

SVĚT NEZISKOVÝCH

ROZHOVOR

Pokud bude organizace vnímána jako silná a úspěšná, budou se s ní spojovat i silné a úspěšné komerční subjekty nebo jednotlivci, říká v rozhovoru pro Svět neziskovek Petr Machálek.

Patřím k lidem, kteří nemají moc rádi, když nevládky říkají – stát nám dává málo nebo je to špatně. Jistě, vždycky je co zlepšovat. Netvrdím, že ne. Ale stát s napřaženou rukou směrem k obcím, krajům a státu a čekat, že budou financovat, to co dělám, mi moc sympatické není. Právě proto si myslím, že je velmi důležité, aby se organizace dokázala prodat. To je podle mě cesta, kterou je potřeba, aby více nevládek v ČR pochopilo. Neskuhrat, ale snažit se si zajistit peníze jiným způsobem, protože lidé v ČR peníze dávat chtějí, jen je potřeba si o ně říct.

Více na str. 11-12



PODPORA ZAČÍNÁJÍCÍCH NEZISKOVÝCH! Nově registrované neziskové organizace mají možnost získat grantový kalendář do konce roku zdarma!
Více na str. 9

editorial

Vážené kolegyně, vážení kolegové, čtenářky a čtenáři,

školákům začíná jejich další pracovní rok a nám v neziskové sféře nejnáročnější období v roce. Alespoň podle mých zkušeností. S kolegy z AVPO jsme ještě před jeho začátkem odjeli do Švýcarského Curychu, kde jsme sbírali zkušenosti o fungování tamního neziskového sektoru a veřejné prospěšnosti. Vrátili jsme se před několika dny a dá se říci, že plní dojmy. Na mě nejvíce zapůsobila mentalita Švýcarů. Pokud jsem měl v minulosti pocit, že v Česku máme všechno moc komplikovaně, teď už si vzpomenu na Švýcarsko a budu v klidu. Osm milionů lidí, čtyři oficiální jazyky, 26 kantonů (v našich podmínkách něco jako kraje), tři veřejnoprávní televize... Každý kanton má vlastní zákony, těch federálních je menšina. Lidé rozhodují prostřednictvím referenda 5 – 6krát ročně. Naposledy se rozhodovalo o tom, zda budou mít Švýcaři šest týdnů dovolené místo pěti. Jak to dopadlo? Většina rozhodla, že zůstanou na pěti týdnech. Zkusme si každý tipnout, jaký by byl výsledek u nás... Fascinující pro mě bylo, že v tom, na naše poměry „zmatku“, Švýcaři bezproblémově fungují. Nestěžují si a nezavádí si, že podmínky a pravidla se v jednotlivých kantonech liší. A nejde jen o maličkosti. Například v jednom kantonu můžete věnovat jako dárcé věnovat až 5 % své daně z příjmu veřejně prospěšné organizaci. O kousek dál v jiném kantonu můžete věnovat 100 % daně z příjmu. Přejí vám, abyste při čtení zájmového Světa neziskovek našli alespoň inspiraci k tomu, jak dobře zvládnout poslední čtyři měsíce letošního roku a naplánovat ten další.



MAREK ŠEDIVÝ
PREZIDENT AVPO

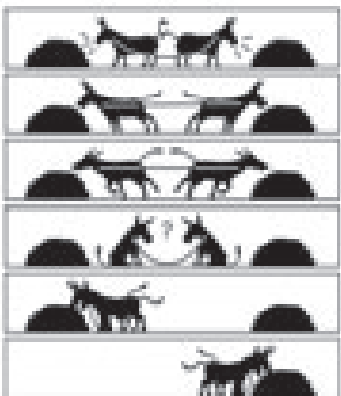
Zákon o statusu veřejné prospěšnosti vzniká v době škrťů, je třeba s tím počítat.

Intenzivní práce na paragrafovém znění zákona o statusu veřejné prospěšnosti začaly na začátku července. Jeho návrh by měl být na stole v druhé polovině září. V tak limitovaném čase je třeba vyzdvihnout přístup zástupců ministerstva spravedlnosti, kteří se účastní zasedání všech pracovních skupin složených z představitelů neziskového sektoru, podílejících se na vytvoření zákona. Společná jednání a vysvětlování si stanovisek a názorů vede k tomu, že vzniká právní norma, která má ambici posunout neziskový sektor tam, kde už měl dávno být. Pro jednání jsou nevyhnutelné současné vnější vlivy, především probíhající hospodářská recese, a proto je třeba počítat s mnohými kompromisy. Hlavním cílem pracovních skupin, ale i ministerstva spravedlnosti, je vytvořit takovou normu, která bude využitelná co nejširším okruhem organizací bez závislosti na její velikosti.

Jednání probíhají také na ministerstvu financí. Vzhledem k současné době šetření a škrťů není jednoduché

připravovat právní normu, jež může mít vliv na státní rozpočet. Neziskový sektor může požadovat nejrůznější benefity, na druhé straně existuje strategie státu a jednotlivých ministerstev. Je třeba si navzájem vyjasňovat vlastní stanoviska a hledat kompromisy. Je třeba říci, že vůle ke kompromisům na straně ministerstva financí existuje, otázka je, jak se podaří připravit další jednání podložit pádnými argumenty. To je ostatně největší problém pro obě strany. Ministerstvo financí ani my – neziskový sektor – nedisponujeme věrohodnými daty, podle kterých by se dal odhadnout nebo přímo spočítat

dopad případných benefitů na státní kasu. To je v dnešní době pochopitelně prioritní. Na druhou stranu to vypadá, že by se ministerstvo financí mohlo inspirovat západními sousedními státy, kde veřejná prospěšnost funguje a přiblížit tak systém podpory českých neziskových organizací tomu, který je zaveden právě tam.



MAREK ŠEDIVÝ
PREZIDENT AVPO

Dále v tomto čísle:

Aktuality.....	2
Nabídka kurzů na září a říjen	3
Kalendář akcí.....	4
Pokud se v sobě stále úplně nevyznáte, máte-li zájem poznat své přednosti a schopnosti, naučit se vycházet v týmu nebo také přijít na to, jak se vypořádat se svými vnitřními obavami, přijďte na seberůstový (sebezpознаvací) zážitkový seminář.	
AVPO.....	5
Zdravý úsudek, lidská práva a opatrovnictví	7
Poradna.....	9
Jak postupovat při likvidaci neziskových společností?	
Anketa.....	14
Jak hodnotíte změny, které přinesla novela zákona o veřejných sbírkách?	
Stalo se	14
Čeští projektoví manažeři se rozhodně nemají za co stydět, říká Markéta Arazimová ze Společnosti pro projektové řízení, o.s.....	16
Fejton.....	17
Obhajoba myšlenek ... a smyšlenek	
Nabídka nových publikací.....	19
Vyberte si z knih nakladatelství ANAG, Grada, Portál a Wolters Kluwe ČR	

Pod sloganem „... aby se člověk cítil být člověkem“ se od 8. do 14. října 2012 uskuteční již 4. ročník celostátního Týdne sociálních služeb ČR. Projekt tradičně vyhlašovaný Asociací poskytovatelů sociálních služeb ČR a Ministerstvem práce a sociálních věcí má za cíl široké veřejnosti představit sociální služby, které jsou v České republice poskytovány přibližně 7 % populace a které od 90. let procházejí procesem výrazného zvyšování kvality i dostupnosti. Stejně jako v uplynulých letech mezi hlavní události Týdne sociálních služeb patří slavnostní vyhlášení výsledků výtvarné soutěže pro děti Šťastné stáří očima dětí (Praha, 9. 10.) a Výroční kongres poskytovatelů sociálních služeb ČR, který se již počtvrté uskuteční v tábořském hotelu Palcát (11. a 12. 10.). Týden sociálních služeb však zahrnuje také řadu aktivit na regionální a lokální úrovni, ke kterým se mohou připojit jednotliví poskytovatelé sociálních služeb, orgány veřejné správy, zájmová sdružení a další organizace. Je tak možno se zapojit například do celostátního Dne otevřených dveří poskytovatelů sociálních služeb (9. a/ nebo 10. 10.) či do tzv. „doprovodných aktivit“, kam každoročně patří řada výstav, soutěží, festivalů, přednášek, seminářů, konferencí apod. pro poskytovatele či uživatele sociálních služeb nebo širokou veřejnost. Více informací získáte na webových stránkách www.tyden-socialnich-sluzeb.cz a www.stastne-stari.cz.

ZDENĚK KAŠPÁREK

Teď mohou Češi pomáhat už i e-mailem

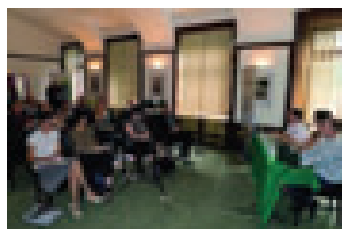
Pod možností podpořit český neziskový sektor převodem na účet, zaplacením složenkou nebo jednoduchým zasláním DMS je nyní možné pomáhat jednoduchým zaregistrováním e-mailové adresy. „Zvláštností projektu je, že to nic nestojí. Při registraci ani později nemusíte nic platit a už jen samotným přijetím e-mailu pomáháte, protože e-mail obsahuje sponzorovaný odkaz - reklamu sponzorů,“ říká o unikátním projektu jeho manažer Pavel Kozler. Projekt právě spustilo občanské sdružení Projekt Šance. To se od roku 1995 snaží pomáhat českým „dětem ulice“, klukům a holkám vyrůstajícím bez rodičů. Ve většině případů jde o děti z českých dětských domovů. Projekt Šance pomáhá těm, co přestup z ústavní péče nezvládli a skončili na ulici. Cílem není tyto lidi krmit a šatit a nebo jim jinak ulehčovat život. Veškerá činnost se ve sdružení točí okolo mota, které je o prevenci sociálního vyloučení: Není umění někomu v nouzi dát najíst, ale naučit ho na jídlo si vydělat. Úsilí, které lidé ve sdružení vynakládají, k tomuto cíli vede. Každý rok až třetina klientů, kteří vstoupí do programu

PRACOVNÍ TERAPIE v azylovém Domě Šance, úspěšně opouští ulici. „Nejen že se jim podaří získat práci, ale také sebevědomí,“ dodává Láslzlo.

PETRA VAŇKOVÁ

Zkuste dobrodružství na míru, dveře Pionýra jsou otevřené – přijďte se podívat!

Ve dnech 8. – 16. 9. 2012 jsou po celé republice připraveny dvě stovky akcí, zváni jsou všichni! Přijďte vám, že dnes děti netráví aktivně svůj volný čas? Že ho často promrhají u počítače a televize. Vidáte je jen tak se „poflakovat“ v parku či na sídlišti? Jak pro děti



zajistit kvalitně strávený volný čas? Jako odpověď připravil Pionýr pro začátek nového školního roku program s názvem „Dobrodružství na míru“. Jeho cílem je nabídnout dětem pestrou paletu činnosti a individuální přístup v oddílech a klubech – vybrat si může opravdu každý, od předškoláků po teenagery. Každé dítě má své specifické koníčky a zájmy. Někomu baví pobyt v přírodě, jiného lepení letadel, dalšího keramika... To vše nabízejí oddíly a kluby Pionýra. K tomu ale navíc přidávají zážitky a dobrodružství s partou kamarádů – ať už nastálo, nebo takřiká na zkoušku, třeba na letních táborech. „Dobrodružství na míru“ vychází z mnohaletých zkušeností s činností s dětmi, které jsou doplněny o poznatky z odborných výzkumů a o výchovné programy, které Pionýr s podporou Evropského sociálního fondu připravuje. Úplný přehled včetně míst a časů konání najdete na www.pionyr.cz – do začátku akce se bude nabídka dále rozšiřovat.

IVA ŠAFAŘIKOVÁ

FOTO: WWW.PIONYR.CZ

Projekt TESSEA získává mezinárodní zkušenosti byl zahájen

P3 – People, Planet, Profit o.p.s. zahájila v červenci mezinárodní projekt TESSEA získává mezinárodní zkušenosti, jehož cílem je poskytnout podporu veřejné správě při zavádění sociálního podnikání na základě sdílení zkušeností a dovedností se zahraničními partnery. Aktivita projektu navazuje na stávající činnost Tematické sítě pro sociální ekonomiku TESSEA, kterou P3 – People, Planet, Profit o.p.s. koordinuje, zastřešuje a bude ji dále rozvíjet. Projekt je realizován ve spolupráci se 3 zahraničními partnery: The Welsh Social Enterprise Coalition (WSEC) z Velké Británie, Foundation for Social

and Economic Initiatives (FISE) z Polska a DIESIS COOP z Belgie. Spolupráce TESSEA s veřejnou správou získá nový rozměr zejména díky vytvoření legislativního návrhu integračních sociálních podniků, který bude konzultován s odpovědnými pracovníky Úřadu práce ČR a MPSV. V projektu bude realizována osvětová činnost v regionech a na krajských úřadech ohledně společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek, které může být významným zdrojem financování sociálních podniků. Hlavní aktivity projektu budou směřovat k přenosu know-how v problematice sociálního podnikání prostřednictvím sdílení příkladů dobré praxe EU, sdílení know-how se členy sítě TESSEA a spolupracujícími subjekty v celé ČR. Vznikne také přehledný seznam sociálních podniků v ČR a Klub sociálních podnikatelů. Projekt bude realizován od 1.7. 2012 do 30.6. 2014.

GABRIELA KURKOVÁ

Křišťálový kamínek 2012

Asociace TRIGON vyhlašuje v rámci jubilejního XX. ročníku Evropských dnů handicapu už po sedmém prestižní ocenění **Křišťálový kamínek 2012**. Také letos chceme vyzdvihnout mimořádné činy lidí s handicapem a zároveň poděkovat těm, kteří problematice dětí,

mládeže i dospělých s postižením věnují čas, energii i kus svého života. Máte-li ve svém okolí přítele, známého nebo spolupracovníka, který si ocenění zaslouží, zašlete nám, prosím, nominaci. Na základě vašich návrhů vybereme osobnosti, kterým u příležitosti slavnostního večera Křišťálový kamínek předáme 3. října 2012 v Domě kultury města Ostravy stejnojmenné ocenění.

Nominování mohou být:

- osobnosti - za dlouhodobou práci a mimořádné výsledky ve prospěch osob s handicapem
- osobnosti s handicapem - za mimořádný čin nebo aktivitu
- senioři - za pomoc lidem se znevýhodněním

Nominace musí obsahovat:

- jméno, příjmení a kontakt na kandidáta (společnost)
- zdůvodnění nominace
- jméno, příjmení a kontakt na předkladatele

Nominace zasílejte nejpozději do **14. září 2012** na info@asociacetrigon.eu nebo na adresu: Asociace TRIGON, Skautská 1045, 708 00 Ostrava-Poruba. E-mail nebo dopisní obálku označte heslem: **NOMINACE KŘIŠŤÁLOVÝ KAMÍNEK 2012**.

WWW.ASOCIACETRIGON.EU

ODPOLEDNÍ KOKTEJL

Připravte se na odpolední koktejl rad a informací s odborníky na neziskový sektor!

Namíchali jsme pro Vás jedinečný program.

V rámci programu vyřešíte otázky, které Vás a Vaši NNO pájí, a také se seznámíte s lektory a členy týmu [Neziskovky.cz](http://neziskovky.cz).

U diskuzních stolů najdete odpovědi na otázky týkající se fundraisingu, PR, marketingu, vedení a řízení organizace, ale i nové legislativy a specifika sociálních služeb.

Přihlaste se na akci na našich webových stránkách!

Termín: **11. 9. 2012, 13:45 – 17:00**

Vstupné: **100 Kč**

PROGRAM:

13:45 – registrace účastníků

14:00 – 16:10

Prezentace lektorů a vybraných kurzů v naší nabídce

Příklad dobré praxe – jak pomoci organizaci v nesnázích

16:10 – 17:00

Diskuzní stoly

Pálí Vás otázky týkající se marketingu, fundraisingu, legislativy atd. ve vaší NNO? Napište nám své otázky a pro odpověď si přijďte k diskuznímu stolu. Odborník Vám poradí a navíc můžete danou otázku sdílet s ostatními a najít tak i nový pohled na danou problematiku.

Diskuzní stoly budou rozděleny podle tematických oblastí (fundraising, PR, marketing, vedení a řízení organizace, legislativa a sociální služby). Záleží na Vás, ke kterému stolu se usadíte. A nebude Vám chybět ani koktejl, uvidíte.

Váš dotaz, který bude zodpovězený v rámci programu „diskuzní stoly“, napište do objednávky, či zašlete na email kurzy@neziskovky.cz.

