejmě mluvím především jeho dosavadní odvedená práce, přesto jsme ale usoudili, že nebude od věci, když vám jej představíme také formou rozhovoru, který najdete na stránkách tohoto čísla.

Určitých změn by v tomto roce měl doznat i Svět neziskovek, chtěli bychom jej udělat ještě o něco čtivější, zajímavější a snad i o něco zábavnější. Určitě nepůjde o nějaké salto mortale. Místo revolučních změn bychom chtěli jít spíše cestou evoluce. I když... nepřipadá vám dnes nějak moc moderní tohle říkat?

ALES MRÁZEK

Schovají se neziskové organizace pod jednu střechu?

Na konci roku se v emailových schránkách zástupců mnohých neziskových organizací objevila živá diskuse nad připravovanými kroky vlády a příslušných ministerstev, které pro neziskový sektor vyznívají kontroverzně. Za prvé jsou plánovány přesuny poradních orgánů vlády pod jednotlivá ministerstva, což by pravděpodobně vedlo k umístění Rady vlády pro nestátní neziskové organizace pod ministerstvo vnitra. Za druhé dochází k porušování principu partnerství při přípravě dalšího programovacího období evropských fondů - chybí zástupci neziskového sektoru v pracovních skupinách, které plánují využívání EU fondů.

Řešením může být profesionalizace ANNO

V diskusi se objevily různé názory. Někteří volají po vzniku zcela nové zastřešující organizace. Tento požadavek vyjádřil mimo jiné Dan Zárský, předseda Asociace NNO Zlínského kraje a ředitel Diakonie ČCE - střediska Vsetín: „Bez jedné legitimní reprezentace

sami sebe oslabujeme a to zvláště v krizových okamžicích. Dovolují si vám navrhnout ustavující schůzce nového subjektu pracovně nazvaného „Asociace neziskovek“ v co nejkratší době např. duben 2013. Ambicí by mělo být spojit většinu silných partnerů ze všech oblastí neziskového sektoru.“ Jiní si naopak myslí, že je možné využít již existující subjekty a platformy spolupráce. V tomto smyslu se vyjádřila například Olga Rosenbergerová, předsedkyně Asociace NNO Moravskoslezského kraje a předsedkyně Asociace Trigon: „Z mého pohledu je důležité zaměřit se na profesionalizaci ANNO v ČR, získat stabilitu a důvěryhodnost. Není zapotřebí vytvářet další zastřešující organizaci, ale využít té, která je již vytvořena.“

V AVPO užší spolupráci neziskových organizací nad stěžejními tématy plně podporujeme a jsme přesvědčení, že nemusíme plynat energií na budování nového institucionálního rámce, když můžeme lépe využít již existující možnosti. Uvidíme, co přinesou další týdny a měsíce, a zda se představitelům ANNO podaří reagovat na aktuální situaci.

MAREK ŠEDIVÝ
PREZIDENT AVPO

Dále v tomto čísle

- Ze světa neziskovek.....2
- Nabídka kurzů
- na leden a únor4
- AVPO.....5
- Nadace Divoké husy
- Ptali jsme
- se lektorů.....8
- Pokud byste si měli vybrat,
- ve které oblasti byste
- se znovu vzdělávali?
- Excelence při řízení
- neziskové organizace9
- Poradna..... 10
- Potřebuje duchodce
- výstupní prohlídku?
- Ashoka hledá inovativní
- sociální podnikatele,
- kterí mění svět k lepšímu.
- Víte o někom v ČR?.....15
- Fejeton 16
- Elektronické zázraky
- a mytologie neziskovek
- Nabídka nových publikací.....18
- Vyberte si z knih
- nakladatelství ANAG, Grada,
- Portál a Wolters Kluwe ČR



Pozvánka na besedu Svět zblízka: SINGAPUR

Srdečně Vás zveme na další besedu z cyklu Svět zblízka, která se bude konat v úterý 15. ledna od 19:00 v kavárně POTRVA v Praze 6 - Dejvice.

Na této besedě se seznámíte s kosmopolitním městským státem Singapur – místem, kde se prolíná evropská a asijská kultura. Tento malý stát ležící na jihu Malajského poloostrova nedaleko rovníku je



Singapur

rájem milovníků dobrého a pro nás exotického jídla. Díky své poloze je Singapur významným světovým přístavem, ale především také zastávkou mnoha cestovatelů po jihovýchodní Asii.

Dozvíte se o multikulturalitě, místním jídle, nákupech a o kontrastech v Singapuru. Zjistíte, co stojí za úspěchem Lvího města a zda je to opravdu policejní stát, jak se o něm často mluví. Naučíte se základy místního jazyka Singlish a poznáte místní kulturní zvyklosti. Dozvíte se o mnoha dalších zajímavostech a zvláštěnostech, které dělají ze Singapuru město, které stojí za to navštívit. Besedou Vás provede Češka Jitka, která v Singapuru 6 měsíců studovala a toto město si zamilovala

KATEŘINA KAHANOVÁ,
AFS MEZIKULTURNÍ PROGRAMY, O.S.

Lidi s postižením nelitujte – zeptejte se, co potřebují

Od 25. prosince probíhá druhá vlna jedné z největších sociálních kampaní v České republice chodilide.cz. Loni poprvé se jejím hlavním motivem stalo létání jako normální lidská vlastnost a naopak chození jako druh postižení. Kampaň bude i letos touto nadšátkou upozorňovat na komunikaci mezi lidmi se zdravotním postižením a bez něj. Hlavním tématem se letos stal nevhodný soucit a strach z kontaktu. Rozsáhlá kampaň, která má podporu jak odborníků, tak i lidí se zdravotním postižením, odkazuje na webové stránky www.

chodilide.cz, kde zájemci najdou podrobné informace k této problematice i řadu názorných videí.

JIRÍ SEDLÁK, ARTSMARKETING.CZ

Sdružení LORM vydalo publikaci nahlížející do světa osob s hluchoslepotou

Odborníci ze sdružení LORM – Společnost pro hluchoslepy vydali ve 2. reedici brožuru a CD-ROM Hluchoslepi mezi námi za finanční podpory Moravskoslezského kraje.



Brožura Hluchoněmi mezi námi

Publikace, která poprvé vyšla v roce 2003 a v 1. reedici v roce 2007, přináší přehledně zpracované informace nejen pro odbornou veřejnost, ale i pro všechny zájemce o problematiku života lidí s duálním smyslovým postižením. Brožura upozorňuje na fakt, že i člověk s tak těžkým zdravotním postižením může žít plnohodnotným životem, pokud mu někdo podá pomocnou ruku. Publikace je v obou formátech neprodejná a lze si ji objednat na adrese o.s. LORM Praha, Zborovská 62, 150 00 Praha 5, tel/fax: 257325478, e-mail: kancelar@lorm.cz.

K objednáni lze také využít online formulář, který je k dispozici na http://lorm.cz/cs/hluchoslepi/mezi_nami.php. Na stejné adrese je rovněž k dispozici obsah brožury a CD-ROMu pro online prohlížení nebo stažení.

PETRA ZIMMERMANOVÁ, O.S. LORM

Paralympionik Jan Povýšil dal zelenou výtahu pro vozíčkáře

Hendikepovaní studenti Střední odborné školy a Středního odborného učiliště v Jindřichově Hradci se díky rozhodnutí paralympijského medailisty Jana Povýšila dočkali nového výtahu s plošinou. Na žádost Nadace ČEZ, aby vrátil do hry některou z neschválených žádostí, totiž doporučil právě

jindřichohradeckou školu. Nadace ČEZ následně výstavbu výtahu, díky kterému se studenti pohybují neomezeně ve všech patrech školních budov, podpořila částkou 450 tisíc korun.

ZDROJ: NADACE ČEZ

Chceme být vidět: Fotografická soutěž pro školy

Nadace Partnerství a občanská sdružení Oživení a Pražské matky vyhláší třetí ročník fotografické soutěže pro školy nazvanou Chceme být vidět. Soutěž se zaměřuje zejména na školní děti a propaguje používání reflexních prvků jako nezbytných a důležitých součástí oblečení, zavazadel nebo kol, které mnohdy mohou zachránit život. Uzávěrka soutěže je 31. 1. 2013. „V České republice ještě stále není samozřejmostí používat reflexní prvky nebo doplňky jako běžnou součást oděvu. Chodec nebo cyklista přitom není bez reflexních prvků za šera téměř vidět, což pro něj může být velmi nebezpečné. Cílem naší kampaně je seznámit veřejnost s reflexními materiály a doplňky, jejich významem i používáním a ukázat, že i reflexní prvky mohou být in,“ vysvětluje Eva Šuchmanová ze sdružení Oživení. „V soutěži mají děti za úkol vyfotografovat sebe, spolužáka, učitele nebo někoho z rodiny, jak používá reflexní prvky a doplňky,“ popisuje Barbora Kolárová z Nadace Partnerství.

ZDROJ: NADACE PARTNERSTVÍ

Rossmann a Nadace Naše dítě pomáhají popáleným dětem

Popáleniny patří k nejzávažnějším dětským úrazům. Jedná se o úraz velmi bolestivý a jeho léčení je dlouhodobé, s výskytem řady komplikací. Děti si často odnášejí



Díky přístroji MEEK machine se podařilo zachránit osmiletého Daniela s popáleninami na 90 % těla

následky úrazu do dalšího života. Právě proto se rozhodla společnost ROSSMANN a Nadace Naše dítě pro pomoc dětským popáleninovým centrům po celé České

republice. Částka 3 891 422 korun byla poskytnuta na nejmodernější přístrojové vybavení, které může velkou měrou přispět k záchraně popálených dětí. Na Klinice popáleninové medicíny Fakultní nemocnice Královské Vinohrady jako jediném superspecializovaném pracovišti pro léčbu termických úrazů na území Čech je ročně hospitalizováno kolem 300 dětských pacientů s popáleninami. Zdejší klinice byl zakoupen speciální přístroj v hodnotě 300 000 korun a v příštím roce jí bude poskytnuta další pomoc ve výši 1 000 000 korun na rekonstrukci a přístrojové vybavení dětského akutního příjmu.

Marek Dvořák, Nadace Naše dítě
FOTO: Vít Fikejzl

Vánoční oběd v Praze

25. 12. 2012 se uskutečnil v Praze již 14. vánoční oběd pro chudé a osamělé. Stejně jak tomu bylo naposled, i letos zahájil tuto významnou událost pražský arcibiskup kardinál Dominik Duka. Letos se vánoční oběd poprvé uskutečnil rovněž v kapucinském klášteře na Loretánské náměstí, což umožnilo zvýšit počet hostů na více než 270. Díky spolupráci desítek dobrovolníků a darům lidí z celé Prahy jsme i letos mohli konstatovat úspěch v podobě radosti na tvářích našich hostů, kteří podobné pocity v průběhu roku nezažívají příliš často a proto se vždy těší na další ročník vánočního oběda.

ZDROJ: SANT' EGIDIO

Studenti, soutěžte s nápady na šetrné zacházení s vodou

Nová soutěž „Pro vodu – cena Nestlé za inovativní projekty s hospodařením s vodou“ nabízí šanci, jak díky chytrému nápadu získat finanční odměnu ve výši 30 tisíc korun. Podle pravidel byste měli navrhnout, jak lépe zacházet s vodou v budovách, obcích nebo krajíně. Díky spolupráci s Jihomoravským krajem budete moci v případě zájmu a motivace svůj projekt i dále rozvíjet. Soutěž je určena studentům středních, vyšších odborných a vysokých škol. Uzávěrka přihlášek je 12. února 2013. Tři vítězné projekty obdrží každý 30 tisíc korun.

ZDROJ: NADACE PARTNERSTVÍ

Novinářská cena 2012 vyhlášena: Přihlašujte příspěvky!

Třetí ročník soutěže Novinářská cena dnes vyhlásila Nadace Open

Society Fund Praha ve spolupráci s českým Googlem. Od dnešního dne mohou autoři, redakce, vydavatelé, ale i čtenáři, diváci a posluchači přihlašovat novinářské příspěvky vydané v roce 2012 do deseti kategorií psané, audio-vizuální a online žurnalistiky. Uzávěrka pro přihlášení je 4. února 2013. Novinářská cena 2012 ocení kvalitní žurnalistické práce, které vynikajícím způsobem zachycují problematiku dnešní společnosti a přispívají tak k rozvoji demokracie v Česku. Soutěž je určena novinářům všech typů médií – tištěných, elektronických, celostátních i regionálních. Příspěvky musely být uveřejněny v České republice v době od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2012.

Přihlášku a podmínky soutěže najdete na www.novinarskacena.cz. Novinky budou také pravidelně zveřejňovány na Google+ stránce a dalších sociálních sítích Nadace OSF.

ZDROJ: NADACE OPEN SOCIETY FUN

Ukončili jsme 6. ročník projektu Senioři komunikují

V období od května do konce listopadu 2012 proběhlo v rámci projektu Senioři komunikují 132 kurzů ve 130 obcích a městech České republiky. V roli lektorů

vybraných bankovních produktů se jich dobrovolně zúčastnilo 55 zaměstnanců České spořitelny. Program Senioři komunikují patří již 6 let mezi klíčové projekty Nadace České spořitelny. Je skvělým příkladem toho, jak se dobrá věc dá dělat dobře a jak má v praxi fungovat princip mezigenerační solidarity. Za dobu trvání se podařilo v rámci společného projektu Nadačního fondu manželů Livie a Václava Klausových a Nadace České spořitelny proškolenit již téměř osm tisíc seniorů! Jejich zájem o kurzy ani náhodou neopadá, právě naopak. Z reakcí seniorů je patrná jejich chuť se vzdělávat a držet krok s děním ve společnosti.

ZDROJ: NADACE ČESKÉ SPOŘITELNY

Mladí vědci z České republiky zvítězili v mezinárodní soutěži Quarry Life Award

Dne 13. prosince se v německém Heidelbergu uskutečnilo slavnostní vyhlášení mezinárodního kola přírodovědné soutěže Quarry Life Award. Celosvětovým vítězem se stal projekt CEP II – Pískovna pro biodiverzitu soutěžících z jižních Čech. Skupina Heidelberg Cement

vyhlásila mezinárodní soutěž Quarry Life Award v září 2011 s cílem objevení nových myšlenek a nápadů na podporu a ochranu biodiverzity v těžebních prostorech. Do soutěže se přihlásilo přes 300 projektů z 18 zemí. Autorům vybraných 80 projektů bylo poté umožněno provést svůj výzkum v lomech a pískovnách skupiny HeidelbergCement. První místo získal národní vítěz z České republiky, tým vedený Mgr. Klárou Řehounkovou, Ph.D., která působí na Jihočeské universitě v Českých Budějovicích. Mezinárodní porota na projektu ocenila jak podrobné biologické zmapování pískovny, tak i praktickou část projektu, v rámci kterém byl s využitím zjištěných výsledků navržen postup rekultivačních prací. Suchdolská pískovna CEP II se tímto může stát příkladem pro další rekultivační projekty nejen ve svém regionu. Tým obdržel za svůj projekt finanční odměnu ve výši 30 000 euro.

