

SVĚT NEZISKOVEK

ROZHOVOR

V médiích se většinou setkáváme primárně s projekty, které nějakým způsobem nedopadly dobře. A my bychom chtěli ukázat, že je poměrně dost dobrých projektových manažerů a spousta kvalitních projektů napříč všemi obory – ukázat, že to jde všude, říká pro Svět neziskovek Jan Doležal, ředitel prvního ročníku soutěže Projektový manažer roku.

I když to nevypadá, metodiky projektového řízení mají u nás hlubokou tradici. Kdysi tady fungovala Státní plánovací komise, kde se mj. skupinka vědců věnovala síťové analýze. V tehdejší Československu probíhaly mezinárodní kongresy, o kterých ani nemáme potuchy. V tomto má Česká republika rozhodně na co navazovat. Do budoucna si myslím, že by se znalost projektového řízení měla stát znalostní výbavou jakéhokoliv člověka. Každý z nás bude ve svých oborech řešit nějakou jedinečnou neopakovatelnou situaci, která bude projektem. Kde musí vědět, že si má sestavit nějaký projektový tým, vytvořit harmonogram, dodržet rozpočet atd. Čili, projektové řízení by mělo být do budoucna všeobecnou znalostí kohokoliv z nás.

Více na str. 10 - 11



PODPORA ZAČÍNÁJÍCÍCH NEZISKOVEK! Nově registrované neziskové organizace mají možnost získat grantový kalendář do konce roku zdarma!
Více na str. 8

editorial

Vážené kolegyně, vážení kolegové, čtenáři a čtenáři,



podzim není jen obdobím, kdy se po letních přestávkách naplno rozjíždějí fotbalové, hokejové a jiné ligové soutěže, tradičně živo bývá i v oblasti neziskového sektoru. S blížícím se koncem roku přicházejí uzávěrky různých anket, soutěží, vyhlašují se nominace a ti nedočkavější už rovnou předávají ceny. Podobně jako sportovní kluby mají tak i neziskovky v podzimní sezóně příležitosti k měření sil víc než dost. Tento společenský kvas se odráží i na podobě říjnového čísla Světa neziskovek.

Vy, kdo čtete náš zpravodaj pravidelně, jste si už jistě všimli, že se Neziskovky.cz staly partnerem nové zajímavé soutěže Projektový manažer roku. Velmi nás potěšilo, jak velký ohlas soutěž měla mezi neziskovými organizacemi, i to, že projektové řízení v neziskovkách svou kvalitou za jinými obory rozhodně nezaostává. Do slavnostního dekorování těch nejlepších projektových manažerů ještě několik málo dní zbývá, prozatím si můžete přečíst alespoň rozhovor s ředitelem soutěže panem Janem Doležalem.

Ale pochopitelně nejen projektovým řízením živý jsou neziskovky, už tradičně je třeba ocenit také ty nejpovedenější neziskové reklamní kampaně, nezapomeňte tedy ani na uzávěrku naší každoroční soutěže Žihadlo roku, která je už 10. října.

ALEŠ MRÁZEK

Konference Veřejná prospěšnost v srdci Evropy

Dne 21. září 2012 se v rámci projektu „Zavedení statusu veřejné prospěšnosti do české legislativy“ uskutečnila v prostorách Národní technické knihovny v Praze odborná mezinárodní konference „Veřejná prospěšnost v srdci Evropy“. Tato konference byla určena všem těm, kteří se na základě nového Občanského zákoníku zabývají o vytvoření veřejné prospěšného sektoru v České republice. Cílem konference bylo přinést do České republiky zkušenosti se statusem veřejné prospěšnosti ze sousedních zemí (Polsko, Maďarsko, Slovensko, Německo) a seznámit s nimi odbornou veřejnost. Úvodní slovo patřilo hostiteli Marku Šedivému, prezidentu AVPO, a Františku Korbelovi, náměstkovi ministra spravedlnosti ČR. Následoval příspěvek Milana Andrejkoviče, ředitele 1. Slovenského neziskového servisního centra, o veřejné prospěšnosti na Slovensku. Poté Przemysław Zak z Association of Leaders of Local Civic Groups přiblížil problematiku neziskového sektoru u našich severních sousedů. Za maďarskou stranu hovořil Daniel Csanády, přednáše-



jící na Budapest College of Management a zástupce NIOK – Nonprofit Information and Training Center v Budapešti. Poslední příspěvek Burkharda Wilkeho, výkonného ředitele German Central Institute for Social Issues – DZI, přenesl publikum na západ do Německa, aby rozkryl stav tamní veřejné prospěšnosti. V průběhu konference zazněly silné a slabé stránky zákonů upravujících veřejnou prospěšnost v jednotlivých zemích a jejich dopad na fungování neziskových organizací.

TATIANA CHRÁSTOVÁ

Dále v tomto čísle:

Aktuality.....	2
Nabídka kurzů na říjen	3
Kalendář akcí.....	4
Pozvánka na výstavu draků v Muzeu Říčan a další...	
AVPO.....	5
Veřejná prospěšnost v zemi helvétského kříže	
Hledání vlastního štěstí prostřednictvím koučování	6
Poradna.....	8
Jak účtovat veřejnou sbírku po novele?	
Stručná úvaha nad povinností vykonávat funkci s péčí řádného hospodáře	9
Stalo se	13
Nadace ERSTE již podruhé ocení nejúspěšnější české organizace přispívající k sociální integraci znevýhodněných lidí	14
Fejeton.....	17
Ideje nejsou na prodej ... ale ani na hraní	
Nabídka nových publikací.....	18
Vyberte si z knih nakladatelství ANAG, Grada, Portál a Wolters Kluwer ČR	

aktu ality Industriální ostravské Trojhalí se připravuje na renovaci

Z Regionálního operačního programu Moravskoslezsko půjde 283 milionů korun na rekonstrukci a přestavbu elektrocentrály a ústředny bývalého dolu Karolina v Ostravě na takzvané Trojhalí. Vznikne zde zastřešené náměstí ke společenskému, výstavnímu a sportovnímu využití. Ostrava je spolu s Moravskoslezským krajem, Dolní oblastí Vítkovice a Vítkovice, a.s., členem zájmového sdružení Trojhalí Karolina, které vzniklo za účelem obnovení chátrajících budov. Stavět by se mělo již letos. Hotovo má být v létě příštího roku. Plávané výdaje jsou téměř 340 milionů korun. Dotace činí maximálně 85 % z celkových výdajů. Záměr obnovy Trojhalí je součástí integrovaného plánu rozvoje města Ostrava - Pól, na který má město vyčleněno přes 900 milionů korun z Regionálního operačního programu Moravskoslezsko. Kromě tohoto záměru chce peníze využít například na cyklostezky podél Ostravice nebo přeměnu Porážkové ulice. Památkově chráněné objekty Trojhalí jsou jediné, které zůstaly na území bývalé koksovarny.

WWW.PROPAMATKY.CZ

PRO BONO právník roku 2012 – nominovat je možné do 31. října

Také letos udělí porota v rámci prestižní soutěže Právník roku ocenění PRO BONO. Tato cena je určena zejména pro advokáty, kteří dobrovolně poskytují bezplatně právní služby lidem v nouzi, sociálně znevýhodněným nebo neziskovým organizacím. Laická i odborná veřejnost může své nominace zasílat organizátorům soutěže až do 31. října 2012. K nominacím slouží internetový formulář dostupný na stránkách www.pravnikroku.cz/nominace.html.

„Rádi bychom vyzvali zejména neziskové organizace, aby do soutěže nominovaly advokáty, se kterými spolupracují. Není podstatné, ve které oblasti působí nebo zda jsou zapojeni do našeho projektu. Každý dobrý počín se počítá. Vyplněním jednoduchého nominčního formuláře jednak poděkujete těm, kteří vám pomáhají, jednak nám pomůžete dále rozšiřovat okruh pro bono advokátů,“ vysvětluje Vítězslav Dohnal, ředitel neziskové organizace Pro bono aliance, která ve spolupráci s organizátory soutěže ocenění PRO BONO připravila. Ocenění PRO BONO je v prvé řadě poděkováním advokátům, kteří se zapojují do pomoci potřebným a do jiných obecně prospěšných aktivit. Doposud byla udělena 3 ocenění, získali je Mgr. Štěpán Holub z Prahy (2009), JUDr. Petra Marková z Plzně (2010) a Mgr. Robert Choleňský (2011). Ceny sv. Yva budou předány na slavnostním galavečeru se společenským programem dne 25. 1. 2013 v Praze.

VÍTĚZSLAV DOHNAL, PRO BONO ALIANCE

„Pečovatel/ka roku 2012“ a národní cena APSS ČR – uzávěrka soutěže se blíží!

Už jen pár dnů zbývá do konce uzávěrky desátého ročníku celostátního ocenění „Pečovatel/ka roku 2012“ a Národní ceny Asociace poskytovatelů sociálních služeb v ČR. Poslední den, do kterého lze přihlášku zaslat, je 20. září 2012. Ocenit ty, jejichž každodenním úkolem je pečovat a pomáhat potřebným, je cílem i letošního jubilejního ročníku „Pečovatele/ky roku“. Ocenění se v letošním roce spojilo s vyhlášením Národní ceny APSS ČR a zahrnuje tak širší škálu profesí pečovatelských a pečovatelů, sociálních pracovníků či pracovníků v sociálních službách. Samotnou přihlášku mohou za toho „svého“ pečujícího zaslat klienti, rodiny a přátelé klientů, spolupracovníci či vedoucí služeb apod. Podmínky nominace platné pro všechny kategorie PEČOVATEL/KA ROKU - SOCIÁLNÍ PRACOVNÍK - PRACOVNÍK V SOCIÁLNÍCH SLUŽBÁCH zahrnují délku praxe min. 3 roky, přičemž současný zaměstnavatel by měl být zároveň registrovaným poskytovatelem sociálních služeb v ČR. Formulář k přihlášení i podrobná pravidla pro nominace naleznete na www.pecovatelkaroku.cz. Ocenění v jednotlivých kategoriích vybere odborná porota, složená ze zástupců Asociace poskytovatelů sociálních služeb, Diakonie ČČE a Ministerstva práce a sociálních věcí. Předsedkyní poroty je ředitelka Diakonie ČČE – Střediska křesťanské pomoci v Praze. Záštitu nad akcí již tradičně převzala manželka prezidenta republiky paní Livia Klausová. Slavnostní vyhlášení a předání cen se bude konat 29. 11. 2012 na Novoměstské radnici v Praze.

MAREK HEJDUK, DIAKONIE ČČE

Dejme minulosti budoucnost!

Veletržní premiéra veletrhu PAMÁTKY 2012 se nezapřítelně blíží. V termínu od 4. do 6. října mohou návštěvníci očekávat široké představení různých typů památek, různých variant jejich využití a rozličných technologií a technik, které máme dnes k dispozici v péči o památky. Veletrh PAMÁTKY tedy nezasahuje pouze do oblasti památkové péče, zachrany a konverze historického dědictví a do sféry projektování a stavitelství. Své místo zde má i restaurátorství a umělecké řemeslo, ochrana a zabezpečení staveb a jejich částí, prvky a systémy technické infrastruktury a technického vybavení budov, požární ochrana a zabezpečení objektů a areálů, ovšem také rozsáhlá problematika soudobého využití památek a památkových souborů, jejich zakotvení v současných sídlech i krajinně a řada dalších témat. A zcela samostatnou a velice důležitou kapitolou je financování obnovy a regenerace, a to na všech myslitelných úrovních – od Evropské unie přes státní rozpočet, prostředky krajů, měst a obcí až po soukromé zdroje a bankov-

ní sektor, ale také velmi aktuálně i prostředky církví. Stranou zájmu ovšem nezůstávají ani neziskové organizace. Z hlediska atmosféry nechceme dělat veletrh, který by byl pouhou statickou přehlídkou. Naším cílem je, aby na veletrhu bylo živo. Proto budou firmy předvádět, jak se pracuje například s bobrovkami a štipanou břídicí či jak se dají postavit kachlová kamna. Atraktivní budou určitě i doprovodné programy. Ve třech sálech proběhne v podstatě nonstop série přednášek a chystáme také několik výstav. Doporučit můžeme například přednášku profesora Rostislava Šváchy na téma Ochrana architektonických památek z období 1945-1989, seminář 20 let památek Unesco v ČR či neuvěřitelnou fotografickou výstavu Zničené kostely severních Čech. Programová nabídka je opravdu hodně pestrá a věříme, že na veletrh přijdou nejen majitelé a správci památek, ale všichni ti, kterým jejich osud není lhostejný.

WWW.INCHEBA.CZ

Vodafone zavádí unikátní ekologické hodnocení telefonů

Vodafone zavádí jako první operátor v České republice hodnocení Eko-třída pro mobilní telefony. Jde o parametr, který hodnotí telefony z hlediska dopadu na životní prostředí. Díky tomu si zákaz-

ník může vybrat telefon, který je k životnímu prostředí co nejšetrnější. Hodnocení zajišťuje i financuje Vodafone Group zcela nezávisle na výrobcích a sestavu-



ní ho specializované agentury podle řady kritérií, jako je například spotřeba vody a energie při výrobě telefonu, množství použitého obalového materiálu, použití recyklovaných materiálů či environmentální politika dodavatele. „Eko-třída poskytuje zákazníkovi při volbě telefonu potřebné informace o jeho ekologičnosti,“ říká Přemysl Filip, senior manažer společenské odpovědnosti Vodafone a dodává: „Snažíme se tím motivovat i výrobce telefonů, aby se chovali k životnímu prostředí co nejohleduplněji.“ Eko-třída hodnotí telefon z hlediska dopadu na životní prostředí ve škále od 1 do 5. Čím vyššího hodnocení telefon dosáhne, tím méně zatěžující je pro životní prostředí.

HOUZAROVÁ ALŽBĚTA, VODAFONE CZ
FOTO: VODAFONE CZ

CESTA Z KRIZE

Poradte se s odborníky, konzultujte a hrozby pak půjdou snáze vyřešit. Modulový seminář s možností konzultace v rámci každého kurzu. Přihlásit se můžete na celý modul či na jednotlivé kurzy.

Obsah:

JAK LOBBOVAT ZA NNO 28. – 29. LISTOPADU 2012

Lektoři: PaedDr. Olga Medlíková, Ing. Marek Šedivý

Kurz vám pomůže prosadit zájmy své organizace, vyjednat dobré podmínky a připravit pro to vhodné argumenty, na které bude druhá strana slyšet. Na kurzu budete trénovat jednání v konkrétních situacích a dostanete zpětnou vazbu k vašim dovednostem a náměty k jejich rozvoji a posílení.

PŘÍPRAVA A REALIZACE SCHŮZKY S DÁRCEM 14. PROSINCE 2012

Lektor: Štefan Novák

Kurz vám pomůže připravit se na schůzku s dárce tak, aby to pro obě strany bylo příjemné setkání s úspěšným výsledkem. Na kurzu vám lektor ukáže, jaké podklady od vás dárce očekává a odtajní vám pár tipů a triků, které opravdu fungují.