A CO DODAT? SNAD JEN, ŽE SI NA ZÁVĚR OD NÁS URČITĚ ODNESETE HODNOTNÝ DÁREK. CO TO BUDE? PŘIJĎTE A UVIDÍTE!

otevřené kurzy

Výběr z nabídky kurzů Neziskovek.cz na září, říjen 2012

ŘÍZENÍ A VEDENÍ

Efektivní vedení porad a jednání – 10. 9. 2012

„Nikdo není tak chytrý, jako jsme my všichni dohromady“. Naučte se vést poradu, jednání či řešitelskou schůzku tak, aby nebyla zbytečně dlouhá, zapojila všechny do diskuse a spolupráce, využila potenciál všech zúčastněných a přinesla jasné a srozumitelné výstupy. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=294

Neenásilná komunikace aneb emoce v komunikaci – 17. – 18. 9. 2012

Kurz vám pomůže překlenout propast, kterou si v komunikaci vytváříme vlivem nezpracovaných emocí a pomocí komunikace rozvinout schopnost porozumět na emoční úrovni a nalézt cesty pro společnou domluvu. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=297

Plány osobního rozvoje zaměstnanců jako nástroj motivace, stabilizace a součást standardů kvality – 19. 9. 2012

Kurz vám pomůže zvýšit manažerské kompetence v personálním řízení organizace, procvičit tvorbu plánů osobního rozvoje pro své pracovníky a používat plány osobního rozvoje jako prostředek interní supervize. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=298

Facilitace pracovních setkání – 21. 9. 2012

Kurz vám pomůže vést a řídit vaše pracovní jednání tak, abyste využili co nejlépe potenciál všech členů skupiny, efektivně diskutovali o problémech a došli k jasným a srozumitelným výsledkům. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=302

Étika v neziskové organizaci – 4. 10. 2012

„Zasej čin – a sklídiš zvyk, zasej zvyk – a sklídiš charakter, zasej charakter – a sklídiš osud.“

Kurz vám pomůže rozvíjet a podporovat prosociálnost, humánní jednání, harmonické vztahy v rodině i na pracovišti. Učit se toleranci v organizaci i mimo ni. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=309

FUNDRAISING, MARKETING A PR

Základy fundraisingu – 5. 10. 2012

Kurz vám zprostředkuje základní informace o tom, jak začít systematicky budovat svou dárcovskou základnu. Užitečný

je však také pro ty, kteří se snaží fundraising v neziskové organizaci rozvíjet, ale setkávají se s neúspěchy či překážkami. Kurz je doplněn příklady z praxe. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=332

Mediální trénink – 22.10.2012

Workshop vám pomůže zlepšit vystupování na veřejnosti, omezit tlámení před mikrofonem a kamerou, zefektivnit komunikaci s novináři formou tiskových zpráv. Workshop proběhne intenzivní formou. Budou k dispozici dvě místnosti, kde v jedné bude probíhat společný program, v druhé individuální natáčení za účasti kameramana s následným osobním rozбором vystoupení. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=311

Efektivní užívání Web 2.0 aplikací v NNO marketingu a fundraisingu – 16. 10. 2012

Aplikace web 2.0 umožňují uživateli jednoduše komunikovat, sdílet informace, spolupracovat a vzájemně na sebe reagovat. Kurz vám pomůže seznámit se s web 2.0 a jejich možnostmi, udělat si přehled o různých skupinách web 2.0, naučit se používat vybrané aplikace a použít je pro marketing a fundraising vaší NNO.

SOCIÁLNÍ SLUŽBY

Dobrovolnictví v sociálních službách – 20. 9. 2012

Kurz vám pomůže získat základní znalosti o podmínkách dobrovolnictví v ČR, dá vám návod, jak získat a hlavně jak si udržet dobrovolníky a kde je hledat. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=231

Základy týmové spolupráce v sociálních službách – 21. 9. 2012

Kurz vám pomůže orientovat se v základech týmové spolupráce, efektivně sestavovat a vést týmy. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=303

Opatrovnictví podle nového občanského zákoníku – 31.10.2012

Kurz představí změny v oblasti opatrovnictví, jež přináší nový občanský zákoník. Budou vysvětleny rozdíly mezi novou a stávající úpravou opatrovnictví, dozvíte se jak budou fungovat opatrovnické rady a jaké postavení v nich mají poskytovatelé sociálních služeb. http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=331

LEGISLATIVA A ÚČETNICTVÍ

Účetnictví v praxi s ohledem na účetní uzávěrku a závěrku 17. – 18. 10. 2012

Jak co nejjednodušším způsobem provést vyúčtování dotací a grantů? To je otázka. Ale my na ní známe odpověď! Kurz Vám pomůže zvládnout základní metodické prvky a zásady účetnictví v praxi. Pojďme na to jednoduše! Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=296

Máme se bát „Švarcsystému“? – mandátní smlouvy a pracovní smlouvy v NNO – 14. 9. 2012

Hranice mezi nezákonným a zákonným je mnohdy neztělná – my vám pomůžeme s jejím hledáním. Kurz vám ukáže co to je tzv. „Švarcsystém“, seznámí vás s novou právní úpravou platnou od 1/1/2012 a vysvětlí vám, jak se vyvarovat potíží v případě, že z jakéhokoli důvodu potřebujete namísto smlouvy podle zákoníku práce uzavřít smlouvu jinou. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=292

Obecně prospěšné společnosti a Ústavy podle nového Občanského zákoníku – 16. 10. 2012

Kurz vám pomůže se změnami, jež přináší nový občanský zákoník, platný od 1/1/2014. Budou porovnány rozdíly mezi stávající obecně prospěšnou společností a nově zavádanou právní formou – ÚSTAVEM a vysvětleno, jaký osud čeká již existující obecně prospěšné společnosti. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=314

Nadace a nadační fond podle nového občanského zákoníku – 29. 10. 2012

Nadace a nadační fondy v novém, ale bez obav! Kurz vám pomůže seznámit se změnami, které přináší nadacím a nadačním fondům nový občanský zákoník platný od 1/1/2014. Bude provedeno srovnání „staré“ a „nové“ právní úpravy a vysvětleno, jaké změny bude nutno provést v základních dokumentech nadací a NF. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=319

Staňte se spolutvárci našich kurzů!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Co se potřebujete dozvědět nejvíce? Návrhy zasílejte poštou na adresu Neziskovky.cz, n.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY) nebo e-mailem na adresu: zpravodaj@neziskovky.cz

Jsme sehraní.



Nový týdeník o neziskovkách na ČRo Rádu Česko

Poslouchajte magazín JAK JINAK každou středu od 9.45!

Máte k těmto tématům co říci? Pořádá vaše občanské sdružení, obecně prospěšná společnost, nadace, občanská iniciativa nebo příspěvková organizace nějakou zajímavou akci? Chcete dát veřejnosti vědět o novém projektu nebo dni otevřených dveří? Napište nám na jakjinak@rozhlas.cz!

5. září se magazín Jak jinak zaměří na vozíčkáře. 12. 9. uslyšíte o soutěžích pro firmy, které zaměstnávají lidi s hendikepem. 19. září se podíváme, jak jinak mohou fungovat základní školy a které organizace jim v tom pomáhají. Poslední středu v září (26. 9.) si potom připomeneme Mezinárodní den neslyšících.

to podstatné:



Vysíláme každý den nepřetržitě na digitálních platformách radiocesko.cz, DVB-T, DVB-S a DAB od 8 do 18 hodin.

Vysíláme na VKV vysílačích BBC World Service od 8 do 11 a od 13 do 16 hodin. Praha 101,1 FM, Brno 101,3 FM, Ostrava 106,3 FM, Plzeň 98,6 FM, Zlín 93,9 FM, Olomouc 105,6 FM, Liberec 99,2 FM, Ústí nad Labem 105,8 FM, České Budějovice 89,8 FM, Pardubice/Hradec Králové 99,1 FM, Jihlava 96,7 FM, Karlovy Vary 94,7 FM.

kalendář akcí

Bezplatný kurz pro rodiče pečující o dítě s PAS

Kdy: 14. - 16. 9. 2012 Od 9:00 do 16:00 každý den

Kde: metodické a diagnostické středisko, dolanská 23, Praha 6

Pořadatel: apla Praha, střední čechy, o.s. APLA srdečně zve rodiče pečující o osobu s PAS nad 8 let na bezplatný třídní vzdělávací kurz. Kurz je určen rodičům ze Středočeského, Ústeckého a Plzeňského kraje a proběhne ve dnech 14., 15. a 16.9. 2012 od 9.00 do cca 16.00 hod. v Metodickém a diagnostickém středisku Dolanská 23, Praha 6. Kurz je zdarma, je možné rovněž uhradit cestovné a zajistit zdarma asistenci u dítěte/dospělé osoby s PAS v době kurzu.

Přednášející: PaedDr. Věra Čadilová, PhDr. Hynek Jůn, Ph.D., Kateřina Bálková, DiS.

Obsah: Základní souhrn informací, které je možné ihned prakticky využít - typické chování a projevy, specifické obtíže, principy práce u osob s poruchami autistického spektra, komunikace, základy strukturovaného učení, pomůcky, ukázka praktických nácviků, terapeutický postup pro zvládnání problémového chování, nácvik úcho-pů. Videoprojekce.

Jak se přihlásit: Vyplněnou přihlášku zašlete na email: cizkova@apla.cz. Přihláška ke stažení: [přihlaska_pro_osoby_pecujici.doc](#)

Kontaktní osoba: Lucie Maršálková tel. 604 302 385, marsalkova@apla.cz, Pavla Čížková, 606 729 672, cizkova@apla.cz

Více informací na www.praha.apla.cz, sekce projekty - Autismus a vzdělávání. Tento projekt je financován z ESF prostřednictvím OP LZZ a ze státního rozpočtu ČR.

Hledáme „Dobrovolníka roku Prahy 10“

Kdy: 1.9.-31.10.2012

Kde: Praha 10

Pořadatel: ÚMČ Praha 10

Pracuje ve Vaší organizaci dobrovolník? Či znáte někoho, kdo ze své dobré vůle, ve svém volném čase a bez nároku na odměnu organizované pracuje ve prospěch druhých? Přihlaste jej do „Volby dobrovolníka roku Prahy 10“! O volbě „Dobrovolníka roku Prahy 10“. Vedení radnice městské části Praha 10 si váží práce všech, kteří věnují svůj čas, energii, znalosti či dovednosti ve prospěch druhých bez nároku na odměnu. Uvědomuje si, že se jedná o projev občanské ctnosti, která stále v naší společnosti nebývá samozřejmostí. Vzhledem k této skutečnosti, a s odkazem na myšlenky Evropského roku dobrovolnictví, kterým byl rozhodnutím Rady ministrů EU vyhlášen rok 2011, se vedení radnice rozhodlo založit tradici volby „Dobrovolníka roku Prahy 10“. Krom ocenění práce

dobrovolníků, které je stěžejním smyslem volby, od této tradice očekává zviditelnění práce dobrovolníků a zlepšení povědomí o hodnotě a významu dobrovolnictví. Jako další přínos předpokládá utužení vztahů mezi radnicí a občany. Do volby mohou být přihlášení dobrovolníci bez ohledu na oblast svého působení (tj. z oblasti sociální, zdravotnictví, kultury, sportu, práce s dětmi a mládeží, životního prostředí a ekologie, aj.). Podmínkou je, aby svou práci vykonávali organizovaně a na území naší městské části. Definicí dobrovolníka pro účely ocenění: Dobrovolníkem je každý, kdo ze své dobré vůle, ve svém volném čase a bez nároku na odměnu vykonává činnost ve prospěch jiných lidí. Dobrovolníkem může být kdokoliv, protože každý z nás něco, co může poskytnout ostatním. Více informací: www.praha10.cz

Na tom našem dvoře

Kdy: 10.9.2012

Kde: Praha 10

Pořádá: Zájmové sdružení Toulcův dvůr

Poprázdňinové interaktivní setkání se zvířaty našeho dvora, informace o jejich životních potřebách, přímý kontakt se zvířaty. Společné krmení, návštěva běžně nedostupných prostor. Na závěr sklizeň a pečení brambor.

Více informací <http://www.toulcuvdvur.cz/details/3105454-na-tom-nasem-dvoře/>

Slavnostní zahájení Integrovaných školiček Smíšek

Kdy: 11.9.2012

Kde: Praha 9, Paříkova 3

Pořadatel: Občanské sdružení Smíšek

Slavnostní zahájení - den otevřených dveří - Integrovaných školiček Smíšek. Integrovaná školička Smíšek je zde pro všechny děti předškolního věku bez rozdílu sociálního zázemí, rasy, zdravotního stavu. Dne 11.9.2012 proběhne pod záštitou paní poslankyně Lenky Kohoutové a zpěvačky Marcely Březinové slavnostní zahájení - den otevřených dveří. Hodně zdaru do startu přijdou Smíškovy popřát jeho kamarádi - Marcela Březinová, Jan Bendig, Pavlína Matiová, Veronika Stýblová. Pro všechny je připraven program a pro každého Smíška máme malý dárek. Více informací: <http://www.os-smisek.cz>

Český model amerického Kongresu 2012

Kdy: 12.-16.9.2012

Kde: Plzeň

Pořadatel: Centrum pro studium diplomacie a politiky
Český model amerického kongresu (dále jen ČMAK) představuje svého druhu jedinou simulaci nejen v České republice, ale i v celé střední a vý-

chodní Evropě. Naším cílem je simulovat jednání Kongresu Spojených států v obou jeho komorách a tak touto interaktivní a zábavnou formou šířit povědomí nejen o americké politice, ale zejména o parlamentarismu a roli a fungování parlamentů, a tím nepřímo přispívat i k lepšímu porozumění vládnutí v demokratických systémech. Všichni účastníci mají možnost zastávat nejrůznější role, které se v americkém kongresu vyskytují, od kongresmanů, přes novináře až po lobbyisty, díky čemuž na praktických příkladech pochopí reálné fungování zákonodárského orgánu jedné z nejstarších a nejúspěšnějších demokracií. Na ČMAK se může přihlásit každý student střední nebo vysoké školy v ČR. Akce probíhá pod záštitou Velvyslanectví Spojených států v Praze, hejtmána Plzeňského kraje Milana Chovance a primátora města Plzně Martina Baxy za finančního přispění Velvyslanectví Spojených států v Praze a Plzeňského kraje. Více informací: <http://www.americkykongres.cz/index.html>

Bezplatný rekvalifikační kurz

Kdy: 13.9.2012 14:00 - 16.2.2013 16:00

Kde: Praha

Pořadatel: Asociace rodičů a přátel zdravotně postižených dětí v ČR, o.s. Kurz je určen osobám pečujícím o osobu blízkou s bydlištěm mimo hl. m. Prahu, které mají zájem získat absolvováním kurzu „Asistent a pracovní poradce zdravotně postižených dětí a mládeže“ kvalifikaci pro výkon povolání pracovníka v sociálních službách. Rozsah kurzu: 150 hodin teoretické výuky a výkon 30 hodin praxe. Kurz je akreditován MPSV, probíhá formou 6 víkendových seminářů, ubytování a stravování je zajištěno zdarma. Více informací: <http://www.arzpd.cz>

Dětské odpoledne

Kdy: 16.9.2012

Kde: Střelnice Čekanice, Tábor

Pořadatel: SHS Pěttilistá růže, Tábor
Přijďte si s námi porovnat dovednosti a zručnost v jednotlivých disciplínách. Vystoupí tanečně - divadelní skupina BonneB art. Tradičně končíme opékáním špekáčků z vlastních zdrojů. Těší se na Vás Pěttilistá růže a kamarádi. Více informací: <http://shspetilistaruze.blog.cz>

Sešli se, aby pomohli...

Kdy: 20.9.2012

Kde: Ostrava-Zábřeh

Pořadatel: CHARITA OSTRAVA

Představte se!

Jedním z bonusů členů AVPO je možnost prezentovat pořádanou akci v našem informačním servisu a na stránkách zpravodaje.

Informace zasílejte poštou na adresu [Neziskovsky.cz, o.p.s.](mailto:Neziskovsky.cz), Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem AKCE) nebo e-mailem na adresu: zpravodaj@neziskovsky.cz Vybrané projekty zveřejníme v Kalendáři akcí.

Jiří Pavlica a Hradišťan, Michal Žáček s kapelou, Ondrášek - novojičínský sbor ZUŠ. Benefiční koncert Charity Ostrava pro lidi bez domova pod záštitou moravskoslezského hejtmána Ing. Jaroslava Palase, ostravského primátora Ing. Petra Kajnara a ostravsko-opavského biskupa Mons. Františka V. Lobkowicze. Vysílá TV NOE v přímém přenosu. Výtěžek bude využit v rámci povolené veřejné sbírky na podporu financování rekonstrukcí Charitního domu sv. Benedikta Labre - nízkoprahového denního centra pro lidi bez přístřeší a Charitního domu sv. Františka - azylového domu a noclehárny. Více informací: <http://ostrava.charita.cz>

7. Rožnovské ohňování 2012

Kdy: 22.9.2012

Kde: Rožnov pod Radhoštěm

Pořadatel: Historika o.s.