ZDROJ: ECONNECT

HOŠI DĚKUJEM(e)!

11. 12. 2012 pokřtila Taťána Kuchařová s Martinem Strakou kalendář pro rok 2013 „Hoši děkujeme(e)!“ na kterém se podíleli naši přední hokejisté z celé České republiky. Za podpory svých klubů propůjčili své tváře kalendáři, který

přináší nejen potěchu pro ty, kteří si jej zakoupí, ale hlavně podporuje dobrou věc! Na titulní straně kalendáře se vedle Martina Straky objevila jedna z nejvýznamnějších osobností českého showbusinessu - pan Karel Gott osobně, a to rovnou v hokejovém dresu a s hokejkou. „Jedná se o benefiční kalendář a já, jakožto fanoušek



Výtěžek z kalendáře bude rozdělen Nadací Taťány Kuchařové – Krása pomoci na projekty pro seniory a NADACI NA OCHRANU ZVÍŘAT. Část výtěžku přinese finanční podporu také mládežnickému hokeji.

českého hokeje, jsem byl osloven, abych se k této benefiči připojil. Mohu tím někomu pomoci, tak proč bych to neudělal. Budeme s Martinem Strakou na titulní straně kalendáře, a protože všichni vědí, že jsem se narodil v Plzni, mám na sobě plzeňský dres. To pro mě hodně znamená,“ říká k účasti na projektu Karel Gott.

ZDROJ: NADACE TAŤÁNY KUCHAROVÉ



Byly uděleny Ceny kvality v sociální péči



V Rytířském sále v prostorách Senátu Parlamentu České republiky byli dne 4. prosince 2012 vyhlášeni a oceněni vítězové Ceny kvality v sociální péči.

Slavností odpolední program proběhl pod patronací senátorky Boženy Sekaninové, členky Výboru pro zdravotnictví a sociální politiku, a senátora prof. MUDr. Jana Žaloudíka, Csc. Z 98 nominací, jež redakce časopisu Ošetřovatelská péče přijala, byli jako nejlepší poskytovatelé sociálních služeb hodnoceni:

Cena kvality pro poskytovatele pobytových sociálních služeb pro seniory
Domov Odry, příspěvková organizace

Cena kvality pro poskytovatele terénních sociálních služeb pro seniory
Pečovatelská služba Rakovník

Cena kvality pro poskytovatele sociálních služeb pro osoby se zdravotním postižením
Integrované centrum Slunečnice IZAP - sdružení pro integraci zdravých a postižených dětí a mládeže „Chceme žít s vámi“

Čestné uznání:
Liga vozíčkářů Osobní asistence

Cena kvality pro poskytovatele sociálních služeb pro osoby ohrožené sociálním vyloučením

Čestné uznání:
ALMA FEMINA
Pečovatelská služba města Dvůr Králové nad Labem

Osobností roku v sociálních službách se v letošním ročníku stal pan Mgr. Antonín Gajdoš, vedoucí Domova pro seniory Buchlovice.

Cenu sympatie získali:
Mgr. Ivo Vojtek, ředitel sociálních služeb města Kroměříže,
Mgr. Tomáš Ján, ředitel Centra sociálních služeb Praha,
Bc. Ludmila Hájková, vrchní sestra Domova pro seniory Buchlovice,
Marie Tylšarová, sociální pracovnice Domova pro seniory Magnolie Ostrava,
Ludmila Pištěláková, sociální pracovnice Centra sociálních služeb Kojetín,
Dagmar Maděřová, vedoucí Ošetřovatelské péče Domova důchodců Jindřichovice pod Smrkem,
Hana Krejčí, vrchní sestra v Domově pro seniory Slunečnice Ostrava.

Generálním partnerem projektu je značka Depend společnosti Kimberly-Clark.

Depend

Partnery projektu jsou Acare a.s., Adart Computers a.s., Audy s.r.o., Národní politika kvality.



FUNDRAISING, MARKETING A PR

Jednání s dárcem po telefonu 10. 1. 2013

Kurz vám především pomůže být více úspěšný v prvotním navazování kontaktu s dárcem. Naučíte se také lépe pracovat s (často) mylnou představou, že vše je potřeba říct hned, rychle a mnohoslovně. Zvýšíte svou šanci na osobní setkání s dárcem a vytvoříte si lepší vyjednávací pozici pro jednání o daru s firemním dárcem. Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=2&act=kurz_detail&id=kurzu=360

Firemní fundraising

Akreditace MPSV 11. 1. 2013

Kurz vám pomůže odpovědět na otázky: proč firemní dárci „dávají“? Jaká je podstata jejich potřeby darovat na rozdíl od jiných dárců? Co mohou oni nabídnout nám a co my jim? Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=2&act=kurz_detail&id=kurzu=334

Právní rizika fundraisingu

25. 1. 2013

Kurz vám pomůže seznámit se s právní a daňovou regulací jednotlivých fundraisingových nástrojů a vyhnout se nejčastějším chybám při jejich využívání. Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=1&act=kurz_detail&id=kurzu=377

Základy fundraisingu

30. 1. 2013

Kurz vám zprostředkuje základní informace o tom, jak začít systematicky budovat svou dárcovskou základnu. Užitečný je však také pro ty, kteří se snaží fundraising v neziskové organizaci rozvíjet, ale setkávají se s neúspěchy či překážkami. Kurz je doplněn příklady z praxe. Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=1&act=kurz_detail&id=kurzu=374

Získejte si zdroje aneb marketing v sociálních službách - akreditace MPSV 1. 2. 2013

Posilí dovednosti v oblasti marketingu. Motivovat spolupracovníky k marketingovému myšlení. Zlepšovat vztahy s klienty, dárci, dodavateli a ostatními podporovateli vaší organizace. Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=1&act=kurz_detail&id=kurzu=368

Marketing a fundraising prostřednictvím internetu

7. 2. 2013

Kurz vám pomůže seznámit se s web 2.0 a jejich možnostmi, udělat si přehled o různých skupinách aplikací a platformách. Naučit se používat vybrané web 2.0 aplikace a využít je pro marketing a fundraising vaší NNO. Heslo kurzu: jednoduše, atraktivně a levně! Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=2&act=kurz_detail&id=kurzu=361

Úspěšné oslovení donátora s kvalitními prezentačními materiály 21. 2. 2013

Kurz vám pomůže určit, jak by měly vypadat vaše prezentační materiály a definovat nejčastější vady prezentačních materiálů. Zbavíte se obav z oslovování a osvojíte si taktiky k dosažení úspěchu při telefonickém oslovování. Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=2&act=kurz_detail&id=kurzu=356

Jak efektivně propagovat nadace a nadační fondy 26. 2. 2013

Kurz vám pomůže používat pádné argumenty pro podporu záměru nadace nebo nadačního fondu. Zajímavě představit vaši práci. „Prodat se“ v médiích. Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=1&act=kurz_detail&id=kurzu=383

LEGISLATIVA A ÚČETNICTVÍ

Občanská sdružení – spolky podle nového občanského zákoníku 17. 1. 2013

Kurz vás seznámí se změnami, jež přináší nový občanský zákoník, platný od 1. 1. 2014. Budou vysvětleny rozdíly mezi spolkem a občanským sdružením a všechny potřebné souvislosti, včetně možnosti přeměny ústav či sociální družstvo a nové úpravy pobočných spolků. Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=1&act=kurz_detail&id=kurzu=376

Účetní závěrka NNO, daňové přiznání 21. 1. 2013

Na kurzu bude vysvětleno, co je to účetní uzávěrka a závěrka. Ukáže metodiku povinného rozdělení výnosů a nákladů. Ze vzorových příkladů sestavíte účetní závěrku a vyplníte daňové přiznání. Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=1&act=kurz_detail&id=kurzu=371

Obecně prospěšné společnosti a ústavy podle nového občanského zákoníku

14. 2. 2013

Kurz vás seznámí se změnami, jež přináší nový občanský zákoník, platný od 1. 1. 2014. Budou porovnány

rozdíly mezi stávající obecně prospěšnou společností a nově zaváděnou právní formou – ústavem a vysvětleno, jaký osud čeká již existující obecně prospěšné společnosti. Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=1&act=kurz_detail&id=kurzu=380

ŘÍZENÍ A VEDENÍ

Efektivní vedení porad a jednání 16. 1. 2013

Kurz vám pomůže naučit se své poradě, jednání či řešitelskou schůzku tak, aby nebyla zbytečně dlouhá, zapojila všechny do diskuse a spolupráce, využila potenciál všech zúčastněných a přinesla jasné a srozumitelné výstupy. Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=1&act=kurz_detail&id=kurzu=370

Příprava projektů a psaní žádosti o grant, včetně Strukturálních fondů EU 29. 1. 2013

Kurz vám pomůže získat základní informace a dovednosti pro sestavování a přípravu zejména neinvestičních projektů financovaných ze státního rozpočtu a Strukturálních fondů EU. Více informací: http://www.Neziskovky.Cz/kurzy/index.Php?As=1&act=kurz_detail&id=kurzu=373

Saňte se spoluvůrci našich kurzů!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Co se potřebujete dozvědět nejvíce? Návrhy zasílejte poštou na adresu **Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY) nebo e-mailem na adresu: zpravodaj@neziskovky.cz**

NGO Market 2013

Veletrh neziskovek NGO Market 2013 se uskuteční v pátek **3. května 2013 v Národní technické knihovně v Praze**. Neziskovky zde budou mít příležitost prezentovat své aktivity veřejnosti, navázat kontakty se zástupci neziskového i soukromého sektoru, získat nové zkušenosti a dozvědět se informace o aktuálním dění. Veletrh opět doplní množství doprovodných akcí pro odbornou i širokou veřejnost a plánujeme navázat také na úspěšný první ročník akce Dobrý obchod.

Chceme, aby pro vás byl NGO Market zajímavý a přínosný, a proto nás zajímá, co byste na letošním veletrhu uvítali vy a vaše organizace. Svá přání posílejte na adresu ngomarket@forum2000.cz nebo nám nechte vzkaz na stránce NGO Market na Facebooku.



Neziskovky prezentují svou činnost
Zdroj: Forum 2000 Foundation

Letošní veletrh nabídne možnost vystavovat téměř 200 neziskovým organizacím. Zájem vystavovatelů je tradičně velký, proto už nyní upozorňujeme na spuštění **registrace** pro neziskové organizace v pátek **1. února 2013 ve 14 hodin na www.ngomarket.cz**.



Asociace veřejně prospěšných organizací zprostředkovala švýcarské zkušenosti

V roce 2012 přispěla Asociace veřejně prospěšných organizací do debaty kolem chystaného zákona o veřejné prospěšnosti mimo jiné tím, že realizovala projekt Status veřejné prospěšnosti jako nástroj posilování transparentnosti neziskového sektoru ČR na základě švýcarského know-how. Cílem projektu bylo získat informace o fungování švýcarského neziskového sektoru, nástrojích sloužících k posílení jeho transparentnosti a především zdejší úpravě statusu veřejné prospěšnosti. Následně byla se švýcarským modelem seznámena odborná veřejnost v České republice a byly identifikovány prvky švýcarské úpravy, které by mohly být použity i v českém prostředí.

V rámci projektu navštívili zástupci AVPO švýcarský Zurych, kde byli hosty v Nadaci Zewo (Stiftung Zewo), která plní důležitou úlohu hodnocení neziskových organizací na základě jejich transparentnosti, efektivnosti i skutečného sledování veřejně prospěšných cílů. Se švýcarskými zkušenostmi se mohla naše odborná veřejnost seznámit nejprve formou vypracovaných materiálů, v první polovině listopadu pak proběhla v Ostravě, Brně a Praze putovní konference za účasti výkonné ředitelky Nadace Zewo paní Martyiny Ziegerer. V rámci konference se uskutečnily také diskuze a workshopy, kde bylo možné si ujasnit parametry švýcarského modelu a zároveň definovat, jakým problému cílí neziskový sektor v České republice, k čemu by měl směřovat český zákon o statusu veřejné prospěšnosti a jak při tom lze zhodnotit švýcarské zkušenosti.

Shrnutí švýcarských zkušeností

Závěrečným výstupem celého projektu je materiál s názvem Návrh modelu podpory transparentnosti českého neziskového sektoru a statusu veřejné prospěšnosti. Jde o studii, která stručně shrnuje dosavadní vývoj neziskového sektoru v České republice, upozorňuje na současné problémy i rizika, které mohou neziskový sektor ohrozit v blízké budoucnosti a zároveň zohledňuje návrhy zástupců samotných neziskových organizací, jak český neziskový sektor zprůhlednit a nastavit podmínky pro jeho další zdravý vývoj.

Vedle popisu českých poměrů studie stručně analyzuje postavení neziskového sektoru ve Švýcarsku. Zvláště se přitom zaměřuje na význam, jaký má pro švýcarské neziskové organizace status veřejné prospěšnosti a na to, jak jsou nastaveny jeho parametry. Všimá si také činnosti Nadace Zewo a konstatuje velkou důležitost hodnotících a kontrolních mechanismů uvnitř samotného neziskového sektoru. Ve své poslední části studie nabízí možnosti, jak bychom mohli v českém prostředí švýcarské zkušenosti zhodnotit. V celkem sedmácti bodech identifikuje jednotlivé prvky švýcarského modelu, které by mohly být za určitých okolností uplatněny i v České republice, a to zejména v souvislosti s tvorbou nového zákona o veřejné prospěšnosti a další související legislativy. Některé části švýcarské úpravy naopak studie odmítá a zdůvodňuje, proč je nelze na české prostředí aplikovat, ačkoli ve Švýcarsku dobře fungují.

Změny, které klepou na dveře

Neziskový sektor v České republice čekají v následujících letech významné změny. Stát bude jejich činnost podporovat stále více už jen nepřímo (zejména formou daňových úlev) a neziskové organizace se budou muset daleko více zaměřit na soukromé dárcé (ať už individuální nebo korporátní). S hledáním nového modelu financování souvisí i potřeba naučit se lépe prezentovat a obhájit svou práci a veřejnou prospěšnost. Stát bude daleko důsledněji hlídat skutečné naplňování společensky prospěšných účelů, zatímco dárci mají již nyní vyšší nároky na transparentnost a efektivitu neziskových organizací, které se rozhodnou podporovat.