JEDNÁNÍ S DÁRCEM PO TELEFONU 10. LEDNA 2013

Lektor: Ing. Pavel Němeček

Kurz vám pomůže být více úspěšný v prvotním navazování kontaktu s dárce. Naučíte se také lépe pracovat s často mylnou představou, že vše je potřeba říct hned, rychle a mnohoslavně. Zvýšíte svou šanci na osobní setkání s dárce a vytvoříte si lepší vyjednávací pozici pro jednání o daru s firemním dárce.

MARKETING A FUNDRAISING PROSTŘEDNICTVÍM INTERNETU 7. ÚNORA 2013

Lektorka: Mgr. Kateřina Kotulanová

Kurz vám pomůže přiblížit a prakticky vyzkoušet moderní webové aplikace, které jsou využitelné v NNO a to zdarma. Naučit se využívat Web 2.0 aplikace pro účely NNO a otevřít nový pohled na marketing a fundraising. Motto kurzu zní - jednoduše, atraktivně, efektivně a levně.

Ke všem kurzům je započtena hodinová individuální konzultace s lektorem. Konzultovat můžete prostřednictvím emailu, Skypeu, telefonicky nebo samozřejmě osobně.

Více informací naleznete [ZDE](#).

otevřené kurzy

Výběr z nabídky kurzů neziskovek.cz na říjen 2012

ŘÍZENÍ A VEDENÍ

17. 10. 2012 (16:30 – 19:00)

I. Finanční řízení projektu: večerní semináře projektového řízení pro neziskové organizace

Kurz je úvodem do série seminářů o projektovém řízení. Na tomto úvodním kurzu budou probrány základy finančního řízení projektu. Výklad tématu bude kombinován s interakcí, diskusí, příklady z praxe a řešením modelových příkladů včetně představení prakticky použitelných šablon. Lektor se v maximální možné míře pokusí přinést praktické rady jak problematiku elegantně zvládnout. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&id-kurzu=315

18. 10. 2012

Projektové řízení v sociálních službách

Kurz vám pomůže načerpat informace, tipy a příklady dobré praxe pro zahájení a realizaci projektů financovaných z Evropského sociálního fondu. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=316

29. 10. 2012

Efektivní získávání a výběr zaměstnanců

Kurz vám pomůže kvalitně připravit a realizovat výběrové řízení na nové zaměstnance, vést profesionálně pohovor, vyhnout se chybám ve výběru. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=347

FUNDRAISING, MARKETING A PR

5. 10. 2012

Základy fundraisingu

Kurz vám zprostředkuje základní informace o tom, jak začít systematicky budovat svou dárcovskou základnu. Užitečný je však také pro ty, kteří se snaží fundraising v neziskové organizaci rozvíjet, ale setkávají se s neúspěchy či překážkami. Kurz je doplněn příklady z praxe. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&id-kurzu=332

22. 10. 2012

Mediální trénink

Workshop vám pomůže zlepšit vystupování na veřejnosti, omezit tlak před mikrofonem a kamerou, efektivně komunikaci s novináři formou tiskových zpráv. Workshop proběhne intenzivní formou. Budou k dispozici dvě místnosti, kde v jedné bude probíhat společný program, v dru-

hé individuální natáčení za účasti kameramana s následným osobním rozborem vystoupení. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&id-kurzu=311

16. 10. 2012

Efektivní užívání Web 2.0 aplikací v NNO marketingu a fundraisingu

Aplikace web 2.0 umožňují uživatelům jednoduše komunikovat, sdílet informace, spolupracovat a vzájemně na sebe reagovat. Kurz vám pomůže seznámit se s web 2.0 a jejich možnostmi, udělat si přehled o různých skupinách web 2.0, naučit se používat vybrané aplikace a použít je pro marketing a fundraising vaší NNO. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=313

23. 10. 2012

Firemní fundraising

Kurz vám pomůže odpovědět na otázky: Proč firemní dárci „dávají“? Jaká je podstata jejich potřeby darovat na rozdíl od jiných dárců? Co mohou oni nabídnout nám a co my jim? Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=334

LEGISLATIVA A ÚČETNICTVÍ

26. 10. 2012

Právní minimum manažera NNO
Kurz vám pomůže v orientaci mezi jednotlivými typy smluv a jejich náležitostmi. Lektor se bude zabývat základy smluvního a pracovního práva a pracovní právním minimem. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=328

16. 10. 2012

Obecně prospěšné společnosti a ústavy podle nového Občanského zákoníku

Kurz vám pomůže se změnami, jež přináší nový občanský zákoník, platný od 1/1/2014. Budou porovnány rozdíly mezi stávající obecně prospěšnou společností a nově zaváděnou právní formou – ÚSTAVEM a vysvětleno, jaký osud čeká již existující obecně prospěšné společnosti. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&id-kurzu=314

17. 10. 2012

Účetnictví v praxi s ohledem na účetní uzávěrku a závěrku

Kurz vám vysvětlí, jak vhodným účto-

váním zjednodušit práci při vyúčtování dotací a grantů, při účetní uzávěrce a závěrce a při vyplňování daňového přiznání. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&id-kurzu=296

SOCIÁLNÍ SLUŽBY

10. 10. 2012

Empowerment v sociálních službách

Kurz vám pomůže nastavit empowermentní přístup ve vašem zařízení a pochopit možnosti procesu v českých podmínkách, rozeznat empowermentní a nonempowermentní chování a vybrat konkrétní způsob/nástroj empowermentu pro vaši sociální službu. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&id-kurzu=312

15. 10. 2012

Individuální plánování v pečovatelských službách

Kurz vám pomůže pochopit význam

plánování a způsob plánování u různých cílových skupin, zjišťovat osobní cíle uživatelů, vést rozhovor a provázet teorii s praxí, sestavovat smysluplné individuální plány a nebát se inspekce. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=239

31.10. 2012

Opatrovnictví podle nového občanského zákoníku

Kurz představí změny v oblasti opatrovnictví, které přináší nový občanský zákoník platný od 1/1/2014, a pomůže vám porozumět nově nastaveným zásadám. Budou vysvětleny rozdíly mezi novou a stávající úpravou OPATROVNICTVÍ, dozvíte se, jak budou moci fungovat OPATROVNICKÉ RADY a jaké postavení v nich mají POSKYTOVATELÉ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=331

Staňte se spolutvůrci našich kurzů!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Co se potřebujete dozvědět nejvíce? Návrhy zasílejte poštou na adresu neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY) nebo e-mailem na adresu: zpravodaj@neziskovky.cz

jsme sehnání.



**Nový týdeník
o neziskovkách na
ČRo Rádu Česko**

Poslouchajte magazín JAK JINAK každou středu od 9.45!

Máte k těmto tématům co říci? Pořádá vaše občanské sdružení, obecně prospěšná společnost, nadace, občanská iniciativa nebo příspěvková organizace nějakou zajímavou akci? Chcete dát veřejnosti vědět o novém projektu nebo dni otevřených dveří? Napište nám na jakjinak@rozhlas.cz!

V říjnu se zaměříme na tipy a triky pro voliče před komunálními a senátními volbami (3. 10.), o týden později bude tématem magazínu Mezinárodní den hospiců a umírání, 17. 10. budeme mluvit o zaměstnávání duševně nemocných. V říjnu také uslyšíte o pěveckých sborech (24. 10.) a 31. 10. se zaměříme na marketing neziskových organizací.

to podstatné:



Vysíláme každý den nepřetržitě na digitálních platformách radiocesko.cz, DVB-T, DVB-S a DAB od 8 do 18 hodin.

Vysíláme na VKV vysílačích BBC World Service od 8 do 11 a od 13 do 16 hodin.
Praha 101,1 FM, Brno 101,3 FM, Ostrava 106,3 FM, Plzeň 98,6 FM,
Zlín 93,9 FM, Olomouc 105,6 FM, Liberec 99,2 FM, Ústí nad Labem 105,8 FM,
České Budějovice 89,8 FM, Pardubice/Hradec Králové 99,1 FM, Jihlava 96,7 FM,
Karlovy Vary 94,7 FM.

kalendář akcí

Hledáme „Dobrovolníka roku Prahy 10“

Kdy: 1.9.-31.10.2012

Kde: Praha 10

Pořadatel: ÚMČ Praha 10

Pracuje ve Vaší organizaci dobrovolník? Či znáte někoho, kdo ze své dobré vůle, ve svém volném čase a bez nároku na odměnu organizovaně pracuje ve prospěch druhých? Přihlaste jej do „Volby dobrovolníka roku Prahy 10“! O volbě „Dobrovolníka roku Prahy 10“. Vedení radnice městské části Praha 10 si váží práce všech, kteří věnují svůj čas, energii, znalosti či dovednosti ve prospěch druhých bez nároku na odměnu. Uvědomuje si, že se jedná o projev občanské ctnosti, která stále v naší společnosti nebývá samozřejmostí. Vzhledem k této skutečnosti, a s odkazem na myšlenky Evropského roku dobrovolnictví, kterým byl rozhodnutím Rady ministrů EU vyhlášen rok 2011, se vedení radnice rozhodlo založit tradici volby „Dobrovolníka roku Prahy 10“. Krom ocenění práce dobrovolníků, které je stěžejním smyslem volby, od této tradice očekává zviditelnění práce dobrovolníků a zlepšení povědomí o hodnotě a významu dobrovolnictví. Jako další přínos předpokládá utužení vztahů mezi radnicí a občany. Do volby mohou být přihlášení dobrovolníci bez ohledu na oblast svého působení (tj. z oblasti sociální, zdravotnictví, kultury, sportu, práce s dětmi a mládeží, životního prostředí a ekologie, aj.). Podmínkou je, aby svou práci vykonávali organizovaně a na území naší městské části. Definiční dobrovolníka pro účely ocenění: Dobrovolníkem je každý, kdo ze své dobré vůle, ve svém volném čase a bez nároku na odměnu vykonává činnost ve prospěch jiných lidí. Dobrovolníkem může být kdokoli, protože každý z nás umí něco, co může poskytnout ostatním.

Více informací: www.praha10.cz

Výstava Nebe plné draků

Kdy: 20.9.-18.11.2012

Kde: Říčany

Pořadatel: Muzeum Říčany

Víte, že draky lidé používají již přes 2000 let? Někteří byli ozvučení a dělali strašáky nad rýžovými poli, jiní draci měli vojenské využití. Dodnes se mnoho různých typů pouští pro zábavu, a vznikají i nové modely pro adrenalinové sporty. K českému podzimu pouštění draků tradičně patří. Přijďte se podívat na výstavu o historii a současnosti draků z celého světa. Výstavy jsou i exempláře ze sbírek Náprstkova muzea. Otevřeno: po-čt: 14-18h so-ne: 13-18h Vstupné: 20 Kč, snížené 10 Kč, rodinné 50 Kč. Více informací: <http://www.ricany.cz/muzeum>

Den otevřených dveří 2012

Kdy: 10.10.2012

Kde: Stříbro

Pořadatel: Domov pro seniory bl. Jana Pavla II ve Střibře

Farní charita Stříbro srdečně zve všechny rodinné příslušníky a přátele uživatelů Domova pro seniory bl. Jana Pavla II, příznivce charity a všechny občany města Stříbra a okolních obcí na Den otevřených dveří.

Více informací: <http://stribro.charita.cz/domov-pro-seniory-bl-jana-pavla-ii/>

Koláč pro Bárku 2012

Kdy: 11.10.2012

Kde: Jihlava

Pořadatel: Oblastní charita Jihlava. Ve čtvrtek 11. 10. 2012 potkáte ve stánku pracovníky Domácí hospicové péče Bárka, kteří budou již tradičně prodávat sponzorsky napečené výborné koláče od pana Davida z Dolní Cerekve. Akce se koná pod záštitou hejtmána Kraje Vysočina MUDr. Jiřího Běhouka. Zakoupením koláče za 30 Kč přispějete na nákup toaletních židlí pro nevléčitelně nemocné pacienty Bárky. U stánku se můžete také dozvědět informace o službě domácí hospicové péče přímo od odborníků - budou zde přítomny zdravotní sestry, psychologička, odlehčovací asistentka, pastorační asistentka a koordinátorka služby. Během dne se objeví i lékař spolupracující s Bárkou. Jste srdečně zváni.

Jak létají netopýři

Kdy: 11.10. 2012

Kde: Praha

Pořadatel: Dům ochránců přírody v Praze

Letouni (netopýři a kaloni) jsou jedinými savci, kteří jsou schopni aktivního letu. Jejich křídla i jejich způsob letu se nezměnili od prvního okamžiku, kdy se objevili na Zemi, tj. zhruba před 50 miliony let. Netopýři létají pomaleji než ptáci, jsou ale výrazně obratnější. Přednáška uvádí zvláštnosti stavby jejich křídel z hlediska jejich letových vlastností a způsobu letu. Navazuje tak na předchozí přednášky téhož autora o letu ptáků a hmyzu, a na přednášky RNDr. Schnitzrové, Ph.D. o netopýřech. Přednášející: Ing. Rudolf Dvořák, DrSc. (Ústav termomechaniky AV ČR, v. v. i. Akademie věd České republiky).

Více informací: <http://dumochrancu-prirody.csop.cz>

Zelená dovolená s vůní jablek

Kdy: 11.-14.10.2012

Kde: Hostětín - Bílé Karpaty

Pořadatel: Centrum Veronica Hostětín. Prožijte svou podzimní dovolenou v příjemném prostředí malé ekologické vesničky Hostětín (Zlínský kraj), kde se topí dřevní štěpkou, odpadní vodu čistí mokřad a energii dodává slunce. Přijďte se nadýchat vůně sušených jableček a čerstvého jablečného moštu. Pojďte s námi na výlety do krajiny, zkuste si s námi tradiční řemesla, zkoumejte hostětínské ekolo-

gické projekty, vydejte se na stezku Naokolo Hostětína a poznejte, jak se u nás dřív žilo. Naučte se tančovat lidové tance, vyzkoušejte si kroj. Ochutnejte vyhlášené hostětínské biomasty a biosirupy i naše domácí stravování. Víte, jak voní sušená jablka? Nabízíme vám netradiční podzimní dovolenou - kombinaci lektorovaného a individuálního programu. Pohostinnost místních obyvatel, ekologické projekty a bělokarpatská řemesla obdivoval i britský princ Charles, který navštívil hostětín v roce 2010. Vydejte se i vy po jeho stopách na naši oblíbené dovolené s programem. UBYTOVÁNÍ: Ekopenzion Centra Veronica Hostětín (hostětín 86, 687 71) je držitelem certifikátu Ekologicky šetrná služba. Při svém pobytu si na vlastní kůži vyzkoušíte bydlení v pasivním domě, který má minimální spotřebu energie na vytápění a k provozu využívá obnovitelných energetických zdrojů (slunce, biomasu). Pokoje mají vlastní sociální zařízení. Nabízíme ekologickou kvalitu, přírodní materiály, ekologicky šetrné výrobky, internet na pokojích, wifi v sále. STRAVOVÁNÍ Domácí stravování s využitím biopotravin, Fair trade a místních produktů. U nás si „přímou od pramene“ pochutnáte na známém hostětínském moštu. Nabízíme i možnost vegetariánské stravy. Více informací: <http://www.hostetin-veronica.cz>

Život bez bariér

Kdy: 12.-14.10.2012

Kde: Ostrava

Pořadatel: Ostravské výstavy, a.s.