Rok se s rokem sešel a již posedmě se do Rožnova pod Radhoštěm sjíždějí ohňové skupiny z celé republiky i ze Slovenska, aby se předvedly na akci, která patří ke zcela ojedinělým nejen v našem regionu. Na celovečerní slavnosti ohně uvidíte výběr ohňových představení všech druhů, namátkou: hořící řetězy, lana, vějíře, tyče, plivání ohně, speciální ohňové a pyrotechnické efekty a mnoho a mnoho dalšího. Průběh večera zpestří speciální choreografie všech zúčastněných performerů a jako vždy je pro rožnovské diváky nachystáno i pár dalších překvapení. Více informací: <http://www.historika.cz>

Tradiční Hrnčířské trhy na Kampě

Kdy: 22.9.-23.9.2012

Kde: Praha 1

Pořadatel: SANANIM, o.s.

22. a 23. září pořádá občanské sdružení SANANIM sedmým rokem tradiční Hrnčířské trhy na Kampě. Ve dvou desítkách stánků bude na prodej tradiční česká keramika, představí se i další renomovaní řemeslníci. Příjemnou atmosférou doplní program pro celou rodinu pro oba dny od 13 hodin: hudební produkce, divadla pro děti, výtvarná dílna, staročeské atrakce. Více informací: <http://www.sananim.cz>

Rodinný den pro milovníky historie

Kdy: 22.9.2012

Kde: Rajhrad u Brna

Pořadatel: Moravská Šermířská Skupina Asmodeus, o.s.

Rodinný den

Více informací: <http://www.asmodeus.cz>

Na novém zákoně o statusu veřejné prospěšnosti se pracovalo přes prázdniny.

Zákon o statusu veřejné prospěšnosti se společně s novým občanským zákoníkem stanou nejdůležitějšími právními normami, které od 1. ledna 2014 zásadně ovlivní fungování celého současněho neziskového sektoru v České republice.

K vytvoření zákona o statusu veřejné prospěšnosti mají přispět výstupy z projektu „Zavedení statusu veřejné prospěšnosti do české legislativy“, jehož koordinátorem je Asociace veřejné prospěšných organizací (AVPO) a který podporuje The Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe. Do projektu se přihlásilo přes 40 zástupců neziskového sektoru, účast na pracovních skupinách ale ovlivnila doba prázdnin a dovolených. Právě nedostatek času je největší výzvou tohoto projektu. Paragrafové znění zákona by mělo být na stole v druhé polovině září. AVPO tak mělo nelehkou úlohu během dvou prázdninových měsíců aktivizovat pracovní skupiny, které v součinnosti ministerstva spravedlnosti pracovali na paragrafovém znění zákona. Dosaďované výsledky projektu včetně přehledu účasti přihlášených na jednotlivých pracovních skupinách můžete nalézt na www.avpo.cz.

V projektu se scházejí tři pracovní skupiny. Jednotlivé vedoucí skupin jsme požádali o krátké hodnocení práce skupin.

Pracovní skupina - Definice veřejné prospěšnosti

V průběhu prázdnin se pracovní skupina k definici veřejné prospěšnosti (VP) sešla nad ministerstvem připravovaným návrhem textu zákona dvakrát, 12. července a 15. srpna. Předkladatel návrhu

Ministerstvo spravedlnosti klade důraz na minimalistickou verzi zákona, jehož pravidla nebudou příliš přísná a organizace budou mít možnost status VP získat. Tento zákon by měl dále sloužit jako podklad pro Ministerstvo financí při tvorbě daňových předpisů, resp. zvýhodnění pro organizace se statutem VP. Předpokládánou premisu přítom je zachování stávajících benefitů pro neziskový sektor a určitá nadstavba k již existujícím zvýhodněním pro organizace se statutem VP.

Pracovní skupina se měla vyjádřit především k následujícím čtyřem okruhům problémů.

1. Jakým způsobem definovat VP? Skupina se shodla na výhodách obecné definice VP, tj. „status VP může být zapsan jen takové osobě, jejímž poslání je přispívat vlastní činností k dosahování obecného blaha nikoli za účelem dosahování zisku.“ Nejrůznější možné vý-

čty činnosti, které mohou nebo naopak nemohou být VP, považují členové skupiny spíše za kontraproduktivní. V případě potřeby by k nim bylo možné přistoupit, pokud by výčet zůstal demonstrativní, tj. otevřený i dalším než vyjmenovaným činnostem.

2. Kdo bude rozhodovat o udělení statusu VP? Skupina zcela jednoznačně podpořila režim, kdy o udělení statusu rozhoduje rejstříkový soud. Účastníci se zároveň shodli, že by k tomuto účelu nezřizovali speciální komisi ani nepřenašeli tuto pravomoc na správní úřady (např. finanční úřady nebo ministerstva).

3. Jakým způsobem by měl fungovat rejstřík organizací se statutem VP? Podle nového občanského zákoníku budou již všechny subjekty zapisovány do veřejného rejstříku, tj. i stávající občanská sdružení budou mít transparentní veřejný rejstřík obdobný rejstříku obchodních společností. Ty subjekty, kterým bude zapsán status VP, by měly mít tuto skutečnost označenou ve svém rejstříku zvláštním „příznakem“ (zaškrtnutím příslušné kolony). Neměl by tedy vzniknout speciální rejstřík pouze pro organizace se zapsaným statutem VP, jejich seznam ale bude možné vygenerovat z rejstříků jednotlivých právních forem. Zároveň by změna statusu byla přes základní registr přenesena do všech relevantních rejstřů.

4. Jak vysoká by byla povinnost pro zpětnou reinvestici zisku? Skupina se neshodla na jednoznačné odpovědi na tuto otázku. Variantami je povinnost 100% reinvestice zisku, pouze určité části či případně rozdělení do dvou kategorií. Skupina kladla hlavní důraz na skutečnost, aby povinnost reinvestice zisku neomezila tzv. sociální podnikání, tj. možnost investovat zisk i do činnosti, která není primárně veřejně prospěšná, ale v budoucnu přinese další zisk, z kterého bude financována veřejně prospěšná činnost subjektu.

Petra Humlíčková, Zelený kruh
petra.humlickova@zelenykruh.cz

Pracovní skupina - Benefity

Skupina se sešla v plénu 12. července 2012. Na jednání byli přítomni pracovníci legislativního odboru Ministerstva spravedlnosti pověřeni přípravou paragrafovaného znění zákona o statusu veřejné prospěšnosti, zainteresovaní asistenti poslanců Parlamentu ČR, zástupce auditorské společnosti KPMG, vedoucí pracovní skupiny „Transparentnost“ a cca 7 členů skupiny „Benefity“. Vstupní debata tohoto setkání měla za cíl pokusit se v systematickém pořadí posoudit, jaké typy benefitů, tedy specifických výhod by měly být spojeny s plněním závazků plynoucích pro ve-

řejně prospěšné organizace (dále jen VPO) ve smyslu z § 146 OZ, respektive pro organizace mající v souladu s § 147 a § 150 OZ zaregistrovan status veřejné prospěšnosti (dále jen OSVP).

Z úvodní diskuse vyplynulo, že pod benefity by bylo třeba řadit nejen finanční výhody spojené s daněmi týkajícími se samotných VPO nebo OSVP, ale zřejmě také zjednodušení účetnických operací spojených s vykazováním příjmů a výdajů. Významnou část by měly tvořit výhody poskytované osobám poskytujícím peněžitě dary VPO nebo OSVP – tedy dárcům. Dále byly zmiňovány výhody resp. narovnání podmínek pro VPO nebo OSVP při účasti na soutěžích o veřejné zakázky, při organizování veřejných sbírek, aukcí, loterijských her a dalších aktivit zaměřených na získávání finančních prostředků, a v neposlední řadě i při zaměstnávání dobrovolníků a v oblasti odvodu sociálního pojištění za zaměstnance.

Při debatě o různých korunových ukazatelích vkládaných do paragrafového znění zákona bylo vzneseno doporučení, aby v zájmu snížení nutnosti novelizace zákonů s ohledem na měnící se ekonomické a sociální prostředí byly meze stanovené v pevných korunových částkách v zákonech nahrazeny násobky jediného společného základu, který je státem systematicky upravován s ohledem na měnící se kupní sílu a situaci na trhu. Jako takový základ může sloužit např. zákonem stanovená minimální mzda.

V současné době pro dobrou argumentaci a prosazení jakýchkoli benefitů nejvíce chybí kvantitativní odhady jejich dopadu na státní rozpočet. To souvisí především s realistickým odhadem počtu VPO a OSVP, které lze v ČR očekávat někdy kolem roku 2015.

Detailní informace o možnostech týkajících se benefitů, které projednala pracovní skupina, naleznete na www.avpo.cz.

Petr Pajas, PASOS
petr.pajas@pasos.org

Pracovní skupina – Transparentnost

Pracovní skupina se sešla 12. července 2012 a navázala na setkání pracovní skupiny Benefity. V návaznosti na společné jednání pracovních skupin projektu, na diskuzi členů pracovní skupiny Transparentnost a na základě závěrů 8. všeoborové konference neziskových organizací vycházíme ze základního předpokladu, že transparentnost neziskového sektoru spočívá v připravenosti a ochotě organizací občanské společnosti podrobit se veřejné kontrole především cestou poskytování relevantních informací o své činnosti, a to jak

obsahových, tak i ekonomických. Vnímáme nutnost vzniku veřejného rejstříku, který bude jedním ze základních informačních prvků občanské společnosti o řádně fungujícího a transparentního sektoru organizací poskytující tzv. veřejné blaho.

V souvislosti s nově připravovanou legislativou navazující na přijatý Obchodní zákoník by se Zákon o statusu veřejné prospěšnosti měl věnovat otázkám tzv. transparentnosti podnikání v tomto segmentu. V podstatě jde o to, jaké informace a „povinnosti navíc“ budou muset plnit subjekty, které budou mít příznak veřejné prospěšnosti.

Naše pracovní skupina a koneckonců i diskuze v ostatních skupinách, kterých jsem se zúčastnil, dospěla k názoru, že jsou v podstatě tyto oblasti na které bychom se my i tvůrci zákona měli zaměřit:

- Etická rovina
- Obsah výroční zprávy
- Otázky personální
- Reinvestice
- Zápis příznaku veřejné prospěšnosti obsažený v rejstřících

Pokud jde o etickou rovnu členové pracovní skupiny se shodli na tom, že je třeba alespoň deklaratorně v preambuli zákona zdůraznit vazbu veřejně prospěšné činnosti k etickým pravidlům. Přítomní členové pracovní skupiny se shodli, že by měl zákon specifikovat obsah výroční zprávy tak, aby byl jasný, výstižný a obsahoval všechny relevantní informace o činnosti subjektů s příznakem veřejné prospěšnosti v jednom dokumentu. Bylo navrženo i doplnění příslušných částí zákona o povinnost zpracovatele uvádět pravdivé, úplné a nezavádějící informace a v případě porušení těchto ustanovení vyvolávat postihy.

V otázkách personálních byl vznesen návrh, aby organizace se statutem veřejné prospěšnosti byly povinny zveřejňovat informace o tzv. propojených osobách (analogicky jak je tomu v Zákonu o obchodních společnostech a družstev).

Pracovní skupina se shodla, že klíčovým krokem bude vytvoření definice reinvestice zisku. včetně otázek účetních (zahrnutí do nákladů, účetní evidence atp.) i otázek reklamy a tzv. jiného plnění.

Poslední oblastí pak bylo diskutování o procesu zápisu příznaku veřejné prospěšnosti. - zejména šlo o to zda příznak zapisovat do již existujících rejstříků nebo vytvářet jeden rejstřík. Tato oblast zůstala otevřená a bude předmětem dalšího záříjového jednání.

Václav Liška, ANNO ČR,
Památková komora

Veřejná prospěšnost v srdci Evropy

Termín konání

21. září 2012

Místo konání

Národní technická knihovna
vstup do konferenčního sálu z ul. Studentská 13, Praha 6

Program konference

- 9:00 – 9:55 Registrace účastníků
- 10:00 – 10:15 **Úvodní slovo:** Marek Šedivý, prezident AVPO, František Korbel, náměstek Ministerstva spravedlnosti ČR
- 10:15 – 11:00 **Veřejná prospěšnost na Slovensku:** Milan Andrejkovič, ředitel 1.Slovenského neziskového servisního centra
- 11:00 – 11:45 **Veřejná prospěšnost v Polsku:** Przemyslaw Zak (právník, Association of Leaders of Local Civic Groups, členská organizace OFOP – Federation of Polish NGO's)
- 11:45 – 12:00 Přestávka na kávu
- 12:00 – 12:45 **Veřejná prospěšnost v Maďarsku:** Daniel Csanády (přednášející na Budapest College of Management, zakladatel a senior konzultant v Evaluation Consulting Partnership, zástupce NIOK – Nonprofit Information and Training Center)
- 12:45 – 13:45 Oběd
- 13:45 – 14:30 **Veřejná prospěšnost v Německu:** Burkhard Wilke (výkonný ředitel German Central Institute for Social Issues – DZI)
- 14:30 – 16:00 **Panelová diskuze: Aktuální stav zákona o stavu veřejné prospěšnosti v ČR**
účastníci: Marek Šedivý, Petr Pajas, zástupce Ministerstva spravedlnosti, moderátor diskuze: Jakub Janda
- 16:00 – 16:10 Zakončení konference
- 16:10 – 17:30 Odpolední společenské setkání, networking

Vstup na konferenci je ZDARMA.

*Konference se uskuteční v rámci projektu „Zavedení statusu veřejné prospěšnosti do české legislativy“, který finančně podporuje
The Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe.*

Zdravý úsudek, lidská práva a opatrovnictví

Při svých setkáních s kolegy, kteří pracují v sociálních službách, se díky jejich zkušenosti seznamuji s tím, jak strach a obavy dokáží ovlivnit přístup k běžnému životu a také k lidem. Jako by nezbytná byrokracie a obavy o pracovní postavení zabraňovaly vidět člověka jako partnera, jako lidskou bytost.

Ale vraťme se k tomu úsudku. Napadlo by Vás, že v rámci šetření musíte dát dítěti na den jen dvě pleny? Určitě byste hledali jiné řešení. Od nejnepříjemnějších plen, až třeba po klasické "látkovky" (míněno látkové pleny). A vidíte i dnes se najdou zařízení, kde mají denní limit na pleny pro lidi s těžkým mentálním postižením – dvě pleny na den.

Co vám říká Váš zdravý úsudek? Že to není možné? A co zamykání a odemkání pokoje? Způsob oblékání například v areálu domova, co oslovování personálem? A co třeba škoda způsobená agresivním nebo jen nešikovným uživatelem služby? Jak to je s požadavkem opatrovníka na omezení návštěv kulturních akcí? Jak zacházet s tím, když si rodiče přejí, aby jejich „dítě“ s postižením, které dávno dospělo, jezdilo za nimi domů? A ono se mu nechce.... Ale rodiče nás přeci sponzorují, tak proč jim nevyhovět?

A co dělat v situaci, kdy klient při návštěvě dovednosti prokáže, že nechce respektovat základní pravidla poskytovatele? Kdy se musí nahlásit orgánům činným v trestním řízení, že došlo k porušení zákona, a co jen třeba také překročení sociálních norem a běžných morálních zásad? Kdy platí právo na důstojnost člověka a je potřeba s ohledem na důstojné jednání mlčet o tom, s čím se nám klient svěřil? A jak je to potom s nahlášením do dokumentace? Kdo se může podívat na záznamy asistentů v kartě uživatele? Kdy jsme vázáni mlčenlivostí, čeho se tento institut týká? Jak je to tedy vlastně s těmi lidskými právy? Jaké je postavení poskytovatele a co nás čeká v oblasti opatrovnictví s účinností nového občanského zákoníku?

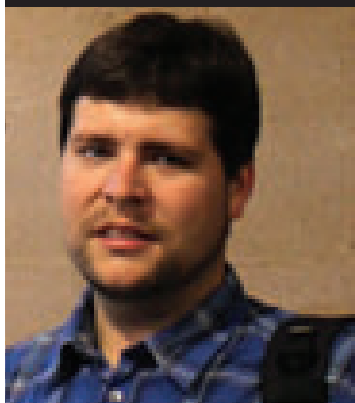
Pokud si na všechny výše uvedené otázky umíte odpovědět bez zaváhání a s jistotou, výborně. Otázkou zůstává, zda je ve všech odpovědích váš úsudek stejný jako pravidla, která se v naší židovsko-křesťanské tradici již nějakou dobu vyvíjejí. Zda bychom jej mohli nazvat „zdravým“. A nejde jen o to, že respektujeme zákony a další podzákonné normy, která nás více či méně zavazují. Jde také o to, jak umíme využít zásad dobré praxe, zkušeností kolegů, jak se necháme inspirovat přístupem kvalitních poskytovatelů sociálních služeb. Zjistil jsem, že je velmi důležité podívat se na běžné každodenní problémy, které máme s naplňováním standardů a jiných pravidel optikou oproštěnou od formalismu a zbytečných nařízení plných strachu. Je pro mne dobrodružstvím s kolegy procházet jejich

zkušenosti, objevovat nové a nové přiběhy, které píše život a učí nás být vnímavými k hranicím našich rolí, k hranicím našich individualit. Rád se s Vámi na některém ze svých kurzů potkám a pomohu Vám rozplétat pavučinu předpisů, nařízení a povinností. Nebojme se rozhodovat, ale s respektem rozvíjeme zdravý úsudek.