Velkou výzvou jsou pro neziskové organizace i chystané legislativní změny. Do jejich fungování silně zasáhne nový občanský zákoník a zákon o statusu veřejné prospěšnosti. Neziskového sektoru se však dotknou i další předpisy, jako například nový zákon o obchodních korporacích.

Jak to dělají Švýcaři?

Při studiu švýcarského modelu nešlo jen o přenos dobré praxe, ale i o uvědomění si specifík českého a švýcarského prostředí. Neziskový sektor je ve Švýcarsku integrální součástí společnosti, těší se respektu ze strany veřejnosti

i státních úřadů a může se opírat o stabilní podporu dárců. Zároveň se státní orgány snaží regulovat prostředí neziskového sektoru jen minimálně. Ve Švýcarsku neexistuje žádná centrální evidence neziskových organizací ani zvláštní úřady, které by nad nimi vykonávaly dohled. Angažovanost v oblasti neziskových organizací je považována za základní občanskou svobodu, do níž by stát pokud možno neměl zasahovat.



Ředitelka Zewo Martina Ziegerer na konferenci v Brně

Foto: Archiv Neziskovky.cz

Uplatňování tohoto principu ale na druhé straně znamená, že naprostá většina švýcarských neziskových organizací nezískává od státu žádnou podporu.

Stát má ve Švýcarsku zájem podporovat pouze ty neziskové organizace, které prokazatelně vykonávají nějakou veřejně prospěšnou činnost. K vymezení takových organizací slouží status veřejné prospěšnosti. Tuto agendu mají na starosti finanční úřady. Při rozhodování o udělení statusu neposuzují ani tak finanční transparentnost organizace, jako spíše skutečné naplňování deklarovaných veřejně prospěšných cílů. Udělení statusu znamená možnost požívat určitých daňových výhod (zejména úplné osvobození od daně z příjmu), nezakládá však nárok na získání jakýchkoli dotací z veřejných zdrojů. Status veřejné prospěšnosti má jen malý zlomek švýcarských neziskových organizací. Přestože není splnění podmínek v oblasti transparentnosti podmínkou pro získání statusu veřejné prospěšnosti a transparentnost není ani jinak státními orgány kontrolována, neznamená to, že by ve Švýcarsku byla v pozadí. Transparentnost, efektivitu a obecné kvalitu v neziskovém sektoru sledují ve Švýcarsku tradičně organizace jako je Nadace Zewo. Pečeť kvality, kterou Nadace Zewo uděluje, je znamením pro dárcé, že organizace splňuje nároky

na finanční transparentnost, profesionalitu a etiku řízení nebo že dokáže efektivně nakládat s poskytnutými dary.

Český zákon na to musí jít jinak

Švýcarský model pro nás může být v mnohém inspirativní, na první pohled je však jasné, že obsahuje i prvky, které v českém prostředí aplikovat nelze. Občanské aktivity nemají v České republice tak dlouhou a nepřerušovanou tradici jako ve Švýcarsku a české neziskové organizace jsou často zvyklé spoléhat se na podporu státu místo toho, aby dokázali motivovat k podpoře své členy nebo jiné soukromé dárcé. V českém neziskovém sektoru také chybí všeobecně respektované instituce s dlouhou tradicí jako je švýcarská Nadace Zewo, proto je třeba hledat k hodnocení neziskových organizací jiné přístupy.

Návrh zákona o statusu veřejné prospěšnosti spojuje dohled nad společenskou prospěšností neziskových organizací i nad kontrolou jejich základní transparentnosti. Pouze organizace, které splní kritéria v obou těchto oblastech, budou moci získat status veřejné prospěšnosti. Správa statusu by podle návrhu zákona měla být svěřena soudům. Výhodou tohoto řešení je, že justice nepodléhá jiným orgánům státní moci a zároveň jsou zde odborné kapacity pro práci s novým právním nástrojem, jakým bude status veřejné prospěšnosti. Nebezpečím takto širokého pojetí veřejné prospěšnosti by mohl být silný tlak na soudy, aby status přiznaly co největšímu počtu stávajících neziskových organizací. Tím by ale status veřejné prospěšnosti přestal být efektivním nástrojem pro hodnocení kvality a těžko by mohl sloužit jako vodítko pro potenciální dárcé při jejich rozhodování, kterou organizací podpořit.

Kompletní studie Návrh modelu podpory transparentnosti českého neziskového sektoru a statusu veřejné prospěšnosti je ke stažení na webových stránkách Asociace veřejně prospěšných organizací <http://www.avpo.cz>.

Marek Šedivý

Zákon o transformaci občanského sdružení na obecně prospěšnou společnost čeká na rozhodnutí Senátu

Začátkem prosince prošel Poslaneckou sněmovnou zákon, který by v případě, že jej schválí Senát a prezident, umožnil občanským sdružením dobrovolně se rozhodnout (pokud budou souhlasit všichni členové občanského sdružení) a přejít na obecně prospěšnou společnost bez ztráty identifikačního čísla a tím i celkové historie organizace. Zákon tak umožní mnohým občanským sdružením okamžitý přechod na právní formu, která jim vzhledem k jejich činnosti vyhovuje daleko lépe.

Původně měl být zákon účinný od poloviny minulého roku, jeho projednávání se ale z důvodu vnějších politických událostí pozdržel. V této chvíli je zákon již v Senátu a měl by být

projednán na jeho schůzi, která začíná 30. ledna 2013. „I když se doba účinnosti tohoto zákona zkracuje, protože bude platit pouze do začátku účinnosti nového občanského zákoníku, tj. do 1. ledna 2014, má tento zákon smysl. Čekají na něj desítky občanských sdružení, která by změnu na obecně prospěšnou společnost uvítala okamžitě,“ říká Marek Šedivý, prezident Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO), která zákon poslanců Lenky Kohoutové, Jana Čechlovského, Dagmar Navrátilové, Rudolfa Chlada a Jaroslavy Wenigerové podporuje a prosazuje.

Otázkou je, jak se k zákonu postaví Senát. V Poslanecké sněmovně zákon okomentoval poslanec Stanislav Křeček následovně: „Rozpačitý vztah ČSSD k tomuto zákonu vyplývá z toho, že na jedné straně

si uvědomujeme, že některé organizace, je jich asi 4 nebo 5, které mají takovýto záměr, a druhé straně je tam podmínka, aby tak učinily hlasy všech svých členů. Podle mého názoru tato podmínka nebude nikdy zjištěna, nikdy verifikována, nikdo to nebude moci ověřit a v budoucnu to může vyvolat veliké spory a právní nejistotu. Z tohoto důvodu my tento návrh ve většině nepodpoříme.“

„Ačkoliv názor pana poslance Křečka vychází spíše z nepochopení smyslu této normy a jsem přesvědčen, že věcnými argumenty lze jeho obavy vyvrátit, nelze vyloučit, že může ovlivnit rozhodování sociálně demokratických senátorů. V této situaci by proto bylo vhodné, aby občanská sdružení, která na zákon čekají, zaslala emailem do Senátu krátké prohlášení o tom, že uvedený zákon je pro ně

existenčně důležitý, pomůže jim v řešení patové situace a bezodkladně jim umožní další rozvoj organizace,“ dodává Šedivý.

Zákon je veden pod senátním tiskem č. 17., který bude projednáván ve dvou senátních výborech ve středu 16. ledna. Garantem je Ústavně-právní výbor, kde je zpravodajem senátor Miroslav Nenutil a ve Výboru pro územní rozvoj, veřejnou správu a životní prostředí je zpravodajem senátor Stanislav Juránek. Občanská sdružení tak mohou svá podpurná prohlášení posílat nejpozději do 15. ledna na adresy zpravodajů: juraneks@senat.cz a miroslav.nenutil@seznam.cz.

Případné podrobnější informace je možné získat v AVPO, avpo@avpo.cz nebo na telefonu 224 239 876.

Tatiana Chrástová

Posilujeme spolupráci neziskových organizací v zemích Visegrádu

Členy neformální skupiny střešních organizací ze zemí Visegrádu jsou 1. Slovenské neziskové servisné centrum, Národní federace polských NNO (Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych, OFOP), maďarské Neziskové informační a tréninkové centrum (Nonprofit Információs és Oktató Központ Alapítvány, NIOK) a Nadace Forum 2000, která v roce 2010 tuto aktivitu iniciovala. AVPO se ke skupině připojilo v roce 2011. Společným cílem tohoto seskupení je podpora rozvoje neziskového sektoru v jednotlivých zemích skrze sdílení informací a zkušeností z oblastí, které

jsou významné pro neziskové organizace.

První výsledky spolupráce

V roce 2012 se uskutečnily společné akce věnované aktuálním otázkám. Pražská konference „Jak zajistit udržitelný rozvoj neziskových organizací v srdci Evropy“ se zaměřila na konkrétní zkušenosti s financováním neziskovek a sítování. Na konci roku se v Budapešti uskutečnilo setkání věnované tématu mezinárodní spolupráce. V průběhu roku proběhlo také několik dalších akcí věnovaných například tématu veřejné prospěšnosti nebo budoucnosti financování z

evropských programů. Hlavním přínosem této spolupráce je bezesporu možnost sdílet informace, porovnávat zkušenosti a učit se od sebe navzájem. Vzájemné kontakty také umožňují pomoc jednotlivým neziskovým organizacím při hledání projektových partnerů ze zemí V4 a výsledkem spolupráce je i rozšíření soutěže Žihadlo, do které se od loňského roku mohou zapojit také neziskové organizace ze Slovenska. Je dobře, že výsledky jsou patrné i na evropské úrovni. Díky společnému postupu získaly země střední a východní Evropy významné zastoupení i v Evropské síti střešních organizací (ENNA).

Potřeby českých neziskovek

Na konci tohoto roku vznikly webové stránky www.v4platform.eu, kde jsou k dispozici jak výstupy z minulých aktivit, tak informace o nadcházejících akcích. Cílem seskupení střešních organizací Visegrádské čtyřky je reagovat na aktuální potřeby neziskových organizací v jednotlivých zemích, proto mohou české neziskové organizace zasílat své náměty na konkrétní témata týkající se mezinárodní spolupráce na adresu: v4platform@forum2000.cz.

Alena Novotná,
Nadace Fórum 2000

Výrazné daňové benefity by měly čerpat jen transparentní organizace se statutem veřejné prospěšnosti.

Do připomínkového řízení brzy půjde zákon o statusu veřejné prospěšnosti z pera Ministerstva spravedlnosti ČR současně s novelou zákona o dani z příjmu, kterou připravuje Ministerstvo financí ČR. V praxi tak bude možné připomínkovat oba zákony najednou. Zatímco zákon o statusu veřejné prospěšnosti stanoví jeho základní principy, zákon o dani z příjmu může nastavit první zcela konkrétní benefity, které budou moci organizace s uděleným statutem čerpat.

Zákon může skončit jako prázdná nádoba

Výsledná podoba změn v zákoně o dani z příjmu ale závisí na postoji ministerstva financí. Zatím to vypadá, že ministerstvo financí bude za veřejně prospěšné organizace považovat všechny bývalé právní formy neziskových organizací a v zásadě jim ponechá i stejné daňové benefity jako doposud. U organizací, které získají status veřejné prospěšnosti a budou ho

mít zapsán v rejstříku, nepočítá ministerstvo s žádným významným benefitem. Tento přístup podporují i některé asociace jako je například Česká rada dětí a mládeže nebo Zelený kruh. Ozývají se ale hlasy, že v takovém případě nesplní status veřejné prospěšnosti svůj původní cíl, kterým je motivovat co největší skupinu neziskových organizací ke zveřejňování transparentních informací a získání statusu veřejné prospěšnosti. „Pokud budou benefity určeny všem, stane se zákon o statusu veřejné prospěšnosti prázdnou nádobou bez reálného dopadu a Česká republika se zařadí po bok jiných zemí, jako je například Polsko, kde se takový zákon minul účinkem,“ říká Marek Šedivý, prezident Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO), která dlouhodobě usiluje o posílení transparentního fungování neziskového sektoru v České republice.

Sto procentní sleva na dani z příjmu jako motivační prvek

Existuje ale i možnost, že status veřejné prospěšnosti bude spojen s

významným benefitem, který budou moci čerpat pouze organizace se zapsaným statutem veřejné prospěšnosti. V praxi lze uvažovat například o 100procentní slevě na dani z příjmu. „Zákon o statusu veřejné prospěšnosti by v tomto případě motivoval organizace, aby se chovaly otevřeně a zveřejňovaly transparentní informace, které přesahují povinnosti vyplývající ze zákonů. Stát by výraznějšími daňovými výhodami prokázal podporu neziskovému sektoru, zároveň by ale vyslal jasný signál, že nadále nehodlá podporovat neprůhledné subjekty, které neziskovému sektoru kazí dobré jméno. Jsem přesvědčen, že takový model je prospěšný nejen pro stát, ale zejména pro samotné neziskovky,“ doplňuje Šedivý. Tuto verzi také podpořila většina neziskových organizací, které se účastnily pracovní skupiny podílející se na vytváření příslušného zákona.

Musíme najít společnou řeč

Komunikace s příslušnými ministerstvy a prosazení legislativních změn ve

prospěch českých neziskových organizací bohužel opět naráží na rozporná stanoviska jejich jednotlivých zástupců. „Zákon o statusu veřejné prospěšnosti je pro neziskový sektor obrovskou šancí. Neziskový sektor je mnohdy přehlížen, v případě tohoto zákona ale můžeme aktivně zasáhnout a ovlivnit jeho výslednou podobu. Politici a zákonodárci ovšem nesourodost neziskového sektoru a protichůdné reakce jeho zástupců vnímají a to se logicky promítá do jejich laxního přístupu k zákonům, které se činností neziskovek dotýkají,“ doplňuje Šedivý. Podle něj mají silnou lobby především asociace tvořené většinou z občanských sdružení, která jsou závislá na podpoře státu a kterým současný legislativní systém vyhovuje. „Přesto stále věřím, že svou nedůvěru vůči chystaným změnám překonají. Pokud chceme neziskový sektor kultivovat a rozvíjet dlouhodobě, jsou tyto změny nevyhnutelné,“ uzavírá Šedivý.