První ročník výstavy, která dohromady spojila dvě aktuální společenské témata, a to Handicap a Senior, se koná na Výstavišti Černá louka v Ostravě. Výstava si klade za cíl pomoci lidem s různými druhy handicapů, a to jak zdravotními, tak společenskými. Dalším cílem je přispět ke zlepšení života, integrace do společnosti ve všech sférách činnosti pro tyto osoby od dětí až po ty dříve narozené. Výstava Život bez bariér probíhá souběžně s výstavou Dům a Byt, kde budou prezentovány novinky a trendy z oblasti stavebnictví, vybavení interiérů a exteriérů. Dalším příjemným zpestřením je výstava Kreativ, která je určena všem, kteří mají spoustu fantazie a rádi tvoří - bižuterii, keramiku, oblečení, doplňky apod. V rámci doprovodného programu bude výstava Život bez bariér doplněna o interaktivní výstavu „Oči nevidomých, uši neslyšících“, kterou připravil klub ÁMOS Centra pro rodinu a sociální péči o.s. a kde si mohou návštěvníci sami vyzkoušet, jak se žije s různými druhy handicapů. Dále mohou návštěvníci po celou dobu výsta-

vy shlédnout výrobu ručně šitých kožených rukavic, přičemž si mohou nechat vyrobit svůj vlastní pár rukavic (výroba trvá cca 3 hodiny) nebo si mohou vybrat z již hotových výrobků. Tato část doprovodného programu bude plně v režii mistra rukavičkářského řemesla pana Stanislava Váchy z Dobříše, který je jedním z mála, kteří se ještě u nás rukavičkářskému řemeslu věnují.

Více informací: <http://www.cerna-louka.cz/>

Vysekávání náletů Praha - Přírodní památka U Branického pivovaru

Kdy: 13.10.2012

Kde: Praha

Pořadatel: Regionální centrum Hnutí Brontosaurus Praha

Vyhlášíme tři pracovní akce v pražských Přírodních památkách, bude se hrabat pokosená tráva na Hrnčířských loukách a likvidovat nálety v Podolském profilu a U Bránického pivovaru. Práci nejen pomůžeme přírodním památkám, ale také získáme nějaké finance na provoz Pražské brontosaurus kanceláře. Díky moc těm co přijdou pomoci přírodním památkám a brontosaurům v Praze a těšíme se na Vás! Podrobnosti pošleme přihlášeným mailem. Hlaste se na mail rostislav.konupka@centrum.cz případně na mobil 722 561 150, ať víme, kolik zajistit nářadí. 16.9. neděle - PP Hrnčířské louky 28.9. pátek (státní svátek) - PP Podolský profil 13.10. sobota - PP U Bránického pivovaru. Více informací: <http://praha.brontosaurus.cz>

Těžba břídlíkového plynu v Českém krasu

Kdy: 18.10.2012

Kde: Praha

Pořadatel: Dům ochránců přírody v Praze

Na území České republiky pozvolna skomírá těžba nerostných surovin. V roce 2011 však přišly zahraniční firmy se šokujícím podnikatelským zámerem. Na Broumovsku, v Beskydech a v Českém krasu se rýsuje možnost těžby břídlíkového plynu metodou hydraulického štěpení. Tato informace nejprve prošla téměř bez povšimnutí, ale později vyvolala bouřlivé reakce, které vyvrcholily až projednáváním v senátu. Přednášející seznámí zájemce s metodou hydraulického štěpení a poodhalí i další zajímavé skutečnosti o břídlíkovém plynu. Přednášející: RNDr. Irena Jančaříková (geolog, speleolog a Správa CHKO Český kras). Více informací: <http://www.dumochrancuprirody.csop.cz>

Představte se!

Jedním z bonusů pro členy AVPO je možnost prezentovat pořádanou akci v našem informačním servisu a na stránkách zpravodaje.

Informace zasílejte poštou na adresu Neziskovsky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem AKCE) nebo e-mailem na adresu: zpravodaj@neziskovsky.cz Vybrané projekty zveřejníme v Kalendáři akcí.

Veřejná prospěšnost v zemi helvétského kříže



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Ve dnech 27. – 30. srpna jsme navštívili švýcarský Zürich. Naše návštěva se uskutečnila v rámci projektu AVPO s názvem „Status veřejné prospěšnosti jako nástroj posilování transparentnosti neziskového sektoru ČR na základě švýcarského know-how“, který je podpořený z Programu švýcarsko – české spolupráce. Účelem návštěvy bylo seznámení se švýcarským modelem veřejné prospěšnosti, ale také způsoby a nástroje, které jsou ve Švýcarsku používány k zajištění transparentnosti neziskového sektoru.

Hosty v nadaci Zewo

Naším hostitelem byla švýcarská nadace Zewo, jejímž posláním je usilovat o transparentnost neziskových organizací, posilovat jejich důvěryhodnost u veřejnosti a především u dárců. Historie organizace Zewo sahá až do roku 1934. Pro naše, který je zvyklý setkávat se s neziskovkami, jejichž historie většinou není delší než několik málo let, je zajímavé už to, jak se v neziskovém prostředí pracuje s takovou dlouhou tradicí. Zewo zprvu fungovalo jako asociace sdružující organizace hlásící se k principům transparentnosti, v tom je jistá podoba s AVPO. Členské organizace po splnění přísných kritérií mohly získat jakousi pečeti kvality. V roce 2001 vznikla z původní asociace nadace Zewo, jež se stala nezávislou certifikační autoritou. Již udělovanou pečeti kvality tak mohou získat všechny organizace, které si audit Zewo objednají a vyhoví jeho přísným kritériím. Kromě tohoto hodnocení poskytuje ale Zewo neziskovým organizacím i řadu jiných služeb, zejména školení a poradenství, kde se mohou dozvědět, jak udělat organizaci transparentnější, jak zefektivnit její fungování a vyhovět tak i nejprísnejším standardům.

Ze švýcarské teorie i praxe

V sídle nadace Zewo, nacházejícím se v jedné z rezidenčních zúrišských čtvrtí, se nás ujala ředitelka organizace paní Martina Ziegerer. Připravila pro nás třídní, informacemi do slova nabitý program, během něhož jsme se seznamovali s fungováním a specifiky neziskového sektoru ve Švýcarsku. Především nás samozřejmě zajímala úprava statusu veřejné prospěšnosti a jeho využívání, ale řeč přišla také na metody a nástroje, které ve Švýcarsku pou-

žívají k posilování transparentnosti a důvěryhodnosti neziskových organizací. Celé první dva dny byly naplněny společnými workshopy, do kterých se kromě paní Ziegerer zapojovali i další pracovníci z nadace Zewo. Na poslední den pobytu pro nás paní Ziegerer domluvila návštěvu v advokátní kanceláři Dufour v Basileji, kde jsme měli možnost prodiskutovat specifické právní otázky s odborníky na švýcarské „neziskové“ právo. Pro cestu do asi sto kilometrů vzdálené Basileje jsme použili vlak, mů-



žeme tak potvrdit, že vše, co se říká o švýcarské železnici je pravda, vlaky jsou zde komfortní a opravdu přesné.

Po návratu do Zürichu, na úplný závěr našeho pobytu, jsme navštívili neziskovou organizaci TIXI. Jde o středně velkou neziskovku, která se zabývá provozováním taxislužby pro seniory a lidi s hendikepem. Oproti běžným taxikům platí uživatelé této služby jen malý poplatek a především jsou všechna vozidla vybavena tak, aby jimi bylo možné přepravovat vozíčkáře a jinak pohybově omezené klienty. TIXI patří mezi téměř pět set organizací, které splňují vysoké nároky a byla jim udělena pečeti kvality nadace Zewo.

Jak to tedy ve Švýcarsku vlastně je?

Švýcarský model neziskového sektoru a veřejné prospěšnosti může být v mnohém inspirací, ale rozhodně není přenositelný jako celek. Stejně jako celé švýcarské právo totiž vznikalo za velmi specifických podmínek. Ve velké části Švýcarska, včetně Zürichu se sice mluví německy, německý *Ordnung* se zde však příliš nenosí. Zatímco v Německu nebo Rakousku jsou tradičně silné státní instituce, které vytvářejí pravidla, Švýcaři se snaží ve svém právu zohledňo-

vat tradiční principy přímé demokracie a subsidiarity. Švýcarské právo tak ze všeho nejvíce připomíná složitý, ale precizně vyrobený a přesný hodinový stroj. Ve středu zájmu stojí vždy občan, kterému mají stát a jeho předpisy sloužit, nikoli naopak. Velmi se dbá na to, aby zákony nebyly pro občany zbytečně svazující a nebrzdily je v jejich aktivitě. Federální úřady se snaží zasahovat do života občanů co nejméně a vydávají především obecné směrnice, konkrétněji většinu agend upravují předpisy

jednotlivých kantonů, kterých je celkem šestadvacet. Jejich samosprávy mají k dění v regionu pochopitelně blíže a dokáží tak reagovat na místní aktuální potřeby, na druhou stranu tím na úrovni jednoho státu vzniká pestrá směsice různých přístupů, která na nezavěšeného působí dojmem zmatku.

Neziskový sektor ve Švýcarsku je mnohem hůře uchopitelný než je tomu u nás, kde jde jednoduše o organiza-



ce určitých právních forem. Ve Švýcarsku může být v zásadě organizace jakékoli právní formy založena za komerčním nebo nekomerčním účelem. Drtivou většinu neziskových organizací však tvoří nadace (*Stiftung*) a spolky (*Verein*). Celkem je ve Švýcarsku, které má necelých osm milionů obyvatel kolem 75 000 spolků a asi 12 000 nadací. Ne všechny však

sledují nekomerční cíle, proto je těžké vyčíslit počet neziskových organizací v našem slova smyslu. Zvláště u spolků neexistuje ani žádná centrální evidence a stát do jejich života zasahuje jen minimálně.

Status veřejné prospěšnosti - úskalí a výhody

Mezi nekomerčními (neziskovými) organizacemi existuje dále skupina těch, kterým byl přiznán status veřejné prospěšnosti, z něhož plynou různé výhody. Problematiku spolků a nadací obecně upravuje občanský zákoník (*Zivilgesetzbuch*), avšak veřejná prospěšnost už nespadá do sféry občanského práva a upravuje ji právo obchodní. O přiznání statusu rozhodují místní daňové úřady na základě posouzení činnosti organizace. Neexistuje přitom žádný uzavřený výčet veřejné prospěšných činností a často tak je na samotných organizacích, aby daňový úřad přesvědčily o své veřejné prospěšnosti. Tento přístup má své výhody, neboť místní daňové úřady se mohou rozhodovat na základě skutečné znalosti organizace a potřeb konkrétního regionu. V našich podmínkách by ale byl tento model těžko aplikovatelný, ať už kvůli nízké kvalitě práce koncových úřadů nebo převládajícímu právnímu pragmatismu a malému respektu k právu.

Organizace, kterým byl přiznán status veřejné prospěšnosti, požívají ve Švýcarsku různé výhody, zejména v daňové oblasti. Veřejné prospěšné organizace jsou také oprávněny přijímat dary, které mohou následně dárce do určité výše odečíst přímo od svých zdanitelných příjmů. Ve většině kantonů lze takto uplatnit dary až do výše 20 % zdanitelného příjmu. Nebyli bychom však ve Švýcarsku, kdyby neexistovaly výjimky, v kantonu Basel Landschaft žádný strop neexistuje a dary tak mohou dosáhnout až plných 100 %. Naproti tomu v kantonu Neuchâtel je limit stanoven na pouhých 5 %. Ve Švýcarsku zkrátka nic není jednoduché a vždy je třeba mít na paměti, že jde o federaci, pro kterou se jednotlivá území rozhodla ze svobodné vůle. Více informací o neziskovém sektoru ve Švýcarsku, zejména o zdejším pojetí veřejné prospěšnosti se dozvíte v oficiální zprávě z našeho pobytu, která bude jedním z výstupů projektu. Na stránkách AVPO se tato zpráva objeví již v nejbližších dnech.

Aleš Mrázek

Hledání vlastního štěstí prostřednictvím koučování

Proč stojí za to vyzkoušet koučování?

Se slovem koučování se většina z nás seznámila nejspíše ve sportovním prostředí. Možná se vám vybaví charismatické typy fotbalových či hokejových koučů porávajících na své svěřence. V oblasti osobního rozvoje nabývá koučování mnohem jemnějších a kultivovanějších forem. Především vám kouč neříká, co a jak máte dělat. Neudílí rady. Vychází ze základního předpokladu, že to nejlepší řešení znáte vždy jen Vy.

Naše chování ovlivňují mnohé předsudky. „Takhle by se to asi nemělo dělat...“, „asi bych se tím neměl už dál zabývat...“ apod. Přínos koučování je v takovém případě zejména v odhalení stereotypního chování a většího uvědomění si vlastních potřeb.

To bývá první krok v koučování. Pak teprve začíná fáze hledání řešení. I když akceptujeme, že jen my držíme v ruce klíč k vlastnímu štěstí, tápeme v tom, jak k němu dojít. „To řešení“ známe my, ale ještě nevíme, jak vypadá. Tato část koučování patří dle mých zkušeností k nehezčímu. Kouč se snaží pomoci koučovanému uvědomit si oblasti v životě, kdy zažívá pocity štěstí. Jen pouhá vzpomínka na takové momenty či představa takových pocitů vnáší do koučování velkou dávku energie.

Jakmile má koučovaný jasno o tom, jak by to v cíli mělo vypadat, zbývá prozkoumat cestu, která k cíli vede. Kouč se stává Vaším průvodcem na této cestě. Nevede Vás však za ručičku, ale podporuje Vás k učinění prvního krůčku. A pak dalšího. Tak abyste si mohli zažít ten skvělý pocit, že už jste na cestě a že už jste vysněnému cíli zase o něco blíží.

Jak probíhá koučování?

Nejdříve je pochopitelné nutné vybrat vhodného kouče. Důležité jsou zkušenosti se samotným koučováním či s prací s lidmi. Především by Vám však měl kouč „sednout“ osobnostně. Proto je běžné, že kouč nabízí nejdříve nezávazné a bezplatné „nulté“ sezení, které slouží k bližšímu seznámení se s koučem a k „ochutnávce“ jeho koučovací metody. Teprve pokud jste přesvědčeni, že Vám koučování může být přínosem a našli jste vhodného kouče, má cenu se do koučování pustit.

Aby bylo sezení efektivní, mělo by mít jasně časové ohraničení. Sezení zpravidla trvá 60 minut. K dosažení dílčích cílů se doporučuje 5 schůzek. Nicméně rychlost dosažení cíle závisí na komplexnosti stanoveného cíle, na otevřenosti klienta a zkušenosti kouče.

A co se vlastně děje během koučovacího sezení? Kouč hlavně naslouchá a pokládá otázky. Díky opravdovému naslouchání a vnímání neverbálních signálů se zkušený kouč rychle zorientuje v klientově problematice. Díky dotazům si kouč s klientem vyjasňuje cíle a cesty k jeho řešení. Dotazy by měly klienta posunout dál na cestě k cíli. Měly by to být otázky, které by si klient normálně sám nepoložil.

K důležité kompetenci kouče patří také reflektování. Kouč nastavuje klientovi pomyslné zrcadlo, které v běžném životě klient nemá k dispozici. K neúčinnějším technikám patří propojování témat, která klient do sezení přináší. To bývá často pro klienta velmi objektivní a může být průlomem na cestě k odstranění stereotypu při řešení určitého problému.