Věnujeme se v těchto z částí workshopových setkáních oblastem, která se týkají každodenní práce v sociálních službách. Řešíme roli a postavení opatrovníka, jeho povinnosti, jeho možnosti. V naší práci v sociálních službách není problémem se setkat se střety zájmů kdy lidé, kteří poskytují služby, jsou zároveň těmi, kteří tutéž služby hodnotí a vybírají. Není problém se setkat s kompromisy, které musíme nutně dělat, protože nám chybí zdroje. Ať už na začátku finanční, nebo později kvalitní lidé. Potřebujeme sdílet dobrou praxi. Jeden manažer významné a úspěšné společnosti řekl zajímavé přirovnání. Když člověk zvedne kámen a uvidí pod ním to hemžící se havět, může jej opět přiklopit a už se nedívat. Nebo můžeme zvednout další a další a další kámen. Takovou havětí mohou být naše nedokonalosti. To, co potřebujeme vidět. Tvrdá fakta o tom, co je v našem případě problém, kde nás tlačí pata. Nenabízím jednoduchá řešení, ale cestu. Kdo se po ní vydá, nastartuje procesy kritického myšlení a tím i osobního rozvoje směrem k větší odpovědnosti a pochopení.

Jiří KUČERA

Etoped, absolvent PedF OU a de-
insanalitického výcviku v komunitní a skupinové psychoterapii (akreditace pro zdravotnictví ČLS JEP). Rozvíjí dále svou odbornost v individuální psychoterapii, dětské individuální psychoterapii. Má praktické zkušenosti jako manažer v sociálních službách – ředitel a vedoucí projektů, supervizor – individuální a skupinové supervize v sociálních službách, lektor + konzultant – oblast sociální služby (témata - lidská práva, opatrovnictví, oznamovací povinnost a sebezkušenost pro sociální pracovníky), oblast řízení NNO (témata - facilitace strategického plánování, práce s lidskými zdroji v neziskovém sektoru).



slovníček

Etopedie je speciální pedagogická disciplína, která

se zabývá rozvojem, výchovou a vzděláváním dětí, mládeže a dospělých, kteří mají poruchu chování.

Formalismus (z lat. forma, tvar a formalis, tvarový) znamená zdůrazňování tvaru, podoby či formy, někdy na úkor obsahu. V běžné řeči obvykle znamená přílišné zdůrazňování formalit.

Opatrovník je zákonný zástupce, který hájí zájmy jiného, pokud ten nemůže zejména před úřady jednat sám. Opatrovník může být určen jak pro obecné zastupování, tak pro i jen jedno konkrétní řízení. O ustanovení opatrovníka rozhoduje pouze soud a může být jím vždy advokát, jiná osoba jen tehdy, pokud s ustanovením za opatrovníka souhlasí. ●



SEBEZKUŠENOSTNÍ VÝCVIK PRO PRAC. V SOCIÁLNÍCH SLUŽBÁCH

Cílem výcviku je rozvinout schopnost profesionála zvládat náročné a nečekané situace, se kterými se setkává (umírání, samota, smysl, sebevražedné jednání apod.) a získat osobní jistotu, která je postavena na zdravých základech.

- Rozsah výcviku: 2 roky (setkání 4 x do roka)
- Věk: minimálně 21 let
- Kvalifikace: SŠ (pracovník v soc. službách)
- Pracovní zařazení nebo trvalý pobyt v Pardubickém kraji.

Přihlášky do 15. 9. 2012.
Více informací na www.fidcon.cz.





Odbornostní setkání Průběžného vzdělávání v projektu Klíče pro život, který realizuje Národní institut dětí a mládeže společně s ministerstvem školství.



ODBORNOSTNÍ SETKÁNÍ jsou setkání pedagogických pracovníků školských zařízení (SVČ, ŠD a ŠK) a pracovníků pracujících s dětmi a mládeží v nestátních neziskových organizacích.

6.–7. 10. 2012 na Vysočině

Přihlásit se můžete přes vm.nidm.cz

Místo konání: Mahlerův Penzion (Brněnská 31, 58601 Jihlava)

**ODBORNOST 1:
Hudební výchova netradičně**

Program:

Prezentace vlastní úspěšné činnosti v oblasti hudební výchovy, předávání zkušeností ostatním na příkladech ověřených v praxi při práci s dětmi. (Využití netradičních hudebních pomůcek; Rytmus a dynamika pěveckého projevu; Práce s nahrávacím zařízením, hudební aparaturou; Výběr písní, doprovod.)

1. den: Prezentace vlastní činnosti - nápady, náměty, ukázky.
2. den: Metodické pokyny, jak správně zpracovat příklad dobré praxe.

Lektorka: Lenka Říhová
Kontakt: ddmosek@volny.cz

**ODBORNOST 2:
Mediální výchova**

Program:

Předávání zkušeností ostatním na příkladech ověřených v praxi při práci s dětmi. Prezentace vlastní činnosti v oblasti mediální výchovy - nápady, náměty, ukázky.

(Orientace v nabídce mediálních produktů; využívání potenciálu médií jako zdroje informací, vzdělávání i naplnění volného času; zapojení jednotlivce do mediální komunikace)

- 1.den: Prezentace vlastní činnosti - nápady, náměty, ukázky
- 2.den: Metodické pokyny, jak správně zpracovat příklad dobré praxe.

Lektorka: Eva Bělohlava
Kontakt: e.belohlava@ddmvratimov.cz

**ODBORNOST 3:
Táborové aktivity a činnosti sportovního zaměření**

Program:

Prezentace vlastní úspěšné činnosti v oblasti táborových aktivit sportovního zaměření. Táborové aktivity a činnosti sportovního zaměření.

- 1.den: Prezentace vlastní činnosti - nápady, náměty, ukázky.
- 2.den: Metodické pokyny, jak správně zpracovat příklad dobré praxe.

Lektor: Ing. Jaroslav Frič
Kontakt: frijar@seznam.cz

**ODBORNOST 5:
Soutěže**

Program:

Prezentace vlastní úspěšné činnosti v oblasti soutěží. Praktické ukázky a zkušenosti v oblasti soutěží nejrůznějšího zaměření.

1. den: Prezentace vlastní zkušenosti - nápady, náměty, ukázky.
2. den: Metodické pokyny, jak správně zpracovat příklad dobré praxe.

Lektor: Bc. Patrik Siegelstein
Kontakt: big.patrick@seznam.cz

**ODBORNOST 4:
Tvořivé aktivity**

Program:

Prezentace vlastní úspěšné činnosti v oblasti tvořivých aktivit. Vytváření z dostupného materiálu s využitím nejrůznějších technik.

1. den: Prezentace vlastní činnosti - nápady, náměty, ukázky.
2. den: Metodické pokyny, jak správně zpracovat příklad dobré praxe.

Lektorka: Ak. mal. Anna Svobodová
Kontakt: anna.svoboda@seznam.cz

Ubytování bude ve dvou-, tří- a čtyřlůžkových pokojích se sociálním zařízením, strava je zajištěna formou plné penze. Ubytování i stravu hradí organizátor. Dopravu si účastníci hradí sami.

Pro další informace kontaktujte organizátorku Naděždu Kalábovou, tel.: 605 388 658, e-mail: n.kalabova@seznam.cz

I další kurzy jsou pro pedagogické pracovníky a pracovníky s dětmi a mládeží zdarma, sledujte nabídku na: vm.nidm.cz (určeno všem zástupcům školních klubů, školních družin, středisek volného času a nestátních neziskových organizací)

veškeré publikace volně ke stažení na:
publikace.kliceprozivot.cz



Právě vyšlo:



Klíčová aktivita Uznávání neformálního vzdělávání projektu Klíče pro život vydala již pátou publikaci v řadě, tentokrát na téma vzdělávací programy pro neziskovky – „Sada vzdělávacích programů a příkladů dobré praxe“.

V rámci klíčové aktivity Výzkumy vyšla publikace „Děti v ringu dnešního světa“, která shrnuje výsledky unikátního výzkumu „Hodnotové orientace dětí a mládeže ve věku 6 až 15 let“.

Jak postupovat při likvidaci neziskových společností?

Lze říci, že likvidace neziskových organizací se v obecné rovině řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku, pokud z ustanovení upravující tyto právní osoby nevyplývá jinak. Proto je nutno vycházet ze zákonů č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech a č. 245/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech. Zákon č. 38/1990 Sb., o sdružování občanů speciální úpravu neobsahuje, proto se při likvidaci postupuje podle obchodního zákoníku v plné míře. Obchodní zákoník upravuje likvidaci rámcově v § 70 až § 75.

Vstup společnosti do likvidace

Rozhodnutí o vstupu do likvidace je v kompetencích zpravidla správní rady společnosti (platí s výjimkou občanských sdružení) a souběžně dochází k jmenování likvidátora. Do likvidace vstupuje společnost ke dni, k němuž je v rozhodnutí zrušena. Vstup do likvidace i osoba likvidátora se zapisují do příslušného rejstříku, u názvu společnosti se objeví přívlask „v likvidaci“. Návrh na zápis vstupu společnosti do likvidace podává likvidátor. Jmenováním na něj přechá-

zí působnost statutárního orgánu jednat jménem společnosti.

Likvidátor se zpravidla snaží průběh likvidace NNO vést tak, aby na jejím konci byl likvidační zůstatek, po odečtení jeho odměny, nulový. To je ideální stav. Záporný likvidační zůstatek zákon nedovoluje a kladný z praxe není nejžádánější, vzhledem ke komplikovanému procesu rozdělování. Ve většině případů si ho nezisková organizace ponechat nemůže a tak přechází jím, např. na stát. Cílem likvidace je tedy převést obchodní jmění společnosti do podoby nulového likvidačního zůstatku, jakožto majetkového zůstatku vyplývajícího z likvidace (§ 75 odst. 1 OBZ). Z osobní zkušenosti tak můžeme konstatovat, že příprava společnosti na likvidaci před samotným vstupem do likvidace je často pracnější než samotná likvidace.

Likvidátor při výkonu své působnosti plní závazky společnosti, uplatňuje pohledávky, zastupuje společnost před soudy a jinými orgány, uzavírá smlouvy a dohody o změně a zániku práv a závazků a vykonává práva společnosti. Dále oznámí vstup společnosti do likvidace všem známým věřitelům. Zároveň v Obchodním věstníku zveřejní nejméně 2 x za sebou (alespoň s dvou týdnem časovým odstupem) rozhodnutí o zrušení společnosti s výzvou pro věřitele, aby přihlásili své pohledávky ve lhůtě, která nesmí být kratší než tři měsíce. Zveřejnění údajů v Obchodním věstníku je vyžadováno zákonem.

K datu den předcházejícímu vstupu do likvidace se sestaví mimořádná účetní závěrka, ze které se kalkuluje daň z příjmů, a z níž likvidátor využije i tzv. zahajovací likvidační rozvahu. Povinnosti v souvislosti se vstupem do likvidace stanoví zákon 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, např. uzavřít účetní knihy ke dni předcházejícímu vstupu do likvidace a otevřít nové účetní knihy ke dni vstupu do likvidace.

Ukončení procesu likvidace

Ke dni skončení likvidace (minimálně 3 měsíce od posledního zveřejnění ve věstníku) uzavře likvidátor účetní knihy a sestaví účetní závěrku. Vypracuje taktéž zprávu o průběhu likvidace. Jejím schválením ve společnosti proces likvidace končí a likvidátor podává návrh na výmaz společnosti z obchodního rejstříku. K návrhu na výmaz společnosti z obchodního rejstříku přiloží likvidátor potvrzení územně příslušného státního oblastního archivu, že s ním bylo projednáno zabezpečení archivu a dokumentů zanikající společnosti a dále pak souhlas příslušného finančního úřadu. O způsobu naložení s majetkem sestaví likvidátor zprávu ohledně výtěžku z majetku, nezpenžitelném majetku, uspokojení věřitelů či přechodu majetku na stát. Společnost tedy zaniká výmazem z obchodního rejstříku, u kterého likvidátor požádá do 30 dnů od skončení likvidace.

Specifika rozdělení likvidačního zůstatku u NNO

Nadace a nadační fondy

Likvidátor nabídne likvidační zůstatek nadaci nebo nadačnímu fondu, které mají shodný nebo obdobný účel jako nadace likvidovaná. V případě neexistence nadace či odmítnutí zůstatku jej nabídne likvidátor celostátním oznámením ostatním nadacím a nadačním fondům s podobným účelem. Nepřijme-li likvidační zůstatek žádná nadace ani nadační fond, nabídne likvidátor likvidační zůstatek obci, v níž má nadace nebo nadační fond sídlo. Pokud se obec rozhodne do 60 dnů zůstatek nepřijmout, přechází po uplynutí této doby na stát.

Obecně prospěšné společnosti

Zakládací listina může určit obecně prospěšnou společnost oprávněnou k přijetí likvidačního zůstatku. Častěji ale dochází k přechodu likvidačního zůstatku na obec, kraj či Českou republiku

Občanská sdružení

Zákon č. 38/1990 Sb., o sdružování občanů speciální úpravu neobsahuje, proto se režim likvidace občanských sdružení plně řídí přiměřeně ustanoveními obchodního zákoníku v plné míře. Takže v případě rozdělování likvidačního zůstatku se postupuje podle stanov občanského sdružení. Důrazně doporučujeme myslet na vložení klíče dělby majetku už při sestavování stanov sdružení, zejména těch, která mají reálné vlastnit aktiva.

Jiří JAKOUBEK

Předseda odborové organizace

S předsedou odborové organizace byl rozváznán pracovní poměr (výpověď ze strany zaměstnance). Odborová organizace trvá na tom, aby i přesto, že daná osoba nemá žádný smluvní vztah s organizací, byla nadále předsedou odborové organizace. Je tento postup možný a v souladu s právy odborových organizací? Musíme v případě, že máme „externího“ předsedu odborové organizace, poskytovat všechny informace a projednávat je dle zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZP“), i s touto osobou? Bude tato osoba vázána mlčenlivostí? Existují nějaká další úskalí tohoto nestandardního vztahu odborové organizace a zaměstnavatele?

Odpověď:

Členem odborové organizace, která působí u zaměstnavatele, mohou být i osoby, které nejsou zaměstnanci tohoto zaměstnavatele. ZP k 1. 1. 2012 nově stanovil jediné omezení, pokud jde o počet takovýchto členů odborové organizace – odborová organizace působí u zaměstnavatele a má právo jednat, jen jestliže je k tomu oprávněna podle stanov a alespoň 3 její členové jsou u zaměstnavatele v pracovním poměru (viz § 286, odst. 3).

Zaměstnavatel nemůže žádným způsobem vstupovat do interních záležitostí odborové organizace; o tom, kdo bude orgánem této odborové organizace, si rozhoduje organizace sama a zaměstnavatel její rozhodnutí musí respektovat. Zvolený předseda má veškerá oprávnění i povinnosti, které odborových organizací a jejich orgánům zajišťuje platná právní úprava, zejména ZP. Pro zaměstnavatele v uvedeném případě není významná skutečnost, že předseda odborové organizace není



jeho zaměstnancem, musí s ním projednávat veškeré záležitosti podle ZP, poskytovat mu potřebné informace. Ten je samozřejmě vázán mlčenlivostí ve smyslu § 276 ZP.

Uvedenou situaci nelze označit v žádném ohledu jako nestandardní. Skutečnost, že předseda odborové organizace není zaměstnancem zaměstnavatele, u kterého odborová organizace působí, nemá a nemůže mít žádný vliv na vztahy tohoto zaměstnavatele a odborové organizace.

PAEDR. JAN MIKÁČ,
DOTAZ č. 869/2012

Vaše finance: GRANTOVÝ KALENDRÁŘ

14.9.2012

Nadační fond obětem holocaustu

PROGRAM PŘIPOMÍNKA

Oblast podpory: kultura, vzdělávání, lidská práva, regionální/komunitní rozvoj, ostatní
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=3403

Kontakt: 224 261 573;

factumova@fondholocaustu.cz ; 224 262 563 (fax)

Adresa: Legerova 22/1854, 120 00 Praha 2

průběžná uzávěrka

Státní fond rozvoje bydlení

zahájen program - Podpora výstavby dostupných nájemních bytů

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, regionální/komunitní rozvoj, ostatní
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=3417

Kontakt: <http://www.sfrb.cz/>

průběžná uzávěrka

Nadační fond Veolia

Environmentální projekt

Oblast podpory: životní prostředí
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2834

Kontakt: 222 321 648; 222 231 650 (fax); 724 825 933 (mobil); jan.dolinek@nfveolia.cz

Adresa: Pařížská 11, 110 00 Praha 1

POZOR!!! Pokud nezisková organizace po objednatelce doloží, že byla registrována v roce 2012, má možnost využít grantový kalendář do konce roku ZDARMA.