Tatiana Chrástová

Nadace Divoké husy

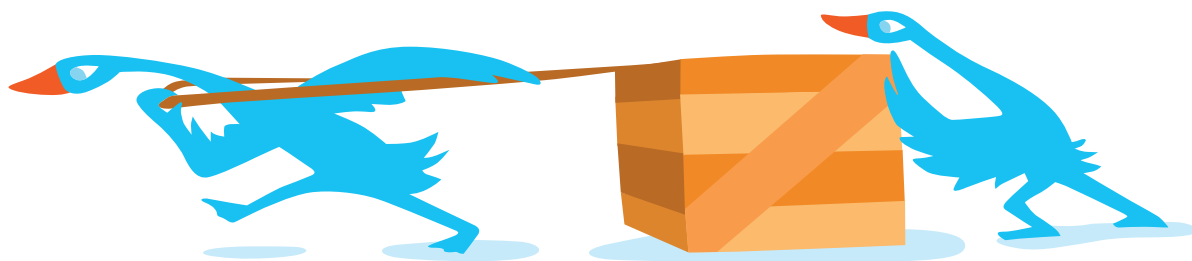
Naše Nadace Divoké husy podporuje odvážné lidi se smělými projekty již od roku 1997. Za tuto dobu jsme rozdělili více než 300 miliónů korun. Zaměřujeme se na nestátní neziskové organizace v sociální a zdravotní sféře působící v České republice a také na humanitární projekty po celém světě. Finanční prostředky získáváme z veřejných sbírek, DMS, výnosů jmění nadace a finančních darů.

Peníze pouze nedarujeme, ale motivujeme a inspirujeme žadatele k vlastní aktivitě, a to naprosto jedinečným způsobem – zdvojnásobujeme výtěžek benefiční akce, kterou si organizace sama uspořádá.

Nadace Divoké husy se nikdy nezaměřovala jen na jeden určitý druh pomoci nebo jednu konkrétní věkovou skupinu. Naše charitativní činnost je různorodá – pomoc směřuje nejen k dětem, ale i k dospělým a seniorům s nějakým znevýhodněním či postižením. Nadační příspěvky tak nejčastěji putují do stacionářů, chráněných dílen, hospiců, azylových domů či nízkoprahových klubů.

Od roku 2011 patříme mezi členy Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO). Jednou z velkých výhod tohoto členství je poskytovaná „péče“ neziskovým organizacím. Asociace upozorňuje na blížící se změny v legislativní sféře, připomínkuje návrhy zákonů, které se dotýkají neziskového sektoru. V AVPO máme možnost se setkat s ostatními neziskovými organizacemi a vzájemně si sdělovat zkušenosti s řešením různých problémů. V neposlední řadě nám nabízí AVPO účasti na různých rekvalifikačních kurzech a konferencích. Většinu akcí můžeme absolvovat s příjemnou slevou.

Rok 2012 byl pro Divoké husy úspěšný. Podařilo se nám například získat 500 000 korun na podporu našich grantů od společnosti Kooperativa pojišťovna a.s. Díky našim patronům jsme si dokázali výborně poradit i s médii. Začátkem roku jsme zorganizovali aukci Husí kusy v hotelu Hilton, kde jsme dražili věci známých osobností. V létě jste nás mohli vidět na náměstí Míru, kde jsme pořádali Bleší trh, a ke konci roku jsme se zúčastnili několika vánočních bazarů.





VŠECHNY AKCE PODPOŘILI NAŠI PATRONI, MEZI KTERÉ PATŘÍ:

První patronkou Nadace Divoké husy se stala legendární hlasatelka roku 1968 a televizní moderátorka, paní **Kamila Moučková**:

„Věnovat se seniorům, jak už zdravým, tak i nemocným, patří též k poslání Nadace Divoké husy. Jeden francouzský renesanční myslitel před více než čtyřmi sty lety řekl: Dbejme, aby nám stáří neudělalo vrásky také na duši, když je dělá na tváři.“

Druhá patronka Nadace, oblíbená moderátorka a herečka, paní **Michaela Dolinová**: *„Podpora z Divokých hus tak proudí třeba do organizací jako je chráněné bydlení nebo chráněné zaměstnávání, kde se lidé učí nebo si znovu osvojují specifika samostatného života, či pracovní návyky.“*

Simona Postlerová, třetí patronka zastřešující projekty zaměřené na pomoc dětem a mládeži, říká: *„Divoké husy pomáhají sociálně ohroženým či znevýhodněným dětem žijícím na velkých sídlištích, pro které je často jedinou možností kvalitního trávení volného času navštěvování nízkoprahového klubu.“*

Ondřej Kepka, čtvrtý patron Divokých hus. Známý český herec, rozhlasový moderátor, divadelní a filmový režisér, scénárista. *„Poskytnout pomoc v tom pravém okamžiku je kumšt. A Divoké husy to umí. Umí pomáhat jak v České republice, tak i za hranicemi. Důkazem toho je např. podpora výstavby základní školy v indickém Kyrgiaku či obdobná stavba v Africe. Je mi ctí, že jsem jedním z jejich patronů“.*

Nadace Divoké husy
Hyberská 1007/20
110 00 Praha 1
www.divokehusy.cz



Odměňování členů rad a statutárních orgánů v NNO

Možnost odměn členů rad a statutárních orgánů se řídí zejména zákony pro dané typy organizací např.

Nadace, nadační fond

V případě nadace je možné členům správní, dozorčí rady nebo revizorovi vyplácet odměnu, jejíž výši stanoví správní rada. Tato odměna je stanovena jako odměna statutárního, resp. dozorčího orgánu a nejedná se o plnění z pracovně-právního vztahu.

Náklady související se správou nadace nebo nadačního fondu musí vést nadace nebo nadační fond odděleně od nadačních příspěvků. Mezi tyto náklady související se správou nadace nebo nadačního fondu patří i odměny za výkon funkce člena správní rady, dozorčí rady, popřípadě revizora.

OPS

Platí zde obecná neslučitelnost funkcí členů správní a dozorčí rady. Od 1. 1. 2011 je podle právní

úpravy možnost poskytovat členům správní a dozorčí rady odměnu. Do té doby bylo členství ve správní radě zásadně bez nároku na odměnu. Členství bylo považováno za výkon čestné funkce. Členům mohla být dříve pouze poskytnuta náhrada výdajů. Nově je v zákoně stanovena možnost v základací listině uvést způsob odměňování a stanovení výše odměny členů správní rady, členů dozorčí rady a ředitele.

Zdanění, sociální a zdravotní pojistné

Podle zákona č. 586/1992, o daních z příjmů jsou odměny členů statutárních orgánů a dalších orgánů právnických osob považovány za příjmy ze závislé činnosti a funkčních požitků podle § 6, odst. 1 a odst. 10. Všeobecně by se dalo říci, že odměna členů statutárních orgánů a mzda získaná na základě pracovněprávního vztahu je z hlediska zdanění v podstatě shodná.

Jediný rozdíl lze najít v tom, že obecně lze předpokládat skutečnost, že tyto odměny budou spíše příležitostného charakteru nebo se bude jednat o příjmy vedlejší. Současně je velice pravděpodobné, že tyto příjmy budou zdaněny bez podepsaného prohlášení k dani. Z toho vyplývá, že

v případě odměn členů rad a statutárních orgánů nelze použít zdanění srážkovou daní, a to ani v případě, kdy měsíční odměna nepřevyšuje stanovený limit. Z těchto příjmů musí být vždy sražena záloha na daň. To se netýká příjmů podle zákona o daních z příjmů § 6, odstavce 1 písm. a) a d) a podle odstavce 10, do kterých lze například zahrnout příjmy z odměn za výkon funkce v orgánech občanských a zájmových sdruženích s podmínkou, že příjmy za kalendářní měsíc nepřesáhnou částku 5 000,- Kč a zaměstnanec nemá u zaměstnavatele podepsané prohlášení k dani.

Podle zákona č. 589/1992 sb., o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti se od 1. 1. 2012 za poplatníky pojistného považují mimo jiné členové statutárních a dalších orgánů právnických osob a funkcionáři podle zákona o daních z příjmů.

Vzhledem k tomu, že osoby, které mají příjmy z těchto odměn jsou považovány za poplatníky pojistného, vztahuje se na ně platba sociálního pojištění. Z těchto odměn se tedy sociální pojištění odvádí, ale jen v případě, že výše jejich měsíční odměny je předem určena, a to ve výši 2 500,- Kč a více, nebo skutečně zúčtovaná odměna činí alespoň 2 500,- Kč

za kalendářní měsíc. Příjem z odměn členů statutárních orgánů se tedy pro výpočet daní z příjmů navyšuje o odváděné pojistné za zaměstnavatele.

Podobná situace je v případě zdravotního pojištění. Podle zákona č. 48/1997 sb., o veřejném zdravotním pojištění a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, jsou za zaměstnavance pro účely zdravotního pojištění považováni všichni, kteří mají příjmy ze závislé činnosti nebo funkčních požitků podle zákona o daních z příjmů. Oblast zdravotního pojištění je tedy navázána na úpravu daně z příjmů. Tato skutečnost způsobuje situaci, kdy jsou příjmy z odměn členů rad a statutárních orgánů považovány vždy za příjem ze zaměstnání pro účely zdravotního pojištění a proto jsou z těchto příjmů odváděny příspěvky na zdravotní pojištění bez ohledu na výši odměny.

Jako základ daně se tedy i v tomto případě použijí příjmy z odměn členů statutárních orgánů zvýšené o částku odpovídající pojistnému na všeobecné zdravotní pojištění, které je povinen platit zaměstnavatel.

MARTIN SIGL

Výstupní prohlídka zaměstnance

Odchází od nás kmenový zaměstnanec – důchodce. Potřebuje výstupní prohlídku, a pokud ano, existuje nějaký formulář, případně informace o tom, co by takové lékařské potvrzení mělo obsahovat?

Odpověď:

Hlavním účelem „výstupních prohlídek“ není zpravidla prevence či ochrana lidského zdraví, ale zajištění právní ochrany zaměstnavatele s cílem eliminovat případné právní spory v pracovně-právní oblasti.

Posuzování zdravotní způsobilosti při změně nebo skončení práce upravuje § 17 odst. 2 směrnice ministerstva zdravotnictví PP-265-20.11.67 ze dne 16. prosince 1967, o posuzování zdravotní způsobilosti k práci ve znění směrnic ministerstva zdravotnictví ČSR č. 17/1970 Věstníku MZd ČSR, o změnách v posuzování zdravotní způsobilosti k práci ze dne 21. května 1970. Zde je stanoveno, že zdravotní způsobilost je nutno posoudit též před převedením na jinou práci, před úpravou pracovních podmínek nebo při



www.unes.cz

rozházání pracovního poměru, jestliže tyto změny se provádějí ze zdravotních důvodů, zejména je-li třeba převést pracujícího i bez jeho souhlasu na jinou práci (trvalá zdravotní nezpůsobilost k výkonu dosavadní práce, ohrožení nemocí z povolání, ohrožení těhotenství nebo mateřství, ochrana před přenosnými nemocemi), nebo žádá-li pracující o převedení na jinou práci (zdravotní nevhodnost dalšího výkonu dosavadní práce), dále při výpovědi dané organizací (trvalá zdravotní nezpůsobilost k plnění povinností v pracovním poměru), při výpovědi dané pracujícím (neumožnost vykonávat dále dosavadní práci ze zdravotních důvodů) a při okamžitém zrušení pracovního poměru pracujícím (vážné ohrožení zdraví pracujícího).

Posudek vydává zdravotnické zařízení, které pro zaměstnavatele vykonává závodní preventivní péči a rozsah prohlídky určuje toto zařízení.

JUDr. FRANTIŠEK MUŠKA

Vaše finance: GRANTOVÝ KALENDAŘ

13. 1. 2013

Nadace české architektury Grantové řízení 2013

Oblast podpory: kultura, vzdělávání, volný čas

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=3476

Kontaktní osoba: Ing. Marie Krátká

Kontakt: 224 932 929 (tel);

nca@nca.info; www.nca.info;

Adresa: Thákurova 9, 16629 Praha

průběžná uzávěrka

Sdružení VIA

Dotovaný software pro NNO - Výzva Techsoup

Oblast podpory: rozvoj neziskového sektoru, ostatní

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=3375

Kontakt: lukas.hejna@sdruzeni.via.cz

21. 1. 2013

Nadace Partnerství

Granty na jarní výsadbu stromů

Oblast podpory: životní prostředí, regionální/komunitní rozvoj

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=3480

Kontakt: granty@nap.cz; 5

15 903 115

průběžná uzávěrka

Nadace Charty 77 – Konto BARIÉRY

Sport bez bariér

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, volný čas

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2675

Kontakt: 224 230 216; 224 214 452;

eva.flanderkova@bariery.cz

Adresa: Melantrichova 5, 110 00 Praha 1

Pokud nezisková organizace při objednávce doloží, že vznikla v roce 2013, může dostávat Grantový kalendář až do konce roku ZDARMA!

Přehled aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a dotačních programů včetně informací o datech uzávěrek nabízíme v Grantovém kalendáři, jehož předplatné na 1. čtvrtletí 2013 činí 650 Kč (včetně DPH). Objednávkový formulář ke stažení najdete na: http://www.neziskovky.cz/clanky/508_531/grany_grant_kalendar/

„Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky) pokud není dále stanoveno jinak.“

Jedním ze základních definičních znaků reklamy tedy je, že má za cíl „podporu podnikatelské činnosti“. Definice podnikání byla již podána v minulém čísle Světa Neziskovek, takže na tomto místě pouze uvádím, že podporou podnikatelské činnosti není propagace neziskové organizace, jejího poslání, prezentace jejich výsledků nebo žádost o poskytnutí finanční podpory. Takzvaná sociální reklama – tj. reklama, jež není primárně komerčně orientovaná – tudíž regulaci zákonem 40/1995 Sb. nepodléhá.

Z obdobných důvodů se na sociální reklamu nevztahuje ani druhý významný právní předpis upravující podmínky provádění reklamy – zákon 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Jím použitá definice reklamy (§ 2 odst. 1 písmeno n) je sice od výše uvedené mírně odlišná, nicméně významově obdobná.

Sociální reklamu proto spíše, než

normy právní upravují normy etické samoregulace, akceptované zadavateli a realizátory reklamy dobrovolně. V České republice je samoregulačním předpisem Kodex reklamy, vydaný Radou pro reklamu. Ten ve svém článku 1. 1. deklaruje, že reklamou je též „poskytování informací o činnostech a projektech charitativní povahy“. Podle článku 1. 2. Kodexu se pojem reklama také „přiměřeně použije i na inzerci prováděnou nekomerčními subjekty i těmi, kdo jednají z jejich pověření.“

Základní požadavky na reklamu definuje článek 3. Kodexu takto:

- Reklama nesmí navádět k porušování právních předpisů nebo budit dojem, že s jejich porušováním souhlasí.
- Reklama musí být slušná, čestná a pravdivá. Musí být vytvářena s vědomím odpovědnosti vůči spotřebiteli i společnosti.
- Reklama musí respektovat zásady čestného soutěžení konkurentů.
- Žádná reklama nesmí v zásadě ohrožovat dobré jméno reklamy jako takové, či snižovat důvěru v reklamu jako službu spotřebitelům.
- Reklama nebude záměrně propagovat neodůvodněné plýtvání anebo neracionální spotřebu surovin či energie, pocházejících z neobnovitelných zdrojů.
- Reklama nebude podporovat či vychalovat chování, poškozující

životní prostředí nad společensky akceptovanou mírou.