Racionální dotazování je užitečné při orientaci se v klientových tématech. Pro posun v řešení těchto témat však bývá nutné jisté vytržení z reality. Zde se osvědčují techniky spojené s prací s obrazy či metaforami. To umožní podívat se na téma trochu z odstupu a vnést do sezení hravost a lehkost.

Nejlépe myslím přínos koučování vysvětlí konkrétní příklad. Klientka již několik měsíců uvažovala o vytvoření webové prezentace na propagaci své psychoterapeutické praxe. Její motivací byla snaha získat nové zákazníky. I přesto se však k vytvoření webu nemohla „přinutit“. Dotazováním jsme zjistili, že hlavním blokem je představa klientky, že prostřednictvím webové stránky by se vlastně chlubila, jak je dobrá. Díky metafoře „vaření“, což byla klientčina oblíbená činnost, se podařilo otázku sebeprezentace otočit na prezentaci klientčiny práce. Při koučování si klientka „dopřála“ představu, kdy svou práci připodobnila k obrazu řeky. Představa psychoterapie jako řeky protékající krajinou, tu rychle, tu pomalu a napájějící zvířata a lidi ji naplnila velkou energií a poskytla inspiraci pro tvorbu své webové stránky.

TOMÁŠ CHYTIL

Tomáš Chytil chtěl být jako kluk sportovním komentátorem, ale nakonec vystudoval Vysokou školu ekonomickou a více než 10 let se pohyboval v prostředí velkých korporací. Řídil týmy lidí z různých evropských kultur a tak sbíral první střípky zkušeností s koučováním.

Svého prvního osobního kouče si „dopřál“ až po čtyřicítce, když procházel obdobím změny ve svém zaměstnání. Tato zkušenost jej ovlivnila natolik, že absolvoval akreditovaný koučovací výcvik u MUDr. Mgr. Radvana Bahbouha (QED Group) a rozhodl se pro kariéru kouče.

Ve svém volném čase nejraději vyrazí na pěší výlety, hraje volejbal a odpovídá s knihou při šálku dobrého čaje.



slovníček

Koučování – strukturovaný proces, řízený vztahem mezi koučem a jeho klientem. Konečným záměrem koučování je vyvinout vnitřní a vnější struktury, které lidem pomohou dosáhnout úspěchu.

Neverbální signály – mimoslovní sdělení, která jsou vědomě nebo nevědomě předávána člověkem k jiné osobě: např. pohyby těla, mimika, postoj celého těla

Reflexe – poznání jako odraz vnímané skutečnosti; v koučování: poskytování zpětné vazby klientovi koučem zejména za pomoci propojení témat, popisu neverbálních signálů apod.

Metafora – literární konstrukce spočívající v přenášení významu na základě vnější (strukturální) podobnosti. ●



NEZISKOVKY.CZ



Neziskovky.cz vám podávají pomocnou ruku, aby vy jste tu svou mohli podávat dál!

dopoledne pro občanský sektor ve Zlínském kraji – 8. 10. 2012, 9:00 – 12:00

Obdobníci vzdělávacího a informačního centra Neziskovky.cz se s Vámi setkají v pondělí 8. října 2012 v sídle Zlínského kraje.

Od 9:00 do 12:00 jsme si pro vás připravili 3 hodiny nabitě programem. Nabízíme konzultace se třemi konzultanty a dva micro-semináře. Vaše účast je bezplatná, díky nadačnímu fondu J&T a laskavé podpory Asociace nestátních neziskových organizací Zlínského kraje.

SEMINÁŘE

9:00 – 10:15 Občanská sdružení – spolky podle nového občanského zákoníku
10:45 – 12:00 Obecně prospěšné společnosti a ústavy podle nového občanského zákoníku

Konzultace – po 20 minutách

- Finanční řízení a procesy v neziskové organizaci
- Vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů
- Klíčový je fundraising

Přihlásit se můžete prostřednictvím webových stránek ANNO ZK. Kapacita seminářů je max. 30 osob. Kapacita individuálních konzultací je 10 organizací na každého konzultanta.

Bližší informace o kurzu včetně přihlášky naleznete na:
<http://www.annozk.cz/>



NADAČNÍ FOND J&T

ANNOZK Asociace nestátních neziskových organizací Zlínského kraje

Vzdělávací programy pro praxi v neziskovkách



Klíčová aktivita Uznávání neformálního vzdělávání projektu Klíče pro život vydala již pátou publikaci v řadě, tentokrát na téma vzdělávací programy pro neziskovky – „Sada vzdělávacích programů a příkladů dobré praxe“.

Jde o výběr vzdělávacích programů a příkladů dobré praxe v oblasti neformálního vzdělávání. Autory jsou zástupci nestátních neziskových organizací, kteří je vytvořili a ověřovali ve svých sdruženích, pracujících v oblasti práce s dětmi a mládeží.

Jednotlivé vzdělávací programy mají stejnou základní strukturu. Obsahová a jazyková stránka i popis jednotlivých vzdělávacích aktivit a postupů jsou však velmi rozmanité. To odráží samotný charakter neziskového sektoru právě v oblasti práce s dětmi a mládeží, oblast neformální výchovy a vzdělávání. To, co neziskový sektor spojuje, je právě jeho rozmanitost.



Tato publikace navazuje na **Sadu minimálních kompetenčních profilů (MKP) pro pozice v nestátních neziskových organizacích (NNO) v oblasti práce s dětmi a mládeží** (NIDM, 2011, www.kliceprozivot.cz – Publikace). Minimální kompetenční profily byly informačním podkladem pro tvorbu vzdělávacích programů, optimálním obecným základem, ze kterého mohla jednotlivá sdružení čerpat to, co odpovídá jejich potřebám a jejich vzdělávání. Proto pro pochopení obsahu určitého vzdělávacího programu a výběr konkrétních cílů a kompetencí doporučujeme zároveň pracovat s výše zmíněnou publikací, a vytvořit si tak komplexní obraz. Pro každého vzdělavatele může být tato publikace inspirací nebo přímo prostředkem k vytvoření vlastního vzdělávacího programu ve své organizaci.

Příklady dobré praxe navazující na vzdělávací programy mají stejnou strukturu. Přibližují některou z her či jiných metod neformálního vzdělávání, postup komunikace s účastníky nebo jiný aspekt vzdělávacího programu, který tvůrci daného vzdělávacího programu považovali za nejlepší, nejzajímavější či nejlépe využitelný v praxi. Rozhodnete-li se pracovat s příklady vzdělávacích programů a příklady dobré praxe, je nutné také věnovat pozornost požadavkům na účastníky i na lektory, aby ten váš vlastní program bylo možné zodpovědně a kvalitně vytvořit i realizovat.

Vytištění publikace bylo omezeno počtem stran. V roce 2011 vzniklo 24 vzdělávacích programů a ještě více příkladů dobré praxe. Ty, které se již nevešly do této publikace, najdete v elektronické verzi na www.kliceprozivot.cz, v sekci věnované Uznávání neformálního vzdělávání. Tamtéž jsou pod záložkou „Cíle a výstupy“ uloženy metodické materiály, na které odkazujeme v textu. Listovat publikací můžete [zde](#).

Každé sdružení v oblasti práce s dětmi a mládeží je jiné, každé má své vize, strategii, cíle, svou specifickou cílovou skupinu, zaměřuje se na rozvoj těch kompetencí, které považuje pro své účastníky za nejdůležitější a do jisté míry i nejpotřebnější v souladu s požadavky současnosti, aktuálních trendů v oblasti vzdělávání, změn na trhu práce, se záměrem podpořit osobnostní rozvoj účastníků neformálního vzdělávání. Rozmanitost vzdělávacích aktivit v oblasti neformálního vzdělávání je velmi důležitým aspektem rozvoje občanské společnosti, nabízí dětem, mládeži, ale i jejich rodičům možnost vybrat si dle zájmu, zaměření a potřeb to, co je baví, co jim napomůže v rozvoji jejich osobnosti, co je vybaví na cestu životem klíčovými kompetencemi, které jsou důležité jak pro život, tak i pro trh práce.

Publikace je dalším z výstupů národního projektu „Klíče pro život – Rozvoj klíčových kompetencí v zájmovém a neformálním vzdělávání“, jehož realizátory jsou od roku 2009 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a Národní institut dětí a mládeže. Jeho klíčové aktivity jsou zaměřeny na organizace zabývající se neformální a zájmovou výchovou a vzděláváním dětí a mládeže a na vzdělávání lidí, kteří s dětmi a mládeží pracují. Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Mgr. Daniela Havlíčková, garantka klíčové aktivity Uznávání neformálního vzdělávání projektu Klíče pro život

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jak účtovat veřejnou sbírku po novele?

Dne 1. 7. 2012 se stala účinnou rozsáhlá novela zákona č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, která přinesla řadu zásadních změn. Základním požadavkem bylo zjednodušení administrativy, odstranění nevyhovujících a zbytečně omezujících pravidel týkajících se veřejných sbírek, ale také zpřesnění role veřejné správy coby kontrolního orgánu. Novela přináší také novinky, kterými je mj. změna v ukončování a obnovování sbírek, snížení nákladů pořadatelům veřejných sbírek a rozšíření možností, jak nalozit s výnosem sbírek.

Novela výrazně ulehčuje oznamovací povinnost pořadatelů veřejné sbírky. Nově tak nemusí učinit s 30denním předstihem před předpokládaným datem zahájení sbírky. Oznamovatel oznámí konání sbírky příslušnému krajskému úřadu, a pokud budou splnění všechny náležitosti konání sbírky (§ 6 zákona o veřejných sbírkách), osvědčí krajský úřad právnické osobě datum přijetí jejího oznámení, nejpozději do 30 dnů ode dne splnění všech náležitostí oznámení. Při

vedení důvodů hodných zvláštního zřetele, např. zmírnění následků ekologické katastrofy nebo ozbrojeného konfliktu, zůstává zachována možnost zahájení sbírky ve lhůtě kratší než 30 dnů od přijetí oznámení. Nově se však zavádí, že účinky doručení osvědčení nastávají dnem vyvěšení na úřední desce příslušného krajského úřadu. Konání sbírky tak bude možné, pokud právnická osoba neuvede v oznámení datum pozdější, nejdříve ode dne následujícího po dni vyvěšení osvědčení na úřední desce, které má účinky doručení. Oznamovatel je rovněž nově povinen v oznámení kromě dosud platných skutečností uvést, zda se sbírka bude konat na dobu určitou či neurčitou. Při konání sbírky na dobu neurčitou nebo určitou, ale déle než 1 rok, stanovuje v oznámení den v roce, ke kterému zpracuje roční průběžné vyúčtování, protože první průběžné vyúčtování může být zpracováno za delší dobu než kalendářní rok, ale nejdéle do 18 měsíců ode dne zahájení sbírky.

Ve způsobech konání sbírky přináší novela zákona o veřejných sbírkách dvě zásadní změny. První je nový způsob pořádání sbírky. Hostovost se složí do pokladny zřízené právnickou osobou, právnická osoba pak účtuje o tomto vkladu položkově způsobem jednoznačně identifikujícím vazbu vkladu do pokladny na sbírku v souladu s § 23 zákona o veřejných sbírkách.

ve znění pozdějších předpisů, klade v § 27 odst. 2 písm. b) jednoznačný požadavek – název musí vylučovat možnost záměny s názvy jiných příspěvkových organizací.

Pokud na daňových dokladech, objednávkách, smlouvách apod. není název organizace uveden ve správné podobě, lze zpochybnit jejich platnost. Jsou známy i případy odvolání ředitelů škol na základě tohoto zdánlivě formálního pochybení i judikáty o zrušení výběrových řízení, zneplatnění smluv atd.

PAEDR. JAN MIKAČ, DOTAZ Č. 1108/11



Odpověď z hlediska DPH

Z pohledu DPH, které je zmiňováno, bych jenom doplnil, že v souladu s § 73 odst. 5 ZDPH, pokud neobsahuje doklad pro prokázání nároku na odpočet daně všechny předepsané náležitosti daňového dokladu, lze nárok prokázat jiným způsobem, tj. i chybějící náležitosti následně doplnit nebo jinak prokázat, že název odpovídá.

ING. ZDENĚK MORÁVEK

Druhá změna spočívá v možnosti pořádání sbírky jiným způsobem, než výslovně stanovuje zákon o veřejných sbírkách. Oznamovatel požádá příslušný krajský úřad, který posoudí jeho žádost a rozhodne o povolení nebo zamítnutí. Příslušný krajský úřad posuzuje návrh z hlediska transparentnosti, získávání příspěvků do sbírky a zabezpečí jejich využití z hlediska souladu s jinými právními předpisy. Veškeré další změny způsobu pořádání sbírky či její rozšíření projednává oznamovatel s příslušným krajským úřadem.

Novela také zavádí pojem putovní pokladnička. Ta nabývá na důležitosti, pokud má být stejná pokladnička použita ke konání sbírky ve správních obvodech více obecních úřadů. Při této skutečnosti musí být označena nápisem „putovní pokladnička“. Má-li být použito více putovních pokladniček ke konání jedné sbírky, označí se jednou císelnou řadou pro všechny správní obvody, v nichž dochází k jejich použití. Kromě dne a hodiny se nově uvádí i místo otevření pokladničky. Lhůta pro oznámení o otevření pokladničky se nemění, tedy je pořád nejméně 3 pracovní dny.

Právnická osoba je dle § 23 příslušného zákona povinna pro každou veřejnou sbírku zřídit zvláštní bankovní účet, na který převede hrubý výtěžek sbírky. Zvláštní bankovní účet se nevztahuje na sbírky konané výlučně prostřednictvím



pokladniček nebo sběracích listin po dobu nejvýše 3 měsíců. Právnická osoba účtuje o nákladech, výnosech, aktivech a pasivech jednotlivých sbírek tak, aby prokázala soulad účetních záznamů s vyúčtováním sbírky.

Na úhradu nákladů spojených s konáním sbírky se podle zákona může použít část hrubého výtěžku sbírky, která však nesmí převýšit 5 % z celkového hrubého výtěžku za dobu, po kterou byla sbírka konána. Nevyčerpal-li právnická osoba veškeré prostředky určené na úhradu nákladů spojených s konáním sbírky v období, za něž podává průběžné vyúčtování, je možné takto ušetřené prostředky použít v dalších obdobích, nejdéle však do doby ukončení sbírky.

MARTIN SIGL

Zkrácený název organizace

Lze akceptovat na daňových nebo účetních dokladech zkrácený název organizace ve zkratce? Například jsme Střední průmyslová škola. Je možné akceptovat název ve zkratce např. SPŠ? Třeba na fakturách? Kde bychom toto našli?

Odpověď:

Běžný daňový doklad musí obsahovat mimo jiné obchodní firmu nebo jméno a příjmení, popřípadě název, doadek ke jménu a příjmení nebo názvu, sídlo nebo místo podnikání plátce, který uskutečňuje plnění. To stanovuje § 26–35 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“).

Název organizace musí být uveden celý a nezkrácený, pod nímž byla organizace zřízena. Musí tedy být uváděn název tak, jak je uveden ve zřizovací listině, rejstříku škol, případně obchodním rejstříku, živnostenském rejstříku atd.