Přehled aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a programů včetně informací o datech uzávěrek nabízíme v Grantovém kalendáři, jehož předplatné činí pro rok 2012 655 Kč (včetně DPH) a jehož objednávkový formulář najdete na:

http://www.neziskovky.cz/clanky/508_531/grany_grant_kalendar/

TÝDEN KOMUNICE OSOB SE SLUCHOVÝM POSTIŽENÍM 22.-30. 9. 2012

Poslední zářijový týden proběhne Týden komunikace osob se sluchovým postižením (TKOSP), který organizuje občanské sdružení ORBI PONTES.

Myšlenka uspořádat TKOSP vznikla po setkání s výkonným ředitelem novozélandské organizace pro neslyšící DEAF AOTEAROA panem Lachtanem Keatingem.

Na Novém Zélandu podporují znakový jazyk a komunitu neslyšících akcí nazývanou Týden novozélandského znakového jazyka. To nás zaujalo a přivedlo na myšlenku zorganizovat něco podobného u nás v České republice.

Cílem projektu je zvýšit informovanost slyšících o neslyšícím světě a jeho kultuře stejně jako o používaných komunikačních prostředcích: simultánním přepisem a znakovém jazyce. U neslyšících a sluchově postižených pak větší důvěře ke komunikaci se slyšícími a otevření se možností, které jsou slyšícími společností nabízeny. Cílovou skupinou je každý občan naší společnosti, ať už je slyšící, neslyšící či jinak sluchově postižený.

V rámci celé ČR proběhnou během týdne kulturní a vzdělávací akce podporující a oslavující Mezinárodní den neslyšících. Jednotlivé organizace pracující s a pro neslyšící a sluchově postižené, připravují různorodé akce, které budou přístupné široké veřejnosti. Na programu jsou výstavy, divadelní a hudební představení, volně přístupné přednášky na téma Svět neslyšících, otevřené kurzy znakového jazyka nebo speciálně pro neslyšící kurzy finanční gramotnosti a další. Všechny akce naleznete v podrobném celorepublikovém programu na www.orbipontes.cz.

Máte zájem být součástí TKOSP? Neváhejte nás kontaktovat!

www.orbipontes.cz



auxilia

Nadace Auxilia - podpora z výnosu nadačního jmění (NIF)

Téma: Podpora profesního vzdělávání lidí z neziskových organizací - vzdělávání v oblasti facilitace

Nadační příspěvky jsou účelově vázány na podporu profesního vzdělávání v oblasti managementu neziskových organizací, konkrétně na odborný kurz FACILITACE poskytovaný o.p.s. Neziskovky.cz.

Kurz je určen pro budoucí facilitátory.

V průběhu kurzu se účastníci připraví na facilitaci diskuzí a řešitelských a rozhodovacích porad až na úrovni zvládnutí sledné obdoby problémových situací.

Výše podpory činí 10 400 Kč na jednoho účastníka (celková cena kurzu 14 400 Kč).

lektor: RNDr. Jiří Plamínek CSc.

Buďte informováni včetně plného textu vyhlášení a formuláře žádosti.



V Image Office se formuje skvělé zázemí pro začínající podnikatele

Coworking představuje styl práce a podnikání ve flexibilním a kreativním kancelářském prostředí, které sdílíte s dalšími nezávislými pracovníky. Nejčastěji coworking využívají obchodníci, umělci, programátoři, konzultanti, dizajnéri, makléři, pracující maminky na mateřské dovolené i začínající společnosti. Je to komunita lidí, kterým společně prostory umožňují sdílet hodnoty, zkušenosti, nápady. Profitovat ze synergického efektu, jež vzniká soustředěním více talentovaných lidí na jednom místě.

Jako začínající podnikatel najdete v Image Office podporu silného partnera, který vám založí společnost, poskytne vám sídlo a postará se také o vaše právní a účetní záležitosti. "Podstata dobrého coworkingu spočívá v osobním přístupu. V Image Office Coworking se snažíme vytvářet co nejvíce možností pro vzájemnou spolupráci našich členů, jejich pozitivní motivaci a výkonnost. Dveře máme otevřené pro každého, kdo potřebuje poradit nebo prodiskutovat své kroky při zvládnutí každodenních starostí v podnikání. Coworkeré mají každý měsíc k dispozici konzultace právníka, účetního a marketéra. I tohle je způsob, jak podporujeme své členy a směřujeme jejich podnikání k úspěchu." vysvětluje jednatelka Image Offi-

ce Alexandra John.

V tomto duchu koncipuje Image Office i další své aktivity. Od září se stane dějištěm zajímavých seminářů a vzdělávacích eventů, kterými chce oslovit také širší veřejnost. Pro návštěvníky je připravený koktejl inspirativních témat z oblasti marketingu, byznysu, prá-



va a financí. Přední odborníci jim nabídnou cenné rady, jak omezit náklady v podnikání, poskytnou náhled na finanční řízení firem i problematiku daní. Cyklus odstartuje 12.9. seminářem na téma „Ochrana podnikatelského majetku“. Lektoři se zde zaměří na možnosti propojení osobního a firemního řešení ochrany majetku, upozorní také na možná rizika a hrozby v podnikání.

Image Office Coworking má ambici stát se komplexním zázemím podnikatelského života a svými službami pomoci klientům vybudovat z jejich malého podnikání velké. Dobrý coworking je centrum nabitých motivací a nápadů. Jestli Vás práce v takovém prostředí oslovila, vražte do centra Prahy na dobrou kávu, kus řeči a objevte svůj nový pracovní prostor.

WWW.IMAGEOFFICE.CZ

Vyhlašujeme

již 6. ročník

Žihadle 2012

Soutěže o nejlepší veřejně prospěšnou kampaň neziskových organizací

Novinky letošního ročníku:

- Soutěž se otevírá i pro neziskové organizace ze Slovenské republiky
- On-line hlasování veřejnosti



Soutěžní kategorie:

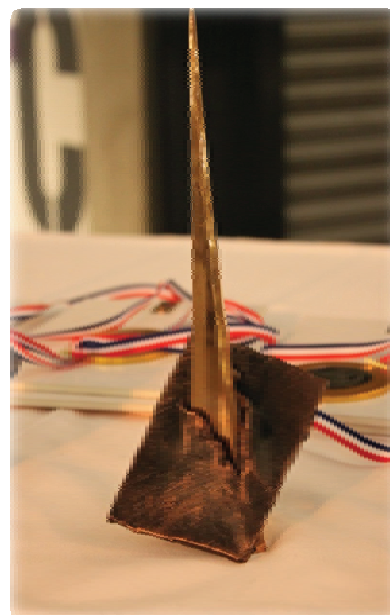
Tištěná reklama
Televizní a kino spot
Rozhlasový spot
Internetová kampaň

Uzávěrka přihlášek

- 10. října 2012

Přihláška a propozice k soutěži jsou k dispozici na <http://www.zihadloroku.cz/>

Slavnostní vyhlášení a ocenění nejlepších veřejně prospěšných reklamních kampaní: 15. listopadu 2012 ve Strahovském klášteře v Praze



Organizátor
Neziskovky.cz, o.p.s.

NEZISKOVKY.CZ

ČSOB

Hlavní partner Žihadla 2012
ČSOB, a.s.

Pokud bude organizace vnímána jako silná a úspěšná, budou se s ní spojovat i silné a úspěšné komerční subjekty nebo jednotlivci, říká v rozhovoru pro Svět neziskovek Petr Machálek.

Petr Machálek působí od března tohoto roku jako ředitel organizace Ratolest Brno, která pomáhá sociálně znevýhodněným dětem, mladým lidem a rodinám řešit jejich nepříznivou životní situaci a přispívá k jejich integraci do společnosti. Od roku 2001 působil ve významné české ekologické organizaci Hnutí Duha, již vedl posledních pět let jako ředitel. Externě pracuje také pro obecně prospěšnou společnost Člověk v tísni nebo brněnské NESEHNUTÍ, kde se podílí na prosazování demokracie a lidských práv v zemích bývalého Sovětského svazu. V tomto regionu nyní přednáší na seminářích pro nevládní organizace. Na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity vyučuje fundraising a projektový management a jako lektor se též účastní seminářů pro české nevládní organizace. Na přelomu září a října se chystá do Gruzie jako pozorovatel parlamentních voleb.

Pokud bude organizace vnímána jako silná a úspěšná, budou se s ní spojovat i silné a úspěšné komerční subjekty nebo jednotlivci, říká v rozhovoru pro Svět neziskovek Petr Machálek.

Petr Machálek působí od března tohoto roku jako ředitel organizace Ratolest Brno, která pomáhá sociálně znevýhodněným dětem, mladým lidem a rodinám řešit jejich nepříznivou životní situaci a přispívá k jejich integraci do společnosti. Od roku 2001 působil ve významné české ekologické organizaci Hnutí Duha, již vedl posledních pět let jako ředitel. Externě pracuje také pro obecně prospěšnou společnost Člověk v tísni nebo sdružení NESEHNUTÍ, v nichž se podílí na prosazování demokracie a lidských práv v zemích bývalého Sovětského svazu. V tomto regionu nyní přednáší na seminářích pro nevládní organizace. Na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity vyučuje fundraising a projektový management a jako lektor se též účastní seminářů pro české nevládní organizace. Na přelomu září a října se chystá do Gruzie jako pozorovatel parlamentních voleb.

Od března vedete Ratolest Brno. Zanechal jste ředitelování jedné z nejvýznamnějších nevládních organizací. Co bylo podnětem k této velké změně?

V Hnutí Duha jsem působil zhruba dvanáct let posledních pět let jako ředitel. Už od počátku jsem měl osobní závazek opustit ředitelské místo v době, kdy si ještě většina ostatních myslí, že mám pokračovat. A to se mi snad povedlo.

Nedá se říct, že jste zcela novou krví organizace. Od roku 2002 jste zde pracoval jako projektový manažer na rozjezdu české verze programu pro mladé lidi Make a Connection – Připoj se!. Jaké jsou nové projektové plány a směřování dnes již ředitele organizace?

Ratolest se za posledních pár let, řekněme v době relativní finanční hojnosti, docela hodně rozrostla. V tuto chvíli mě poněkud provázejí obavy z budoucnosti, čili můj současný plán je se dále nerozrůstat. Naopak bych rád stabilizoval současně aktivity organizace, protože její vějíř služeb je poměrně dobře nastaven a já v tuto chvíli necítím, že by se měl dále rozšiřovat. A velkou devízou je také to, že u nás pracují skvělí odborníci, což chci samozřejmě zachovat.

Vaší doménou je fundraising. Je podle Vás složitější fundraising na ekologii nebo je těžší shánět finance na sociální oblast?

Těžko říct. Nemyslím si, že jedno je těžší nebo lehčí. Fundraising jako takový je stále jenom jeden. Vždy je potřeba hledat příležitosti, které jsou pochopitelně trochu jiné pro organizaci, která dělá sociální práci než pro tu, která se věnuje



životnímu prostředí. Musí se hledat trošku někde jinde. Pokud se vše uchopí za správný konec, tak je podle mě obojí „snadné“.

Hnutí Duha je údajně nejúspěšnější neziskovkou v oblasti individuálního fundraisingu. Prý jste v ČR předčili i Greenpeace. Jak se vám to povedlo?

Záleží, jak se na to díváme statisticky a co se do hodnocení započítává. Nerad bych srovnával. Myslím si, že individuální fundraising dělá Greenpeace skvěle a asi bych netrdil, že jej Hnutí DUHA přeskočilo. Na druhou stranu, když si promítneme nárůst mezi léty 2003/2004 2010, jsme skutečně rostli více.

V Hnutí Duha jsme se individuálnímu fundraisingu začali velmi systematicky věnovat od roku 2003. Mimo jiné také tím, že jsme se snažili načerpat co nejvíce know-how v zahraničí, kde je individuální fundraising velmi silným a mocným nástrojem financování nejen ekologických organizací. Na stážích a pobytech v Anglii, Německu, Holandsku a Rakousku jsme sbírali znalosti a zkušenosti, které jsme se snažili přenést do ČR a na kterých jsme začali systematicky pracovat. Povedlo se to. Měli jsme také štěstí na lidi, kteří se na individuálním fundraisingu podíleli. Tyto dva faktory – dobré know-how a dobří lidé – stojí za naším úspěchem.

Kolik jste museli do vašeho fundraisingu investovat?

Nechtěl bych od boku střílet nějaká konkrétní čísla, ale myslím si, že se celková částka za ta léta pohybovala v řádech nižších milionů.

Máte nějaký návod, jak přesvědčit správnou radu, často i ředitele, o nutnosti investování do fundraisingu? Stalo se, že jste zažil úspěšný fundraising bez investice?

V Hnutí Duha bylo štěstí, že ve vedení byli vždycky lidé, pro než byl individuální fundraising jednou z priorit. V tomto smyslu nebylo nikoho potřeba přesvědčovat. Na rozjezd individuálního fundraisingu se nám navíc dařilo shánět granty, což do velké míry pokrylo prvotní náklady. Čili opět jsme měli štěstí na dobré lidi a štěstí, že jsme investice mohli financovat například z grantu Nadace VIA, která se svého času soustředila na posilování kapacit vybraných nevládních organizací ČR, mj. v oblasti individuálního fundraisingu. Za to jí patří veliké díky.

Kolik dárců zvládne opečovat jeden fundraiser?

V Hnutí Duha je přímo na péči o dárce, kterých je téměř deset tisíc, v zásadě jeden člověk. Pokud je dobře nastavený systém péče o dárce, organizace má funkční databázi a ví jak to dělat,

tak si myslím, že by to mělo být obdobné.

Externě jste pracoval také pro nevládní organizaci Člověk v tísni. Jak se Hnutí Duha, Člověk v tísni a Ratolest Brno liší (organizace působící v odlišných oblastech) z hlediska financování, jejich dárců a zájmu veřejnosti?

Hnutí Duha a Člověk v tísni mají jednu velkou výhodu a to, že je veřejnost zná. Jsou to známé organizace na celostátní úrovni. Tudiž se individuální fundraising, ale i jiné druhy fundraisingu dělají o něco snadněji. Ratolest Brno, jak už z názvu vyplývá, je organizací, která má svoje pole působnosti v Brně a okolí. Znájí ji odborníci, úředníci a politici, ale domnívám se, že brněnské veřejnosti příliš známá není. Potom se samozřejmě fundraising, hlavně individuální nebo i firemní, dělá hůře. Právě v tom je jeden z podstatných rozdílů. V Ratolesti budeme v nejbližších měsících hodně tvrdě pracovat, abychom značku Ratolest prodali, což je jedním z předpokladů úspěšného fundraisingu.

Je pravdou, že Češi spíše slyší na rychlou pomoc při katastrofách a humanitární pomoc, ale pokud jde dlouhodobé pravidelné podpory, je to už horší? Jak se vám jeví Češi jako dárci?

Složitější je přimět Čechy k dlouhodobé podpoře vybraných organizací. Je pravdou, že u nás to zdaleka není tak zažité jako v Holandsku, kde je zvykem, že každá rodina, když to přeženu, podporuje jednu lidsko-právní, jednu ekologickou a jednu sociální organizaci. Na druhou stranu podle mých zkušeností se slušná základna individuálních dárců vybudovat dá. Pokud jde o srovnání dárcovství, které jde na jednorázové účely s tím, které podporuje dlouhodobé projekty, pak se jedná o trochu jiný druh fundraisingu. Jednorázové věci, které jsou v režii zejména organizací s dobrým jménem jako je Člověk v tísni, Adra nebo Charita, mají v sobě apel je potřeba pomoci teď pro konkrétní věc. Lidé vidí v televizi obrázky, jak vypadá Haiti po zemětřesení, a právě v tom je ten apel mnohem silnější. Navíc mají jednodušší nástroj v podobě DMS či sbírky, zveřejní se konto a lidé mohou přispívat. Dlouhodobé individuální dárcovství je trochu o něčem jiném. Jedná se o neanonymní dárcovství. To znamená, že nejde o to, aby člověk poslal jednorázově nějakou drobnou částku na nějaký sbírkový účet nebo přes DMS, ale o to, abychom vstoupili s dárcem do kontaktu, a o to složitější to je. Práce trvá déle, je náročnější, ale na druhou stranu mít pět tisíc individuálních dárců je do budoucna pro organizaci lepší než jednorázově vybrat pět milionů a potom nemít nic. Ovšem

na jednorázové věci typu katastrof, jsou tyto možnosti výborným nástrojem a dlouhodobé financování projektů organizace je zkrátka jiná kategorie.