Kodex uvedené základní požadavky na reklamu rozvíjí v řadě dalších ustanovení. Z nich uvádím pouze ty, které mají dle mého názoru užší vztah k sociální reklamě (nejde o doslovnou citaci):

Reklama nesmí zneužívat důvěru spotřebitele či využívat nedostatku jeho zkušeností či znalostí, či jeho důvěřivosti.

- Reklama nesmí využívat podprahové vnímání spotřebitele.
- Reklama nesmí být skrytá, zejména nesmí předstírat, že jde o jiné způsoby šíření informací (vědecké pojednání, reportáž apod.).
- Reklama nesmí bez oprávněného důvodu využívat motiv strachu.
- Reklama nesmí zneužívat předpoklady a pověr.
- Reklama může užívat také tradice, zvyky a symboly, které nejsou v České republice obvyklé (například Santa Claus), nesmí ale popírat či znevažovat tradice, zvyky a symboly, které v České republice obvyklé jsou (Ježíšek, mikulášské a velikonoční zvyky apod.).
- Inzerenti nesmí snižovat hodnotu produktů jiných inzerentů, a to ani přímo, ani náznakem.
- Reklama nesmí zobrazovat žádné žijící osoby a ani na žádné žijící osoby nijak odkazovat v případě, že s tím tyto osoby předem výslovně nesouhlasí.

• Reklama nesmí ke svému působení využívat nositele veřejné autority (například politiky, představitelů odborných medicínských a jiných společností), i když by oni sami se svým úplatným působením v reklamě souhlasili.

• Všechny osoby zapojené do vyhotovení či publikace inzerátu mají za povinnost zajistit, aby kdokoliv se na inzerát podívá, okamžitě a bez podrobného čtení viděl, že jde o inzerát a nikoliv o redakční materiál. (Celé znění Kodexu je k dispozici na stránkách Rady – www.rpr.cz).

Zjistí-li kdokoli, že Kodex byl porušen, má právo podat stížnost, o níž rozhoduje Arbitrážní komise Rady pro reklamu, složená ze zástupců subjektů působících v reklamě, poslanců a právníků.

Příklad motivů, jež Arbitrážní komise v minulosti shledala jako závažné:

- Silně naturalistické zobrazení mrtvého zvířete – kampaň na ochranu zvířat.
- Vyvolávání pocitů viny u žen, které podstoupily interrupci ze zdravotních důvodů – kampaň proti interrupcím.
- Zobrazení dítěte s cigaretou – kampaň proti kouření.

Ačkoli náleží Komisi není právně závazný, většina seriózních subjektů, jež se v reklamním průmyslu pohybuje, jej dobrovolně respektuje.

PETR VIT

Excellence při řízení neziskové organizace I

Volně přeložené poznámky z prezentace Davida Kilgoura v Ottawě 26. 11. 2012

Nejprve zmíním silné stránky dobře řízených neziskovek.

1. V dobře řízených neziskovkách se většinou hlavní silná stránka organizace přímo pojí se schopnostmi jejich lídrů a s jejich výkonností.

Např. v Ottawě v organizaci The Ottawa Mission její ředitelka Diane Morrison a ředitel nově vzniklého nadačního fondu Laird Eddy oba začali pracovat v organizaci před 24 lety jako dobrovolníci. Diana tedy drhla zdi před natíráním. Nedávno jsem se zeptal zaměstnanců, co si myslí, že stojí za jejich úspěchem v posledních letech. Odpovídali: „Jednají s každým zaměstnancem jako s důležitou osobou!“ „Pracují jako týmy!“ „Mluví s každým!“ To byly nejčastější odpovědi. Jeden z nejlepších prezidentů Spojených států Abraham Lincoln také věřil v tzv. leadership-by-walking-around.“ Což bychom mohli přeložit jako vedení lidí tím, že jsme s nimi v neustálém kontaktu, doslova se procházíme stále kolem.

2. Lídr je životně důležitý, ale ve



David Kilgour (narozen 18. února 1941, Winnipeg, Kanada) je doktor práv a bývalý kanadský politik, který zastával mimo jiné také funkci tajemníka pro Asii a Tichomoří. Byl také oceněn Masarykovou cenou, kterou mu udělilo Sdružení Čechů a Slováků v Kanadě. V lednu 2006 společně s právníkem Davidem Matasem vydali knihu Krvavá sklizeň (Bloody harvest) zabývající se odebráním orgánů členům Falun Gongu v Číně. Angažoval se také v celosvětové kampani za omezení transplantační turistiky do Číny.

výborných NNO tito lídři spolupracují s excelentními zaměstnanci a dobrovolníky. Někdo kdysi řekl o politických lídrech, že ti excelentní si kolem sebe shromažďují opravdu dobré lidi, ti ubozí se naopak obklopují lidmi horšími, než jsou oni sami. Bohužel je to asi pravda mnohem častěji, která našťástí naplatí pro všechny organizace. Dobří lídři plně chápou důležitost vyhledávání a naboru vynikajících kolegů v otevřeném a rovném výběrovém řízení. Nepotismus a

bratříčkování je často naprosto fatální pro další fungování neziskové organizace.

3. Další výhodou a společným znakem excelentně řízených neziskovek je to, že mají silné správní rady na dobrovolnické bázi, které vědí, že jsou v konečném důsledku odpovědnými za výkonnost a kvalitní správu organizace. U neziskovek, které se dostanou do potíží, se setkáváme s tím, že poměrně často byly řízeny dominantním člověkem. Osobou, která

si manipulativně „ochočí“ správní radu a pravděpodobně také už při výběru jejich členů nabízí tato místa sobě poslušným lidem.

4. Excelentní neziskovky se vyhýbají špatnému hospodaření s finančními prostředky, jejich vynakládání peněz je jasné, průhledné a přehledné. Tohle totiž bývá společnou Achillovou patou. Pokladní, výkonný ředitel, účetní, finanční ředitel nebo jakékoliv jiné funkce v NNO najdeme, tito všichni musí spolupracovat ve velmi úzkém spojení. Tragédie, kterou jsme viděli nedávno v Ottawské armádě spásy, kde díky laxně vedenému účetnictví a nespolehlivosti ředitele není možné doložit v účetnictví útratu téměř čtvrt milionu amerických dolarů je tristní, i když se jedná o nedohledatelné výdaje za 8 let činnosti. Tento případ jen dokresluje, jak důležité je, aby se financím v organizaci věnovalo více lidí a spolupracovali úzce, ale také ve vzájemné kontrole. Finanční prostředky a čas by tedy měly být vloženy také do tréninku lidí v organizacích tak, aby dokázali udržet v pořádku a mít přehled o každém „dolaru“, který organizace využije.

POKRAČOVÁNÍ V PŘÍŠTÍM ČÍSLE

Začíná nová vzdělávací sezóna, a tak jsme se lektorů Neziskovek ptali: Pokud byste si měli vybrat, ve které oblasti byste se znovu vzdělávali?

Ráda bych se ještě podrobněji věnovala managementu a leadershipu, nejen po stránce vzdělávání, ale i např. po stránce empirického výzkumu. V zahraničí bylo již uskutečněno několik studií na toto téma, u nás podrobný výzkum zatím chybí. Přitom Čechy mají co nabídnout. Velice zajímavé by bylo i porovnání stylů práce manažerů a lídrů business a neziskového sektoru, jejich zvyklostí, způsobů práce s lidmi, motivací či stimulací pracovníků, personální práce či práce s vizemi a posláním.

OLGA MEDLÍKOVÁ



Já to beru podle toho, kde mě zrovna „bota nejvíc tlačí“... a to je aktuálně téma Vedení týmu. Ve vlastní neziskovce jsme se za poslední rok hodně rozrostli a dát lidem optimální prostor k vlastní seberealizaci a zároveň společné odpovědnosti je hodně velký kumšt. Zároveň bych potřeboval naučit se potlačit v sobě dojem, že vše dělám nejlíp a nejrychleji a ... ostatní naučit samostatnosti v hledání cest a prostředků, jak překonávat pracovní překážky a problémy. No a samozřejmě fundraising ... bez peněz nelze být profesionální ani atraktivní pro zaměstnace ani cílovou skupinu nebo zákazníky ... stavět na polovičatosti a slibu světlejší budoucnosti nic pořádně nelze.

PAVEL NĚMEČEK



Jsem spokojená se svým filologickým a pedagogickým zaměřením, které mi skýtá velký prostor pro poznávání nových oblastí a zajímavých lidí, ale pokud bych si mohla pro sebe ještě přát další vzdělání, pak by se určitě týkalo hudby - vidím, jak kvalitní práce je v dnešních hudebních školách odváděna, a mé děti jsou šťastné, když se aktivně věnují se skvělými učiteli svým hudebním nástrojům - klarinetu, saxofonu a houslím. Mým snem je udělat si v budoucnu radost a naučit se alespoň základům hry na klavír.

MILADA ZÁBORCOVÁ



Pokud se zasním, tak bych se vrátila k medicíně. Pokud budu stát nohama pevně na zemi, tak bych asi nic neměnila - své vzdělávání zaměřuji na zvýšení dovedností v sociální práci a zvýšení manažerských dovedností, ale také zvyšování kompetencí k předávání informací, znalostí a dovedností dalším profesionálům. Vítám rovněž delší výcviky zaměřené na sebezkušenost, které mi umožňují lépe poznat sama sebe. Vedou mě k větší pokoře, bez které naše práce není myslitelná.

MARCELA HAUKE



Vše, čím jsem byla, byla „jsem ráda“, s jistou parafrází: „Za vše, co jsem kdy vystudovala, jsem vděčná a mnoho mi přineslo“. Proto asi nemohu odpovědět, v jaké oblasti bych se znovu vzdělávala, protože to podle mě není ZNOVU. Spíše v čem a v jaké oblasti bych si své vzdělání rozšiřovala. A pokud se tedy na váš dotaz mohu podívat z tohoto úhlu, tak by to jednoznačně bylo téma z oblasti HR, strategického řízení a moderních manažerských metod. Řízení lidí a týmů a procesů a projektů je totiž můj velký koníček, a tak vítám jakoukoliv novou informaci, kterou se z těchto oborů mohu dozvědět. A ráda je pak budu šířit dál!

JANA SLADKÁ ŠEVČÍKOVÁ



Pokud bych se nyní ocitl v situaci, kdy bych si mohl zvolit studium na libovolné vysoké škole, zvažoval bych mezi obory: Matematika, vážná hudba, psychologie nebo právo. Ale stejně si myslím, že bych časem skončil opět jako ředitel neziskovky.

JAN HORKÝ



V České republice existuje více než sto tisíc organizací považovaných za nestátní neziskové - občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, nadace a nadační fondy a účelová zařízení církví. Transparentnost právě těchto subjektů byla předmětem výzkumu, jehož některé výsledky zde chceme představit.

Transparentnost neziskových organizací je složitým problémem. Na jedné straně existuje potřeba, aby tento neziskový sektor byl hlídacím psem demokracie a dohlížel na činnost státu a ten by se tedy do jejich činnosti neměl vměšovat. Na stranu druhou jsou však neziskové organizace - státem, firmami a jednotlivci - financovány. Mají zřejmou povinnost o sobě informovat, nicméně tuto povinnost je ze strany státu nesnadné vymáhat.

Chce-li neziskovka veřejnost dostatečně informovat, musí mít poskytnuté informace určitý minimální obsah, strukturu a především být snadno dostupné, což v dnešní době naplňuje především zveřejnění informací/dokumentů na webových stránkách dané organizace. Výzkumy v oblasti webové transparentnosti existují dosud spíše ojediněle (Prouzová, 2005 či Rohrbacher, 2007) nebo byly realizovány na nepříliš reprezentativním vzorku organizací. Uvedený výzkum byl proto proveden prostřednictvím rozsáhlého náhodného výběru, který byl založen na využití generátoru náhodných čísel. Jednou z nejobtížnějších věcí pro takový výzkum bylo tedy získat základní soubory dat, ze kterých by náhodný výběr mohl být realizován. Ze Seznamu občanských sdružení (ve správě Ministerstva vnitra), Registru ekonomických subjektů ČSÚ a Informačního systému Církevních náboženských společností (ve správě Ministerstva kultury) byl tedy získán soubor přibližně 90 tis. neziskových organizací, ze kterých bylo vybráno celkem 2400 občanských sdružení, 100 obecně prospěšných společností, 100 nadací, 100 nadačních fondů a 100 účelových zařízení církví. Primární metodou sběru dat byla obsahová analýza

webových stránek založená na standardu minimální transparentnosti v oblasti poskytování informací neziskovými organizacemi. Volba webu jako zprostředkovatele informací pak zobrazuje především dobrovolnou a vědomou seberegulaci v oblasti transparentnosti vůči



Bachmann, Transparentnost organizací občanské společnosti, 142 s., Gaudeamus 2012. ISBN: 978-80-7435-235-5. (Tištěnou podobu lze objednat na <http://www.uhk.cz/cs-cz/fakulty-a-pracoviste/rektorat/nakladatelstvi-gaudeamus/prodej-publikaci/Stranky/default.aspx>) V elektronické verzi je pak dostupná na našem webu www.neziskovky.cz

veřejnosti. Výzkum se tedy zaměřil na zjištění ochoty k dobrovolnému zveřejňování informací. Zkoumány byly čtyři oblasti. Za prvé se jednalo o samotnou existenci webových stránek organizací, což je základní předpoklad k tomu, aby se veřejnost mohla o organizaci a její činnosti něco dozvědět. Za druhé byl sledován základní účel existence subjektu. Známe-li totiž důvod, proč byla organizace založena a k čemu má sloužit, můžeme její činnost kontrolovat. Za třetí se jednalo o základní informace spojené s existencí organizace jako stanov (či statut, zakladatelská listina, aj.), jména statutárních zástupců, členů správní rady a kontrolních orgánů, výroční zpráva, atd. Čtvrtou oblastí pak byly informace o dárčovství a hospodaření. Zde bylo sledováno uvádění jmen dárců, přítomnost účetních výkazů, zda má organizace k dispozici transparentní účet nebo uvádí podíl nákladů na vlastní správu.

Co se týče transparentnosti, jsou výsledky velmi smutné, pojďme se na ně podívat po jednotlivých oblastech.