Uvádění nezkráceného a úplného názvu je vyžadováno proto, aby název organizace nebyl zaměnitelný s názvem jiné organizace. Zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, v § 19 b uvádí – právnické osoby mají svůj název, který musí být určen při jejich zřízení.

Zákon č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů,

Vaše finance: GRANTOVÝ KALENDAŘ

31.10.2012

Nadace Arbor Vitae

Grantové okruhy Nadace Arbor Vitae 2012

Oblast podpory: kultura, volný čas

http://dbfz.neziskovsky.cz//program.aspx?id_prog=3429

Kontakt: info@nadacearborvitae.cz;

603 846 481

Adresa: Nezabudická 134, 252 30 Řevnice

11.11.2012

Nadace Erste

Neziskovky budou opět oceněny za přínos sociální integraci v rámci Ceny Nadace ERSTE 2013

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární

http://dbfz.neziskovsky.cz//program.aspx?id_prog=3422

Kontakt: Stepan.moravec@socialintegration.org;

+420 777 787 921

průběžná uzávěrka

Ministerstvo kultury, zahraniční odbor

Vyhlášení výběrových dotačních

řízení na rok 2013

Oblast podpory: kultura

http://dbfz.neziskovsky.cz//program.aspx?id_prog=3424

Adresa: Maltézské nám. 1, 110 00 Praha 1

průběžná uzávěrka

Sdružení VIA

dotovaný software pro NNO - Výzva Techsoup

Oblast podpory: rozvoj neziskového sektoru, ostatní

http://dbfz.neziskovsky.cz//program.aspx?id_prog=3375

Kontakt: lukas.hejna@sdruzenivia.cz

POZOR!!! Pokud nezisková organizace po objednatelce doloží, že byla registrována v roce 2012, má možnost využít Grantový kalendář do konce roku ZDARMA.

Přehled aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a dotačních programů včetně informací o datech uzávěrek nabízíme v Grantovém kalendáři, jehož předplatné na 4. čtvrtletí 2012 činí 330 Kč (včetně DPH). Objednávkový formulář ke stažení najdete na: http://www.neziskovsky.cz/clanky/508_531/grany_grant_kalendar/

Udílení cen VIA BONA 2012

I letos se udílela cena za individuální a firemní dárcovství. Ve čtvrtek 13. září se v pražském Kaisersteinském paláci konalo slavnostní vyhlášení Ceny Via Bona, kterou pořádá Nadace Via společně s Nadací The Kellner family ve spolupráci s Velvyslanectvím Spojených států ame-



rických. Záštitu nad tímto oceněním převzal velvyslanec USA Norman L. Eisen. Komise vybírala ze tří finalistů v sedmi kategoriích, které původně čítaly 116 zaslaných nominací.

Filantropie rozkvétá i mezi teenagery

Novinkou 15. ročníku Ceny Via Bona bylo rozšíření ocenění za dobročinnost také na dospívající z řad základních či středních škol, kteří realizují své vlast-

ní filantropické projekty. Cenu za školní dobročinnost získali studenti broumovského gymnázia, kteří doučují žáky ze sociálně vyloučených rodin z broumovské devítiletky a přispívají tím ke zmírnění negativních nálad vůči Romům. Prvotní myšlenka vyslat studenty za katedru, aby zjistili, zda se v budoucnu chtějí opravdu věnovat učitel-skému povolání, získala postupem času dobročinný rozměr. Ač studenti naznali, že jejich profese se pedagogickým směrem nebude ubírat, pokračují v této altruistické a vzdělávací činnosti i nadále.

Bez mámy

Oceněnými jednotlivci se stali Jana Bečvářová, jíž připadla Cena novinářů pro individuálního dárce, a Ondřej Horecký, který získal titul Srdcař roku. Paní Jana již několik let podporuje občanské sdružení Středisko náhradní rodinné péče, jež pomáhá ohroženým dětem žijícím mimo vlastní rodinu. Svou usilovnou práci nadchla k pomoci i řadu svých kolegů. Ondřej Horecký,

kteří po studiu VŠE odejel do zahraničí pečovat o ochrnuté, dnes pomáhá v Tanzánii hledat rodiče pro místní sirotky.

Firemní mecenáši

Cenu za Otevírání nových cest obdržela firma Adastra, která se rozhodla podporovat oblast, jíž se firemní dárce spíše vyhýbají. Loni se stala hlavním partnerem kampaně „Nebojme se zbytečně“ občanského sdružení Cesta domů, které poskytuje pomoc umírajícím a jejich rodinám.

Společnost Mibcon si odnesla Cenu pro malou a střední firmu. Tato organizace dlouhodobě přispívá svými finančními a hmotnými dary Nadačnímu fondu Klíček, který pomáhá hospitalizovaným, vážně a nevléčitelně nemocným dětem a jejich blízkým. KMPG Česká republika, s.r.o. se stala vítězem v kategorii Cena pro velkou firmu za strategické dárcovství. Firma od roku 2004 významně, strategicky a dlouhodobě podporuje ekologické sdružení Tereza. Její pomoc se nevztahuje pouze na finance, ale pokrývá také právní poradenství, tisk materiálů nebo



překlady. Cenu pro velkou firmu za podporu konkrétního projektu získala firma OKD, jež se prostřednictvím své nadace od roku 2011 systematicky angažuje v oblasti podpory pracovní integrace hendikepovaných lidí. Loni získalo podporu v celkové výši 9 milionů korun více než 30 chráněných dílen a dalších neziskových organizací, které vytvářejí pracovní místa pro zdravotně hendikepované.

Už jsme za krizí

Podle údajů Generálního finančního ředitelství dosáhlo soukromé dárcovství v ČR (součet darů jednotlivců a firem) loni 3,8 miliard korun, meziročně vzrostlo o 5,4 % a po třech letech se vrátilo na úroveň doby před krizí, která se významně podepsala na množství financí ve firemním a individuálním dárcovství.

TATIANA CHRÁSTOVÁ
FOTO: OTTO PALÁN

Stručná úvaha nad povinností vykonávat funkci s péčí řádného hospodáře

Po 1/1/2011, kdy nabyla účinnosti tzv. „velká novela“ zákona o obecně prospěšných společnostech (zákon 248/1995 Sb.) jsem se ve své praxi konzultanta a lektora setkal s řadou klientů, kteří otevřeně vyjadřovali své obavy z nově zakotvené povinnosti ředitele a členů správní rady vykonávat funkci s péčí řádného hospodáře. Jak jsem vyrozuměl, ve většině případů nešlo ani tak o samotnou povinnost, jako o to, že v případě jejího porušení odpovídá ředitel (člen správní rady) za způsobenou škodu celým svým majetkem. Naši klienti se často obávali, že budou mít problém najít vhodné osoby zejména pro funkci ředitele, která mnohdy není honorována vůbec či nedostatečně a zároveň je s ní spojena celá řada povinností, jejichž porušení právě může založit onu obávanou odpovědnost za škodu.

V reakci na tyto obavy jsem byl v minulosti nucen již mnohokrát argumentovat, že jsou z větší části liché - význam změn v zá-

koně byl bohužel ze strany veřejnosti hrubě přeceněn; ve skutečnosti šlo z větší části pouze o konkretizaci povinností již existujících.

Zákon 40/1964 Sb., Občanský zákoník totiž v § 420 zakotvuje odpovědnost kohokoli za škodu, kterou způsobil jinému porušením právní povinnosti. Jakkoli to zákon explicitně nestanoví, je třeba mít za jisté, že škůdce odpovídá poškozenému celým svým majetkem - jak je vidět, v tomto směru k žádné podstatné změně opravdu nedošlo. Jestliže zákon nyní zavazuje ředitele a členy správní rady obecně prospěšné společnosti vykonávat funkci s péčí řádného hospodáře, v podstatě tím pouze stvrzuje to, co již bylo všeobecně uznáváno dříve - tj. že každý orgán či člen orgánu právnické osoby je povinen vykonávat svou funkci s péčí řádného hospodáře a že také odpovídá za škodu způsobenou nedbalým či jinak vadným výkonem funkce celým svým majetkem. Tedy, jakkoli to

není všeobecně známo, tato povinnost se vztahuje např. i na členy orgánu občanských sdružení. Ostatně, nový Občanský zákoník (zákon 89/2012 Sb.), který nabývá účinnosti dnem 1/1/2014, již tuto povinnost konstruuje jako obecnou, tj. vztahující se na všechny (volené) členy orgánů všech právnických osob.

K oněm výše zmíněným obavám uchazečů o funkce se s ohledem na dříve uvedené sluší shrnout, že každý svéprávný dospělý člověk je ve svém životě povinen jednat v souladu s právními normami. Tato povinnost je dána povahou právních norem jako takových coby státem vytvořených a chráněných pravidel chování, závazných pro každého. Pokud tak kdokoli a z jakéhokoli důvodu nečiní a v důsledku jeho protiprávního konání (či nekonání - tj. opominutí) vznikne jinému škoda, je škůdce povinen ji ze svého majetku nahradit. A to nejen do výše tohoto majetku, ale, v případě potřeby - nestačí-li to k úhradě škody i z ma-

jetku, jež získá v budoucnu.

Samozřejmě nelze nevidět, že výkon funkce ředitele obecně prospěšné společnosti je činností řádově složitější, než je činnost např. řidiče nebo stavebního dělníka, nicméně v principu se jedná o totéž - tedy o povinnost každého vykonávat jakoukoli svou činnost tak, aby z ní nevznikla škoda. Povinnost pečovat o majetek toho, jemuž jsem se svobodně zavázal sloužit (ať již za úplatu či zdarma) s péčí řádného hospodáře, tedy stejně pečlivě jako o svůj vlastní, je povinností nikoli pouze právní, ale též morální. Pokud tedy kdokoli odmítá přijmout určitou funkci jen proto, že mu zákon ukládá konat ji s péčí řádného hospodáře, není to dané právnícké osobě v žádném případě na újmu, nýbrž naopak - takového člověka s největší pravděpodobností ve svých orgánech nepotřebuje, neboť jde patrně o někoho, kdo nectí ani normy práva, ani obecné morálky.

MGR. PETR VÍT

V médiích se většinou setkáváme primárně s projekty, které nějakým způsobem nedopadly dobře. A my bychom chtěli ukázat, že je poměrně dost dobrých projektových manažerů a spousta kvalitních projektů napříč všemi obory – ukázat, že to jde všude, říká pro Svět neziskovek Jan Doležal, ředitel prvního ročníku soutěže Projektový manažer roku.

Jan Doležal se více než deset let specializuje na projektové řízení. Působí jako lektor a poradce projektového řízení a projektový manažer. Pracoval ve firmách Logos, a. s., Mikroelektronika, s. r. o., kde zavedl projektové řízení, zastával pozici vedoucího projektové kanceláře (Senior Project Manager) a řídil velké mezinárodní projekty (Evropa, Jižní Amerika). Dnes je ředitelem a jednatelem společnosti PM Consulting, s. r. o., členem Společnosti pro Projektové řízení, o.s., kde působí jako člen výboru a vedoucí sekce Projektově orientovaná společnost. Je certifikovaným Senior Project Managerem IPMA Level B. Letos se stal ředitelem prvního ročníku soutěže Projektový manažer roku.

Projektovému řízení se věnujete od roku 2001. Jaké máte zkušenosti s projektovým řízením v neziskovém sektoru? Podílel jste se na nějakém neziskovém projektu?

Mou největší zkušeností s prací pro neziskovku je mé členství v SPŘ, kde jsem členem výboru a již několik let vedoucím sekce Projektová orientovaná společnost. Můj hlavní obor to ale není, pracuji v komerčním sektoru, nicméně i tak jsem nabyl určité dílčí zkušenosti. Jde spíše o lidské kontakty, které jsem získal díky kolegovi, který je mým společníkem ve firmě a dlouhou dobu zastával funkci ředitele Koalice nevládních organizací Pardubického kraje. Jsme konzultanti a školitelé, na námi pořádaných kurzech o projektovém řízení se občas objevují lidé z neziskových organizací.

Působíte ve Společnosti pro projektové řízení, která se zabývá certifikací projektových manažerů. Jaký přínos má takový certifikovaný manažer pro neziskovou organizaci?

Certifikovaný manažer má přínos pro kohokoliv, kdo se rozhodne řídit strategii jakékoliv společnosti pomocí projektů. Certifikace jako taková znamená, že její držitel zná metodiky a postupy, které by měl být schopen v jakémkoliv prostředí aplikovat, a současně že by měl umět efektivně řídit procesy, které vedou k naplnění strategie firmy pomocí projektů.

Jak může dobré projektové řízení ovlivňovat stabilitu organizace?

Pokud je projektové řízení správně procesně nastaveno, pak je to určitě efektivita, zrychlení, nedochází ke zbytečným chybám, řídí se rizika, lépe se plánuje a hospodaří s penězi, procesy nejsou náhodné, nejsou ad hoc, zkrátka není zvolen přístup zkusíme udělat nějaký projekt a ono to nějak dopadne. Čili, pokud jsou procesy dobře zvládnuty a postupuje se podle metodiky, která je v dané organizaci zavedená, je řízení projektů mnohem efektivnější a snadněji se dosahuje cílů.

Mají být projekty pilířem organizace nebo doplňkovou složkou?

Záleží především na typu organizace. Na tom, jestli má organizace liniovou strukturu nebo jinou, organickou. Zda její management jede od shora dolů po nějakých úrovních, a nebo jestli se management rozhodne některé změny nebo cíle v dané organizaci dosahovat právě pomocí projektů. Většinou v organizacích stojí projektová kancelář mimo klasickou standardní liniovou strukturu. V případě neziskových organizací je můžeme rozdělit na dvě skupiny. Jedna skupina zajišťuje spíše, řekněme, věci provozního charakteru typu různých sociálních služeb, kde je činnost přeci jen opakovaná a spíše procesní-



ho rázu, a potom jsou zde různé charitativní, neziskové organizace, které v podstatě z velké části dělají pouze a jen projekty. V takovém případě je kvalitní projektové řízení pro dosažení dobrých výsledků organizace a jejího fungování zcela zásadní.

Projektové řízení má v praxi čím dál tím větší zastoupení. Neřeší se dnes vše „projektově“?

Všechno určitě ne, i když se tak mnoho věcí nazývá.

Jakým směrem si myslíte, že se bude projektové řízení v ČR do budoucna ubírat?

Vrátím se zpátky do historie. I když to nevypadá, metodiky projektového řízení mají u nás hlubokou tradici. Kdysi tady fungovala Státní plánovací komise, kde se mj. skupinka vědců věnovala síťové analýze. V tehdejší Československu

probíhaly mezinárodní kongresy, o kterých ani nemáme potuchy. V tomto má Česká republika rozhodně na co navazovat. Do budoucna si myslím, že by se znalost projektového řízení měla stát znalostní výbavou jakéhokoliv člověka. Každý z nás bude ve svých oborech řešit nějakou jedinečnou neopakovatelnou situaci, která bude projektem. Kde musí vědět, že si má sestavit nějaký projektový tým, vytvořit harmonogram, do držet rozpočet atd. Čili, projektové řízení by mělo být do budoucna všeobecnou znalostí kohokoliv z nás.