Podle hodnocení občanského sektoru za rok 2011, které vydalo americká agentura USAID, je kamenem úrazu ČR financování. Máme zaveden dlouholetý systém financování v ČR směrem od státu – státní dotace a dále granty krajů, měst a obcí. Téměř každý současný systém kritizuje. Je podle Vás kritika oprávněná?

Patřím k lidem, kteří nemají moc rádi, když nevládky říkají – stát nám dává málo nebo je to špatně. Jistě, vždycky je co zlepšovat. Netvrdím, že ne. Ale stát s napřaženou rukou směrem k obcím, krajům a státu a čekat, že budou financovat, to co dělám, mi moc sympatické není. Právě proto si myslím, že je velmi důležité, aby se organizace dokázala prodat. Například Ratolest Brno bude usilovat o to, aby se stala součástí dění města Brna, jeho veřejného života. Je třeba pochopit, že tu nejsme jenom pro naše klienty, ale děláme něco také pro město a jeho obyvatele. Proto si myslím, že se nám dříve nebo později povede, aby pro firmy či jednotlivce bylo prestižní s námi spolupracovat, například tím, že nám budou pomáhat financovat naše služby. To je podle mě cesta, kterou je potřeba, aby více nevládek v ČR pochopilo. Neskuhrat, ale snažit se si zajistit peníze jiným způsobem, protože lidi v ČR peníze dávat chtějí, jen je potřeba si o ně říct.

Finanční krize zapříčinila také odliv větších finančních darů, počet dárcovských sms se snížil atd. Jaký je recept na hledání nových finančních zdrojů? Napadá Vás například nějaký současný trend ve fundraisingu?

Myslím si, že stále nejsou vyčerpány tradiční formy. To, jakým způsobem se dostat k lidem, jak je oslovit, jak získat kontakty, jak s nimi dále pracovat... Stále se něco objevuje, například nový fenomén sociálních sítí. To vše je potřeba sledovat, využívat, zkoušet a testovat. Jinak má ale individuální a firemní fundraising stále stejnou podstatu. Prvním předpokladem je dobře udělat svoji práci, pak dát o sobě vědět a následně se snažit spojit s těmi, ve kterých najdeme třeba nějakou podobnost. Říct mu důvody, proč je dobré s námi spolupracovat. Ve chvíli, kdy bude organizace vnímána jako silná a úspěšná, tak se s ní budou chtít spojovat i silně a úspěšně komerční subjekty nebo jednotlivci. Úspěšní se rádi spojují s úspěšnými.

Na druhou stranu i neblahé podmínky přináší své ovoce.

Jistým úspěchem pro neziskový sektor, považujeme pro fundraising je novela o veřejných sbírkách. Co na ni říkáte?

V Hnutí Duha a ani v Ratolesti Brno, byt nějaké kasičky po Brně máme, jsme se sbírkám nějak zásadně nevěnovali. Čili novelu do detailu neznám. Ale pro organizace, v nichž jsem pracoval nebo pracuji, nepovažuji tuto metodu za prioritní. Sbirka je anonymní fundraising a já výrazně preferuji neanonymní. Sbirka může fungovat v době, kdy je potřeba za měsíc vybrat deset milionů na nějakou jednorázovou věc, jakou je například humanitární katastrofa. Byť jsou zde příklady zavedených sbírkových akcí, typu Pomozme dětem nebo Tříkrálová sbírka. Nicméně osobně sbírky nepovažuji za ideální nástroj pro většinu organizací, protože něco vybereme, ale potom na dárců nemáme kontakt, abychom ho mohli o peníze požádat opakovaně.

Kde má podle Vás český fundraising největší trhliny?

Využívají české neziskovky všech prostředků a možností?

Zdaleka ne. Je ale potřeba říct, že v ČR je ještě stále možné nastavovat prostředí tak, aby dárcovství přálo. Před léty jsem spoluzakládal koalici za snadné dárcovství, která si kladla za cíl odstraňovat bariéry v rozvoji nejen individuálního dárcovství. Dařilo se nám například přesvědčit banky, aby od organizací přijímali jednotné formuláře pro zavádění trvalých příkazů. Čili podchytil technické věci, které zjednodušují dárcovství. Na druhou stranu znám v sociální sféře spousty organizací, které jsou, a to nemyslím nijak špatně, přisáté na veřejné zdroje. Protože tady doposud nějaké byly a to jim v podstatě stačilo. Ale ten, kdo si neuvědomil, že je potřeba nacházet nové zdroje financování, tak za dva za tři roky velmi tvrdě narazí. A takových organizací je spousta, které buď nepochopily, a nebo pochopily, ale stojí za tím jiné okolnosti. Pro organizace je velmi riskantní pasivně čekat, co bude.

Na Fakultě sociálních studií MU vyučujete projektový management a fundraising. Na co ve své výuce kladete největší důraz?

Ve fundraisingu je podle mě klíčová jedna věc. Jak v grantovém, který je součástí tohoto kurzu nejvíce, tak i v individuálním a firemním je potřeba pochopit, z jakého důvodu by měl někdo nějaké peníze dát. U nadací při podávání grantové žádosti si musíme uvědomit, což málo kdo dělá, proč nadace funguje, na co má určené peníze, které chce rozdělovat a co tím chce dosáhnout. Je důležité mít na paměti, že nadace má svůj vlastní cíl, který je zhmotněn v jednotlivých gran-

tových řízeních a že chce uskutečnit nějaké změny, již dosáhne projektem, který jí nabízíme. A to je potřeba umět co nejvíce prodat. U individuálního a firemního fundraisingu nesmíme zapomenout, že lidé, kteří jsou na něco ochotni věnovat větší či menší částku, mají také určitý motiv. Ten je potřeba hledat a zkoumat. A nejen si myslet, že dávají prostě na dobrou věc. Spousta neziskovek dělá jistě spoustu dobrých a užitečných věcí, ale ten motiv je někde jinde. A další podstatná věc – je potřeba nabídnout spojení s úspěšnou organizací. Máme výsledky a vy se na nich můžete podílet. Vtáhnout je do úspěšné práce.

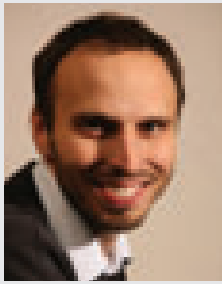
Pořádáte také kurzy pro neziskovky v zahraničí, hlavně ve státech bývalého SSSR. Jak vnímá postsovětská společnost neziskový sektor a jak se angažuje pro veřejně prospěšnou činnost?

Je to tam hodně jiné. Dárcovství je v podstatě v plenkách. Nevládní sektor v zemích, které jsem měl možnost navštívit a pracovat v nich, je trošku zkazen přístupem západních donorů. Prakticky v každé zemi, ve které jsem působil – Moldavsko, Gruzie aj. existují silné organizace, které teď na mě působí, že vysávají západní zdroje, a to co za to produkují, je dost o nicčem. Západní donorové, a to jak veřejní, tak i soukromí, mají ve zvyku přijít a hned se zeptat komu a za jakým účelem mají dát peníze. Samozřejmě, že okamžitě narazí na tyto velké organizace, které už za sebou nějaké projekty mají, a tak jsou pro ně partnery. České organizace, pro něž v této oblasti pracuji já, se snaží jít jinou cestou – nejprve si prostředí zmapovat a snažit se pomáhat tam a těm, u kterých je větší šance, že dosáhnou nějakého efektu, a v podstatě tyto velké organizace obejít. Je tam spousta organizací, které dělají dobré věci, ale mají málo know-how a málo peněz. Těm se snažíme pomáhat, ale potom jsou tam velké organizace, jimž by leckterá česká nevládka mohla závidět vybavení kanceláře, ale výsledky, podle mě, nejsou zdaleka ideální.

V Bibli je psáno: „Proste a bude vám dáno, hledejte a naleznete, tlučte a bude vám otevřeno (Lukáš 11,9-10). Souhlasíte s tím? Ztotožňujete se s tímto rčením?

Je to krásné zakončení toho, o čem jsem hovořil. Dobrý fundraiser vždycky říká: „Co je nejdůležitější, když chci získat nějaké peníze? Říct si o ně.“

TATIANA CHRÁSTOVÁ
FOTO: MARKÉTA JEDLIČKOVÁ



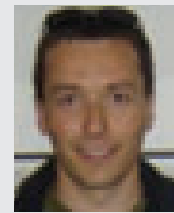
Novela zákona o veřejných sbírkách přináší hned několik podstatných změn, jedná se např. o možnost vyhlásit sbírku na dobu neurčitou nebo zvolit si termín průběžného vyúčtování. Obě tyto změny sníží administrativní zátěž vyhlášovatelů, kterým novela rovněž umožňuje navrhnout vlastní způsob výběru. Postupně tak mohou vznikat nové metody, jež budou inspirovat také další organizace. Veřejné sbírky, které budou z uvedených i dalších důvodů využívány více než v minulosti, se tak mohou postupně stát určitou alternativou snižujících se dotací z veřejných rozpočtů. A to je dobře.

ALEŠ KOZÁK
INSTITUT PRO PAMÁTKY
A KULTURU, O.P.S.



Znovely zákona a ze změn, které přinesla, mám radost! Když se v roce 2002 nečekané objevil nový zákon o veřejných sbírkách, připravený od zeleného stolu a bez širšího připomínkového řízení, patřila jsem k těm, kteří viděli jeho významné nedostatky. A to jak pro pořadatele sbírek, tak pro úředníky veřejné správy a samosprávy, zabývající se touto agendou. Od roku 2005 do roku 2011 jsem se podílela postupně na práci 3 týmů, které o novelizaci zákona usilovaly. Jsem potěšena, že na potěšení jsme konečně uspěli! Novela významně usnadňuje organizování veřejných sbírek i dohled nad nimi.

BLANKA ŠRÁMKOVÁ
NF VEOLIA



Novela zákona o veřejných sbírkách to je z mého pohledu dobrý krok. Dívám se totiž na věc prakticky. Mimo to, že využíváme různé jiné formy oslovení dárců, tak má naše sbírka PRAGA-HAITI také putovní variantu. Vždy jsme absolvovali pečetení kasiček v každém městě jednotlivě. Oceňujeme možnost zavedení putovních pokladniček, jež zjednodušuje administrativu a výrazně nám ulehčuje celkové fungování. Další důležitou změnou je konání sbírek na dobu neurčitou. Největší problém jsme měli v situaci, kdy bylo potřeba pokračovat ve sbírce, a končila původní tříletá lhůta. Nelogická povinnost vynulovat účet (přitom jsme potřebovali mít účet stále stejný), nás nutila s bankou dojednat blokace a ztráceli jsme tak dárce. Počkali jsme tedy a o novou sbírku požádali až s účinností novely, tedy v červenci. Další změny se nás až tolik nedotknou, spíše nám také pomáhají. Obecně mám pocit, že s touto novelou ubylo formalismu a zbytečné byrokracie. Díky za to.

VÁCLAV VACEK, SDRUŽENÍ FIDCON

Proč rozvíjet mentoring?

Následující text pojednává o možnostech, kterými může mentoring poskytovaný zkušenými profesionály z oboru pomoci znevýhodněným skupinám na trhu práce. Vychází ze zkušeností Evropské kontaktní skupiny (EKS) se vzdělávacím projektem „Podnikání – Vaše šance“ realizovaným od září roku 2011.

Mají za sebou intenzivní kurz pro začínající podnikatele. Během něj si osvojili znalosti z oblasti živnostenského podnikání, ale zúčastnili se například také jazykového pobytu pro zlepšení úrovně češtiny. V rukou drží svůj první byznys plán, na jehož přípravě pracovali několik měsíců. A někteří z nich se začínají věnovat samostatně výdělečné činnosti. Cizinci a cizinky, často evidovaní na úřadech práce, zahajují své podnikání v rámci našeho vzdělávacího programu „Podnikání - Vaše šance“, a aby na to všechno nebyli sami, připravili jsme pro ně možnost spolupráce s mentory.

Úspěšní absolventi kurzu mají možnost získat cenné rady od zkušených podnikatelů a podnikatelek, kteří se rozhodli podpořit je při zahájení vlastního podnikání. Spolupráce mentora s klientem/kou (mentee) je ve všech případech založena

na individuálním přístupu a nedílnou součástí mentoringu je vedle definování vzájemných očekávání především stanovení si cíle společných setkávání. Klient se tak stává aktivním partnerem, který získává rady od zkušeného profesionála a sám pak pracuje na svém profesním rozvoji.

Pro paní Natálii začala spolupráce s mentorkou v červnu. Natálie vlastní maloobchod s textilím a v současné době připravuje otevření další pobočky. „Sama jsem už nějaké zkušenosti získala, ale potřebuju si ujasnit, že určité postupy dělám dobře. Také potřebuju poradit od někoho zkušeného, kdo zaměstnává více lidí, protože mě to také čeká a mám z toho zatím spíše obavy.“ EKS získala pro Natálii mentorku Mirku Ekiert z asociace úspěšných podnikatelek Business & Professional Women Praha II. (BPWCR), které se rozhodly podpořit i naše další klientky a společně s nimi pracovat na rozvoji jejich podnikání. Posláním této asociace je rozvoj profesního potenciálu žen podnikatelek a manažerek mimo jiné prostřednictvím mentoringu. Úspěšné ženy českého byznysu poskytují svou podporu nejen těm ženám, které již mají

zkušenosti s kariérním úspěchem a orientují se v podnikatelském a manažerském prostředí, ale také těm, které jsou teprve v začátcích podnikání a nemají za sebou žádné zkušenosti. V případě našich klientek se jedná o ženy migrantky, které se samy rozhodly aktivně věnovat samostatně výdělečné činnosti. EKS dále navázala spolupráci s jednotlivci z řad zástupců malého podnikání, kteří byli ochotni předávat své zkušenosti v roli mentorů začínajícím podnikatelům a pomoci jim překonat nesnadné začátky.

Jak vypadá průběh spolupráce mezi mentorem a menteeem? Účastníci/ce našich kurzů většinou nevědí, co je mentoring, a tak je musíme s tímto nástrojem profesního (a osobního) rozvoje nejprve seznámit. Pro zajištění co nejlepšího výsledku mentoringu je také třeba vybrat vhodné kandidáty/ky, ne každý má předpoklady plnit v roli menteeho. Významnou pozornost tedy věnujeme zjišťování očekávání z mentoringu. K tomu slouží dotazníky a individuální konzultace s každým účastníkem/cí kurzu. Pokud je možné z odpovědí identifikovat reálná očekávání, vyhledáme pro klienta/ku vhodného mentora/ku – pro-

fesionála se zkušeností s podnikatelskou činností. Na první schůzce jsou mentor s menteeem seznámeni a následně se už věnují stanovení cílů, kterých chce účastník/ce dosáhnout a definují si vzájemná očekávání, která od spolupráce mají. Časový harmonogram schůzek je sestaven dle možností obou stran, které vzájemně respektují svůj čas a závazky. Obsah schůzek je důvěrný mentoři předávají EKS zápis, ve kterém informují o akčním plánu na další období, a také, zda se klientům/kám daří naplňovat cíle.

Cílem mentoringu je v našem případě snaha usnadnit ekonomickou i společenskou integraci migrantů a migrantek prostřednictvím schůzek s mentory, kteří jim díky odborným a zkušeným radám mohou pomoci vyvarovat se chyb v začátcích podnikání a učit je svým příkladem. Projekt je financovaný z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a ze státního rozpočtu ČR.

ZPRACOVALA: LENKA KOLÁŘOVÁ
EVROPSKÁ KONTAKTNÍ SKUPINA

stalo se

Úžasné. Věci medailistů z OH vynesly přes půl milionu.

Přesně 576 tisíc korun vynesla dobročinná aukce sportovních suvenýrů od všech deseti českých medailistů z olympijských her v Londýně. Nejvíce stál dres šampiona mezi bikery Jaroslava Kulhavého, částka se vyšplhala až na 145 tisíc korun. Výtěžek se rozdělí napůl mezi Konto BARIÉRY a nadaci Rakovina věc veřejná. Konto BARIÉRY jako příjemce peněz vybralo Honzika, Jakuba, Lukáše, Petra a Jaroslava. Všichni si budou moci pořídit speciální sportovní pomůcky pro lidi s handicapem.