Dostupnost a aktuálnost webových stránek

Výsledky ukazují, že celkový podíl organizací s dostupnými webovými stránkami nedosahuje ani třetiny organizací, vážená průměrná hodnota celého vzorku činí 31 %. Občanská sdružení dosahují přibližně čtvrtinové dostupnosti (25 %), nadační fondy mají dostupnost méně než poloviční (42 %) a obecně prospěšné společnosti (52 %) a nadace (55 %) se pohybují mírně nad polovinou. Nejčastěji pak jsou webové stránky dostupné u účelových zařízení církví (87 %). Z hlediska aktuálnosti pak je nejméně příznivá situace u nadací (jen 67 % aktuálních) a nadačních fondů (73 %), nejlepší opět u církevních organizací (98 %).

Vymezení účelu existence

Na webových stránkách neziskových organizací bylo původně zjišťováno, do jaké míry organizace zveřejňují své poslání a vizi. Výzkum nicméně ukázal, že organizace tyto termíny často zanechávají nebo nevědí, jaká by měla být jejich náplň. Z

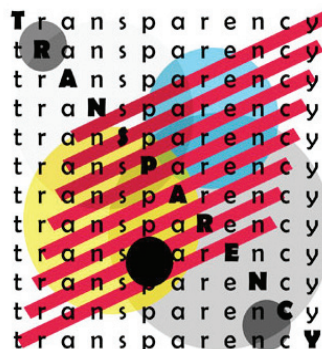


FOTO: Underconsideration

toho důvodu bylo při prováděné analýze rozhodující, zda je z daného poslání či vize zřejmý účel existence dané organizace. Účel existence byl nejčastěji publikován u nadací (98 %), nadačních fondů (98 %) a církevních účelových zařízení (92 %). Naopak občanská sdružení zveřejňovala poslání/vizi výrazně méně často (v 33 %). Z pohledu transparentnosti je zarážející nejen

častá nepřítomnost poslání nebo neschopnost organizací poslání zformulovat, ale často také příliš široce pojaté poslání. Za odstrašující příklad uvedme Nadaci Bene Factum, která za své poslání považuje následující zcela nehomogenní činnosti: zprostředkování pobytu nemocným dětem u moře, rozvoj kultury a školství, podporu policie nákupem počítačů, nákup moderních přístrojů ve zdravotnictví či podporu lyžování, šachů a jachtingu. Jak na takto široce vymezené poslání může dohlížet veřejnost?

Zpřístupnění základních organizačních dokumentů a údajů

Další oblast se týkala zpřístupňování základních organizačních dokumentů a údajů o organizaci. Základní organizační dokument (tj. stanov, statut či nadační listinu) zveřejňují nejčastěji nadace a nadační fondy. Přestože se jedná o dokument, podle kterého se řídí činnost organizace, byl dostupný v nejlepší případě, tj. u nadací, pouze ve třetině případů. Ostatní právní formy na tom byly přitom ještě výrazně hůře! Jméno statutárního zástupce nejčastěji uvádějí církevní účelová zařízení, nejméně často pak občanská sdružení. U nadací a nadačních fondů je statutárním zástupcem správní rada, právě nadační fondy pak nejčastěji (v 50 %) zveřejňují jména jejich členů. Jména zástupců kontrolních orgánů jsou nejčastěji zveřejňována také nadačními fondy (43 %). Naopak nejméně často je složení členů kontrolního orgánu k dispozici u církevních zařízení (19 %) a u občanských sdružení (12 %). Za podstatné z hlediska transparentnosti lze považovat zpřístupnění výročních zpráv, protože často obsahují řadu z dříve uváděných informací. Aktuální výroční zprávu nejčastěji prezentují účelová zařízení církve (69 %), s výrazným odstupem následují obecně prospěšné společnosti, nadace a nadační fondy. Na druhou stranu nejméně často výroční zprávu zveřejňují (a pravděpodobně také vypracovávají) občanská sdružení (9 %).

PAVEL BACHMANN
POKRAČOVÁNÍ V PŘÍŠTÍM ČÍSLE

Neziskovky.cz si drží svou pozici díky profesionalitě a schopnosti získat podporu, říká nový ředitel Neziskovek.cz Jiří Kučera.

Jiří Kučera působí ve funkci ředitele obecně prospěšné společnosti Neziskovky.cz od 17. 12. 2012. Kromě výkonu této funkce má v Neziskovkách na starosti marketing služeb a prodej. Profesí je etoped, tedy specialista na poruchy chování u dětí a mladých lidí. Při práci v sociálních službách dokončil daseinsanalytický výcvik v komunitní a skupinové psychoterapii akreditovaný pro zdravotnictví Českou lékařskou společností Jana Evangelisty Purkyně a v omezené míře se věnuje individuální terapii a skupinové supervizní práci. Řídil řadu projektů, například projekt komplexní pomoci rodinám a v letech 2003-2011 působil jako ředitel organizace POHODA. Ve svém volném čase působí jako lektor a konzultant se specializací na sociální služby (lidská práva, opatrovnictví, oznamovací povinnost a sebezkušenostní výcvik pro sociální pracovníky) a řízení neziskových organizací (strategické plánování, práce s lidskými zdroji v neziskovém sektoru). V roce 2006 založil organizaci FIDCON, která vzdělává pracovníky církevních organizací a řídí projekt PRAGA-HAITI, v jehož rámci jsou vrtány studně s pitnou vodou na severozápadě Haiti. Dlouhodobě se zajímá o rozvoj neziskového sektoru, význam a vliv neziskových organizací a vzdělávání lidí v neziskovém sektoru v České republice. Jiří je ženatý a má syna Jáchyma. Mimo práci a své volnočasové aktivity tráví nejvíce času s rodinou, občas se rád podívá na art film a přečte si zajímavou knihu.

Do roku 2011 jste řídil Občanské sdružení Pohoda, které podporuje „normální“ život mentálně postižených. Proč jste se rozhodnul ředitelování Pohody vyměnit za práci v servisní organizaci neziskového sektoru, jako jsou Neziskovky.cz?

Po osmi letech v jedné organizaci jsem cítil, že potřebuji změnu. Ve skutečnosti jsem neodcházel z Pohody přímo do Neziskovek.cz. Původně jsme měli s manželkou v plánu úplně zmizet z Prahy do Jablonného nad Orlicí. Tam jsem totiž spolu s přáteli v roce 2006 založil organizaci FIDCON, která řídí humanitární projekt Praga-Haiti, v jehož rámci jsou vrtány studně s pitnou vodou na severozápadě Haiti, a zároveň vzdělává církevní organizace a instituce. Nakonec ale vše dopadlo jinak. Rozhodovala spousta faktorů. Jedním z nich byl nedostatek volných parcel ke stavbě domku nebo také moje terapeutická praxe. V práci pro FIDCON jsem ale pokračoval na dálku z Prahy, a mimo to jsem ještě více začal lektorovat. V lednu jsem dostal nabídku z Neziskovek.cz účastnit se výběrového řízení a případně začít pracovat s týmem a k tomu řídit finance. Do výběru jsem nakonec šel. V Pohodě jsem zakládal specializovanou vzdělávací agenturu a oblast vzdělávání i jiných služeb mi byla blízká i díky mé práci pro FIDCON. Pak ale přišlo složitější rozhodování, to když mně po čase dlouholetý ředitel Marek Šedivý požádal, abych si promyslel možnost převzetí jeho role, aby se sám mohl plně věnovat veřejné prospěšnosti a práci pro AVPO. I vzhledem k dobré spolupráci s lidmi v týmu jsem souhlasil. Je to nový impuls pro mou práci.

Účastnil jste se dříve kurzů, které Neziskovky.cz pořádají? Byl jste spokojeným klientem?

Ano, samozřejmě. Bylo by divné, pokud bych pracoval ve vedení neziskové organizace a neprošel ani jedním z kurzů. V mé předchozí praxi jsem potřeboval podporu v řízení. Do Pohody jsem přišel jako odborník na speciální pedagogiku, nevěnoval jsem se teoriím řízení, ale je jasné, že jsem někde musel získat informace pro mou další práci. Už jako vedoucí střediska komplexní pomoci rodinám v Pohodě jsem žádal po řediteli podporu v oblasti vzdělávání. Neziskovky.cz (tehdy ještě ICN) byly v té době dostupné a hlavně kvalitní servisní centrum. Díky kurzům jsem se setkal s mnoha lidmi v neziskovém sektoru, udělal jsem si obrázek o tom, jak se ještě lépe zaměřit na dosažení hlavních cílů a naučil jsem se přemýšlet nad strategií organizace. Kurzy v Neziskovkách.cz tehdy měly minimum konkurence. Dnes je nabídka mnohem širší, také díky evropským dotacím, ale svou profesionalitou a schopností získávat podporu právě Neziskovky.cz trvale nabízí nejlevnější a přitom dostatečně reprezentativní služby.



FOTO: Petr Vít

Změny chystám, ale nebudou převratné

S Neziskovkami.cz jste spolupracoval již několik měsíců před svým nástupem do čela organizace, aby byla zajištěna kontinuita v jejím fungování. Přesto, chystáte nějaké změny?

Určitě chci navázat na dobrou praxi, kterou jsem měl možnost s kolegy sdílet. Jsou ale určité systémové věci, které bych rád nastavil jinak. Z interních jde například o databázi kontaktů a péči o ně. Naším hlavním cílem je, aby Neziskovky.cz fungovaly jako centrum, které soustředí zkušenosti neziskových subjektů a poskytuje nejen vzdělávací a informační servis, ale řeší také to, jak řídit organizaci, aby byla čitelná a srozumitelná. Aby uměla získat důvěru. Chceme nabízet manažerům organizací návody a praktické

postupy, pomáhat jim v jejich práci. Zaměříme se na excelenci v řízení i vedení a na to, jak jí dosahovat. Možná se nám podaří rozšířit naše vzdělávací prostory, takže se účastníci našich kurzů mohou těšit nejen na nová témata a oblasti, kterým se budeme věnovat. Rozvineme další možnosti měsíčníku SVĚT NEZISKOVEK, budeme se více ptát na potřeby ředitelů a zkusíme zapracovat na dalších formách propojení „nezisku“ a „byznysu“. V nabídce se nově objeví také informace o množství opakování kurzů v jednom roce, aby zájemci věděli, s jakou periodicitou mohou kurz očekávat, když jim např. nevyhovuje nejbližší vypsání datum. Plánujeme také udělat pár změn v soutěži Žihadlo roku. Když to tak říkám, není toho málo, ale nejde o nic převratného.

Jak se z Vašeho pohledu promítla do

vzdělávacích aktivit ekonomická krize? Budou si moci české neziskové organizace servis poskytovat Neziskovkami.cz v budoucnu dovolit?

Sice se zpožděním, ale promítla se výrazně. Chce se mi říci, že nejen ekonomická krize. Daleko více poškodila vzdělávací trh nedomyšlená politika evropské podpory. Dotace, které umožňují poskytovat vzdělávání „zdarma“, situace, kdy účastník nemá představu o hodnotě lektorské práce, to je největší problém. Potom už jen stačí, abyste na dotovaném semináři zažili neprofesionálního lektora a hotovo. Devalvace andragogiky je na světě. Jistě, už se mi také jako lektorovi nepovedl kurz, často to bývají některá z prvních uvedených nového kurzu. Ale to, o čem mluvím, je mnohem horší. Jde o naprostou ignoraci zásad práce se skupinou, interakce, která je pro vzdělávání dospělých tak důležitá.

Tento vývoj pak vede i k poklesu cen...

Ano, velký propad cen je znát nejen u nás, ale také v nabídkách komerčních subjektů. Nejednou dnes objevíte, že agentury, které chtěli za den školení i 5700,- Kč, najednou nabízejí akční slevu jen za 2900,- Kč. Ty ceny nejsou přehnané. Když chcete dnes zákazníkovi nějakou službu prodat, musíte investovat do toho, aby se o ní dozvěděl a také aby tento první impuls byl natolik zajímavý, že si ji vyzkouší. Když jsme počítali náklady na jednoho účastníka a den, došli jsme k číslu něco málo přes 2000,- Kč včetně DPH. Pokud vkládáte prostředky do dalšího rozvoje témat, do propagačních materiálů, jen tak tak se s takovou cenou udržíte nad bodem zlomu. V Neziskovkách.cz máme jistotu, že minimálně pro rok 2013 udržíme nízké ceny otevřených vzdělávacích akcí díky našim podporovatelům. Bez nich bychom ale rozhodně nepřežili rok 2012, který z pohledu prodeje otevřených kurzů nejhorší v historii.

Z toho, co říkáte, vyplývá, že se Neziskovkami.cz podařilo sehnat finanční podporu...

Ano, v roce 2013 naše otevřené vzdělávací kurzy podpoří Nadační fond J&T velmi významnou částkou a za to jim patří obrovský dík. Kdyby se v minulém roce takto nerozhodli, je téměř jisté, že by tato forma vzdělávání neziskových organizací skončila. Velkou podporu získáváme také od Skupiny ČEZ, ČSOB. Magistrát hl. města Prahy nás podporuje tím, že nám za velmi výhodných podmínek pronajímá prostory. Společnost KPMG spolu s námi každoročně pořádá projekt Rok společně, krok dopředu. Díky spolupráci

nejen s těmito partnery, ale také s dalšími lidmi na správných místech můžeme dál nabízet a rozvíjet služby pro vedoucí programů a projektů. Můžeme dál podávat pomocnou ruku neziskovým organizacím, aby ji ony mohly podávat dál. V době krize se potvrdilo, že poslání Neziskovek.cz je potřebné a že společně s osvědčenými dárci a partnery můžeme zajišťovat další rozvoj neziskového sektoru.

Lepší komunikace se státní správou i dárci

Jak vidíte jako člověk, který se dlouhá léta v nezisku pohybuje, jeho dosavadní vývoj? A jaké má vůbec vyhlídky do budoucna?

Myslím si, že neziskový sektor je v situaci, kdy se po krátkém přešlapování na místě musí posunout dál. Je potřeba vybudovat důvěru v to, že existují organizace, které nejenže mají smysl, ale hlavně umí průhledně a čitelně hospodařit. Že dokáží lidem předložit data, která se týkají jejich vlivu. Jen tak budou moci dokázat svůj význam. Těší mne, že z prezidentské funkce odchází člověk, který několikrát otevřeně dehonestoval občanskou společnost. Ale v tomto vůbec nemáme vyhráno. Jsou poškozené pozitivní vzory. V neziskových organizacích chybí skuteční lídři, lidé, kteří i přes nepohodlí umí jít za svým cílem. Největší překážkou doby je pocit, že nejlepší je ten, kdo pracuje ve dne i v noci. Nedávno se jeden člověk v rozhovoru opět chlubil tím, že pracuje 14-16 hodin denně, umí tři světové jazyky a má dvě vysoké školy. To přece není hodnota. Když čtu životopisy významných osobností, setkávám se s pokorou, schopností naslouchat a snahou porozumět. Celý neziskový sektor by měl umět porozumět tomu, co je důležité, pokorně přijmout svou roli a precizní práci ukázat, že krom kvantity je tu také kvalita. Ne se vymezovat proti někomu a něčemu, ale společně jít dál, překročit vlastní stín a spolupracovat jak se státní správou a samosprávou, tak hlavně s lidmi, dárci, kteří rádi podpoří čitelnou, jasnou a srozumitelnou věc.