Společnost pro projektové řízení letos vyhlásila první ročník soutěže Projektový manažer roku. Co Vás přimělo tuto soutěž uspořádat?

Na začátku šlo o nevinnou výzvu, která vzešla od našeho hlavního mediálního partnera společ-



nosti Economia, a.s., abychom ukázali, co umíme. A my jsme si řekli, jak jinak to lépe ukázat než soutěží. Po měsíci práce řešitelského týmu už tato nevinná myšlenka nabrala konkrétní obrysy soutěže, a my jsme spustili první ročník.

V čem podle Vás spočívá její význam a přínos?

Většinou se v médiích setkáváme primárně s projekty, které nějakým způsobem nedopadly dobře. A my bychom chtěli ukázat, že je zde poměrně dost dobrých projektových manažerů a spousta kvalitních projektů napříč všemi obory – ukázat, že to jde všude. Pro projektový tým převážně v neziskovkách nebo studentských organizacích je účast v soutěži jedním z malých bonusů a možností, jak poděkovat veřejně za jejich práci, protože řada těchto věcí se dělá s minimálním rozpočtem a lidé těmto činnostem věnují spoustu energie. Je to určité veřejné poděkování, ohodnocení kvality jejich znalostí a práce a zároveň motivace do dalších ročníků.

Soutěž projektový manažer hodnotí top manažery, manažerky a projekty ve

veřejném, soukromém a neziskovém sektoru. V jaké z těchto kategorií jste o soutěž registrovali největší zájem? Kolik bylo přihlášených?

Celkově se nám registrovalo do všech kategorií zhruba 75 projektů a projektových manažerů. Největší počty evidujeme v kategorii neziskový a studentský projekt roku, což může souviset s tím, že tyto dvě kategorie byly osvobozeny od registračních poplatků. O něco hůře dopadl komerční sektor. Soutěž jsme spouštěli ve velice krátkém čase a řada manažerů, kteří pracují v komerčním sektoru, je bohužel dost časově vytížena na to, aby mohla tak rychle zareagovat. Tato skutečnost se patrně odrazila na nižším počtu přihlášených komerčních projektů. Zájem o soutěž v této kategorii očekáváme až příštím ročníku, kdy prodloužíme lhůty pro registraci a především pro zpracování zpráv o projektech. Věříme, že pokud dáme ve druhém ročníku dostatek času na přípravu, vzroste zájem i v komerčním sektoru.

Tato soutěž je jistým obrazem stavu projektového řízení u nás. Jak byste jej popsal? Jaká je

úroveň projektového řízení jednotlivých sektorů?

Celkový stav není úplně ideální. Panují zde velké rozdíly nejen mezi segmenty a obory jako takovými, ale i v rámci jednotlivých oborů. V podstatě když se podíváte na komerční segment, můžete se setkat s firmou, která má velmi propracovaný a sofistikovaný způsob řízení projektů, ale o patro výše ve stejné budově je společnost, která se v tom doslova plácá neuvěřitelným způsobem. Skutečně je to hodně rozdílné.

Běžné vyhlásování soutěží spočívá v oceňování různých předešlých zásluh. Vaše soutěž je soutěží v pravém slova smyslu. Zúčastnění si musí ocenění doslova vybojovat. Kdo nebo co Vás inspirovalo pro podobu?

Inspirací byl pro nás princip certifikace podle standardů IPMA (International Project Management Association). Právě ona patří k oněm těžším zkouškám z možných mezinárodních metodik, a to z důvodu, že kromě tvrdých technik a nástrojů projektového řízení musíte mít i určité behaviorální vlastnosti, dokládáte konkrétní příklady z projektů, které jste sám řídil nebo se podílel na jejich realizaci. Obecně se behaviorální vlastnosti dají prokázat právě třeba nějakou konkrétní simulací či manažerskou hrou, pokud nepoužijeme standardní profilové testy, na jejichž základě bychom si řekli, ano, tento člověk by mohl být vhodným osobnostním typem pro projektového manažera.

Ale teprve až reálná situace ukáže, zda daný člověk opravdu dokáže uřídit projektový tým, nebo jestli to, co napsal do svého CV, není jenom nějaká omáčka. Chtěli jsme být přísní, protože i samotná IPMA je přísná. Standard kvality jsme chtěli udržet i tady.

Jste také jedním z hodnotitelů. Bylo v této konkurenci těžké najít finalisty? Jak v ní obstály neziskové projekty? Co je v závěrečném hodnocení určující?
V kategoriích neziskových projektů měly projekty dobrou myšlenku. V drtivé většině se jednalo o ušlechtilou věc, nicméně v řadě případů nenesly tyto projekty, až

byly tak nazvány, v podstatě jakékoliv prvky projektového řízení. Skutečně šlo spíše o jakousi hurá akci nadšených lidí, což samozřejmě nevadí, přesto by ale v soutěži o nejlepší projekt měl přihlášený jevit určité prvky profesionality, a to určilo finalisty.

Je potřeba říci, že hodnocení je víceokolové. V prvním kole se vybírají finalisté bez určování jejich pořadí. Poté tým hodnotitelů stanoví nejlepšího a nejhoršího, ale i to má váhu šedesáti procent a zbytek ohodnotí porota podle prezentace během finálového večera. Tím, že v soutěži je více úhlů pohledů a více skupin, které hodnotí, nelze jednoznačně určit, co je klíčové. Nicméně, vždy se budou v hodnocení prolínat tři základní kritéria. Za prvé je to myšlenka projektu jako taková – o jaký projekt šlo, jaký měl přínos pro své okolí, jaké plnil cíle apod. Za druhé, jak byly aplikovány techniky projektového řízení, myšleno spíše ty tvrdší, tzn. jak byl projekt naplánován, jak byly stanoveny cíle. A posledním, třetím faktorem, je odpověď na otázku, jak bylo naplněno to, co se na začátku řeklo, že by mělo být dosaženo, a zda to skutečně bylo dosaženo. To jsou hlavní parametry hodnocení soutěže.

Jde o první ročník soutěže. Máte již představu o podobě následujícího ročníku? Budete kategorií pro neziskový sektor rozvíjet?

Naše dlouhodobá vize je získat silné obchodní partnery, kteří nám prostřednictvím realizace této soutěže pomohou vytvářet nadační fond. Má vize je otevřít tento nadační fond i pro projekty, které se teprve chystají, aby mohly požádat o finanční grant na svou vlastní realizaci. Podmínkou je, že se po ukončení projektu musí přihlásit do následujícího ročníku soutěže a ukázat, co s penězi dokázali. Chtěli bychom, aby tato soutěž monitorovala současný stav projektového řízení v ČR a zároveň aby byla motivací pro další ročníky. Získat grant, přihlásit se a ukázat, co se mi povedlo, co jsem dokázal.

Pokud jde o kategorie, ve statutu soutěže jsme je omezili na maximální počet deset. Neradi bychom přeměnili soutěž na megasoutěž. Pokud bychom ale cítili tlak někde, kde by bylo potřeba rozdělit zvlášť např. IT/ICT sektor, tak bychom to určité udělali. Nyní je šest kategorií. Šestá je sympatie publika, která je zvlášť pro manažery a zvlášť pro projekty. Máme také síň slávy. Ta se nemusí nutně vyhlásit každý rok, ale letos ji určitě vyhlásíme. Budeme mít, myslím si, velmi zajímavé překvapení z historie projektového řízení v Čechách.

TATIANA CHRÁSTOVÁ
FOTO: SPOLEČNOST
PRO PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ O. S.

Vyhlašujeme

již 6. ročník

Žihadlo 2012

Soutěže o nejlepší veřejně prospěšnou kampaň neziskových organizací

Novinky letošního ročníku:

- Soutěž se otevírá i pro neziskové organizace ze Slovenské republiky
- On-line hlasování veřejnosti



Soutěžní kategorie:

Tištěná reklama
Televizní a kino spot
Rozhlasový spot
Internetová kampaň

Uzávěrka přihlášek

- 10. října 2012

Přihláška a propozice k soutěži jsou k dispozici na <http://www.zihadloroku.cz/>

Slavnostní vyhlášení a ocenění nejlepších veřejně prospěšných reklamních kampaní:

15. listopadu 2012 ve Strahovském klášteře v Praze



Organizátor
Neziskovky.cz, o.p.s.

NEZISKOVKY.CZ 



Hlavní partner Žihadla 2012
ČSOB, a.s.

Krnov hostil první Setkání Přátel přírody

Do slezského města Krnova v pátek 7. září přijeli zástupci členských organizací Přátel přírody České republiky, aby společně prožili víkend nazvaný prostě Setkání. V dnešní době plné reklamních sloganů totiž zapomínáme, že téměř všechno lze říct jednoduše. Jednoduchý byl i cíl celé akce – lépe se mezi sebou poznat a tak objevit, co jednotlivé součásti českých Přátel přírody spojuje, aby se dál mohly (jak se moderně říká) „sítovat“. Od sklonku roku 2010 česká větve světové rodiny Přátel přírody (známých přes 100 let v zahraničí jako Naturfreunde nebo Naturefriends) chytá druhý dech a má elán. To do asociace přistoupily nové členské organizace, které čeří druhdy trochu stojaté vody. I proto vznikl nápad uspořádat společnou akci, čehož se chytil krnovský klub Společenství Severských pánů a pozval do svého působiště zástupce ostatních členů Přátel přírody ČR.

HYNEK PEČINKA, PŘÁTELÉ PŘÍRODY ČR

Nadace OKD vybrala na benefičním koncertu přes 100 tisíc korun na Bistro Esičko, ve kterém budou pracovat lidé s onkologickou diagnózou

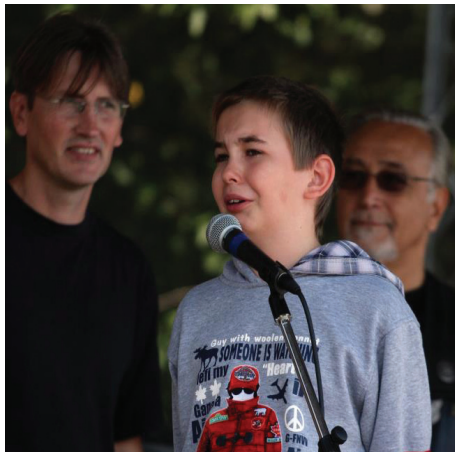
Výtězek karvinského benefičního koncertu, který uspořádali těžaři z OKD pro svou firemní nadaci, dosáhl 108 784 korun. Nadace OKD peníze předá obecně prospěšné společnosti ONKO pomoc Karviná na vybudování Bistra Esičko, které bude zaměstnávat lidi s onkologickou diagnózou. Kromě vybrané částky mohou lidé z Onka počítat také s 300 tisíci korunami, jež od Nadace OKD získali v rámci letošních grantů. Hlavní hvězdou benefice byla šansoniérka Radka Fišarová. „Práce v našem regionu je velmi málo i pro zdravé. Pro nemocné, až na výjimky, není vůbec,“ vysvětlila ředitelka společnosti Blažena Monczková, proč se s přáteli pustila do vytváření pracovních míst pro onkologicky nemocné i jinak zdravotně znevýhodněné lidi. Benefiční koncert, kterého se zúčastnil primátor Karviné, starostové okolních měst a obcí, manažeři OKD, ale také předáci z jednotlivých šachet a příznivci hornické nadace, osobně zahájil generální ředitel a předseda představenstva OKD Klaus-Dieter Beck. „Rád bych se poklonil dámám, které bojovaly nebo bojují s onkologickým onemocněním, a přesto jsou velmi aktivní. Myslím, že otevření bistra je opravdu výborný nápad,“ řekl ve svém projevu Beck.

VLADISLAV SOBOLE, NADACE OKD

Motorkáři podpořili děti s autismem

Silné mašiny, solidní rocková muzika a to všechno pro dobrou věc! Motorkáři na vyleštěných strojích Harley Davidson a všech dalších značkách se sjeli na Strahov, aby podpořili děti s autismem. V neděli 9. 9. těsně před polednem zařvaly motory parádních strojů a vydaly se na spanilou jízdu Prahou, v čele se zakladatelem americké benefice Love Ride Oliverem Shokouhem a zakladatelem sdružení motorkářů, kteří pomáhají potřebným, Outdoors Riders Radkem Kriegerem. Vyjížděku si mohly užít i děti s autismem, a nebo lidé na vozíku. Projel se na Harleyji je sen mnoha kluků a splnil se například Daníkovi Koželuhovi, který má Aspergerův syndrom. „Přijeli jsme sem až z Plzně, Daník se nemohl dočkat, až se projede, je to pro něj velký den,“ prozradila jeho maminka. Některé děti si sice netroufily posadit se na motorku, ale se zaujetím pozorovaly ty odvážnější. Smyslem

akce bylo upozornit na problematiku autismu, diagnózu, se kterou se rodí každé 110. dítě. „Děti jsou na mě ve škole zlé, protože jsem jiný,“ rozplakal se Daník na pódiu, když chtěl popovídat o tom, co o au-



tismu ví. „Kdyby se lidé dozvěděli o autismu víc, pochopili by, že člověk s touto diagnózou přemýšlí jinak, má jiné sociální citění a proto je třeba k němu i jinak přistupovat, proto každá akce, která přispěje k osvětě autismu je pro naši organizaci velkým přínosem,“ řekla Simona Votyová, PR manažerka organizace APLA. „Doufám, že se z této akce stane tradice, která vejde do obecného povědomí lidí v naší zemi. Jízda na motorce je pro mě určitým symbolem svobody a co největší samostatnost a nezávislost lidí s autismem je to, o co usilujeme v naší práci,“ řekla Magdalena Čáslavská, ředitelka organizace APLA.

SIMONA VOTYOVÁ, ASOCIACE POMÁHÁJÍCÍ LIDEM S AUTISMEM-APLA

FOTO: WWW.PRAHA.ALPA.CZ

Třetí ročník Job Fair bez bariér

Konto BARIÉRY pořádalo ve spolupráci s LMC třetí ročník Veletrhu pracovních příležitostí pro osoby se zdravotním postižením - Job Fair bez bariér. Vystavovalo 14 firem, s jejichž zástupci konzultovalo na 120 uchazečů o práci. Veletrh pracovních příležitostí pro



osoby se zdravotním postižením - Job Fair bez bariér - se 18. září 2012 konal již potřetí. Poprvé jsme byli hosty ve foyer Rajske budovy Vysoké školy ekonomické v Praze. Hlavním cílem veletrhu je uplatnění handicapovaných spoluobčanů na otevřeném trhu práce. „Snažíme se, aby zaměstnavatelé pochopili, že zaměstnávat handicapovaného je přínos pro celý kolektiv, pro celou firmu. My nenabízíme nějaké chudáky. Snažíme se naše klienty a stipendisty Konta BARIÉRY opravdu umístit na regulérní trh práce. Chceme, aby to byli plnohodnotní zaměstnanci, střední a vyšší management,“ upozornila na zahájení Job Fairu ředitelka Konta BARIÉRY Božena Jirků. Tentokrát se na Job Fairu prezentovalo 14 potenciálních zaměstnavatelů, byly mezi nimi velké bankovní domy, mobil-

ní operátoři nebo cestovní agentura. Handicapovaní zájemci o práci probírali se zástupci firem možnosti a úskalí zaměstnání lidí se zdravotním postižením, aktuálně volné pracovní pozice a další aktivity firem. Projekt Job Fair bez bariér je tak ideální platformou především pro přímý kontakt zaměstnavatelů s handicapovanými uchazeči o zaměstnání a zároveň příležitostí lépe porozumět potřebám zaměstnavatelů i lidem se zdravotním handicapem.