Jen jediná z deseti aukcí skončila v plánovaný čas: v ostatních se rozpoutal velký boj. Třeba u stříbrného skifaře Synka taktický a vyčkávací - i s příhozy po stovkách částka narostla na 70 100. U Kulhavého zase zájemci přihazovali po tisícovkách až na 145 tisíc. „Byl nejdražší? Fakt? Paráda! To jsem nečekal,“ divil se Kulhavý. „Jsem překvapený a strašně rád. Věřím, že ta částka někomu hodně pomůže.“ Jeho dres má teď Walter Egger z představenstva společnosti Strabag. Egger však nebyl jediným cizincem, kdo měl zájem - do aukce se zapojil třeba i Němec, který chtěl věnovat své snoubence dres překážkářky Zuzany Hejnové. Ten nakonec získal Petr Štěpánek. A k tomu ještě vydražil triko se sukni tenistky Andrey Hlaváčkové. „Moje maminka umřela na rakovinu, proto jsem se rozhodl přispět. Chtěl jsem pomoci dobré věci,“ vysvětlil. Dvojnásobným vítězem je i Bohdan Škoda, jenž neúnavně bojoval o dresy skifařů Miroslavy Knapkové a Ondřeje Synka: „Sami veslujeme, navíc máme firmu na trenažery, takže to byla srdeční záležitost.“ A v závěru se zapojil i miliardář Andrej Babiš. Přes kolegy n ukořistil za 100 tisíc holinky Barbory Špotákové. Vítězem dražby se nestal poprvé, už minule za 200 tisíc získal raketu tenisové legendy Andreho Agassiho.

IDNES.cz

Paměť národa v mobilu

Sdružení Post Bellum zveřejnilo aplikaci pro chytré mobilní telefony „Paměť národa“, která zpřístupní uživatelům události a příběhy z naší nedávné minulosti. A to přímo na místech, kde se odehrály. Pilotní verze aplikace, která získala podporu Nadace Vodafone v rámci soutěže Dobrá aplikace 2011 obsahuje zatím 15 příběhů. Jejich počet ale bude narůstat - do konce roku jich bude minimálně 300. Při zkušebním provozu stahování se Paměť národa týden držela v AppStore v TOP 25 nejstahovanějších českých aplikací zdarma, když si ji do svého mobilu iPhone stáhlo 2250 uživatelů. A co vám aplikace přináší? Na mnoha místech ve vašem okolí se staly zajímavé příběhy. A pamětníků, kteří je zazili existují tisíce. Díky aplikaci „Paměť národa“ k vám začnou tato místa promlouvat. A to doslova. Vyprávějí je totiž lidé, kteří je zazili na vlastní kůži. Navíc si můžete celý příběh přečíst v textové podobě, prohlédnout historické i současné fotografie nebo si třeba naplánovat po „místech paměti“ nedělní výlet. Klidně se zase zastavte na návsí a nechte si od někoho místního vyprávět. Když ale nikoho nepotkáte, můžete se spolehnout, že s aplikací Paměť národa ve vašem mobilu, budete mít takových příběhů na dosah ruky desítky. A ještě se zábavnou formou seznámíte s českými dějinami 20. století. Aplikace „Paměť národa“ pracuje přitom na základě nejmodernějších technologií. Určí polohu uživatele telefonu a ukáže mu v elektronické mapě body s příběhy, neboli „místa paměti“ v jeho okolí.

WWW.NADACEVODAFONE.CZ

Do schodů jednodušeji

V srpnu jsme uskutečnili v Charitním domě pro seniory v Hnojniku jednu drobnou, avšak velmi důležitou úpravu. Jedná se o vylepšení, kterým jsme opět o kousek zkvalitnili podmínky v domově a usnadnili našim klientům pohyb po zařízení.

Vyslyšeli jsme přání klientů a schodiště ve „staré“ budově domova pro seniory jsme vybavili pohyblivou

schodišťovou sedačkou. Ta usnadní hůře mobilním klientům pohyb v této části objektu. V domově tak padla poslední překážka a celý jeho prostor se od nynějška může pochlubit označením „bezbariérový“. www.ceskytesincaritas.cz

České sanitky pomáhají v Mongolsku. Ve dvou krajích větších než Česko ošetří ročně tisíce pacientů

Zástupci české ambasády v Mongolsku a společnosti Člověk v tísni předali krajským nemocnicím v západomongolských krajích Zavchan a Bajanchongor dvě mobilní ordinace, jež budou jezdit po venkově a poskytovat odbornou péči lidem, kteří by se k ní kvůli obrovským vzdálenostem a přírodním podmínkám jen těžko dostávali. Terénní automobily vybavené moderními diagnostickými přístroji a materiálem budou křižovat kraj (ajmag) Zavchan, který je rozlohou větší než Česká republika a Bajanchongor, který je rozlehlejší než Bulharsko. Mongolští zdravotníci z krajských nemocnic se teď zdokonalují v obsluhu moderních přístrojů, aby plně využívali možnosti mobilních ordinací. Se zdravotnickými školeními pomáhají i čeští stážisti. „Zdravotníci tak již koncem srpna vyrazí do odlehlých oblastí a ještě letos by měly obě mobilní ordinace poskytnout zdravotní péči obyvatelům v 16 okresech,“ říká vedoucí mongolské mise Člověka v tísni Martin Klícnar.

Mobilní ordinace budou odlehlé okresy (sumy) pravidelně objíždět a pomáhat venkovským střediskům, kterým chybí odborný personál nebo vybavení, především s diagnostikou, prevencí nebo akutními nemocemi. „Sanitka v průměru měsíčně podnikne dva výjezdy, ošetří 350 pacientů a najezdí přes 600 kilometrů,“ říká Martin Klícnar s tím, že pacienti v ordinacích najdou především vyšetření jako ultrazvuk, EKG nebo poloautomatickou biochemickou analýzu.

WWW.CLOVEKVITISNI.CZ

V létě na elektro kole

Zaměstnanci Sdružení Linka bezpečí se letos zúčastnili kampaně Do práce na kole. Jejich tým Kuny na kole najezdil celkem 916 km. U této příležitosti navázalo sdružení spolupráci se společností ekolo.cz a během letních prázdnin si tak mohou všichni zaměstnanci vyzkoušet jízdu na elektro kole.



„Na celá dva měsíce poskytla společnost ekolo.cz Sdružení Linka bezpečí do užívání jedno elektro kole ELFIN. Jedná se o nejlehčí elektro kole na trhu, které pracovníkům SLB umožní snazší manipulaci. Věříme, že si ho pracovníci oblíbí a budou ho rádi a často využívat,“ říká jednatel Mgr. Jakub Ditrich.

Ředitel Sdružení Linka bezpečí Ing. Richard Schincko dodává, jakým způsobem elektro kole pracovníkům sdružení pomůže: „Naši pracovníci se s využitím elektro kola mohou rychleji i veseleji přesouvat na naše detašovaná pracoviště Rodičovské linky a školícího střediska, která jsou od Linky bezpečí vzdálená několik stovek metrů. Stejně tak může elektro kole zpříjemnit a zároveň zrychlit cesty za partnery, na poštu apod.“

Ti, kteří jízdu na elektro kole již vyzkoušeli, si ho velmi pochvalují.

IVETA PONCOVÁ, SDRUŽENÍ LINKA BEZPEČÍ
FOTO: SDRUŽENÍ LINKA BEZPEČÍ

Maminky z Frýdku – Místku pomohly vybrat herní prvky na nové dětské hřiště

Na sídlišti Spořilov ve Frýdku-Místku se dnes slavnostně otevřelo nové dětské hřiště. Mezi domy vyrost-

la moderní prolézačka, houpačky a pískoviště. Udělaly radost nejen dětem, ale i maminkám, které tak našly bezpečné místo pro zábavu a venkovní hru. Vybudování nového Oranžového hřiště podpořila Nadace ČEZ. S požadavkem vystavět nové dětské hřiště se na vedení města obrátili přímo maminky ze sídliště, které se následně zapojily i do výběru konkrétních herních prvků. „Při tvorbě návrhu jsme spolupracovali s místními obyvateli. Vybrali jsme několik prvků, se kterými máme dobré zkušenosti na jiných hřištích, a které se prostorově hodily do místa omezeného obytnými domy,“ popisuje náměstek primátora Michal Pobucký. Hřiště není oplocené a umožňuje kdykoliv volný přístup široké veřejnosti. Děti zde najdou prolézačku se skluzavkou, dovádět mohou na prolézačce se sítí, dvojité houpačky a skupinové houpačky a lavičky. Vše je vyrobeno z příjemného akátového dřeva, nejvíce namáhané části jsou z kovu. Projekt si vyžádal více než 700 tisíc korun. 150 tisíci přispěla Nadace ČEZ. „Od roku 2003 jsme pomohli na střední a severní Moravě vybudovat celkem 29 dětských a sportovních hřišť. Letos mezi ně přibýlo frýdeckoměstské,“ shrnuje aktuální podporu Ivana Götzová z Nadace ČEZ. V Moravskoslezském kraji je najdeme také např. v Ostravě, Opavě, Karviné, Bohumině, Novém Jičíně či Krnově. V Olomouckém a Zlínském kraji byla díky nadaci vybudována bezpečná hřiště například v Šumperku, Jeseníku, Litovli, Zlatých Horách, Olomouci, Loučném nad Desnou a ve Zlíně.

ALICE LUTIŠANOVÁ, NADACE ČEZ

Na Hornických slavnostech OKD v Karviné padaly rekordy, přišlo 25 tisíc lidí

Program Hornických slavností OKD v Karviné, který nabídl hvězdy české a slovenské hudební scény, nevšední karnevalový průvod i výstavu důlní techniky, přilákal přes sychravé počasí rekordních 25 tisíc návštěvníků. Padly i mnohé další rekordy - na akci vystoupil největší počet kapel v historii, charitativní akce Barborů přinesla nejvíce prodaných buchet ve prospěch hornických sirotků a podle předběžných odhadů se vypilo více piva než kdy dříve. Primát získal také Karnevalový průvod, ve kterém se prezentovaly neziskové organizace podporované Nadací OKD. Jeho hlavní atrakcí byl sedmimetrový anděl, největší pohyblivá loutka v Česku. „V průvodu se spolu s profesionály na alegorických vozzech, na chůdách či v obřích loutkách prezentovalo 21 neziskových organizací a také asi 200 lidí z řad veřejnosti, takže byl i přes nepřízeň počasí ještě pestřejší než loni,“ řekl ředitel Nadace OKD Jiří Suchánek. Slavnosti zahájila jako tradičně bohoslužba, po ní už následovalo jen veselí. Na hlavní hudební scéně sklidili největší aplaus Tomáš Klus, Richard Müller a Věra Špinarová, diváci ale aplaudovali také hornické dechovce nebo artistům na chůdách. Mnohé návštěvníky zaujaly produkty chráněných dílen podporovaných Nadací OKD, které se představily v nadačním městečku. Mimořádný úspěch sklídila stejně jako loni výstava důlní techniky - firma prezentovala vybrané části nejmodernějších těžebních technologií, do kterých investovala v posledních čtyřech letech přes 11 miliard korun. Horníci mohli díky výstavě svým dětem a manželkám ukázat, že už dávno nepracují s lopatami a sbíječkami, ale především s moderními stroji světové úrovně ovládanými počítači. Zhruba na dvojnásobek oproti loňsku vzrostly také tržby z charitativní akce Osláďte život dětem, kterou uspořádalo Občanské sdružení svatá Barbora. To financuje vzdělávání, volnočasové aktivity a zdravotní péči hornických sirotků.

VLADISLAV SOBOL, NADACE OKD

Čeští projektoví manažeři se rozhodně nemají za co stydět, říká Markéta Arazimová ze Společnosti pro projektové řízení, o.s.

Vaše sdružení se zabývá certifikací projektových manažerů. Co si pod tím máme představit?

Společnost pro projektové řízení, o.s. (SPŘ) je především zastřešující profesní organizací projektových manažerů. Certifikaci dle mezinárodního standardu International Project Management Association (IPMA) provádíme prostřednictvím nezávislého Certifikačního orgánu. Certifikace je proces zaměřený na posouzení a ověření způsobilosti kandidátů řídit projekty, programy a portfolia, přičemž způsobilost je schopnost osvojit si a aplikovat znalosti a dovednosti z oblasti projektového řízení v příslušném kontextu.

Kolik je u nás certifikovaných projektových manažerů a kolik z nich pracuje pro neziskové organizace?

Přesný celkový počet všech certifikovaných manažerů působících v ČR nemáme k dispozici. SPŘ letos udělí certifikát s pořadovým číslem 1500 a na základě našeho letošního průzkumu stavu projektového řízení v ČR víme, že v roce 2011 bylo uděleno téměř tisíc certifikátů metodiky PRINCE2 a 298 certifikátů metodiky IPMA. Mezi našimi členy je oblast veřejné správy, kam řadíme i neziskový sektor, zastoupena spíše menšinou.

Jak obecně hodnotíte kvalitu projektového řízení v ČR v porovnání se zahraničím?

Čeští projektoví manažeři se rozhodně nemají za co stydět. Naš průzkum jednoznačně prokázal, že se naši manažeři při realizaci projektů potýkají s naprosto stejnými problémy a úskalími jako jejich kolegové v zahraničí. Máme ale bezesporu rozhodně co dohánět, především co se týče kvality a kultury projektového řízení. Nezapomínejme, že do roku 1989 se v centrálně plánované ekonomice projekty až na výjimky nerealizovaly, neexistoval v podstatě ani neziskový sektor.

Z jakých zdrojů jsou dnes především financovány projekty neziskových organizací? Nastal v tomto v minulých letech nějaký posun?

Přesné informace o zdrojích fi-

nancování neziskového sektoru na celorepublikové úrovni nemáme k dispozici, existují však data z průzkumů menšího rozsahu na úrovni regionů, např. z Pardubického kraje. Významně narostlo procento prostředků získaných ze strukturálních fondů, kde lze nyní naopak očekávat pokles.

Projektové řízení v neziskových organizacích má oproti businessu řadu specifík. Jak se s tím projektoví manažeři vyrovnávají?

Každý obor má svá specifika. Dobrý projektový manažer by je měl umět rozpoznat a poradit si s nimi. Neziskové projekty jsou zpravidla neinvestiční. Oproti velkým komerčním projektům pracují s menším rozpočtem, není v nich až takový tlak na ziskovost a efektivitu. Nejsou proto tolik potřeba tvrdé metody, ale o to náročnější je práce s lidmi, s cílovou skupinou. Projekty zaměřené na pomoc v oblastech postižených válečným konfliktem nebo přírodní katastrofou jsou realizovány ve fyzicky náročném a mnohdy velice rizikovém prostředí. Neziskový sektor má generovat obecné blaho, měří se jiné hodnoty, jiné dopady. A o úspěchu projektů rozhoduje především jejich celková smysluplnost.

Jak je to s kvalitou projektů a projektového řízení u neziskových organizací?

Naš průzkum prokázal, že nejsou téměř žádné rozdíly mezi kvalitou projektových manažerů v neziskovém a komerčním sektoru. Velmi rozdílné jsou úrovně kultur projektového řízení v obou sektorech. Těším se, že naprosto přesnou odpověď na tuto otázku nám již brzy dají samotní účastníci a především finalisté kategorie Nejlepší neziskový (charitativní) projekt naší soutěže Projektový manažer roku 2012.

Kde by neziskové organizace podle Vás potřebovaly nejvíce přidat?

Velké téma pro neziskový sektor do budoucna je efektivita a komercializace jejich aktivit a rozvoj sociálního podnikání. Neziskovky se musí naučit pracovat efektivně, musí umět najít produkty, které budou samy

vytvářet, nabízet a prodávat. Dlouhodobě již nelze spoléhat jen na dotace. Pozitivní v tomto ohledu je současný trend prolínání neziskového a ziskového sektoru. Řada manažerů odchází ze světa tvrdého businessu právě do neziskového sektoru. Ziskoví už jsou a nyní chtějí být také užiteční.

Co dělá Společnost pro to, aby se zlepšila úroveň projektového řízení u nás? Pořádáte např. nějaké vzdělávání pro neziskové organizace?

SPŘ není vzdělávací organizace, staráme se především o rozvoj projektové kultury jako takové. Neřešíme z jakého je sektoru či oboru, budujeme profesní komunitu. Pořádáme Konferenci projektového řízení ve Zlíně, nejrůznější diskusní setkávání či soutěž Projektový manažer roku. Udělujeme certifikáty, přinášíme do českého prostředí mezinárodní normy a standardy, věnujeme se publikační činnosti. Naše akce jsou otevřené všem a naši členové jsou oproti veřejnosti zvýhodněni formou slev. Mimořádně účast v naší soutěži Projektový manažer roku 2012 je pro neziskovky a studenty bezplatná.

Snažíte se nějak motivovat projektové manažery pro práci v neziskových organizacích?

SPŘ je neziskovka, jsme mj. členy AVPO. Jsme založeni na principu dobrovolnictví a naši členové, statutární orgán a předsedové odborných sekcí jsou s prací pro neziskovou organizaci velice dobře seznámeni doslova „na vlastní kůži“. Věnují jí řadu hodin svého osobního volna, protože jsou primárně zaměstnáni v komerčním sektoru. Pro práci v neziskovce musí člověk sám určitým vnitřním způsobem „dozrát a dospět“.