Vedle dosavadní práce v řídicí funkci neziskové organizace působíte také jako lektor a terapeut. Pomáhají Vám zkušenosti terapeuta v manažerské činnosti?

Nevím, jestli mi praxe terapeuta pomáhá při řízení. Myslím, že mi spíše škodí... Manažer řídí lidi, aby dosáhli cíle. Terapeut naslouchá a nechá lidi cíl hledat. Vlastně jen dává podněty k tomu, aby člověk šel svou specifickou cestou spojenou a integrovanou. I když jak



FOTO: Archiv Neziskovky.cz

to teď slyším, asi to úplně proti sobě nestojí. Rozhodně to je někdy náročné. Jako terapeut mám zájem na tom, aby si řešení člověk zvolil sám, aby mu sedlo a trval si na něm. Jako manažer chci, aby lidé udělali i věci, které jim nejsou příjemné. Snažím se. Někdy jsem dost „měkejš“, alespoň to tvrdí moje manželka (smích). Jako lektor se specializuji na práva a povinnosti uživatelů sociálních služeb, na praktické návčky komunikace a vedu také sebezkušenostní výcvik pro sociální pracovníky. Myslím, že manažerská práce je pro mne osobně jistým druhem integrace. Rád se rozvíjím a stále pracuji na sebepoznání. A to je v takové roli jedinečné. Jen tomu člověk nesmí být uzavřený. To je celé.

Neziskovky.cz jsou na novou legislativu připraveny

Neziskovky.cz jsou zakládajícím členem Asociace veřejně prospěšných organizací, s níž byly doposud propojeny i personálně. Znamená to, že obě organizace budou spolupracovat pod Vaším vedením i nadále?

Ano, máme stejné cíle. Chceme společně rozvíjet neziskový sektor směrem k větší čitelnosti, směrem k tomu, aby v Česku existovaly otevřené a profesionálně řízené organizace. Budeme aktivním členem asociace a chceme se angažovat v oblasti podpory manažerů veřejně prospěšných organizací. Aby dosahovali určité excelence při prosazování dlouhodobých vizí a aby

uměli pro svou organizaci získat důvěru.

V současnosti se poměrně zostruje debata o chystaném zákonu o statusu veřejně prospěšnosti. Jak se k němu staví Neziskovky.cz?

Bedlivě čekám na první znění zákona, abych jej mohl připomínkovat. Neziskovky pracují na tom, aby byly připraveny pomáhat organizacím se získáním a následným udržením tohoto statusu. Věřím, že díky tomu bude ihned jasné, která neziskovka je vlastně jen maskovaná obchodní společnost. Občanské sdružení provozující jako hlavní činnost např. půjčovnu DVD jednoznačně nemá právo na daňové výhody. Věřím, že to přinese trochu pořádku a kontrolu, což opět zvedne důvěryhodnost neziskových veřejně prospěšných organizací.

Rozhovor vzniká v době, kdy do konce roku zbývají již jen dny. Jaké je Vaše novoroční předsevzetí?

Mám jedno osobní a jedno pracovní. Osobně chci spolu s manželkou zvládnout výchovu našeho Jáchyma, chci rodině věnovat maximum času, který budu po práci mít. Druhé předsevzetí se týká mé práce. Předsevzal jsem si, že budu pečlivěji vážit, co je důležité a co ne. Musím se naučit ve správný čas říct ANO a stejně tak i NE. A konečně si chci poslechnout opravdu všechny Cimrmany...

TATIANA CHRÁSTOVÁ



neziskovky.cz

To a Tohle

V prosinci Neziskovky.cz spustili první dárcovský e-shop v Čechách. Tento nový obchod je zaměřen na prodej drobných výrobků, které v tzv. komisích prodávají všichni, kteří nechtějí svou kreativitu nechat spát a vyrábějí drobné šperky, dekorativní předměty, malá umělecká díla. Svůj výrobek ocení a věnují ho Neziskovkám.cz k prodeji. Mohou tak samozřejmě předávat skupinu věcí do e-shopu. Navíc je možné věnovat dárky ze skříně – jsou jako nové, ale nenašly u vás uplatnění. Nafočená díla se přidávají do prodeje a najdete je na www.toatohle.cz.

A proč je e-shop dárcovský? Výrobky autoři věnovali na rozvoj informačních služeb Neziskovky.cz, konkrétně na zajištění pomoci ze strany Neziskovek.cz ostatním neziskovým organizacím v ČR ať

formou časopisu nebo vzděláváním. Příspěvek může opravdu kdokoli. S každým, kdo takto podpoří rozvoj neziskových organizací v Čechách, uzavřou Neziskovky.cz smlouvu a zařadí jej mezi příznivce To a Tohle dárků. Autory výrobků čekají další milá překvapení v průběhu roku. Být „tohlemakerem“ bude určitě zajímavé. Čeká nás první sraz šikovných rukou, slevy na výtvarné potřeby i komponenty a další překvapení.

Chodíte se k nám vzdělávat? Odebíráte časopis Svět neziskovek? Voláte si k nám pro důležité informace? Patříte mezi lidi, kteří dokáží pomoci těm, co denně pomáhají? Zapojte se! Pokud vyrábíte drobné dárky nebo máte nějaký skříněový dárek, ozvěte se mailem na adresu

neziskovky@neziskovky.cz



TO & TOHLE

Pomozte prostřednictvím dárku



Obchod organizace



neziskovky.cz

Podporujeme ty, kteří nejsou vidět, dokud je nepotřebujete!

www.toatohle.cz



Ashoka hledá inovativní sociální podnikatele, kteří mění svět k lepšímu. Víte o někom v ČR?

Vždy existovali lidé, jež svým zápalom a energií dokázali objevit nové možnosti a něco změnit. V byznysu se jim začalo říkat podnikatelé a na jejich podporu dnes existuje celá infrastruktura, jež poskytuje právní rámec pro jejich činnost, vytváří struktury na podporu inovací a investic a poskytuje možnosti vzdělávání. Podnikaví lidé se ale nevěnují pouze byznysu. Ashoka se věnuje hledání a podpoře sociálních podnikatelů. Jako sociální podnikatele označujeme aktivní jedince, kteří věnují svoji energii, čas a kreativitu tomu, aby vyřešili nějaký sociální problém. Tito lidé řeší sociální problémy kolem sebe, protože je tíží, a jsou v jejich řešení mnohem efektivnější než státní správa.

Ashoka podporuje své stipendisty (Fellows) několika způsoby. Kromě stipendií, které poskytujeme sociálním podnikatelům zpravidla na tři roky, aby se mohli svému projektu věnovat naplno, jedná se především o networking s ostatními stipendisty na národní i mezinárodní úrovni a o zázemí a kontakty, kterými disponuje samotná Ashoka. Usilujeme o partnerství sociálních podnikatelů, byznysu a akademické sféry tak, aby byl potenciál nápadů a řešení našich stipendistů využit naplno. Pro zvýšení efektivity své činnosti mohou stipendisté také využít služeb firem, které jsou našimi partnery. Jedná



se na příklad o poradenství v oblasti managementu (McKinsey & Company), práva (White & Case) či PR (Ketchum).

Ashoka začala svou činnost v 1981 podporou sociálních podnikatelů v Indii. Momentálně je aktivní v 70 zemích a sjednocuje 3 000 sociálních podnikatelů z různých koutů světa. Více o organizaci, včetně příkladů stipendistů, naleznete na www.ashoka.org. V Česku Ashoka působí od roku 1995 a za dobu naší činnosti se nám podařilo identifikovat a podpořit 28 sociálních podnikatelů, (viz tváře a názvy občanských organizací 28 podpořených lídrů a inovátorů sociálního sektoru na obrázcích).

Během posledních let nebyla Ashoka aktivně přítomna v Česku, i když byli nadále vybíráni noví stipendisté, kterým v Česku říkáme Ašokové. Momentálně se v Česku snažíme obnovit naši činnost včetně vazeb v komunitě stipendistů. Také se snažíme znovu vybudovat síť nominátorů z lidí aktivních v různých sférách občanského sektoru a ve sféře inovací,

abychom získali v těchto oblastech přehled a mohli nadále podporovat špičkové sociální podnikatele v Česku.

Vyhledávání takových lidí není jednoduchý proces. Ale pokud nám opravdu záleží na rozvoji občanské společnosti a zlepšení životních podmínek v Česku, je v našem společném zájmu takové lidi identifikovat a podporovat.



Proto Vás žádáme o pomoc s nominací kandidátů.

Napadá Vás někdo, kdo:

1. Vymyslel a uskutečňuje **opravdu inovativní řešení** nějakého sociálního problému, které má potenciál pro skutečnou systémovou změnu?

2. Má nejen inovativní vizi, ale i ve své každodenní práci **je kreativní** a

dokáže kombinovat existující zdroje tak, aby co neúčinněji dosáhl svého cíle?

3. Je **přirozeně podnikavým člověkem**, který rád řeší problémy a nerad se zastavuje, pokud problém nevyřeší? Už od mladého věku pořád něco podniká, aby situaci kolem sebe změnil k lepšímu? Je totálně pohlcený svou vizí a je ochotný věnovat se následujících deset let přeměně své myšlenky ve skutečnost?

4. Jehož řešení je **replikovatelné**? Dal by se jeho pomocí problém řešit nejen na místní, ale také na národní nebo mezinárodní úrovni?

5. Je člověkem s **vysokými morálními hodnotami**, kterému osobně věříte?

V případě, že někoho takového znáte, budeme rádi, když nám o něm napíšete na email oshirobokova@ashoka.org nebo ho nominujete na www.ashoka.org/nominate. Možná máte po přečtení tohoto článku chuť spolu s Ashokou podporovat špičkové sociální podnikatele. Po celém světě funguje Ashoka díky úzké spolupráci s dobrovolníky a doufáme, že se nám podaří vytvořit podobný model i v Česku. Budeme rádi, když se nám ozvete.

TÝM ASHOKY v ČR
(OLGA SHIROBOKOVA, ANNA-MARIE HARLING, JITKA SNOBROVÁ)

Pedagog v roli manažera



Představujeme poslední – a nejkompexnější – publikační výstup Funkčního vzdělávání z projektu Klíče pro život: Pedagog = manažer?

Pedagog = manažer? Tahle rovnice může pro „normálního“ oddílového vedoucího či jiného pedagoga volného času znamenat skoro totéž co rudý hadr na býka. **COŽE?!?** – zaburácí jeho srdce vychovatele – **já dělám s dětmi právě proto, že svět manažerů je mi naprosto cizí! S tím nechci mít nic společného!** Sám jsem to zažíval celá devadesátá léta a pak ještě dost dlouho potom při stovkách setkání s ostřílenými praktiky skautských oddílů a později i s jejich kolegy z jiných sdružení. Tahle zkušenost mi ostatně ukázkově potvrdila, jak přijetí, či nepřijetí často závisí na jednom jediném slově. V tomhle případě **manažer**.

Do prostředí českých tradic mimoškolní výchovy se tenhle „amerikánský“ výraz vedral podobně jako dnešní supermarkety na náměstí našich městeček. Na rozdíl od supermarketů ale nepředstavuje žádné skutečné ohrožení těch, kteří se věnují dětem a dopívajícím jako svému poslání a hledisko „ziskovosti“ je jim právem značně vzdálené. Právě o tom může čtenáře přesvědčit **publikace** s tímto provokativním názvem, kterou vydal Národní institut dětí a mládeže (NIDM) v rámci projektu **Klíče pro život**.

V části A této publikace vás budou provázet taji **Funkčního studia** její dva spoluautoři – každý z jiného úhlu pohledu: **PhDr. Jaroslav Jindra** je lektor, konzultant, supervizor Funkčního vzdělávání, ale zároveň také manažer s bohatými praktickými zkušenostmi. V odborných textech popisuje současnou strukturu a filozofii studia tvořící systém, na jehož vývoji se dlouhodobě podílí členové realizačního týmu **Ing. Milan Appel**, Mgr. Jana Heřmanová, Mgr. Vladka Dvořáková a další lektori a konzultanti, ale také samotní účastníci studia – svými reflexemi a náměty z praxe. Poutavý pohled „z druhé strany“ poskytuje jedna z účastnic studia **Mgr. Romana Michaela Michalíková** – vedoucí klubu mládeže a zástupkyně ředitele pro pedagogickou činnost Církevního střediska volného času v Havířově. Její popis a postřehy se prolínají odborným textem a doplňují jej. Společně s ní můžete sledovat, jak toto vzdělávání změnilo nejen ji, ale i její organizaci.

V současné době mě čeká poslední modul Funkčního studia, dokončení e-learningu za třetí ročník, napsání třetí závěrečné ročníkové práce, obhajoby, test, ústní zkoušení a bude konec. Na naše místo nastoupí další kolegové z nejrůznějších středisek, školních družin nebo neziskových organizací. Podobně jako my, ani oni nebudou mnohdy tušit, k čemu jim to celé bude. Jisté je to, že na ně, podobně jako na mnoho lidí před nimi a mnoho dalších nováčků, čeká:

- Změna smýšlení – ať chceme, nebo ne, Funkční studium nám změnilo myšlení z chaotického a intuitivního na manažerské.
- Spousta užitečných dovedností – nejen pro pracovní život, ale také pro osobní život.
- Spousta jedinečných a neopakovatelných zážitků – při výuce, při benchmarkingu, při společných rituálech.
- Nové vztahy – po dobu studia poznáváme lidi ze čtyř různých jiných ročníků.
- Kvalitní lektorský tým, který nepředává jen „naučené věci“, ale váže je na dlouholeté zkušenosti z praxe.
- Hodiny neformálních setkání – se spolužáky i lektory.
- Inspirace, inspirace a zase inspirace.
- Osobnostní růst – šance vyzkoušet si věci, do kterých bychom nikdy nešli, a objevit skryté talenty.
- Změna na pracovišti – pravděpodobně by se těžko hledal člověk, který by za celou dobu studia DOTO/Funkčního studia nic nezměnil na svém pracovišti nebo na svém stylu práce.

Na závěr nezbyvá než poděkovat všem spolužákům ze všech ročníků, se kterými jsem se setkala, za vzájemné obohacení. Lektorskému týmu za vše, co mě naučil, a za hodiny a hodiny konzultací, které jsem strávila s Mikinem, Janou, Vladkou a Jardou. Věřím, že vše, co jsem na Funkčním studiu dostala, povede k trvalému rozvoji naší organizace, jež bude mít spokojené klienty i zaměstnance.