BRONISLAVA KRAUSOVÁ, KONTO BARIÉRY
FOTO: JAN ŠILPOCH

Startovací částka od Nadace ČEZ pomohla k zakoupení nového rentgenu

Prakticky na den třicet let poté, co začala ve Stráži pod Ralskem fungovat místní poliklinika, se toto zdravotnické zařízení dočkalo nového digitálního rentgenového pracoviště. Nemalou měrou na jeho realizaci přispěla Nadace ČEZ, a to částkou 350 000 korun. „Město Stráž pod Ralskem je vlastníkem budovy polikliniky. Proto se pochopitelně snažíme, aby v ní byla zachována zdravotnická péče pro naše obyvatele a také z obcí v okruhu 15 kilometrů. Celá spádová oblast tak sčítá na 30 000 obyvatel. Vybavit původní rentgenové pracoviště novými přístroji jsme se přitom snažili dva roky. Bohužel nikdy se nepodařilo sehnat potřebné dva miliony korun na jeho pořízení. Dá se proto doslova říci, že startovací částkou pro nás bylo právě 350 000 korun, které jsme získali v grantovém řízení od Nadace ČEZ. Patří jí za to náš dík, neboť pak se přidaly další dvě firmy ve městě a okolní obce, včetně Mimoně. Dali jsme tak dohromady dalších osmdesát tisíc korun a za město jsme k tomu přidali sumu chybějící do poloviny celkové částky. Druhou polovinu finančních prostředků dodal sám provozovatel rentgenového pracoviště,“ uvedla Věra Reslová, starostka města, jemuž tak patří polovina zařízení. Jak k tomu dodal Karel Huml, provozovatel radiodiagnostického oddělení, laboratoře a rentgen jsou jakousi páteří každé polikliniky či nemocnice. Obojí je nepostradatelné pro odborné vyšetření. Bez rentgenu se podle něj třeba neobejdou chirurgie, ortopedie, interna a neurologie. Zatímco jeho princip se za sto třicet let nezměnil, technika pochopitelně ano.

OTA SCHNEPP, SKUPINY ČEZ

ČVt učí na jihu Mongolska na šesti farmách hospodařit 70 zemědělců

Člověk v tísni založil v mongolském kraji Dornogobi kromě modelové farmy také takzvané Farmer Field Schools. Na šesti farmách po celém kraji větším, než Česká republika, učí 70 pěstitelů, jak mají efektivně hospodařit. Zemědělci se tak například učí, jak se staví foliovník, jak správně zasít nebo založit malé zemědělské družstvo. Farmáři získávají znalosti a dovednosti především pomocí praktických školení. „Zkoušejí zavádět nové technologie nebo postupy a experimentují s odrůdami nebo hnojivem. Plodiny sledují od sady až po sklizeň,“ říká projektový manažer ČVt Pavel Muroň s tím, že kromě efektivy hospodaření jde cílem především udržitelnost rostlinné výroby. Samotnou výukou je každodenní práce na poli, na kterou dohlíží zkušenější farmáři. Kofením jejich práce jsou školení od místních zemědělských odborníků z Darchanského zemědělského institutu nebo expertů z Asociace mongolských zemědělských družstev. Pěstitelé se tak například mohou seznámit s tím, jak kultivovat půdu, jak ji chránit nebo organicky hnojit nebo stavět foliovníky. Učí se bojovat se škůdci, nemocemi a plevelem nebo kontrolovat vodní a větrnou erozi. Při školeních se dovidávají, jak nejlépe produkci zpracovat nebo skladovat. ●

PETR MUROŇ, PETR ŠTEFAN, ČLOVĚK V TÍSNI

Nadace ERSTE již podruhé ocení nejúspěšnější české organizace přispívající k sociální integraci znevýhodněných lidí



„Cena za přínos sociální integraci je iniciativou Nadace ERSTE, která oceňuje výjimečné projekty neziskových organizací a děkuje za jejich dosavadní činnost. O cenu se mohou ucházet všechny neziskové organizace bez rozdílu velikosti, počtu

realizovaných projektů či rozsahu a délky působení. Jedinou podmínkou je, aby vykazovaly výsledky, jejich projekty byly efektivní a aby měly chuť a vůli i nadále pomáhat lidem, kteří se ocitli mimo zájem společnosti,“ říká pro Svět neziskovek Tatiana Maková, koordinátorka projektu ERSTE Foundation Award for Social Integration.

Nadace ERSTE podruhé v ČR vyhlašuje Cenu za přínos sociální integraci. Sociální integrace je přece jen široký pojem. Kdo se může do soutěže přihlásit a co přesně se v soutěži hodnotí?

Cena za přínos sociální integraci je iniciativou Nadace ERSTE, jejímž cílem je odměnit a poděkovat neziskovým organizacím za vykonanou práci a realizované projekty v oblasti sociální integrace. O cenu se mohou ucházet všechny neziskové organizace, které pomáhají lidem se zdravotním postižením, bezdomovcům, Romům, seniorům, ale taky utečencům či lidem se závislostmi a kterým se daří tyto skupiny lidí začleňovat do většinové společnosti.

Existují různé soutěže o nejlepší projekty, v čem vidíte největší odlišnost ocenění Nadace ERSTE od ostatních soutěží?

Největší rozdíl je v tom, že se o cenu mohou ucházet organizace i s projekty, které byly ukončeny třeba již před šesti lety. Hodnotíme jak realizované, tak i probíhající projekty, jak na národní, tak i na mezinárodní úrovni. Vyhlášením projektů vztah Nadace ERSTE s neziskovými organizacemi nekončí, právě naopak. Všechny zúčastněné NNO se stávají součástí jedné velké rodiny, v níž jsou vedeny k tomu, aby mezi sebou komunikovaly, scházely se a realizovaly společné projekty.

Cena se uděluje ve 13 zemích světa. Podle jakého klíče jsou vybírány?

Momentálně se o Cenu Nadace ERSTE za přínos sociální integraci mohou skutečně ucházet neziskové organizace ze 13 zemí. V tomto ročníku přibývalo Rakousko. Česká republika, stejně jako i Slovensko, Maďarsko a Moldavsko mají možnost zapojit se a ucházet se o Cenu po druhé. Výběr států souvisí s dlouholetou podporou Nadace ERSTE postkomunistickým zemím a rozvoje občanské společnosti středoevropského regionu.

Jakým způsobem se organizace do soutěže dostanou? Kde a jak se mohou prezentovat?

Do hodnocení se mohou přihlásit neziskové organizace, občanská sdružení či nadace prostřednictvím online aplikace www.socialintegration.org/ register.

Po registraci obdrží potvrzující e-mail s heslem a odkazem přímo na stránku přihlašování projek-

tů. Přihlašovací formulář, který je i v češtině, mohou po vyplnění okamžitě odeslat, nebo si jej uložit na počítači, a po určité době se k němu vrátit a doplnit či změnit uvedené informace. Po odeslání již nemohou nic upravit. Každá organizace může přihlásit více projektů. Důležité je, aby byly ukončené či aktuálně probíhaly.

Na co porota hledí při hodnocení nejvíce? Co byste poradila potenciálním účastníkům soutěže, aby měli šanci uspět?

Mým jediným doporučením a radou je, aby zůstali sami sebou. Cenu za přínos sociální integraci by neziskové organizace měly chápat jako příležitost, kdy mohou a co nejlépe odprezentovat svou dosavadní práci, dát široké veřejnosti vědět, co se díky nim ve společnosti podařilo zlepšit a komu dlouhodobě pomáhají.

Přihlašovací formulář je jednoduchý. Neobsahuje mnoho stránek, avšak políčka jsou limitována počtem znaků. Je potřeba věnovat pozornost tomu, které informace se do formuláře o projektu uvedou. Organizace by se měly vcítit do role hodnotitele, který o organizaci a jejích projektech nic neví a který by chtěl na základě informací uvedených ve formuláři tuto organizaci, její zaměstnance a projekt blíže poznat. Musí ho na první pohled zaujmout.

Co bude následovat po ukončení registrací, které je 11. listopadu?

Po ukončení přihlašování budou všechny projekty procházet několikakolovým hodnocením. První se týká ověřování správnosti identifikačních a formálních údajů organizace. Poté následuje práce hodnotitelů. Členy Screening Committee jsou místní odborníci na neziskový sektor, kteří mají bohaté zkušenosti s hodnocením projektů a cit pro téma sociální integrace. Tito hodnotitelé provedou selekci, na jejímž základě zbylé projekty doporučí k osobní návštěvě s cílem seznámit se s organizací a jejími zaměstnanci. Po osobních návštěvách „v terénu“ jsou projekty znovu ohodnoceny a předloženy členům mezinárodní poroty (Jury), která rozhodne a určí 130 nejlepších, z nichž prvních 30 dostane finanční odměnu.

Dejme tomu, že se přihlásím a cenu získám. Je ocenění spojené s nějakými dalšími benefity?

Přihlášením již uskutečněných nebo prá-

vě probíhajících projektů s prokazatelnými výsledky v oblasti sociální integrace se neziskové organizace ucházejí nejen o finanční odměnu, ale i o mezinárodní uznání, začleňují se do sítě organizací Nadace ERSTE a zúčastňují se vzdělávacích akcí a workshopů v rámci NGO Academy Nadace ERSTE. Ta pomáhá neziskovým organizacím zdokonalit se v mnohých oblastech, jako jsou vztahy s veřejností a médií, získávání finančních prostředků – fundraising, budování identity a značky organizace či její management.

Krátké BIO:

Tatiana Maková, koordinátorka projektu ERSTE Foundation Award for Social Integration/Cena za přínos sociální integraci v České republice a na Slovensku, pracuje pro Nadaci ERSTE od roku 2010. Jejím úkolem je v obou zemích nacházet projekty, které jiným mohou sloužit jako vzor a které byly a jsou výjimečné svými dosaženými výsledky v oblasti integrace znevýhodněných skupin obyvatelstva. Jak sama uvádí, největší radost má ze setkání přímo v organizacích, kde se může s projektem osobně seznámit, být v terénu s jeho realizátory, stejně jako s těmi, kdo pomoc přijímá. Tatiana působí v neziskovém sektoru od roku 2006, pracovala pro organizaci UNICEF a Fórum dárců. Osobně se zajímá především o postavení žen ve společnosti, řešení situace Romů a rozvoj sociálního podnikání, v němž vidí nástroj na udržení aktivit mimovládních organizací, stejně jako příležitost pro sociální a ekonomický rozvoj.

MAREK ŠEDIVÝ



Nadace
LANDEK
OSTRAVA

Vypisuje 1. kolo výběrového řízení na udělení nadačních příspěvků pro projekty přijaté do Nadačního programu roku 2013.

Termín podání přihlášek
15. října 2012

Přihlášku a další informace získáte na internetových stránkách nadace.

www.volny.cz/nadace-landek
nebo na telefonních číslech
596 262 228 a 604 168 008

Vyplněné přihlášky zasílejte na adresu:
Nadace LANDEK Ostrava
Prokešovo náměstí 6,
72830 Ostrava
nebo elektronicky na e-mail
nadace.landek@okd.cz

Siemens Fond pomoci má navíc regionální kola

Po osmi letech svého fungování na celostátní úrovni rozšiřuje charitativní projekt Siemens Fond pomoci své působení i do regionů, ve kterých se nacházejí odštěpné závody společnosti Siemens.

Od 1.10.2012 se tak neziskové organizace mohou ucházet o finanční granty nejenom v celostátním kole, ale také v regionálních kolech. Věříme, že lokální spolupráce přinese vzájemnou spokojenost celé komunitě.

Regionální kola jsou otevřená všem neziskovým organizacím, která mají své sídlo v blízkosti odštěpných závodů v Trutnově, Brně, Mohelnici a Frenštátu.

Grantová řízení se uskuteční dvakrát do roka, a to v listopadu a v květnu. Své žádosti tedy můžete posílat do 15. 11. 2012, nebo později do 15. 5. 2013. Pro regionální kola platí stejná pravidla jako pro celostátní kolo – www.siemens.cz/fondpomoci.

Charitativní projekt Siemens Fond pomoci funguje už od roku 2004. Jeho cílem je dlouhodobě a systematicky pomáhat těm, kteří se ne vlastní vinou dostali do složité životní situace a nemohou si pomoci sami. Siemens Fond pomoci dosud obdržel 2 200 žádostí o příspěvek, expertní komise vybrala téměř 270 projektů. Úspěšné žádosti neziskových organizací ze všech regionů České republiky získaly částku vyšší než 16 milionů korun. Celostátní projekt Siemens Fond pomoci rozděljuje každý měsíc grant ve výši 100 000 Kč mezi neziskové organizace působící na území celé České republiky. K této částce přibudou nyní další prostředky z regionálních kol.

Kontakty:

Celostátní grantové řízení Siemens Fond pomoci

(žádosti můžete odesílat kdykoliv v průběhu roku)

Siemens Fond pomoci

Siemens s.r.o.

Siemensova 1

155 00 Praha 13

Tel.: 233 033 777

fondpomoci.cz@siemens.com

Regionální kola Siemens Fondu pomoci

(uzávěrky pro podání žádostí jsou 15. 11. 2012 a 15. 5. 2013)

Siemens, s.r.o., odštěpný závod Elektromotory Frenštát

Kontaktní osoba: David Bilan, david.bilan@siemens.com

Region: Frenštát pod Radhoštěm a okolí do 20 km

Finanční částka: v každém grantovém kole 60 000,- korun.

Siemens s.r.o., OZ Industrial Turbomachinery

Kontaktní osoba: Lenka Kuchtová, lenka.kuchtova@siemens.com

Region: Brno a nejbližší okolí, v případě hodně zajímavých projektů celý Jihomoravský kraj

Finanční částka: v každém grantovém kole minimálně 250 000,- korun.

Siemens, s.r.o., odštěpný závod Nízkonapěťová spínací technika

Kontaktní osoba: Markéta Turková, marketa.turkova@siemens.com

Region: maximálně do 30 km od Trutnova (města Trutnov, Hostinné, Vrchlabí, Svoboda nad Úpou, Úpice, Červený Kostelec, Dvůr Králové nad Labem a jejich přilehlé obce)

Finanční částka: v každém grantovém kole minimálně 20 000,- korun.

Siemens s.r.o., odštěpný závod Elektromotory Mohelnice

Kontaktní osoba: Monika Petrlová, monika.petrlova@siemens.com

Region: do 30 km od Mohelnice

Finanční částka: v každém grantovém kole 50 000,- korun.

Siemens, s.r.o., odštěpný závod Busbar Trunking Systems

Kontaktní osoba: Bronislava Tlachová, bronislava.tlachova@siemens.com

Region: do 30 km od Mohelnice

Finanční částka: v každém grantovém kole 15 000,- korun.