V soutěži Projektový manažer roku je zvláštní kategorie pro neziskové projekty. Jaký je mezi našimi neziskovkami o soutěž zájem a co jim může vítězství v soutěži přinést?

Zájem je opravdu velký a právě v této kategorii registrujeme největší počet přihlášených kandidátů. Neziskovky jsou na poli projektů aktivní a chtějí představit veřejnosti výsledky své práce. Určitě je to cesta, jak prostřednictvím úspěšné prezentace a větší publicity získat finanční podporu pro nové projekty.

Jde o první ročník soutěže. Jaké má Společnost pro projektové řízení plány do budoucna?

Rádi bychom prostřednictvím této soutěže, v níž rozhodně budeme pokračovat i v dalších letech, budovali povědomí veřejnosti o úspěších českých projektových manažerů a jejich projektů. Naší dlouhodobou vizí je získat pro tuto soutěž významné obchodní partnery a vytvořit nadační fond na podporu neziskových a studentských projektů. Celé naše úsilí a finanční investice do tohoto projektu by tak naplnily jeho hlavní poslání a smysl.

ALEŠ MRÁZEK

VÍCE NA [HTTP://WWW.CSPR.CZ](http://www.cspr.cz)

Klíčový je fundraising!

Podáváme pomocnou ruku neziskovým organizacím.

Zkušenosti získávání finančních prostředků nás naučili, že nejdůležitější pro dobrý fundraising je schopnost lidí, kteří vedou, budovat vztahy s těmi, kterým je posláná organizace sympatické. Ale protože se sympatie získávají v první minutě a půl setkání, je naprosto zásadní, co se v tomto úvodu osobního setkání odehraje. Co to znamená? Umět prodávat těm, kteří o produkt mají zájem!

Takže si položíme pár otázek. Za prvé, kdo je ten, kdo má o produkt zájem? Tato otázka nás přímo vede k rozvoji našich schopností získat peníze pro dobrou věc. Už tedy víme, že jde o osobnost a projevený zájem! Připomíná Vám to něco, co už znáte? Možná! Ve chvíli, kdy objevíte větší skupinu osob, která se zajímá o to, co děláte, je při vhodné prezentaci z části vyhráno.

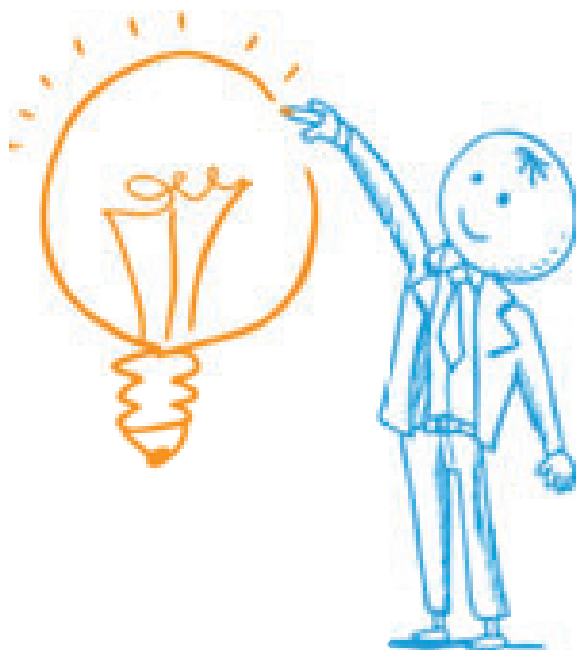
Otázka další. Kdo jsou lidé, kteří mají o Vaši práci zájem? Není to tak, že zájem musíte teprve probudit? Získávání finančních prostředků pro provoz neziskových organizací je

mimo schopnost přesvědčivě a poutavě vystupovat také o zájmových skupinách, individuálních přáních a pocitech člověka. Je pravda, že s výzvou našeho svědomí: „Dnes udělám skvělou věc pro svůj

dobrý pocit!“, se ráno neprobouzíme. Přitom to vůbec není potřeba, prostě hledejte způsob jak získat zájem!

Neziskovky Vám nabízejí podporu. Zvládlí jsme za poslední léta zúročit naše zkušenosti

a umíme nejen hledat, ale také spoluvytvářet prostor zájmu. Cesta k rozvoji vede přes jasné definované kroky. Vede k profesionálnímu postupu v oblasti rozvoje vztahů s těmi, kteří o vás projeví zájem. Vede přes náročné vyhledávání těchto lidí, přes nelehké způsoby probouzení zájmu. Zkuste s námi dovedně tvořit! Není to úplně jednoduché, může to i trochu „bolet“. Ale vyplatí se to!



Lidem, kteří jsou zodpovědní za rozvoj neziskové organizace (členové rad, statutární zástupci, ředitelé, vedoucí) nabízíme osobní hodinové konzultace zdarma. Máme pro Vás tři fundraisingové programy pro začínající i dlouhodobě fungující organizace. Na podzim za velmi výhodné ceny! Stačí zavolat na tel. 224 239 876. Těšíme se na osobní kontakt. Chceme s Vámi tvořit! Být užiteční!

Jiří Kučera

feje ton Obhajoba myšlenek ... a smyšlenek

Tradiční představa, že horké počasí a dovolené přináší zpomalení veřejného dění, už pár let dostává pěkně na frak. Patrně je to způsobené stoupající četností klimatizovaných prostor a rostoucí oblibou exotických dovolených. Dopřát si koupání na plážích v Egyptě nebo Vietnamu je možná ještě příjemnější v době našich tuhých mrazů – tedy pokud na to máte, a pracovat i dohadovat se můžeme ve vychlazených kancelářích celkem obstojně i když se venku vlivem vedra kroutí českým drahám koleje a vodohospodáři lamentují nad sinicemi v přehradách.

Nemá už příliš cenu zmiňovat nové korupční kauzy, o kterých byla česká veřejnost v minulých týdnech informována, schéma je pořád stejné a otázkou spíše je, kde všude se takové praktiky ujaly. Množství obvinění, která v poslední době padají, se zdá být znamením pozitivního obratu, neboť se vyšetřovací orgány už očividně tolik nebojí jednat. Daleko důležitějším tématem jsou další volby, které se bohužel blíž. Bohužel říkám z několika důvodů. Četnost různých voleb je u nás už taková, že je těžké se stále znovu přesvědčovat o jejich významu, což je samozřejmě pro demokracii ohromná škoda. Když k tomu navíc připočteme stále se prodlužující délku kampaní a očividný fakt, že to reklamní agentury v minulých letech přehnalý s počtem vybudovaných reklamních ploch, na kterých teď místy visí i několik let staré plakáty, uvědomíme si, odkud se bere náš „politický stres“. Obrovské hlavy lidí, kteří se najednou snaží tvářit přívětivě a často jsou za tím účelem vyretušováni až k nepoznání, od silnic a z jiných veřejných prostor v podstatě nikdy nemizí. Má to ale myslím i své výhody, politické billboardy určitě řidiče nerozptylují zdaleka tolik, jako ty, na nichž polonahé modelky nabízejí například stavební tmely. Nevím jak vy, ale než se dívat na obří falešně se usmívající tváře, které svorně nabízejí ráj na zemi, jen oponentně modřmi či oranžovými mašlemi nebo rovnou trikolórou a lipovými ratoletmi, to si raději hledím silnice.

Prezidentští kandidáti ve svých kampaních vesměs pracují s obecnými hesly, případně slibují něco, co jednoduše nemohou splnit, tedy nic nového, celkem nuda. Zato ke krajským volbám rozjel socialisté agitku, kolem které je už pár týdnů docela živo. Samozřejmě mluvím o plakátech, které jsou namířeny proti vládnímu návrhu vyrovnání s církvemi. Kampaň je to vlastně hloupá, postavená na omílání účelově poskládaných polopravd a stokrát vyvrácených lží. Jenže vyvolává emoce, a to je to hlavní. Kdo se rozhoduje na základě emocí, fakta znát nepotřebuje. Při honu na voliče tedy určitě půjde o účinný prostředek. Otázka je, do jaké míry je takové jednání etické a zda strana, která takovou kampaň vede z dlouhodobého hlediska nejedná neprozřetelně.

Obhajoba zájmů, lobbying a prosazování názorů jsou témata, kterými se v Neziskovkách.cz dlouhodobě zabýváme. Jsme totiž přesvědčeni, že je třeba, aby i neziskové organizace dokázaly efektivně vytvářet zájmové skupiny a uměly na různých úrovních prosadit stanoviska, která zastávají. Vždy však zdůrazňujeme, že se tak musí dít podle zásad fair play. Zdaleka přitom nejde jen o plané moralizování a mávání odtažitými etickými pojmy. Pokud se organizace dostane na tomto poli za hranu, může to mít zásadní vliv na její budoucnost a zahrává si možná i se svojí další existencí. Účelové manipulace s fakty, šíření polopravd až vyslovených lží nebo naopak zamlčování podstatných aspektů a informací, to jsou praktiky, které mohou připravit o důvěru nejen jednotlivce ale i celé organizace. Pro neziskovky, které z důvěry svých dárců a partnerů žijí více než kdo jiný, může být taková ztráta důvěry smrtelnou ranou. Toto postavení však zároveň skrývá velkou šanci, a sice ukázat lidem, že pokud si zvolí podporu některé z neziskovek, je to lepší a bezpečnější volba než uvěřit některé z těch vyretušovaných tváří. ●

I INCREASED THE GAP BETWEEN RICH AND POOR VOTE FOR ME



ALES MRÁZEK



SLOVENSKO-ČESKÁ KONFERENCIA O FUNDRAISINGU

Slovenské centrum fundraisingu vás spolu s partnermi pozýva na

3. slovensko-českú konferenciu o fundraisingu

Investície do fundraisingu –
za málo peňazí málo muziky?

Na konferencii vystúpia napríklad:

Rich Fox (USA)
Richard Pordes (USA)
Alexander Buchinger (AT)
Per Stenbeck (SWE)
Pippa Carte (UK)
Ladislav Červenka (CZ)

Jan Kroupa (CZ)
Matěj Lejsal (CZ)
Jana Ledvinová (CZ)
Radoslav Dráb (SK)
Martina Tvrdoňová (SK)
Lucia Štasselová (SK)

Konferencia sa koná v dňoch

10.-12. 10. 2012 v Bratislave

v sídle Slovenskej sporiteľne na Tomášikovej ul. 48.

Organizátor:



SLOVENSKO-ČESKÁ
KONFERENCIA
O FUNDRAISINGU



V spolupráci:



Viac informácií: www.fundraising.sk/konferencia

Generálny partner:

**SLOVENSKÁ
SPORITELŇA**

Hlavní partneri:



Direct Marketing



Mediální partneri:

SME

NEZISKOVKY.CZ

changeover

KOLEKTIV AUTORŮ
(NAKLADATELSTVÍ WOLTERS
KLUIWER ČR, A. S.)



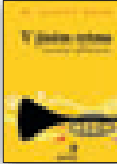
Meritum Příspěvkové organizace 2012 – 2013 je ucelený průvodce fungováním příspěvkových organizací v jedinečně komfortní a přehledné struktuře. Maximálně jednoduchý systém v přesném a rychlém vyhledávání informací. Jasný výklad v oblastech práva, daní a účetnictví. Konkrétní příklady z praxe, návody na výpočet daňových povinností, postupy účtování, vzory dokumentů, formulářů a tiskopisů.

Objednávejte na <http://obchod.wkcr.cz>

Součástí publikace je bezplatná průběžná aktualizace dostupná na www.aktualizaceknih.cz
Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.

Na tuto publikaci lze též uplatnit slevu 20 %, a to po předložení klubové karty v sídle nakladatelství: U Nákladového nádraží 6, 130 00 Praha 3.

V jiném rytmu Vytváření společenství



M. SCOTT PECK (NAKLADATELSTVÍ PORTÁL)

Kniha se za pomoci příkladů věnuje mezilidským vztahům a schopnosti žít ve společenství s druhými. Autor se zabývá fázemi, ji-

miž podle něj musí každá skupina projít, aby

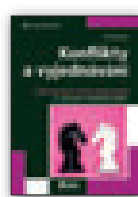
se mohla stát společenstvím. Společenství vyžaduje obtížný skok od zpochybnění vlastních pravd přes „prázdnotu“ až k otevření se možností, že pravdu mohou mít také ti druzí, což je nedílně spojeno s prohloubením vlastního náhledu.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.

Konflikty a vyjednávání Umění vyhrávat, aniž by někdo prohrál - 3., upravené a doplněné vydání

PLAMÍNEK JIŘÍ (NAKLADATELSTVÍ GRADA)

Nové, upravené a doplněné vydání knižky uznaného autora, poradce a lektora ukazuje, čím mohou být konflikty prospěšné, jaký význam mají jak pro vedení a řízení firem, tak v lidském životě. Dozvíte se o možných způsobech a postupech zvládání různých typů konfliktů a seznámíte se s taktickými, lidskými a strategickými aspekty vyjednávání: například jak se na vyjednávání připravit, jak obsadit vyjednávací týmy, jaké konflikty nejčastěji vznikají mezi různými motivačními typy lidí nebo jak využívat různé vyjednávací styly.



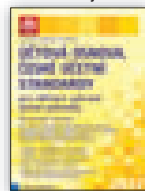
Nové vydání knižky se více zaměřuje na praktickou stránku vyjednávání a přináší také nové příklady. Knižka je jakousi turistickou mapou, která vám umožní světem konfliktů putovat bezpečně a poučeně a z těchto výprav si i něco zajímavého přinést. Díky více než padesáti obrázkům se v problematice přehledně orientujete a pokud se budete držet 33 pravidel řešení konfliktů, máte téměř vyhráno.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 20 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.

Účtová osnova, České účetní standardy 2012 – 181 postupů účtování

ING. PETR PLESNIVÝ, JAROSLAVA SVOBODOVÁ
(NAKLADATELSTVÍ ANAG)

Obsahuje úplné znění vyhlášky č. 410/2009 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, výklad změn a úprav včetně komentářů k jednotlivým ustanovením novely tohoto prováděcího právního předpisu účinných od 1. 1. 2012. Dále obsahuje komentář k ustanovením novely, kterou se mění zákon o účetnictví od 1. 1. 2012. Součástí publikace jsou i České účetní standardy účinné od 1. 1. 2012 a komentáře k nim včetně 181 příkladů účtování, úplné znění vyhlášky č. 383/2009 Sb., technická vyhláška o účetních záznamech, a výklad změn a úprav tohoto prováděcího právního předpisu účinných od 1. 1. 2012 a přehled syntetických a podrozvahových účtů s přiřazením obsahového vymezení celky, dobrovolné svazky obcí, regionální rady regionů soudržnosti, příspěvkové organizace, státní fondy podle rozpočtových pravidel, organizační složky státu, Pozemkový fond ČR.



Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.



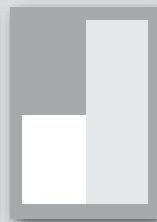
NADAČNÍ FOND J&T

Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji.

Ceník inzerce



1/1
190×272 mm
6700Kč



1/2
190×134 mm na šířku
93×272 mm na výšku
4700Kč



1/3
190×88 mm
3200Kč



1/4
93×134 mm
2400Kč



1/6
93×88 mm
1700 Kč

PODKLADY K INZERCI: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: Adobe PDF, Illustrator EPS/AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; TIFF v rozlišení nejméně 150dpi při 100% velikosti (platí i pro rastrové obrázky vložené do souborů PDF/EPS/AI). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu.

INZERCE ZHOVENÁ REDAKCÍ: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování.

Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ve výši 20 %.

DALŠÍ INFORMACE: Aleš Mrázek. tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875 e-mail: mrzak@neziskovky.cz

Vážení čtenáři, náš zpravodaj připravujeme a rozesíláme zdarma. I jeho elektronická podoba však představuje značné náklady, takže velmi oceníme, pokud se nás rozhodnete podpořit jakoukoli částkou. V takovém případě kontaktujte, prosím, ředitele Neziskovek.cz na e-mailové adrese sedivy@neziskovky.cz.

Měsíčník Svět neziskovek vydávají Neziskovky.cz, o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)

Redakční rada:
Neziskovky.cz a AVPO

Odpovědný redaktor:
Mgr. Tatiana Chrástová

Adresa vydavatele a redakce:
Neziskovky.cz
Malé náměstí 12, 110 00
Praha 1,
tel.: 224 239 876,
fax: 224 239 875
e-mail: neziskovky@neziskovky.cz

Uzávěrka zpravodaje
vždy 20. dne v měsíci.

Vychází 1. středu v měsíci.

4. ročník, 2012
číslo 9/2012, září

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu jednoho z vydavatelů a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.
Copyright © 2009
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozesílán automaticky členům AVPO, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům. Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webové adrese: <http://office.neziskovky.cz/newsletter>
Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

ISSN 1803 - 8824