RoMi Michalíková

Zakládací kapsa v části B této publikace ukrývá „zlatý poklad“ Funkčního studia. Na volně vložených kartách najdete **37 metod**, které vám mohou pomoci při zvládnutí manažerské role. Jedinečnost tohoto souboru metodických listů spočívá v rozpracování do jednotlivých dílčích kroků. Řada z nich se již běžně používá ve střediscích volného času a v dalších organizacích pracujících s dětmi a mládeží v celé naší republice, na čemž mají lví podíl desítky úspěšných absolventů tohoto manažerského vzdělávání.

Publikace Pedagog = manažer? pro vás může být zdrojem inspirace a informací ke studiu, ale hlavně pomocníkem při výkonu řídicích (manažerských) činností ředitele nebo vedoucího pracovníka školského zařízení pro zájmové vzdělávání či nestátní neziskové organizace pracující s dětmi a mládeží. Je posledním z výstupů klíčové aktivity Funkčního vzdělávání národního projektu Klíče pro život, který je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. Jeho cílem je podpora vzdělávání lidí pracujících s dětmi a mládeží a zkvalitnění zájmového a neformálního vzdělávání v České republice.

Jiří Zajíc

Co je na Nový rok není po celý rok. Znáte silvestrovské a novoroční zvyky?

1. Poslední den v roce jsme si zvykli pojmenovávat podle jména Silvestr, které na něj vychází v kalendáři. Víte, kdo byl svatý Silvestr a čím se zapsal do dějin?

- a) známý silák, který pomáhal křesťanům během Neronova pronásledování. Dnes je mimo jiné ctěn jako patron kulturistů.
- b) papež z počátku 4. století, který pokřtil římského císaře Konstantina Velikého
- c) bohatý řecký vinař z 2. století, který jako první začal vyrábět tzv. mešní víno
- d) lyonský biskup z 12. století, který se mimo jiné zasloužil o reformu kalendáře

2. Rakušané tradičně vstupují do nového roku za zvuků valčíku Na krásném modrém Dunaji (An der schönen blauen Donau), který se rozezní na většině televizních i rozhlasových kanálů. Vzpomenete si kdo je jeho autorem?

- a) Joseph Haydn
- b) Johan Strauss mladší
- c) Johan Strauss starší
- d) Richard Strauss

3. Tradice posílání novoročních přání má možná počátek v Čechách. Říká se, že hrabě Karel Chotek (1783-1868) byl tak otrávený z novoročních návštěv, že místo nich začal rozesílat listky s dnes už klasickým PF Dokážete říci, co přesně zkratka PF znamená?

- a) post festum – po svátku
- b) pro fides – pro důvěru

- c) pro fertilitas – pro hojnost
- d) pour félicité – pro štěstí

4. Tradičním novoročním jídlem je v Česku čočka, která má konzumentům v novém roce zajistit dostatek peněz. Víte který z následujících pokrmů se podle starých českých zvyků rozhodně objevit nesměl?

- a) vepřové, protože prase bylo považováno za nečisté a hloupé zvíře
- b) vejce vařené ve skořápce, kdyby bylo zkažené, byl by takový i celý rok
- c) ryba, aby stolovníkům v novém roce neuplavalo štěstí
- d) cibule a křen, aby nový rok nebyl uplakáný

5. Kalendář je věc složitější než se může na první pohled zdát. Běžně používáme tzv. Gregoriánský kalendář, který je poměrně přesný, ten však zavedl až papež Řehoř XIII. v roce 1582. Většina pravoslavných církví jej však nepřijala a své svátky dále slaví podle původního Juliánského kalendáře, například Vánoce, u nich začínají až 6. ledna. Víte, kdo původní Juliánský kalendář zavedl, a podle koho byl i pojmenovaný?

- a) Julius Caesar (49 – 44 př. Kr.)
- b) antiochijský patriarcha Juliános (466 – 476)
- c) papež Julius I. (337 – 352)
- d) římský císař Julianus Apostata (360 - 363)



Astrologický kalendář

Odpovědi: 1b, 2b, 3d, 4c, 5a

Elektronické zázraky a mytologie neziskovek

Žijeme v době tabletů, airbooků, netbooků, telefonů, které už dávno nejsou jen na telefonování a vůbec rozličných elektronických hejblat. Různé ty chytré krabičky a destičky jsou daleko chytřejší než my a dovedou nás pořádně zahanbit.

Ne že bychom je všechny všichni potřebovali, jenže zkuste si to odepřít, když to umí tolik zábavných věcí, je to barevné, pěkně to vypadá a navíc jsme ze všech stran přesvědčováni tu kráskami na bilboardech tu drsnějšky v televizi... tedy pardon streamovaných reklamách, že nejsme plnohodnotnými lidmi, když při sobě nenosíme nějaké to nakousnuté jablko. Co na tom, že se ty hračky už zase nevejdou do kapsy? Kvůli pocitu blaha, kterým nás zahrnují přece nějakou tu brašničku uneseme.

Nebudu se tvářit, že jsem snad proti těmto lákadlům imunní. Také už vlastním přechytralý telefon a občas s sebou zcela zbytečně tahám notebook, ačkoli ten už nepatří zrovna mezi poslední technické výstřelky a mladší kolegové mě očividně podezírají, že jde o projev mé záliby ve vintage a retro doplňcích. Jednoho přežitku starých časů, kdy ještě pero bylo mocnější klávesnice jsem se však nezbavil a dodnes používám papírový diář. Papírové diáře mě sice neumí upozornit přehráním zvoleného tónu patnáct minut před schůzkou, ani neumějí zjistit, jestli v roce 2384 připadne dvanáctý leden na sobotu nebo na pondělí, dá se v nich však listovat, při troše sebekázně jsou přehledné, a také se jim nikdy nevybijí baterie. Naštěstí papírové kalendáře a diáře ještě zcela nevyšly z módy, alespoň coby novoroční pozornost od různých partnerských firem, a tak i letos budu mít zase svého papírového společníka formátu A5.

S příchodem nového roku ale bylo a je kromě pořizování nových diářů spojeno i mnoho dalších zvyků a rituálů. Tím nemyslím ani tak ty náboženské, ale spíše ty naše osobní. Jenže obě tyto roviny se někdy nepozorovaně prolínají. Třeba

novoroční předsevzetí. Nejde vlastně o nic jiného než o projev slabosti naší vůle. Doufáme, že nám nový rok pomůže s něčím, co jsme jindy nedokázali. Chceme další šanci, možnost začít znovu a věříme, že k tomu je nejvhodnější doba právě na přelomu roku. Ač mnozí z nás tvrdí, že jsou zapřísáhlí ateisté a diví se, jak může někdo věřit na nějaké mýtické pohádky, vracíme tak času jeho náboženský rozměr. V archaických společnostech se ty nejdůležitější události opakovaly stále dokola. Náboženské obřady nesloužily jen jako připomínka čehosi, ale znovu a znovu při nich docházelo ke stvoření světa a vítězství dobra nad zlem. Pokud bychom měli být důslední, tak v katolické nebo pravoslavné tradici je tomu tak dodnes, Vánoce nejsou jen připomínkou Ježíšova narození, ale zpřítomňují Boží příchod na svět. V jistém mystickém smyslu se tak Ježíšek rodí znovu a znovu, zatímco o Velikonocích se jeho spásnosné poslání znovu a znovu dovršuje. Jenže, zatímco v kostelních lavicích se můžeme oddávat úvahám o tajemné Boží přítomnosti ve světě, v běžném životě se na nové začátky příliš nehraje, a pokud jsme s kouřením nedokázali přestat v červenci, pravděpodobně to nedokážeme ani s novým rokem v zádech.

Když nad tím ale tak přemýšlím, tak v neziskovkách jsme zřejmě mýtům přece jen o něco blíže než ostatní smrtelníci. Je mnoho organizací, kde každý konec roku přináší úvahy o tom, jak zajistit fungování v tom dalším. Fundraiseri shání nové dárce, hlídají pravidelné grantové výzvy, ostatní pak uvažují nad novými službami, ředitelé si lámou hlavu nad efektivitou výdajů... Když to dopadne dobře a najdou se zdroje pro další rok, rodí se vlastně taková neziskovka znovu, stejně jako svět v egyptských nebo mezopotamských mýtech. ●

J. Stejskal, H. Kuvíková, K. Mařátková (nakladatelství Wolters Kluwer ČR, a. s.)

Nová monografie „Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky“ má ambici poskytnout čtenáři podrobné vysvětlení významu a funkcí neziskových organizací, zodpovědět i mnohé související institucionální otázky. Publikace přináší zcela ojedinělý pohled na vývoj ekonomických teorií zkoumající nestátní neziskový sektor a z něj vyplývající zkušenosti a poznatky. Podstatnou částí je i podrobné pojednání o jednotlivých právních formách neziskových organizací, zejména o jejich vzniku, fungování a zániku.



Jsou zohledněny i dopady nové právní úpravy vyplývající z nového občanského zákoníku.

Knihu objednáte na <http://obchod.wkcr.cz> Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.



Drogy lidského těla bez vedlejších účinků

Josef Zehentbauer (nakladatelství Portál)

Mnozí lidé si navyklí používat psychofarmaka, lidské tělo však produkuje vlastní substance, které působí jako antidepresiva, anxiolytika, stimulanty, tišící prostředky apod. Autor popisuje názorně biochemické pochody v lidském těle a účinek „drog“, které naše tělo produkuje. Nabízí zároveň řadu podnětů, jak tyto látky vlastním našemu tělu zdravým způsobem aktivovat a využít – bez jakýchkoli vedlejších účinků.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.



20 typů lidí - jak s nimi jednat, jak je vést a motivovat

2., rozšířené vydání
BELOHLÁVEK FRANTIŠEK (NAKLADATELSTVÍ GRADA)

Jak poznat neschopného, fantastu či ukřivděného? Jaké mají silné stránky? Jaké problémy způsobuje arogantní typ či byrokrat? Jak reagovat na jejich tvrzení? Publikace je určena zejména vedoucím pracovníkům, ale ocení ji všichni ti, kteří chtějí úspěšněji zvládnout komunikaci a jednání s jinými lidmi. Druhé vydání oblíbené knížky přibližuje pět nových typů: stoupence, negativistu, rozhodného, popletu a váhavého. U všech dvaceti typů lidí najdeme nejen rady pro nadřazené či kolegy dotyčného člověka, ale nové také vybrané postupy či techniky, které pomohou jemu osobně zvládnout své slabé stránky. V úvodním testu zjistíte, jakým typem či kombinací typů je určitý člověk, poté se dozvíte, jak se daný typ člověka projevuje, jaké jsou jeho silné stránky, či naopak jaké problémy způsobuje, a jak s ním s úspěchem jednat, vést ho a motivovat. Čtivý text doplňují fotografie zachycující jednotlivé typy.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 20 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.

Zdaňování neziskových organizací, zejména příspěvkových organizací, krajů, obcí, občanských sdružení, nadací, veřejných vysokých škol, veřejných výzkumných institucí a obecně prospěšných společností s příklady z praxe 2013

Ing. Helena STUCHLÍKOVÁ, Ing. Sofia Komrsková (nakladatelství ANAG)

Autorky seznamují čtenáře s oblastí zdaňování neziskových subjektů a související legislativou. Vycházejí ze zákona o daních z příjmů podle jednotlivých ustanovení týkajících se daně z příjmů právnických osob se zaměřením na jednotlivé právní formy neziskových subjektů (např. vysoké školy, občanská sdružení, veřejné výzkumné instituce, nadace, občanská sdružení atd.). V knize je popsán způsob vzniku těchto subjektů, jejich činnosti až po jejich případná zrušení či zánik s odkazem na jednotlivá ustanovení příslušných zákonů. Zajímavé jsou také konsekvence s novým občanským zákoníkem a stávajícími zákonnými normami, které budou občanským zákoníkem nahrazeny, příp. doplňovány. Základní částí je popis zdaňování, který vychází z výsledku hospodaření účetních výkazů daňového subjektu, jenž je dále transformován připočítatelnými a odpočítatelnými položkami. Autorky zařadily nově kapitolu týkající se velmi frekventovaného tématu – režimu přenesené daňové povinnosti, který přinesl mnoho problémů. V neposlední řadě je zde uvedena část daňového řádu – daňová kontrola, která může podstatně ovlivnit znalost jednotlivých daňových subjektů pro účely správného postupu, resp. součinnosti se správcem daně. Výsledkem by měl být bezchybný postup daňového subjektu od vzniku neziskového subjektu až po daňovou kontrolu správcem daně, a tedy i eliminace sankcí.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.

Měsíčník Svět neziskovek vydávájí Neziskovky.cz, o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)

Redakční rada:
Neziskovky.cz a AVPO

Odpovědný redaktor:
Mgr. Tatiana Chrástová

Adresa vydavatele a redakce:
Neziskovky.cz

Malé náměstí 12, 110 00
Praha 1,

tel.: 224 239 876,
fax: 224 239 875

e-mail: neziskovky@neziskovky.cz

Uzávěrka zpravodaje
vždy 20. dne v měsíci.

Vychází 1. středu v měsíci.

5. ročník, 2013
číslo 1/2013, leden

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být re-produkován a zveřejňován bez písemného souhlasu jednoho z vydavatelů a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.

Copyright © 2009
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky členům AVPO, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webově adrese:

<http://office.neziskovky.cz/newsletter>

Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

ISSN 1803 - 8824



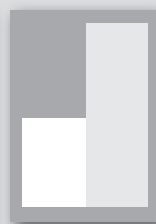
NADAČNÍ FOND J&T

Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji.

Ceník inzerce



1/1
190×272 mm
6700 Kč



1/2 190×134 mm na
šířku
93×272 mm na výšku
4700 Kč



1/3
190×88 mm
3200 Kč



1/4
93×134 mm
2400 Kč



1/6
93×88 mm
1700 Kč

PODKLADY K INZERCÍ: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: Adobe PDF, Illustrator EPS/AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; TIFF v rozlišení nejméně 150dpi při 100% velikosti (platí i pro rastrové obrázky vložené do souborů PDF/EPS/AI). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu.

INZERCE ZHOTOVENÁ REDAKCÍ: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování.

Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ve výši 20 %.

DALŠÍ INFORMACE: Aleš Mrázek, tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875 e-mail: mrazek@neziskovky.cz

Vážení čtenáři, náš zpravodaj připravujeme a rozesíláme zdarma. I jeho elektronická podoba však představuje

značné náklady, takže velmi oceníme, pokud se nás rozhodnete podpořit jakoukoli částkou. V takovém případě kontaktujte, prosím, ředitele Neziskovek.cz na e-mailové adrese sedivy@neziskovky.cz.