SIEMENS

Fondpomoci

Fond pomoci má navíc regionální kola

Uzávěrky: 15. listopadu a 15. května

www.siemens.cz/fondpomoci

Letní Odpolední koktejl rad a informací

Co přinese nový občanský zákoník? Jaké změny nás čekají? Co je vlastně právní úkon? Jak se mám zachovat, když vím, že darované peníze jsou z pochybných zdrojů? Jaké jsou v současné trendy v oblasti samofinancování organizací? To byl pouze střípek dotazů, s nimiž přicházeli zájemci o neziskový sektor na Odpolední koktejl, uspořádaný Neziskovkami.cz dne 11. září 2012 v prostorách Image Office v Praze, jehož primárním cílem bylo zodpovědět všechny otázky posluchačů přítomnými lektory a odborníky na NNO oblast.

Je libo rum s kolou nebo Cuba libre?

Kromě osvěžení v podobě lahodného moku se spoustou ovoce bylo posluchačům nejprve nabídnuto bohaté koktejlové menu. Každý lektor prezentoval oblast, v níž působí, a téma, kterému se věnuje. Výběr byl vskutku znamenitý. Celkem vystoupilo 11 prezentujících s různým zaměřením: Magda Černá – facilitace jednání, Marcela Hauke – individuální pláno-



vání v sociálních službách, Jan Horký – projektové řízení, Kateřina Kotulánová – efektivní užívání web 2.0 aplikace, Jiří Kučera – opatrovnictví podle nového Občanského zákoníku, Olga

Medlíková s Markem Šedivým – lobbying a time management, Aleš Mrázek – etika v NNO, Hana Prchalová – fundraising, Petr Vít – právo a neziskovky, Milada Záborková – komunikace v krizových situacích. Posluchači tak dostali představu, za kým mají jít, aby získali požadovanou odpověď na své otázky.

Příklad dobré praxe

Následovalo vystoupení Jiřího Kučery, který dostal za úkol představit absolventa kurzu, jemuž na semináři získané poznatky a znalosti pomohly v jeho činnosti. Jiří Kučera si vybral ředitelku občanského sdružení Rozum a cit, které podporuje náhradní rodinnou péči. Paní ře-

ditelka svůj úspěch postavila na rozdělení svých kompetencí mezi další pracovníky, a mohla tak svůj čas zasvětit té nejdůležitější činnosti, která je pro existenci a chod organizace klíčová.

Diskuzní stoly

Poslední část koktejlového setkání patřila již samotným dotazům a diskuzi. V různých koutech byly rozmístěny skupiny lektorů tematicky zaměřené na fundraising, PR, marketing, vedení a řízení organizace, legislativu a sociální služby. Největšímu zájmu se těšila legislativní sekce, ale i u ostatních stolů proběhla poměrně živá diskuse, a hosté odcházeli osvěženi různými lahodnými nápoji a obohaceni o nové informace.

Podáváme pomocnou ruku

Tým Neziskovek.cz je připraven pomoci s jakýmkoliv problémem a na jakoukoliv otázku odpovědět, případně odkazovat na jiné odborníky či konzultanty. Proto neváhejte a kdykoliv se na Neziskovky.cz obračtejte!

TATIANA CHRÁSTOVÁ

feje
ton

Ideje nejsou na prodej ... ale ani na hraní

Věci mají svůj čas a své místo. Přednáška o morálce v továrně hale naplněné hlukem strojů by působila nepatříčně a přinesla by nevalný výsledek. Prostředí strojírenského veletrhu je pro takové mudrování jen o málo vhodnější. Přesto se do něho právě zde předseda naší vlády pustil. Proč právě on, který má kolem sebe jistě celý houf PR poradců? Domníval se snad, že nevhodnost místa vyváží silou své osobnosti a svého řečnického umění? Nevím. Nejde mi to na rozum.

Ve svém projevu varoval před tím, aby naši představitelé komentovali poměry v Rusku, neboť to má neblahé dopady na náš export. Ještě více se rozpovídal o našem vztahu k Číně. Krom jiného řekl, že jeho vláda podporuje politiku jedné Číny (škoda, že se to dozvídáme až teď, v programovém prohlášení vlády ani programu ODS nic takového není), té Číny, která zaostalému hornatému Tibetu přináší dobrodiní moderních vymožeností a prosperitu. Obchod s touto lidnatou a bohatnoucí velmocí nám prý kazí zavrženíhodný dalajlámismus, což je nové označení pro projevy nekritického obdivu k dalajlámovi a tradiční tibetské kultuře. Měli bychom si prostě hledět svého a nekomentovat, co se děje jinde, což ale neznamená, že se zřídíme aktivního prosazování lidských práv ve světě. Nedává vám poslední věta smysl? Abych vám ušetřil námahu, zkoušel jsem v ní pro vás nějak najít. Bezvýsledně. Prostě tam není.

Projev pana premiéra vyzněl nejen nepatříčně, zmateně ale i poněkud hloupě. Souhlasné mručení se neozvalo ani z oken hradního paláce, zato v podhradí bylo slyšet reptání a dokonce i nějaké to hulákání. Reakce adekvátní i neadekvátní. Neadekvátní slova na neadekvátním místě však plodí víde neadekvátních reakcí než jiná. Jsou věci, které nejsou předmětem obchodu a mluvit o nich v souvislosti s obchodem je nemístné. Ideje, které prosazujeme a postoje, které zastáváme by mezi ně měly patřit. Ideové směřování naší zahraniční politiky může různě ovlivnit naše vztahy s jinými státy, ale o idejích

se nedá přemýšlet v kategoriích má dáti – dal. Účetnictví není nástroj, který vznikl pro práci s morálními kategoriemi, stejně jako Dietrich Bonhoeffer nepsal svoji Etiku coby příručku pro sledování cash flow v podnicích. Ostatně myslím, že právě obchodníci jsou si těchto rozdílů vědomi nejlépe a při uzavírání smluv nehledí na to, jestli jejich partneři pocházejí ze země kde je kladně vnímáno lidově demokratické zřízení.

Pokud jde o ideje a postoje, je ve hře něco úplně jiného než obchod, a sice důvěryhodnost a sebeúcta. Může být důvěryhodným partnerem, ať už v politice, obchodu nebo osobním životě, někdo, kdo vlaje vždy podle toho, kam fouká vítr? A jaký asi bude pohled do zrcadla pro někoho, kdo změní svůj postoj vždy, když mu za to někdo jiný slíbí slevu na vodku?



Ideje nejsou na prodej, ale také nejsou na hraní. Bohužel her s nimi se často dopouštějí i neziskové organizace. Až několikrát týdně se mi stává, že mě na ulici zastaví mladí lidé, a chtějí, abych svým podpisem do petičního archu vyjádřil nějaký (zpravidla velmi silný) postoj, který pro mě v instantní podobě připravila většinou nějaká lidskoprávní nebo ekologická organizace. Podpis je jediná ingredience, kterou musím dodat, abych dostal hřejivý šálek dobrého svědomí. Cokoli více dokonce ani není žádoucí, neboť ti nadšení mladí lidé, kteří mi arch podávají, zpravidla nemají do problematiky hlubší vhled. Maximálně mi zopakují několik naučených vět nebo mě odkáží na webovou stránku, se kterou je to ale podobné, kromě frází tam najdu především spousty jímavých obrázků. Existuje dokonce jeden web, který se k filozofii instantního názoru hlásí už ve svém názvu - Tři minuty stačí, prý stačí na to, abyste podpořili lidská práva v různých končinách světa. Trocha textu a zase obrázky. Bojím se, že obrázků nakonec může být všude tolik, že už nebudeme schopni vnímat hloubku toho podstatného, oslepeme a na vině přitom nebude závadný alkohol ...

ALEŠ MRÁZEK



SLOVENSKO-ČESKÁ
KONFERENCIA
O FUNDRAISINGU

Slovenské centrum fundraisingu

vás spolu s partnermi pozýva na

3. SLOVENSKO-ČESKÚ KONFERENCIU O FUNDRAISINGU

INVESTÍCIE DO FUNDRAISINGU – – ZA MÁLO PEŇAZÍ MÁLO MUZIKY?

Na konferencii vystúpia:

Per Stenbeck (SWE)
Rich Fox (USA)
Richard Pordes (USA)
Pippa Carte (UK)
Alexander Buchinger (AT)

Petra Krystiánová, Jana Pacalová - Nadace Via (CZ),
Jan Kroupa, Jana Ledvinová - České centrum fundraisingu (CZ),
Matěj Lejsal, Jana Havlenová - Domov Sue Ryder (CZ),
Eduard Marček - Slovenské centrum fundraisingu (SK), **Igor Polakovič** - Centrum pre filantropiu (SK),
Zora Richtárechová - FC Group (SK), **Martin Šeliga** - Direct Marketing (SK),
Lucia Štasselová - RTVS (SK),
Martina Tvrdonová - WellGiving (SK), **Kateřina Valešová** - Ústecká komunitní nadace (CZ)

**Konferencia sa koná v dňoch 10.-12.10.2012 v Bratislave
v sídle Slovenskej sporiteľne na Tomášikovej ul. 48.**

www.fundraising.sk/konferencia



Organizátor



Slovenské
centrum
fundraisingu

Generálny partner



Hlavní partneri



Direct Marketing

fcgroup
fundraising competence group

v spolupráci s



Partneri



JM Vinárstvo Dolány

Sponzor štipendií



Mediální partneri



NEZISKOVKY.CZ
vzdělávací a informační centrum



Princip barona Prášila. Jak se za pačesy vytáhnout z bažiny

MARCO VON MÜNCHHAUSEN
(NAKLADATELSTVÍ WOLTERS
KLUWER ČR, A. S.)

Záchraná kniha pro všechny, kdo se chtějí cítit v životě lehčeji.

Německý odborník na osobnostní trénink Marco von Münchhausen prozrazuje svoje osvědčené „bažinové strategie“, díky nimž se lze odpoutat od každodenních osobních i pracovních malérů.

Bažinu vytvářejí naše negativní pocity a myšlenky, vnitřní nesnáze a zklamání, které se u každého z nás čas od času objevují a často nám brání, abychom žili spokojený a naplněný život.

Změníme-li svůj pohled na věci, které nás zatěžují, budeme s nimi zacházet jinak a snad pro ně najdeme i nějaké řešení. Jenom my sami se dokážeme vytáhnout z bažiny svých potíží a vypořádat se s vlastními problémy. **Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovsky.cz a www.avpo.cz.**



Syndrom vyhoření u sociálních pracovníků

Teorie, praxe, kauzistiky

IŠTIFAN MARIIN (NAKLADATELSTVÍ PORTÁL)

Autor hledá příčiny vyhoření a nabízí strategie

i modely k jeho prevenci i překonání. Poukazuje na použitelné zásahy a terapeutické metody pro sociální pracovníky v různých etapách profesního vývoje. Hlavní pozornost věnuje potenciálním podpůrným strukturám na pracovišti a v soukromém životě postižených. **Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovsky.cz a www.avpo.cz.**



Tvorba strategie a strategické plánování

Teorie a praxe

FOTR JIŘÍ VACÍK EMIL, SOUČEK IVAN, ŠPAČEK MIROSLAV, HÁJEK STANISLAV (NAKLADATELSTVÍ GRADA)

Kvalitní strategie a strategické plánování představují jeden ze základních pilířů dlouhodobé firemní prosperity. Tato kniha pomůže manažerům, kteří rozhodují o volbě strategie a tvorbě strategických plánů i pracovníkům, kteří se podílejí na přípravě těchto plánů, zvýšit kvalitu tvorby strategie i strategických plánů s důrazem na investiční program a strategický finanční plán, jejich realizaci, kontrolu, řízení rizik a zvládání krizových situací. Kniha je na českém trhu zcela ojedinělá tím, že se hlavně zaměřuje na postup implementace formulované strategie, kde přináší uspořádaný soubor poznatků integrující teoretické poznatky se zkušenostmi z hospodářské praxe.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 20 %. Více informací na adrese www.neziskovsky.cz a www.avpo.cz.



Finanční gramotnost v kostce aneb co Vás neměl kdo naučit

HELENA KOCIÁNOVÁ
(NAKLADATELSTVÍ ANAG)

Svět se točí kolem peněz (ať chceme, či nikoliv). Tvrď kvůli nim

pracujeme, často na ně myslíme... Také o nich přemýšlíme a někdy si necháme i poradit. Poradili nám správně? Směřujeme peníze vhodně? Neublízujeme nevědomky rozpočtu své domácnosti? Finančních produktů jsou stovky, finančních poradců tisíce a stejně tak i navrhaných řešení. Jak se v tom však vyznat? A komu vlastně věřit? Zorientovat se ve světě financí je při množství druhů finančních produktů, počtu institucí a odlišné úrovni jejich zástupců velmi nesnadné. Každý produkt je vhodný či méně vhodný pro jinou situaci, jiný požadavek, jiného člověka, jinou dobu.

Kniha vás seznámí s řadou finančních produktů (běžným účtem počínaje, přes úvěrové produkty a životním pojištěním konče). U každého z nich autorka přehledně poukazuje na jeho základní výhody, nevýhody a ideální využití, navíc přehledně v bodech poukazuje, na co si dát u daného produktu pozor. Tato praktická publikace vám rovněž usnadní posouzení kompletního návrhu řešení od finančního poradce a nezáleží na tom, koho zastupuje.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovsky.cz a www.avpo.cz.

SVĚT NEZISKOVEK

Měsíčník Svět neziskovek vydávají Neziskovky.cz, o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)

Redakční rada:
Neziskovky.cz a AVPO

Odpovědný redaktor:
Mgr. Tatiana Chrástová

Adresa vydavatele a redakce:
Neziskovky.cz
Malé náměstí 12, 110 00
Praha 1,
tel.: 224 239 876,
fax: 224 239 875
e-mail: neziskovsky@neziskovsky.cz

Uzávěrka zpravodaje
vždy 20. dne v měsíci.

Vychází 1. středu v měsíci.

4. ročník, 2012
číslo 10/2012, říjen

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu jednoho z vydavatelů a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.
Copyright © 2009
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozesílán automaticky členům AVPO, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům. Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webové adrese: <http://office.neziskovsky.cz/newsletter> Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

ISSN 1803 - 8824



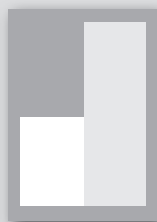
NADAČNÍ FOND J&T

Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji.

Ceník inzerce



1/1
190×272 mm
6700Kč



1/2
190×134 mm na šířku
93×272 mm na výšku
4700Kč



1/3
190×88 mm
3200Kč



1/4
93×134mm
2400Kč



1/6
93×88 mm
1700 Kč

PODKLADY K INZERCI: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: Adobe PDF, Illustrator EPS/AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; TIFF v rozlišení nejméně 150dpi při 100% velikosti (platí i pro rastrové obrázky vložené do souborů PDF/EPS/AI). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu.

INZERCE ZHOTOVENÁ REDAKCÍ: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování.

Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ve výši 20 %.

DALŠÍ INFORMACE: Aleš Mrázek. tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875 e-mail: mrizek@neziskovsky.cz

Vážení čtenáři, náš zpravodaj připravujeme a rozesíláme zdarma. I jeho elektronická podoba však představuje značné náklady, takže velmi oceníme, pokud se nás rozhodnete podpořit jakoukoli částkou. V takovém případě kontaktujte, prosím, ředitele Neziskovek.cz na e-mailové adrese sedivy@neziskovsky.cz.